



2017 年 01 月 女裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

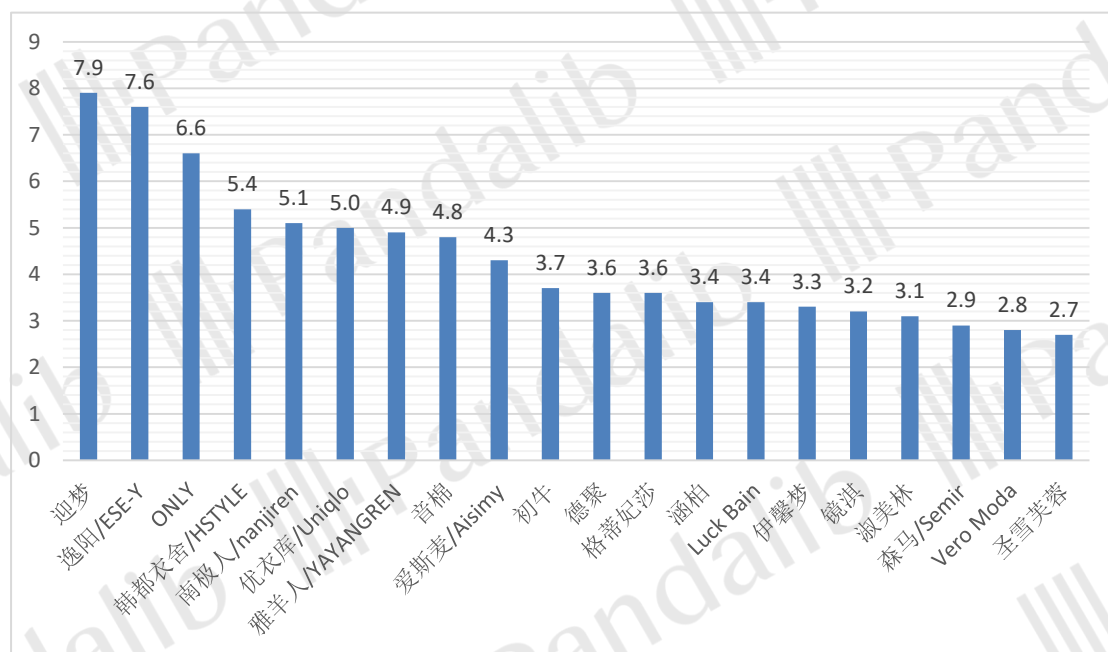
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

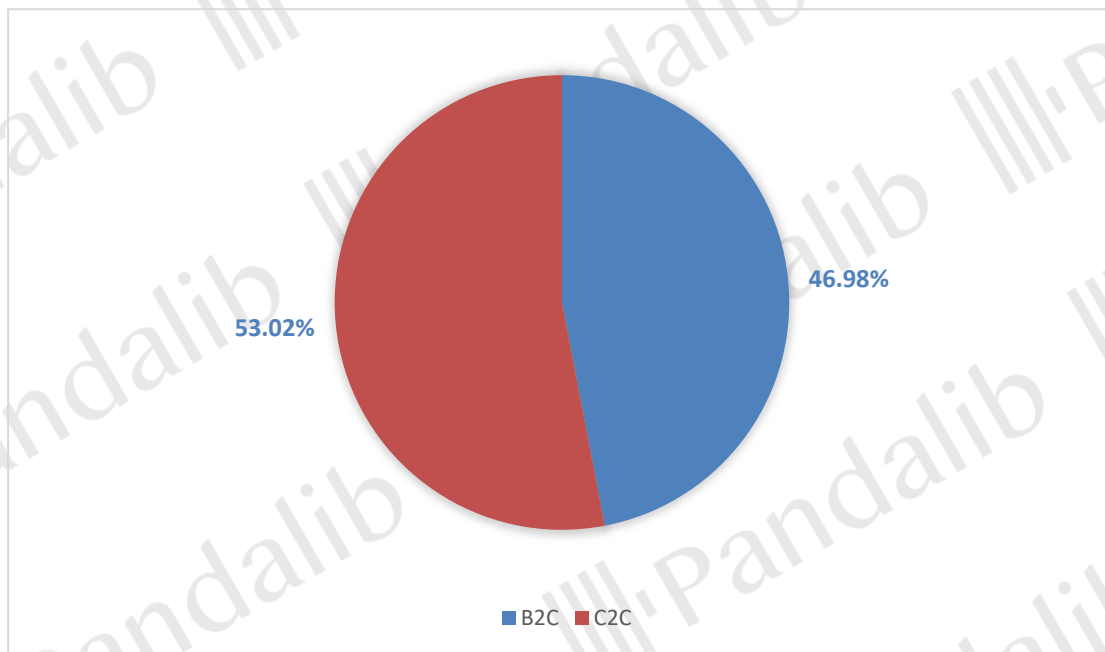
一、市场概况

2017 年 1 月，女裤在线上共销售 1204.9 万件，销售额为 102169.4 万元，成交均价为 84.8 元，销售额环比-33.5%。销售量排在前三位的品牌为：迎梦、逸阳/ESE-Y、ONLY，其中迎梦的销售量最高，达到了 7.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：ONLY、逸阳/ESE-Y、优衣库/Uniqlo，其中 ONLY 的销售额最高，达到了 1517.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 47.0%，C2C 的销售量占比为 53.0%；其中淘宝的销售量最高，占比为 53.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 42.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.9%，其次为华北地区和华中地区。

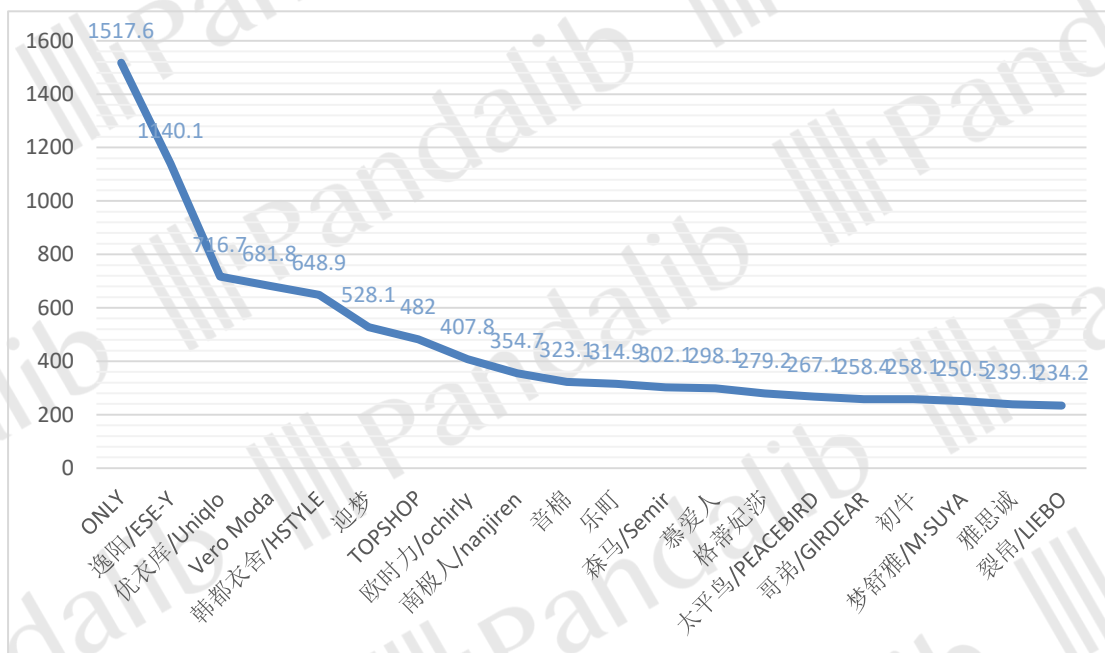
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



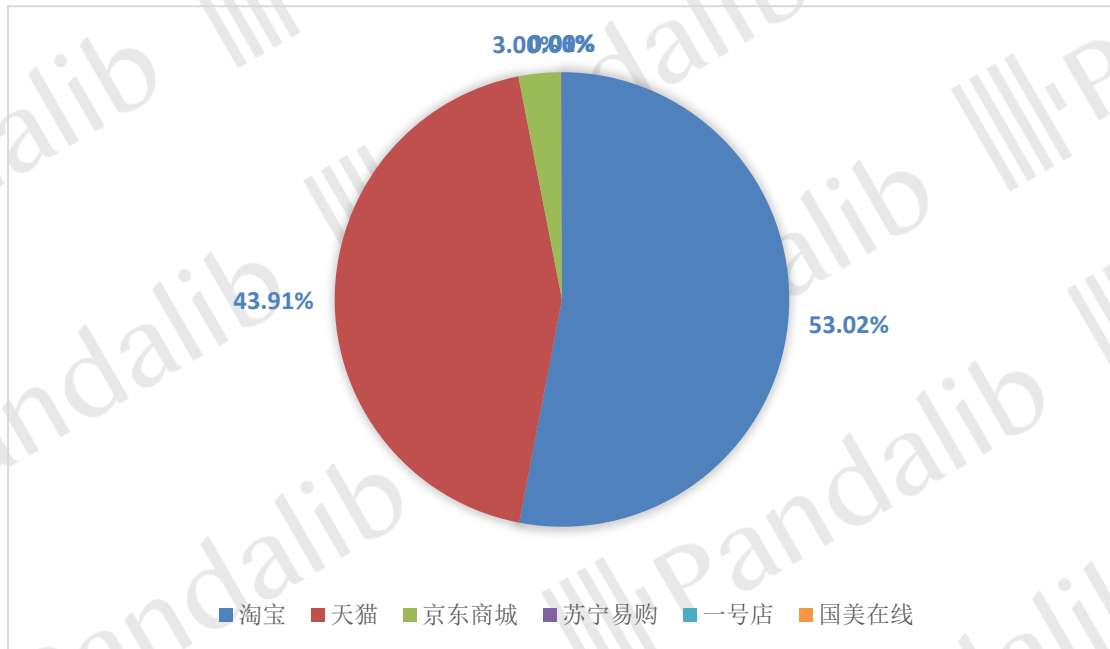
网络零售平台类型销售量占比



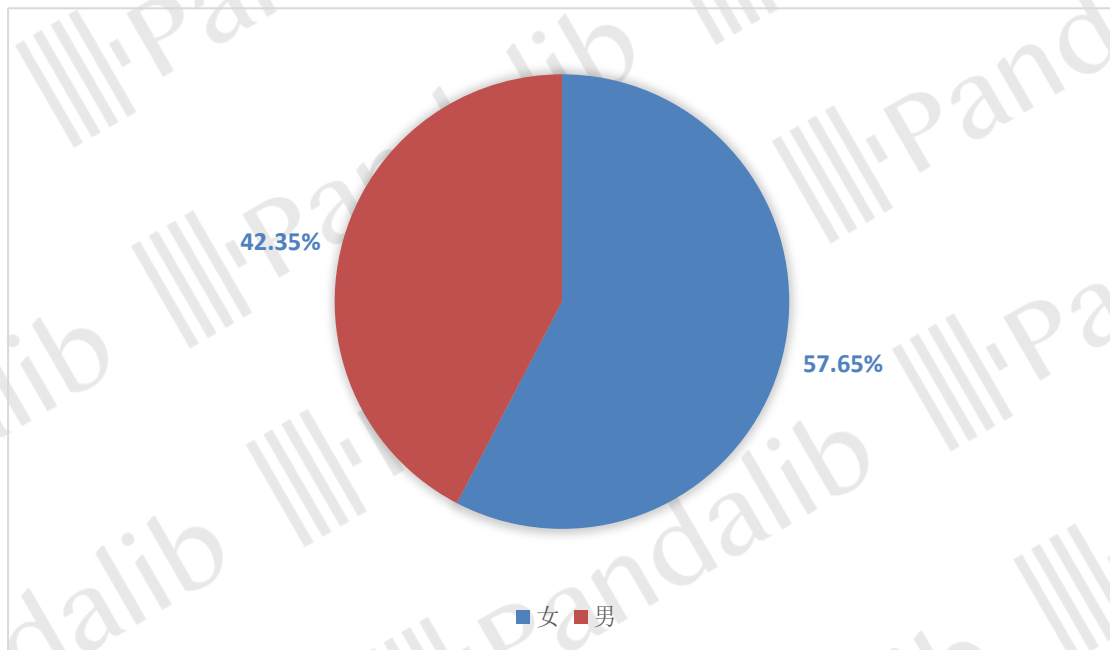
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



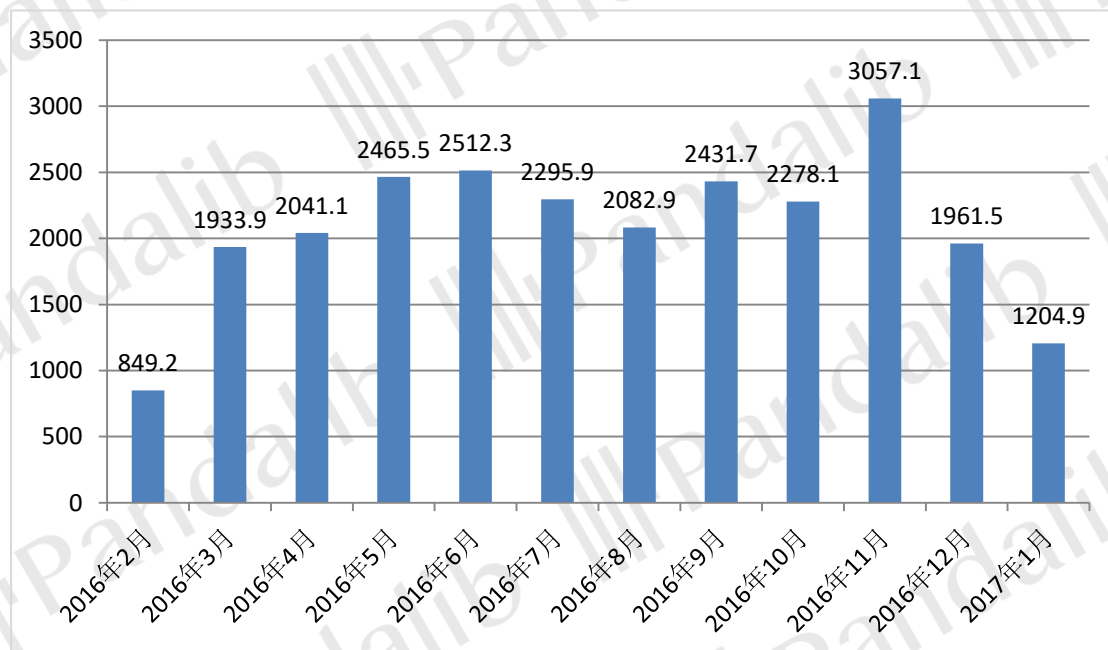
网络零售消费者性别分布



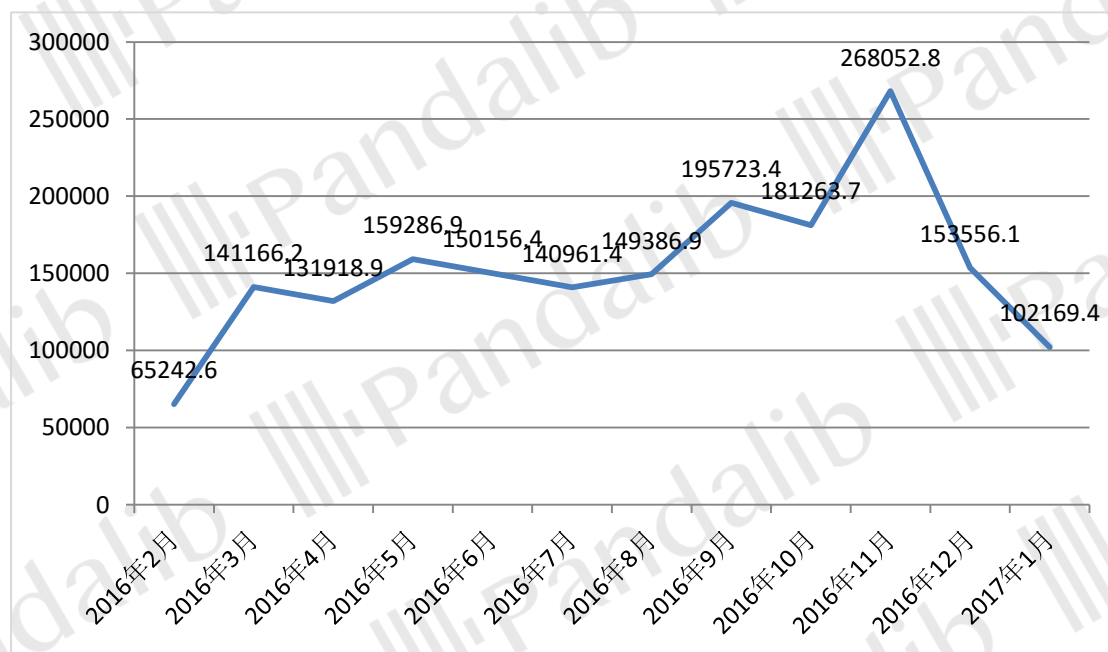
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年1月	1204.9	102169.4	84.8

2016 年 12 月	1961.5	153556.1	78.3
2016 年 11 月	3057.1	268052.8	87.7
2016 年 10 月	2278.1	181263.7	79.6
2016 年 9 月	2431.7	195723.4	80.5
2016 年 8 月	2082.9	149386.9	71.7
2016 年 7 月	2295.9	140961.4	61.4
2016 年 6 月	2512.3	150156.4	59.8
2016 年 5 月	2465.5	159286.9	64.6
2016 年 4 月	2041.1	131918.9	64.6
2016 年 3 月	1933.9	141166.2	73
2016 年 2 月	849.2	65242.6	76.8

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！