



2015 年 11 月 电热水器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

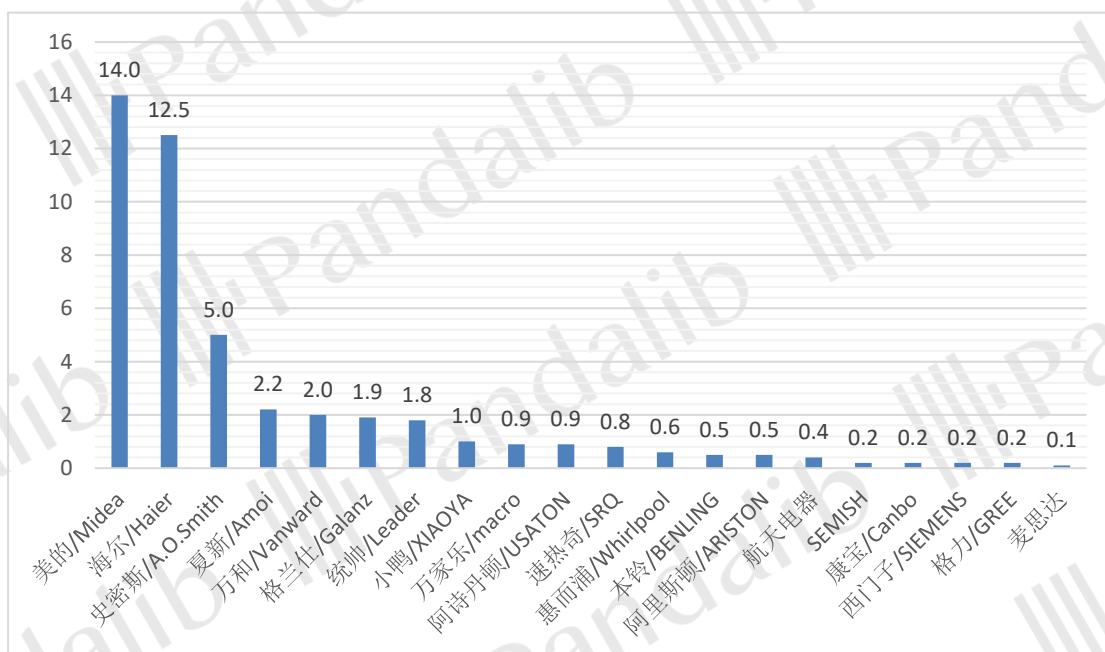
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

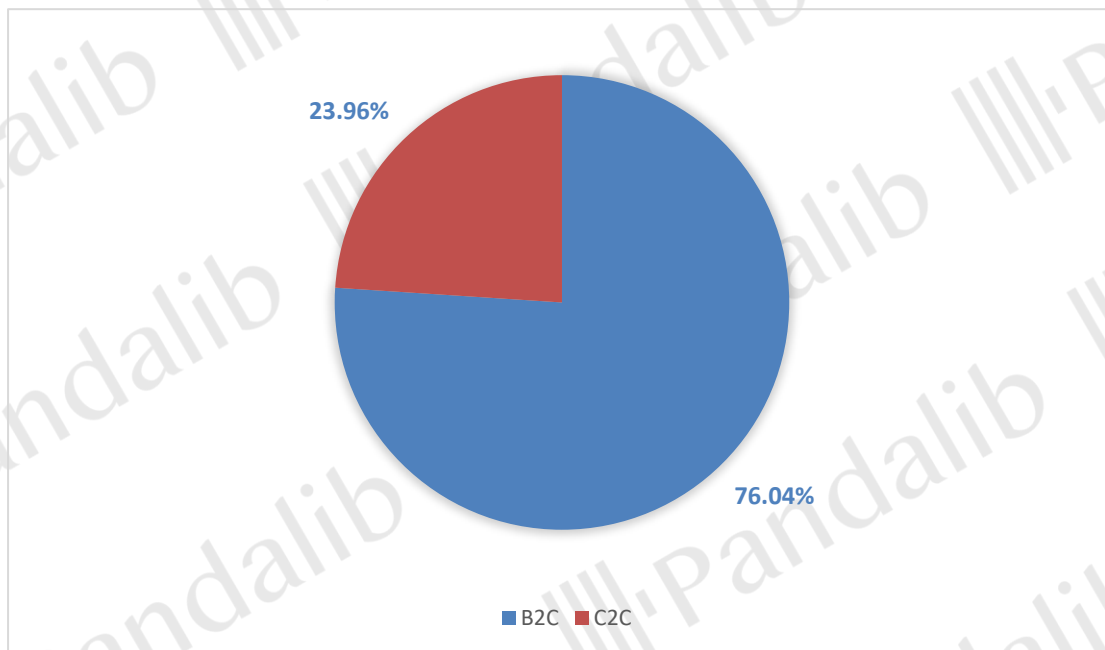
一、市场概况

2015 年 11 月，电热水器在线上共销售 55.4 万件，销售额为 51754.9 万元，成交均价为 933.7 元，销售额环比 52.7%。销售量排在前三位的品牌为：美的/Midea、海尔/Haier、史密斯/A.O.Smith，其中美的/Midea 的销售量最高，达到了 14.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：海尔/Haier、美的/Midea、史密斯/A.O.Smith，其中海尔/Haier 的销售额最高，达到了 14493.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 76.1%，C2C 的销售量占比为 23.9%；其中京东商城的销售量最高，占比为 31.5%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 58.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.0%，其次为华北地区和华中地区。

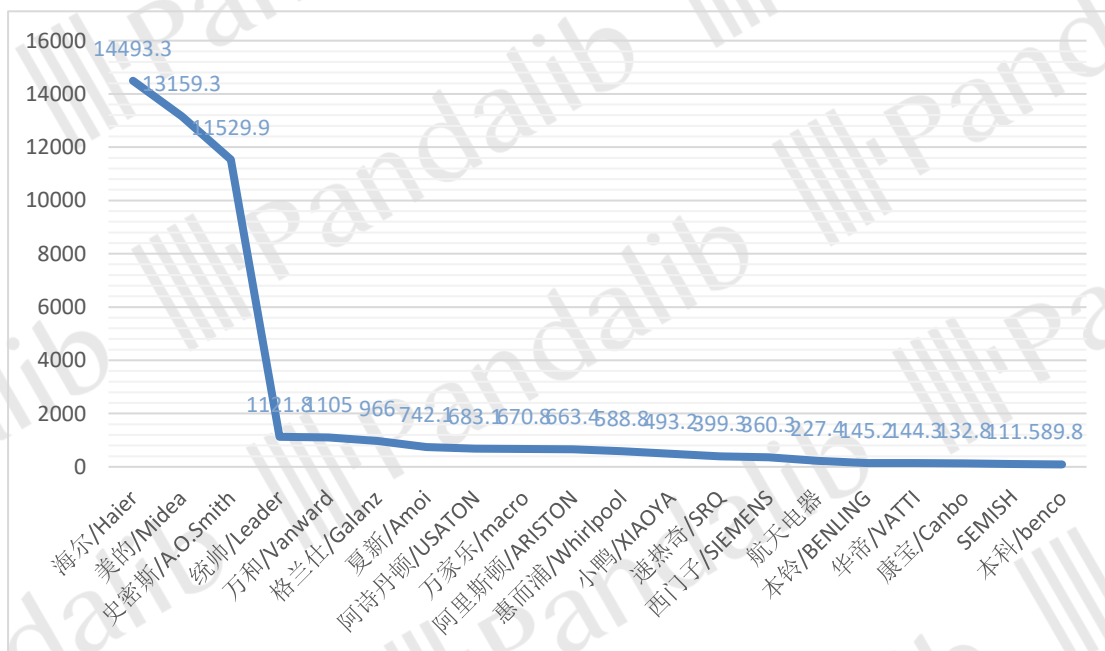
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



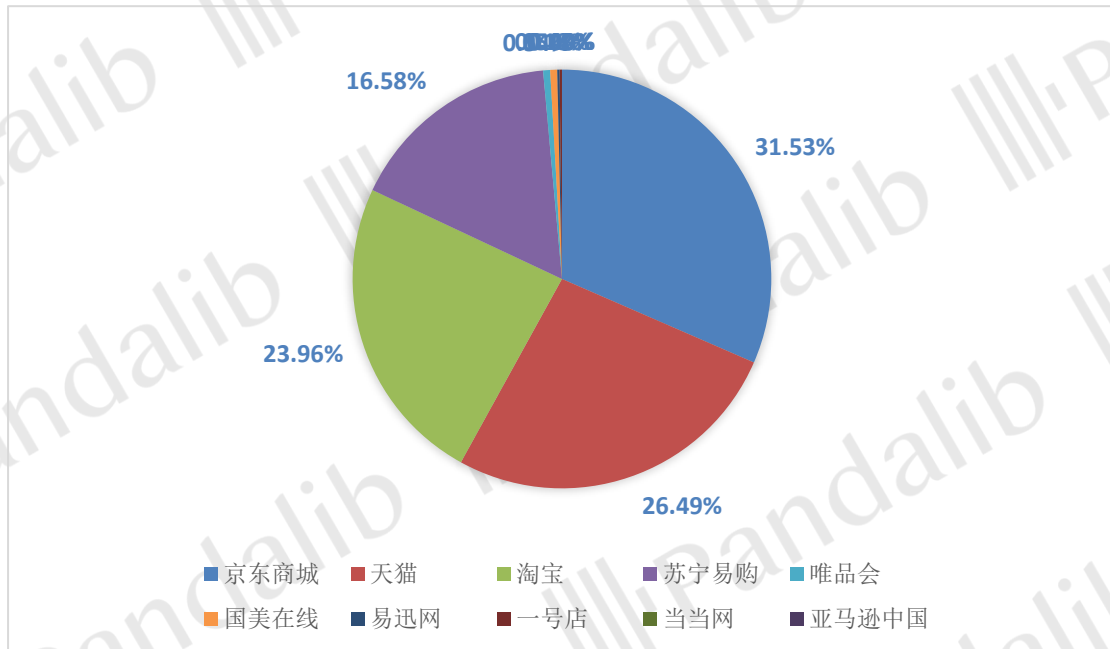
网络零售平台类型销售量占比



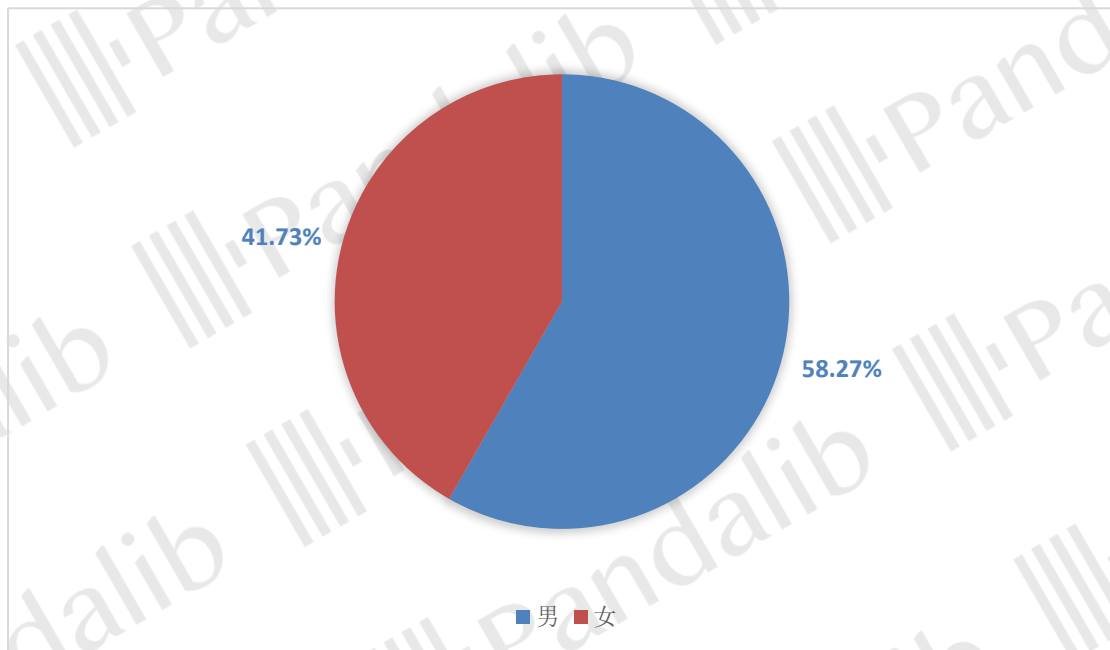
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



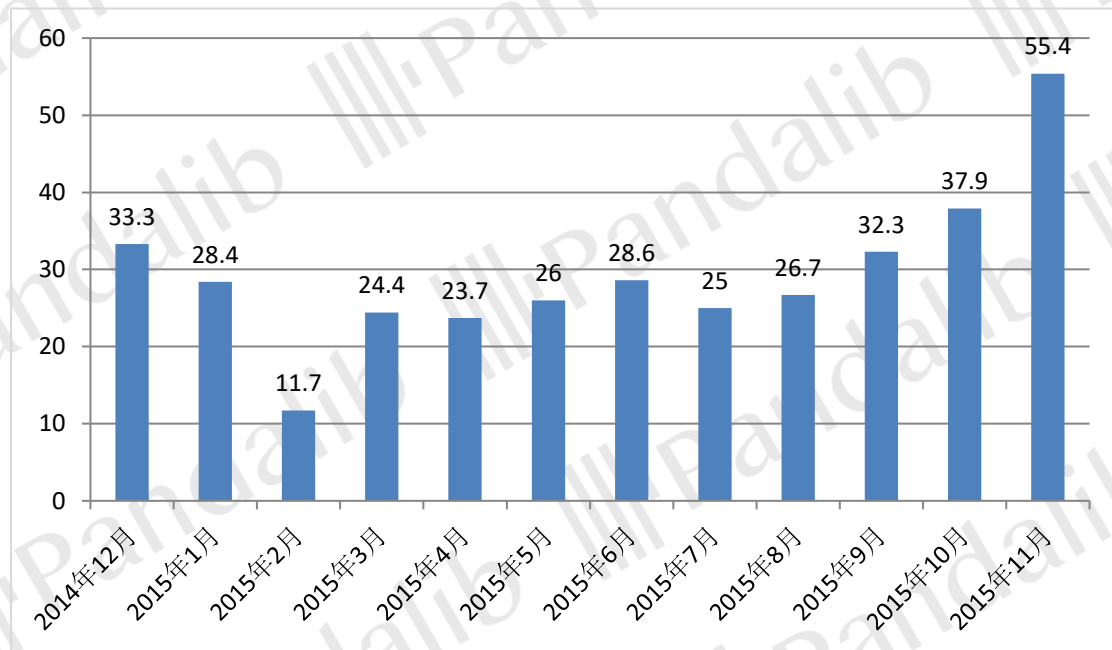
网络零售消费者性别分布



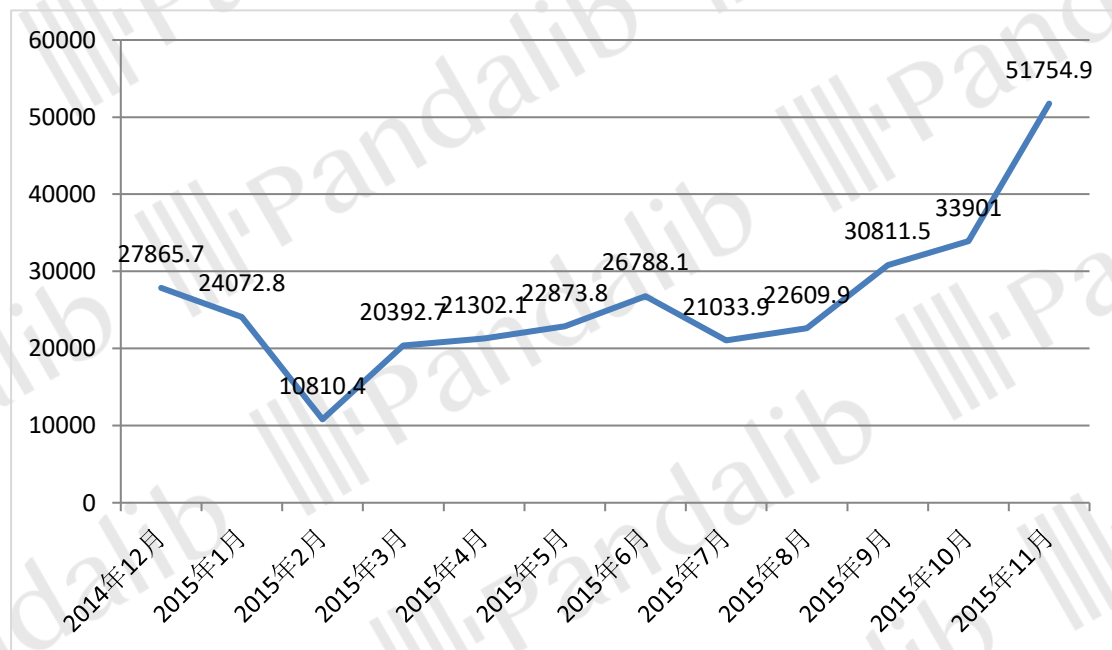
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	55.4	51754.9	933.7

2015 年 10 月	37.9	33901	895.4
2015 年 9 月	32.3	30811.5	954.3
2015 年 8 月	26.7	22609.9	847.1
2015 年 7 月	25	21033.9	840.8
2015 年 6 月	28.6	26788.1	938.2
2015 年 5 月	26	22873.8	879.2
2015 年 4 月	23.7	21302.1	900.1
2015 年 3 月	24.4	20392.7	837.1
2015 年 2 月	11.7	10810.4	921.3
2015 年 1 月	28.4	24072.8	848.5
2014 年 12 月	33.3	27865.7	836.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！