



2015 年 12 月 男士 T 恤衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

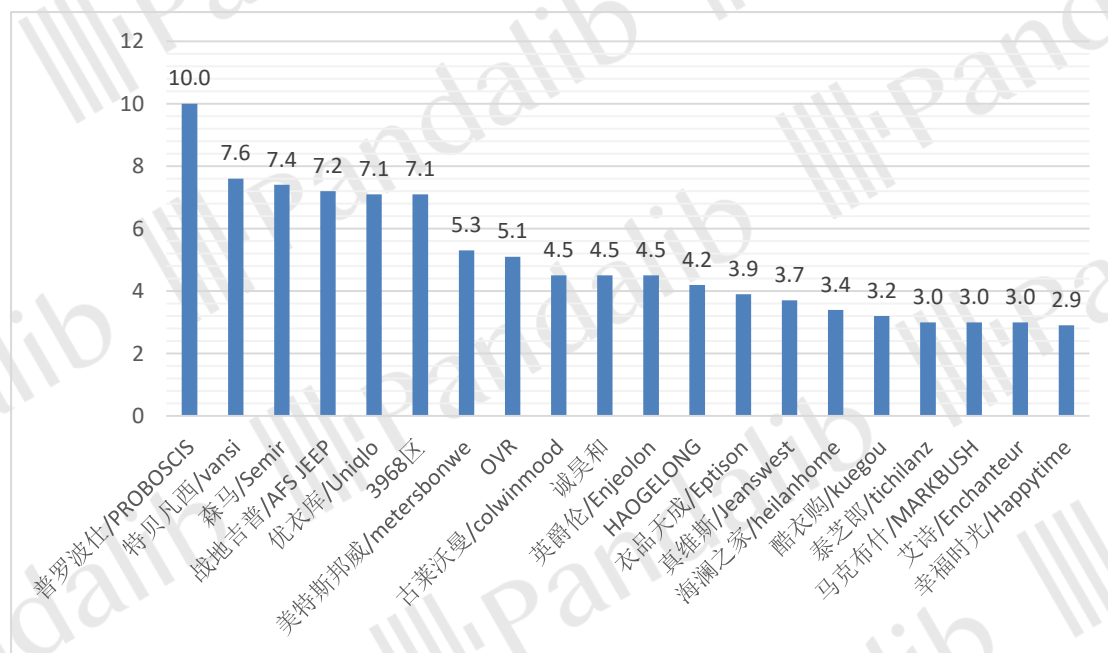
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

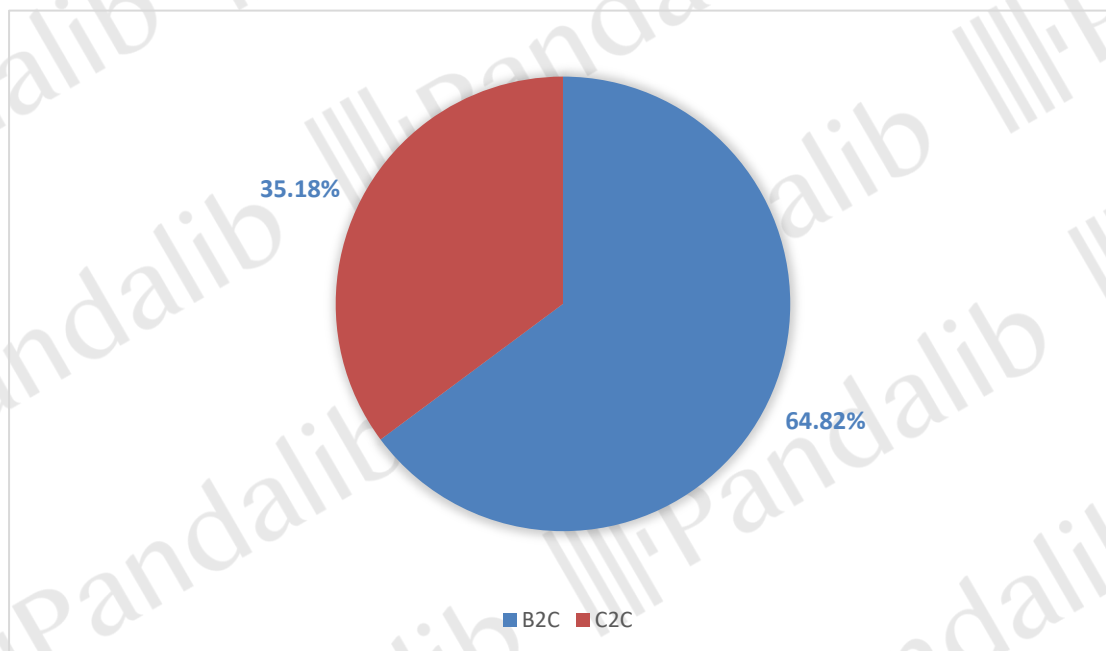
一、市场概况

2015 年 12 月，男士 T 恤衫在线上共销售 589.7 万件，销售额为 36023.3 万元，成交均价为 61.1 元，销售额环比-24.8%。销售量排在前三位的品牌为：普罗波仕/PROBOSCIS、特贝凡西/vansi、森马/Semir，其中普罗波仕/PROBOSCIS 的销售量最高，达到了 10.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：战地吉普/AFS JEEP、海澜之家/heilanhome、优衣库/Uniqlo，其中战地吉普/AFS JEEP 的销售额最高，达到了 746.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 64.8%，C2C 的销售量占比为 35.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 51.5%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 59.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 36.4%，其次为华北地区和西南地区。

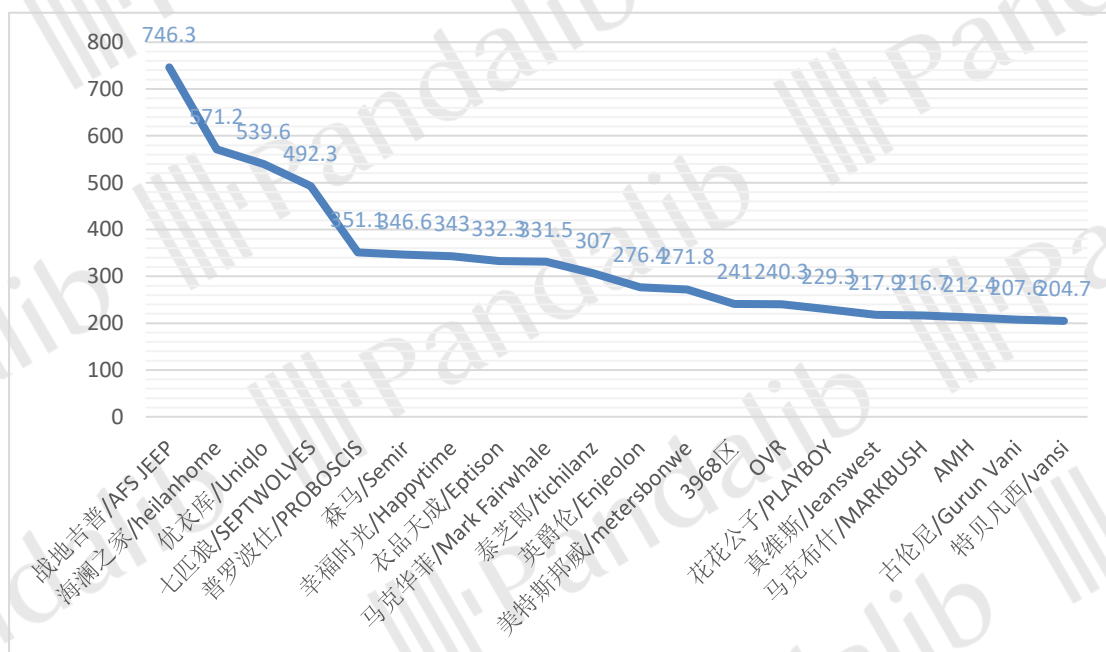
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



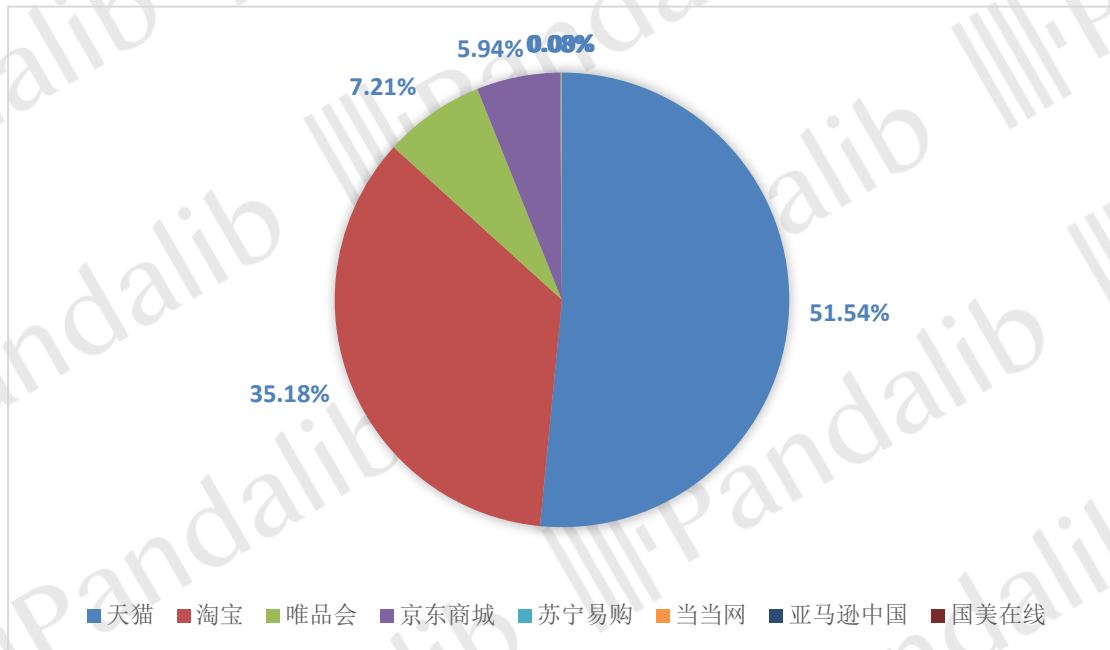
网络零售平台类型销售量占比



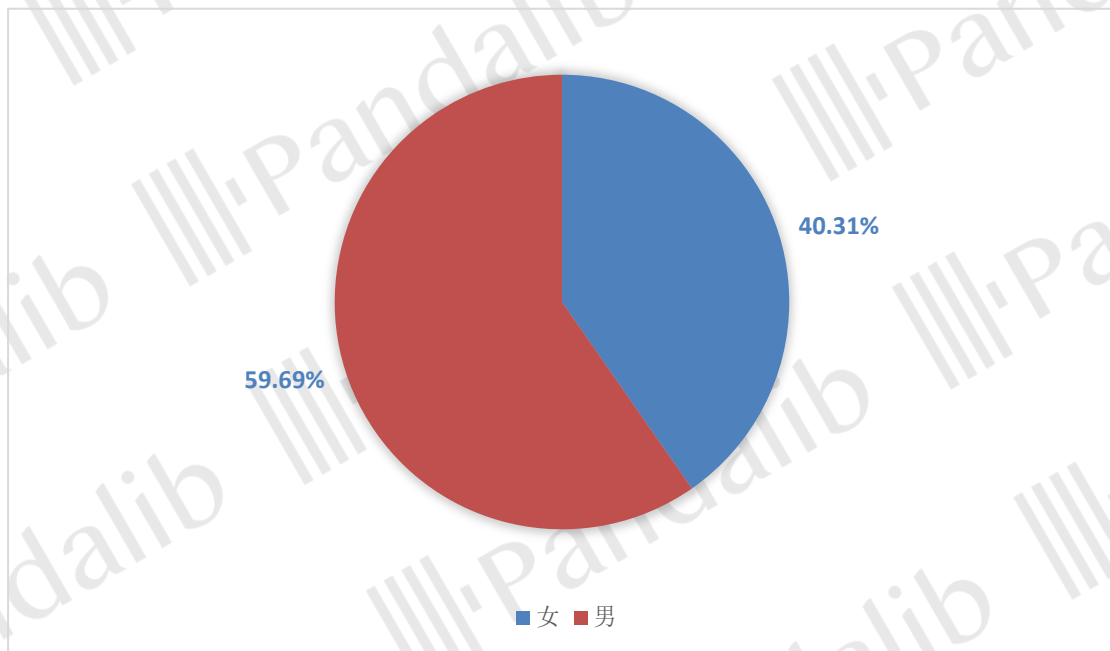
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



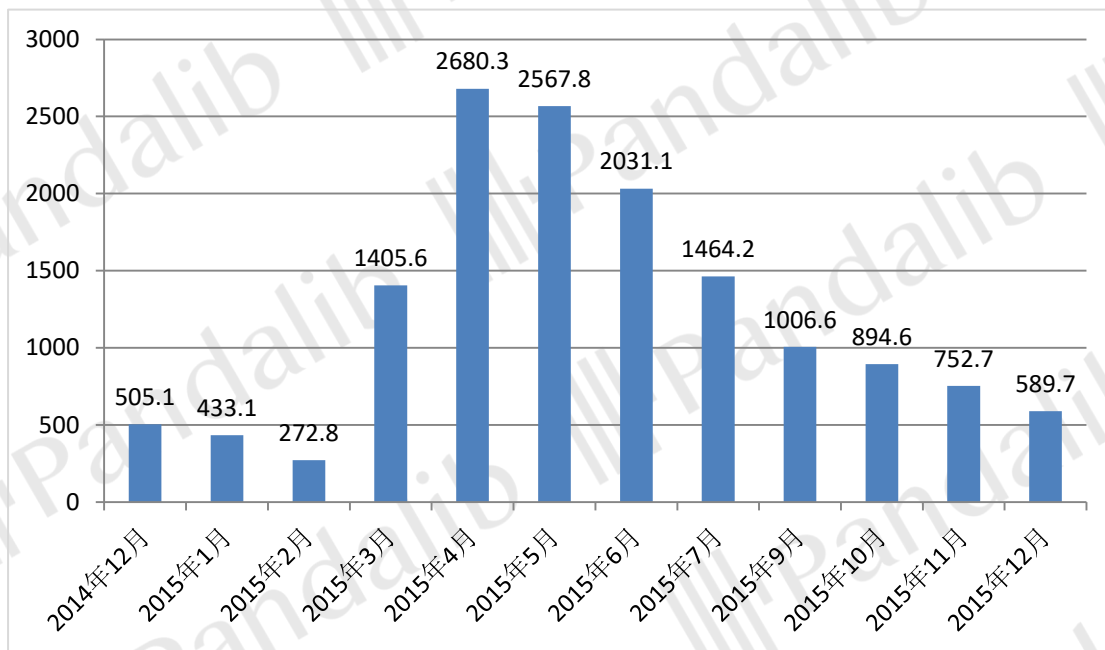
网络零售消费者性别分布



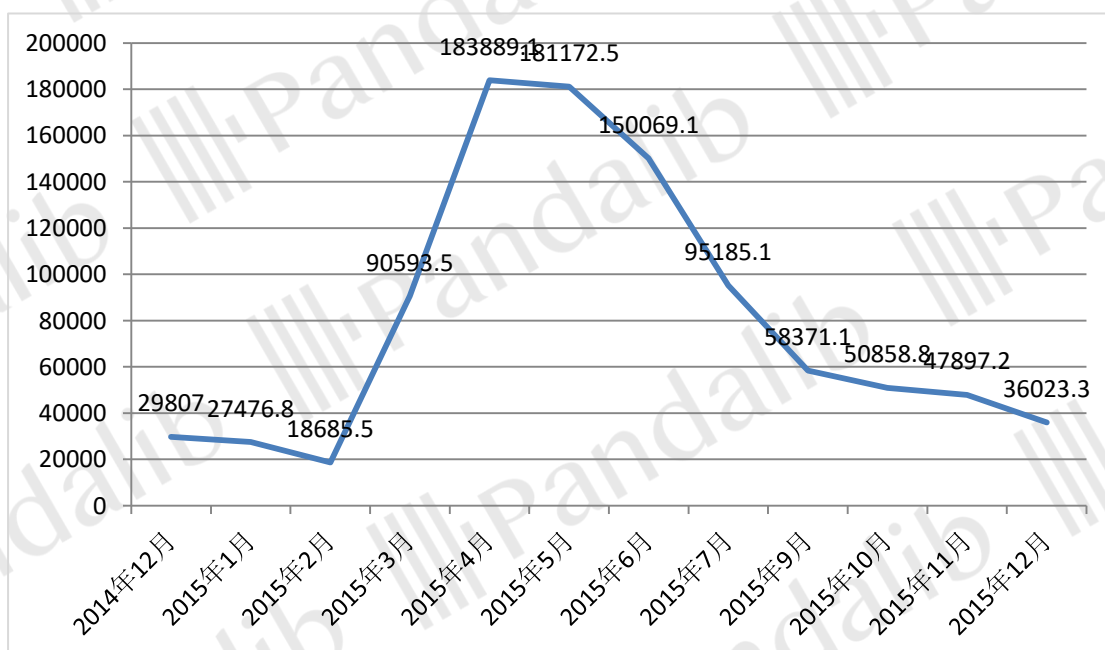
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	589.7	36023.3	61.1
2015 年 11 月	752.7	47897.2	63.6
2015 年 10 月	894.6	50858.8	56.9
2015 年 9 月	1006.6	58371.1	58
2015 年 7 月	1464.2	95185.1	65
2015 年 6 月	2031.1	150069.1	73.9
2015 年 5 月	2567.8	181172.5	70.6
2015 年 4 月	2680.3	183889.1	68.6
2015 年 3 月	1405.6	90593.5	64.5
2015 年 2 月	272.8	18685.5	68.5
2015 年 1 月	433.1	27476.8	63.4
2014 年 12 月	505.1	29807	59

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**