



2017 年 05 月 宝宝护肤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

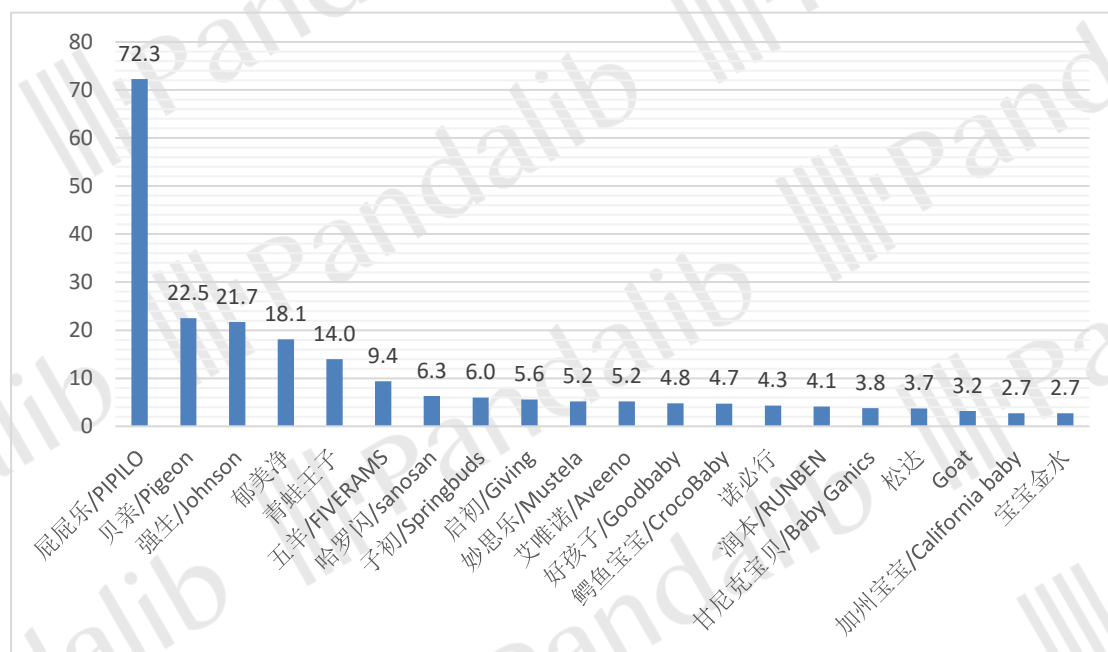
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

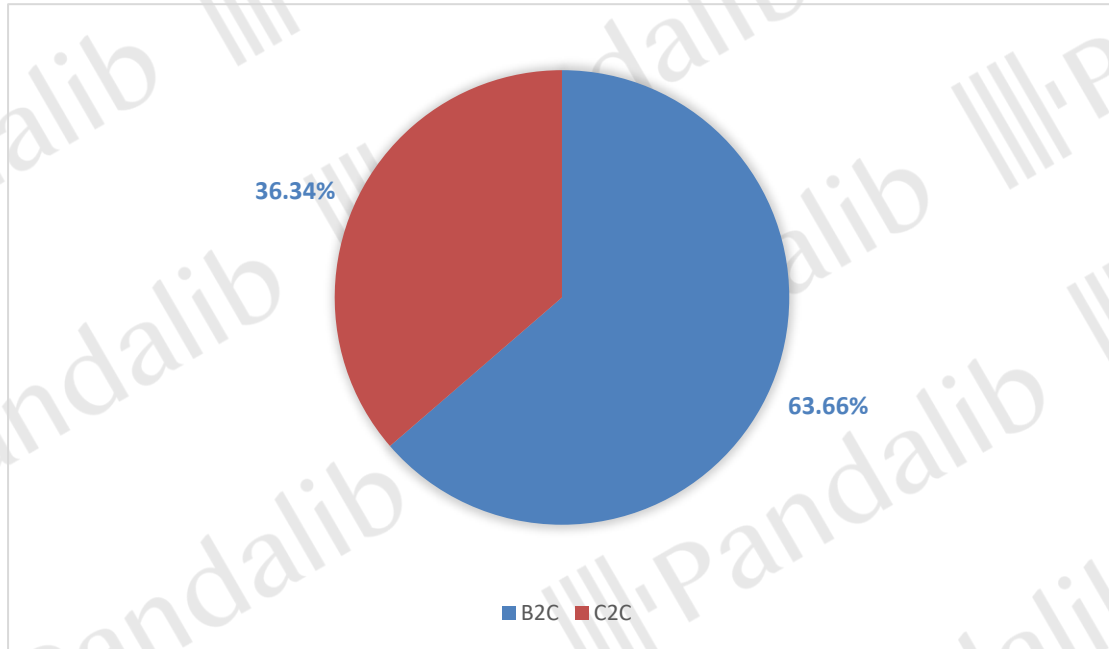
一、市场概况

2017 年 5 月，宝宝护肤在线上共销售 344.7 万件，销售额为 13018.2 万元，成交均价为 37.8 元，销售额环比-5.9%。销售量排在前三位的品牌为：屁屁乐/PIPILO、贝亲/Pigeon、强生/Johnson，其中屁屁乐/PIPILO 的销售量最高，达到了 72.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：贝亲/Pigeon、强生/Johnson、哈罗闪/sanosan，其中贝亲/Pigeon 的销售额最高，达到了 957.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 63.7%，C2C 的销售量占比为 36.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 47.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 29.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 37.0%，其次为华南地区和华中地区。

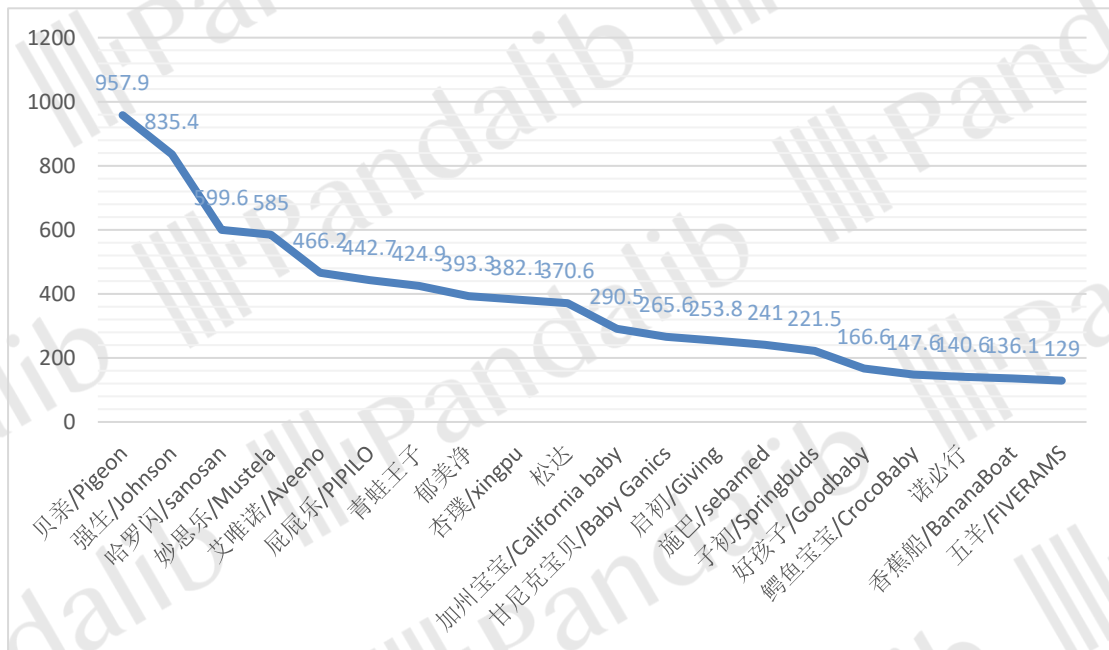
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



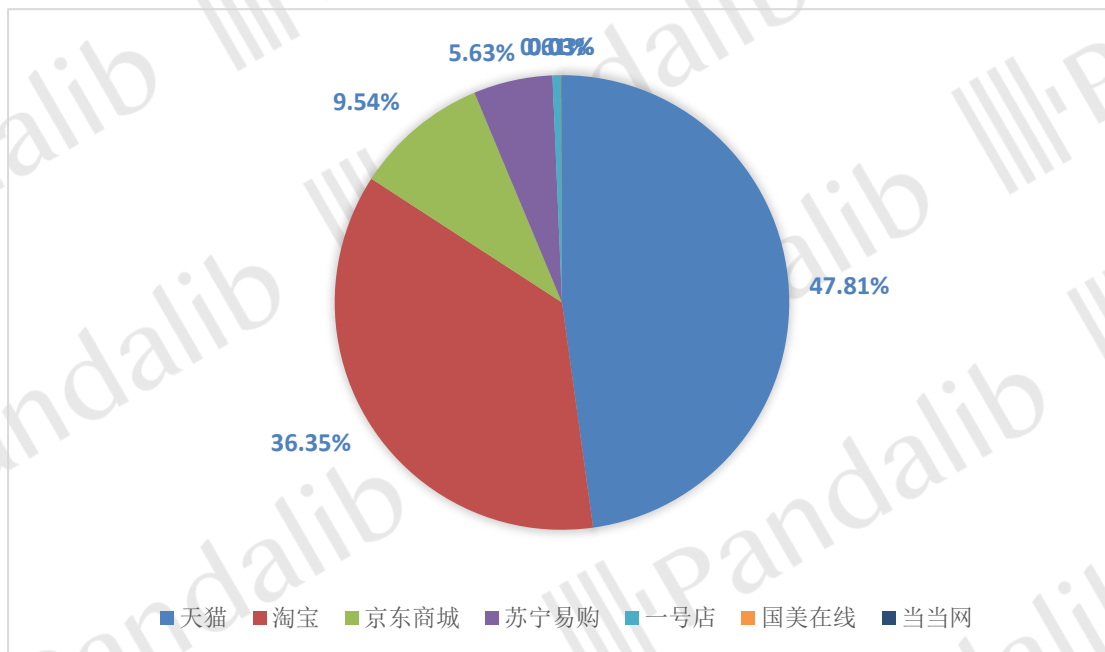
网络零售平台类型销售量占比



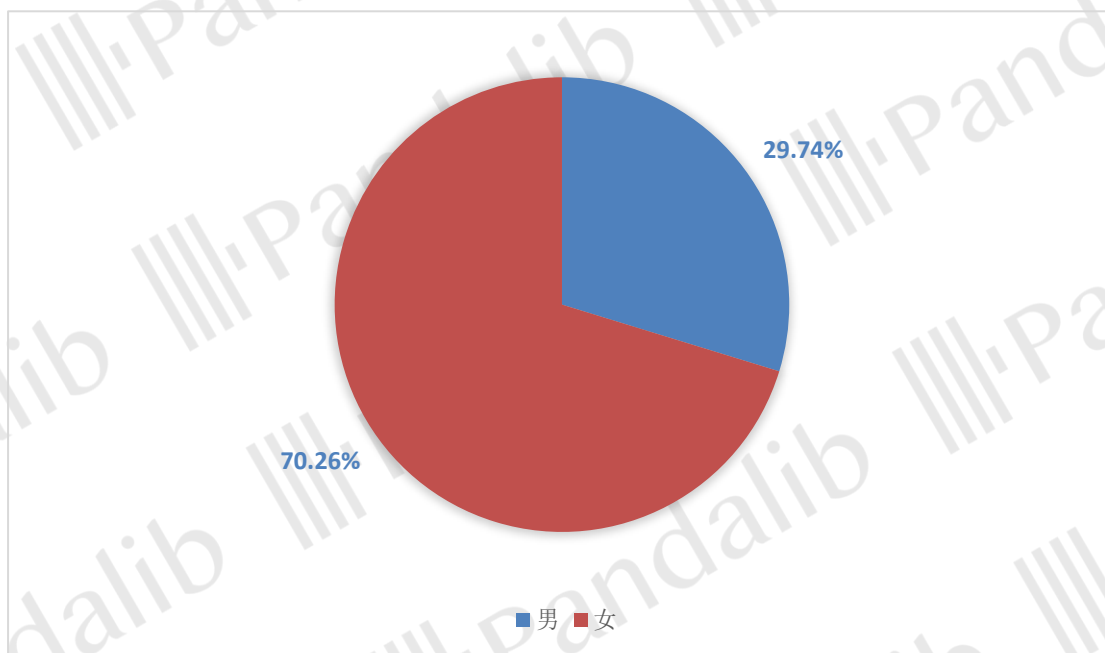
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



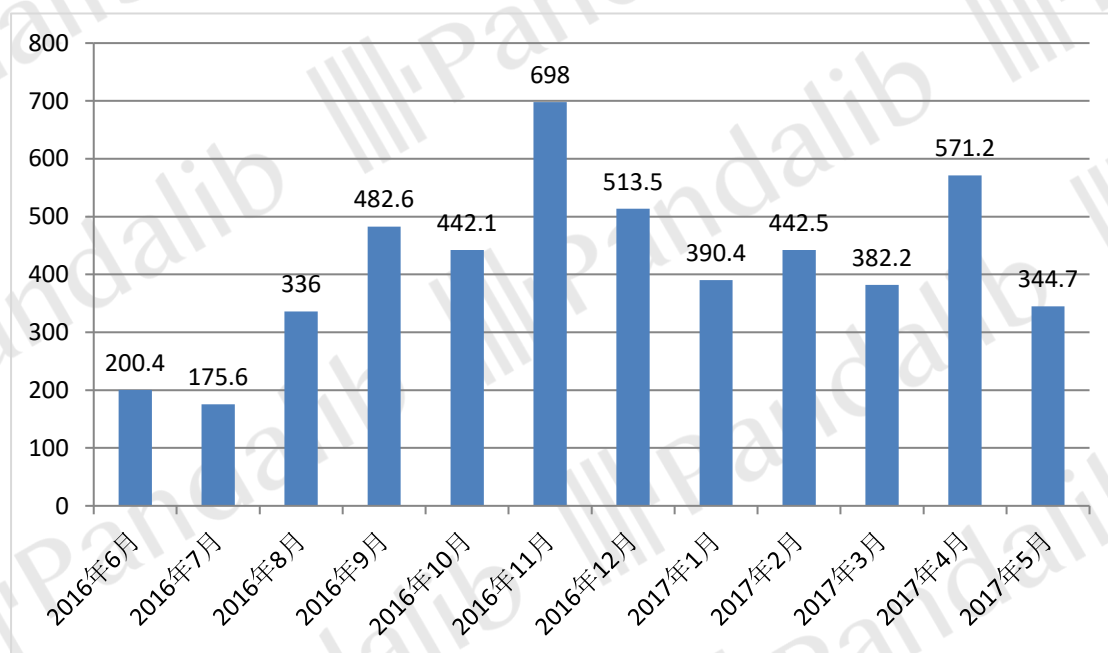
网络零售消费者性别分布



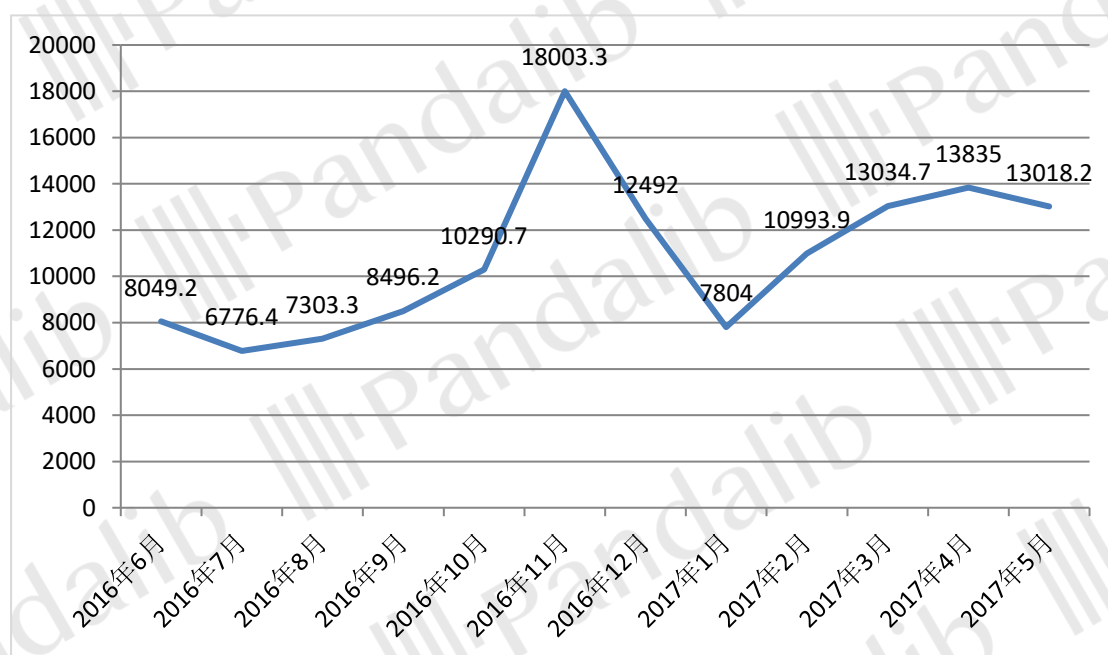
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年5月	344.7	13018.2	37.8

2017 年 4 月	571.2	13835	24.2
2017 年 3 月	382.2	13034.7	34.1
2017 年 2 月	442.5	10993.9	24.8
2017 年 1 月	390.4	7804	20
2016 年 12 月	513.5	12492	24.3
2016 年 11 月	698	18003.3	25.8
2016 年 10 月	442.1	10290.7	23.3
2016 年 9 月	482.6	8496.2	17.6
2016 年 8 月	336	7303.3	21.7
2016 年 7 月	175.6	6776.4	38.6
2016 年 6 月	200.4	8049.2	40.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！