



2017 年 09 月 洗护套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

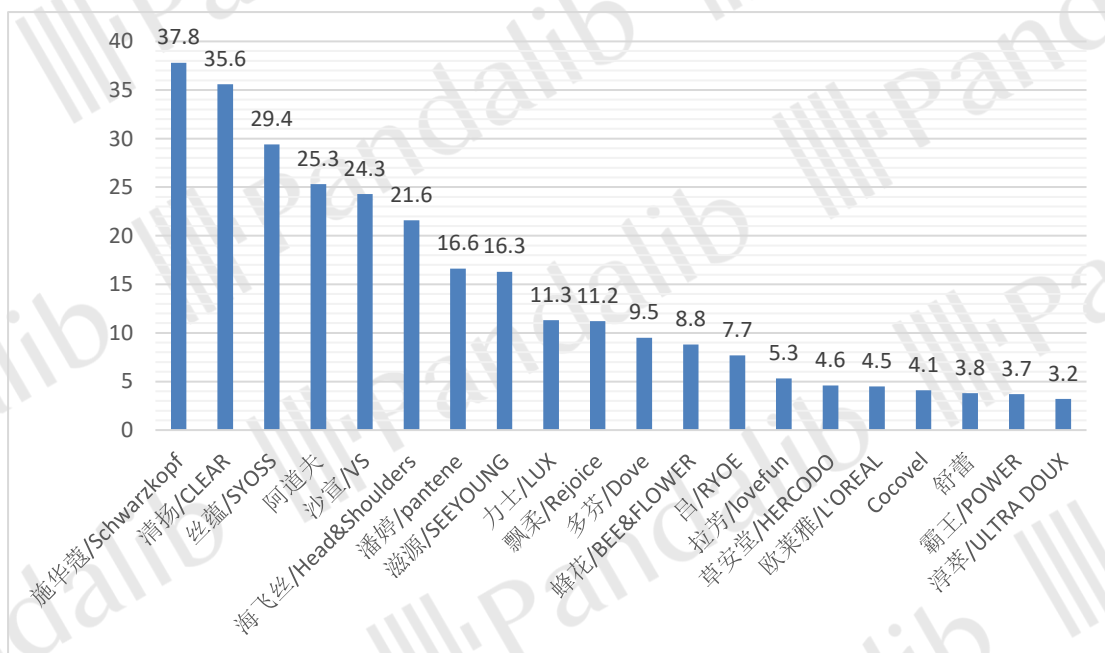
目录

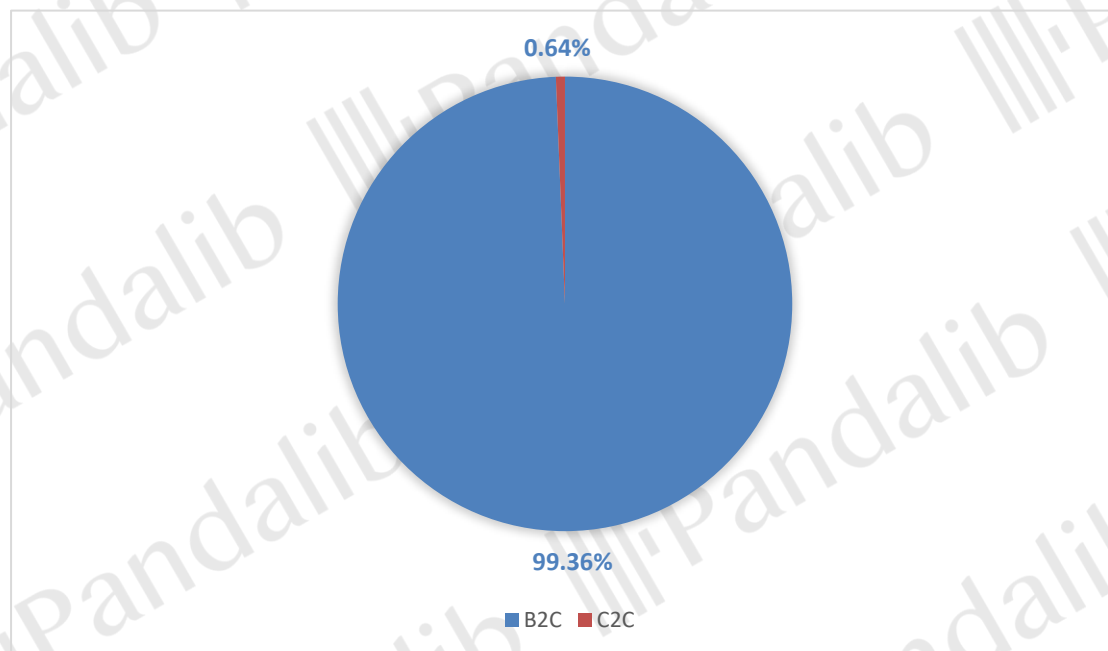
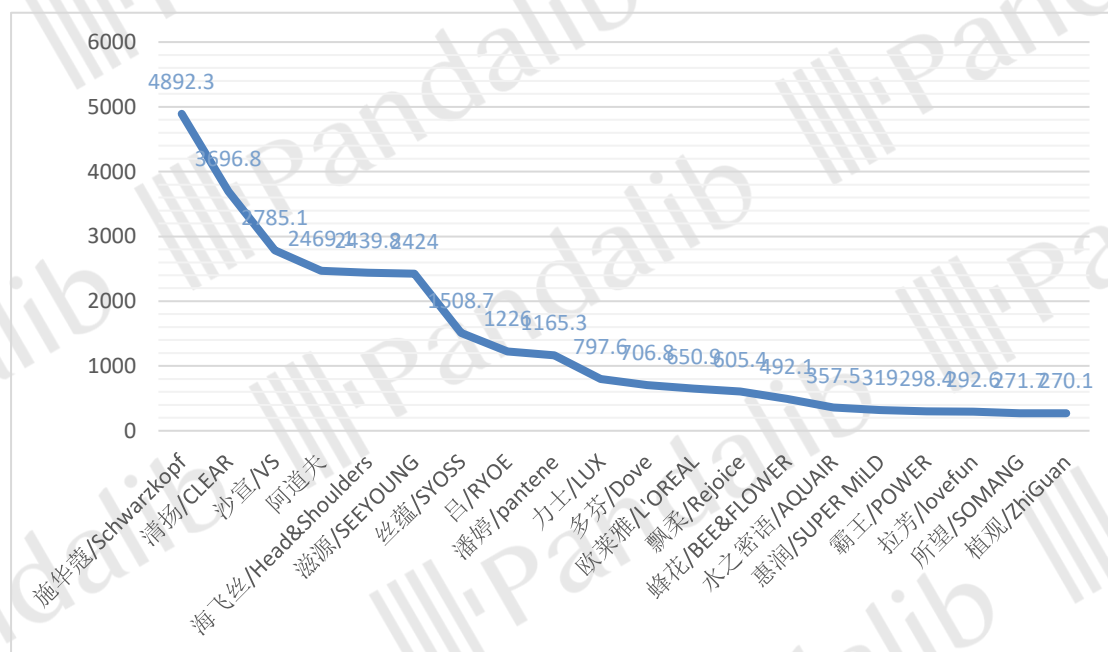
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

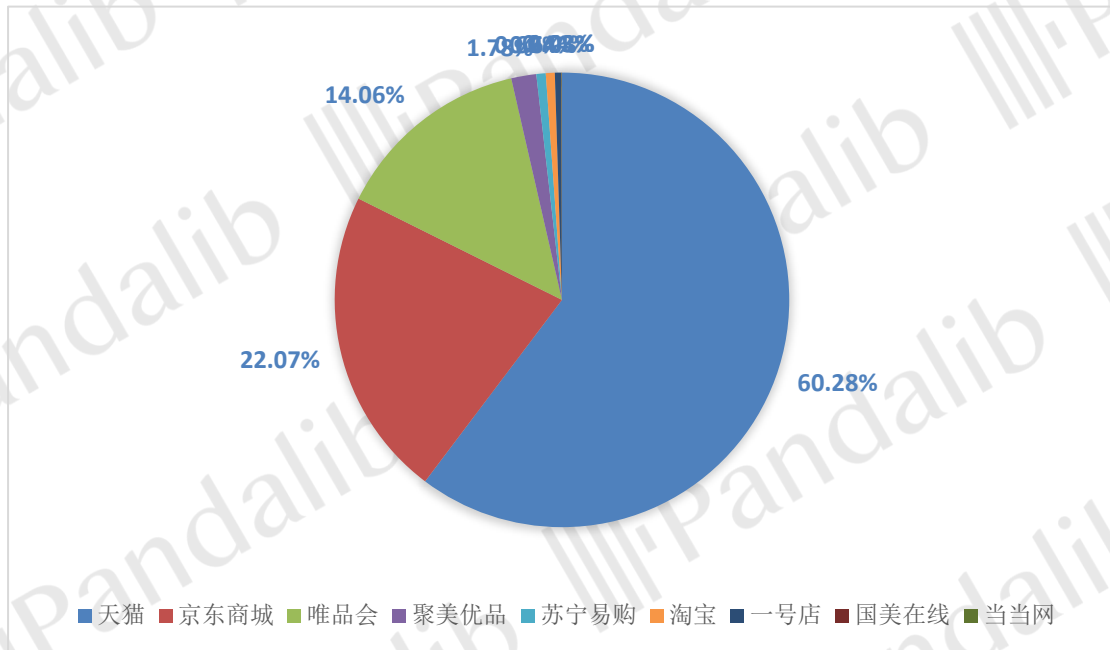
2017年9月,洗护套装在线上共销售359.7万件,销售额为34359.3万元,成交均价为95.5元,销售额环比3.2%。销售量排在前三位的品牌为:施华蔻/Schwarzkopf、清扬/CLEAR、丝蕴/SYOSS,其中施华蔻/Schwarzkopf的销售量最高,达到了37.8万件;销售额排在前三位的品牌为:施华蔻/Schwarzkopf、清扬/CLEAR、沙宣/VS,其中施华蔻/Schwarzkopf的销售额最高,达到了4892.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为99.4%,C2C的销售量占比为0.6%;其中天猫的销售量最高,占比为60.3%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为23.5%;华东地区的消费者占比最高,达到39.3%,其次为华南地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)

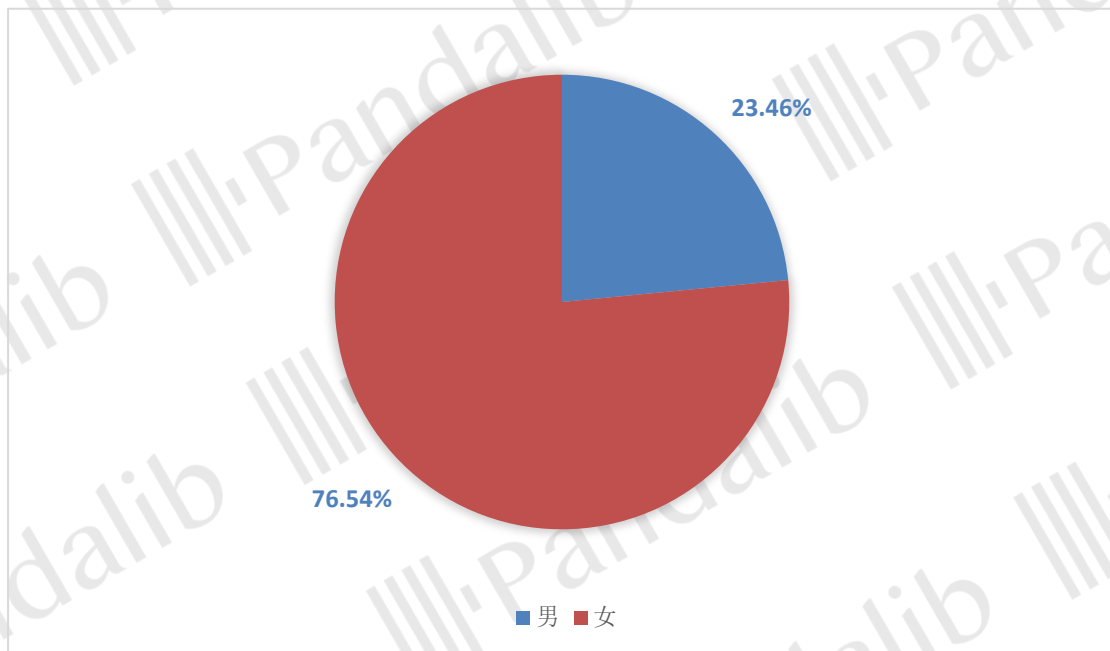


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



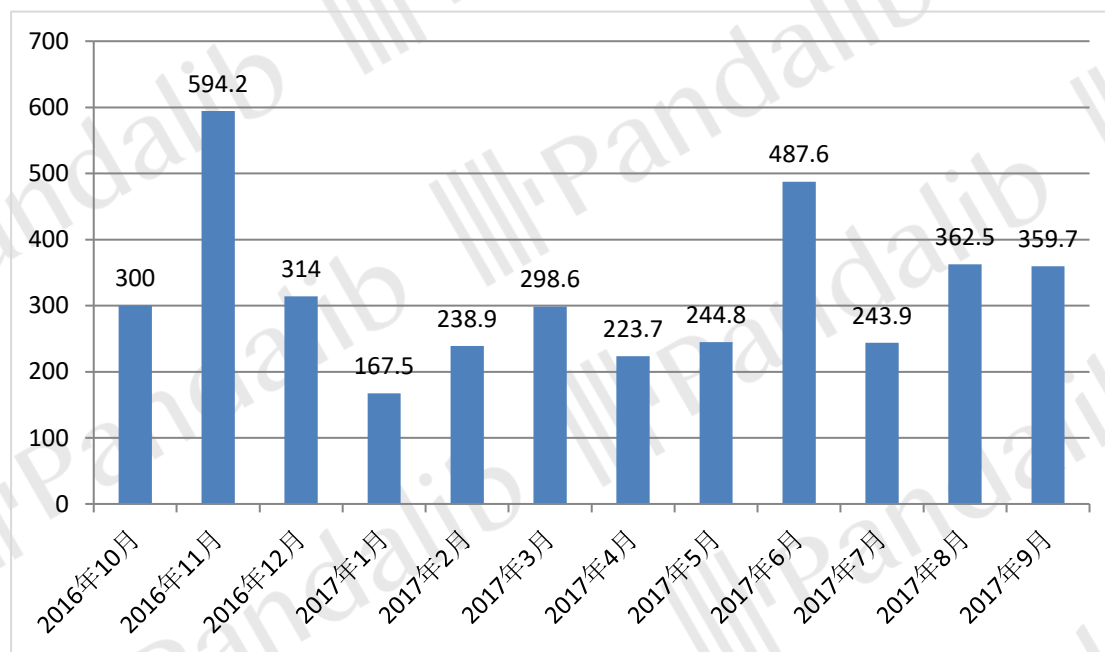
网络零售消费者性别分布



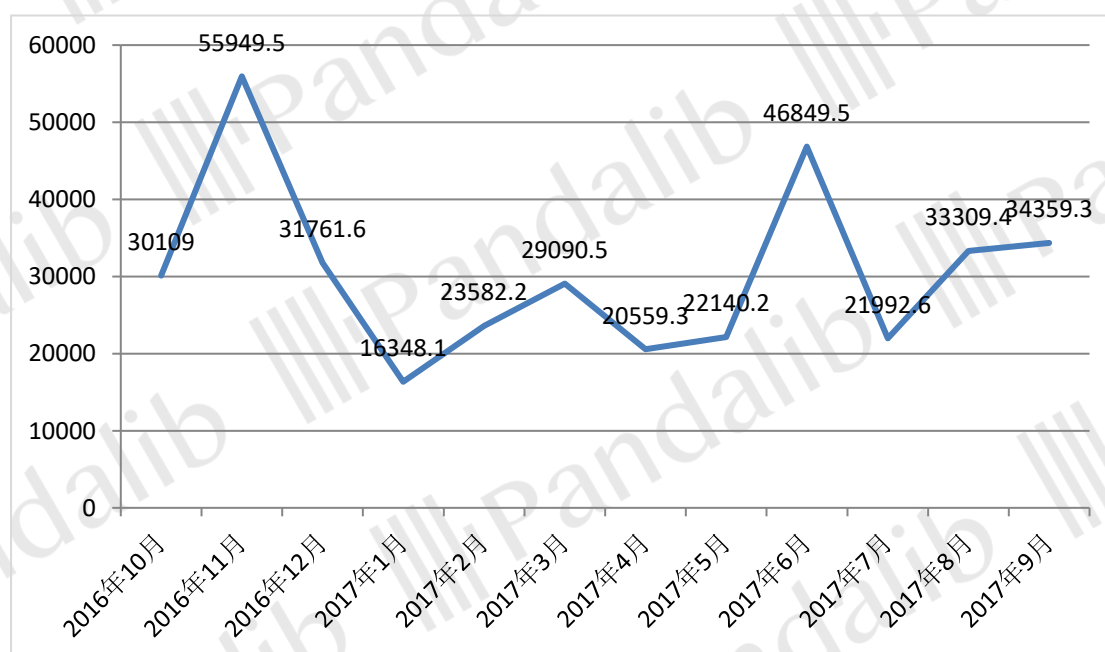
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 9 月	359.7	34359.3	95.5
2017 年 8 月	362.5	33309.4	91.9
2017 年 7 月	243.9	21992.6	90.2
2017 年 6 月	487.6	46849.5	96.1
2017 年 5 月	244.8	22140.2	90.4
2017 年 4 月	223.7	20559.3	91.9
2017 年 3 月	298.6	29090.5	97.4
2017 年 2 月	238.9	23582.2	98.7
2017 年 1 月	167.5	16348.1	97.6
2016 年 12 月	314	31761.6	101.2
2016 年 11 月	594.2	55949.5	94.2
2016 年 10 月	300	30109	100.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**