



2015 年 04 月 烟机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

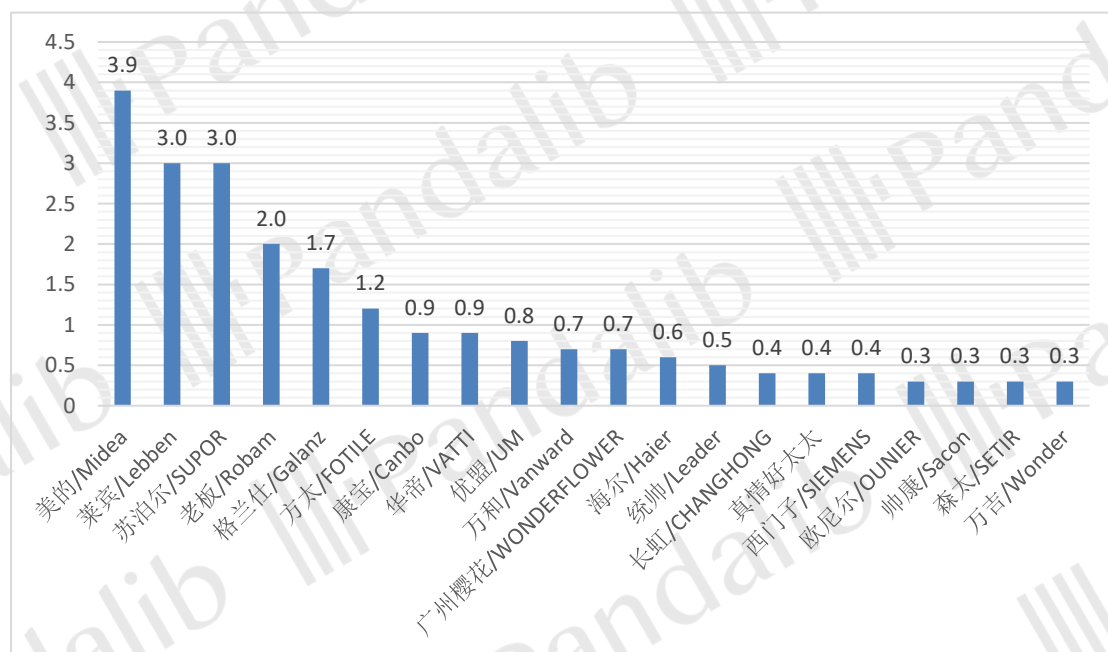
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

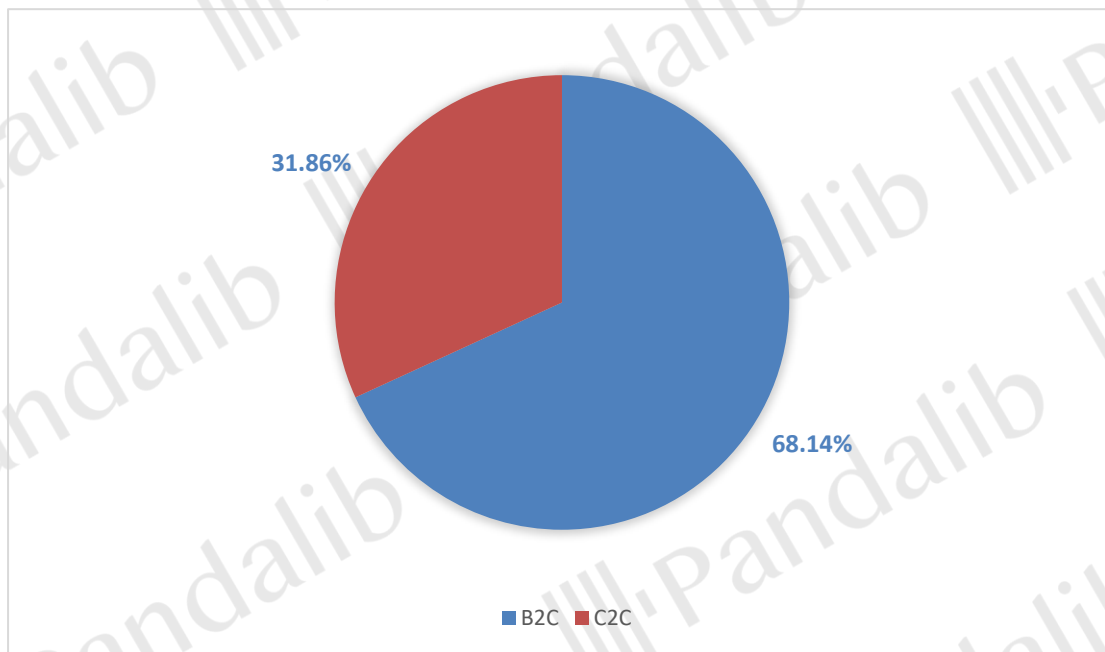
一、市场概况

2015 年 4 月, 烟机在线上共销售 36.1 万件, 销售额为 42144.1 万元, 成交均价为 1166.5 元, 销售额环比 53.1%。销售量排在前三位的品牌为: 美的/Midea、莱宾/Lebben、苏泊尔/SUPOR, 其中美的/Midea 的销售量最高, 达到了 3.9 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 苏泊尔/SUPOR、老板/Robam、方太/FOTILE, 其中苏泊尔/SUPOR 的销售额最高, 达到了 8399.3 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 68.1%, C2C 的销售量占比为 31.9%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为 31.9%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 56.3%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 40.2%, 其次为华南地区和华中地区。

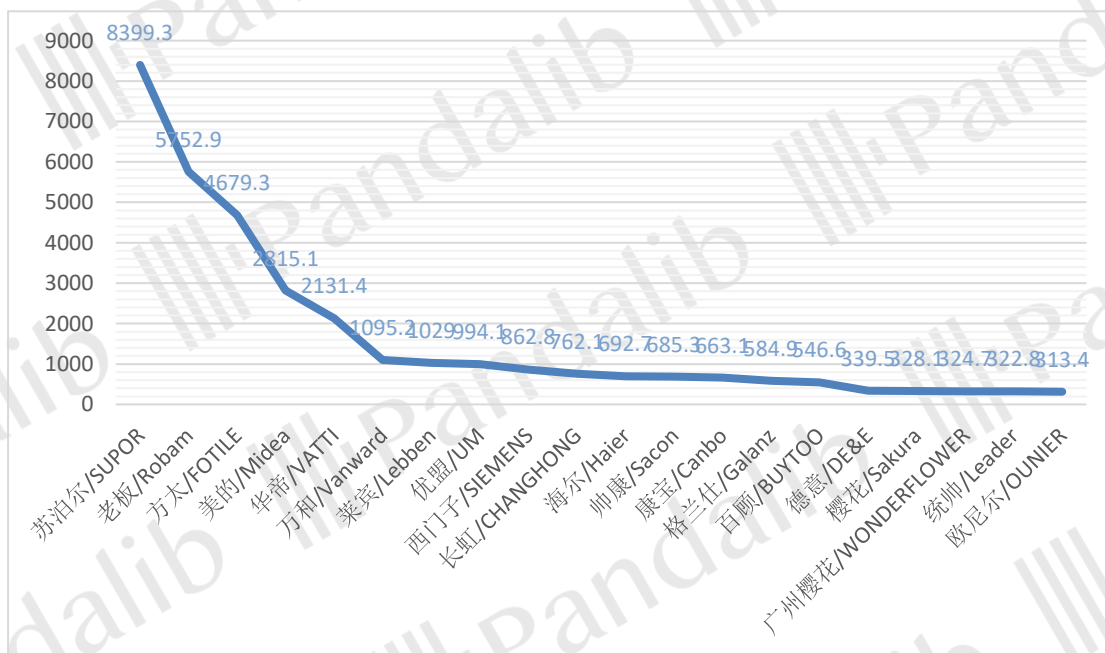
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



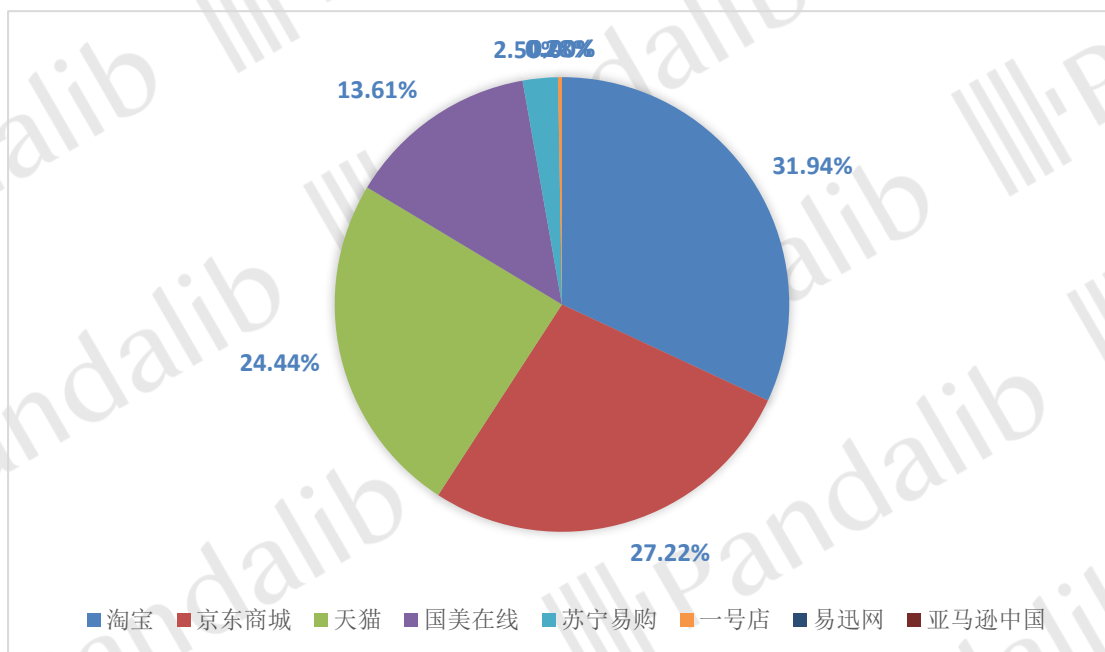
网络零售平台类型销售量占比



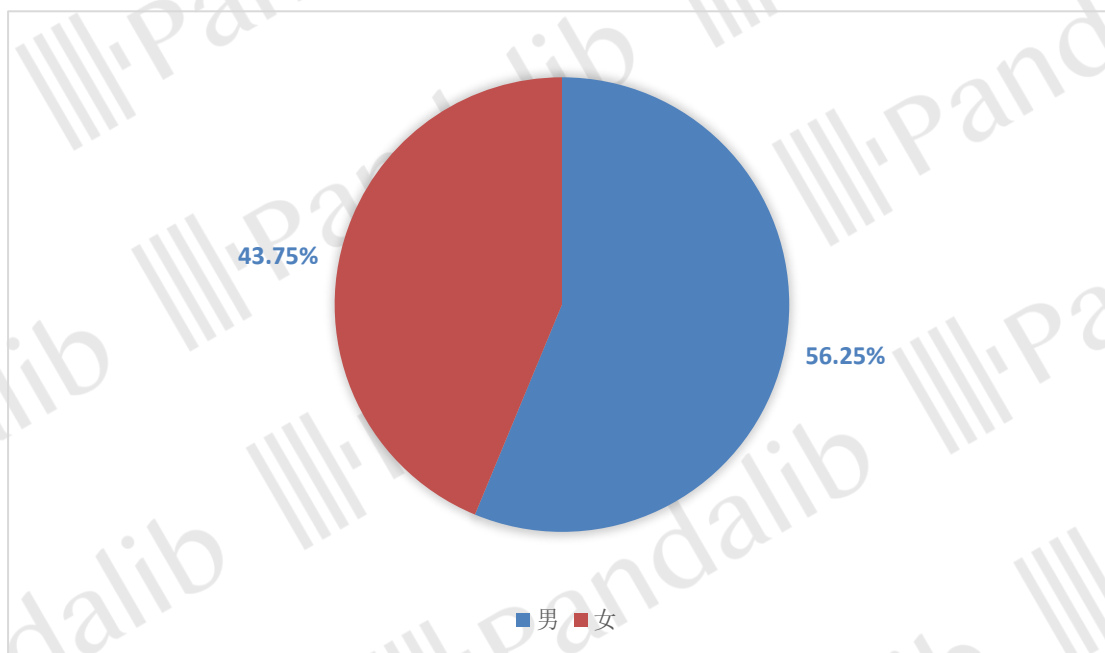
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



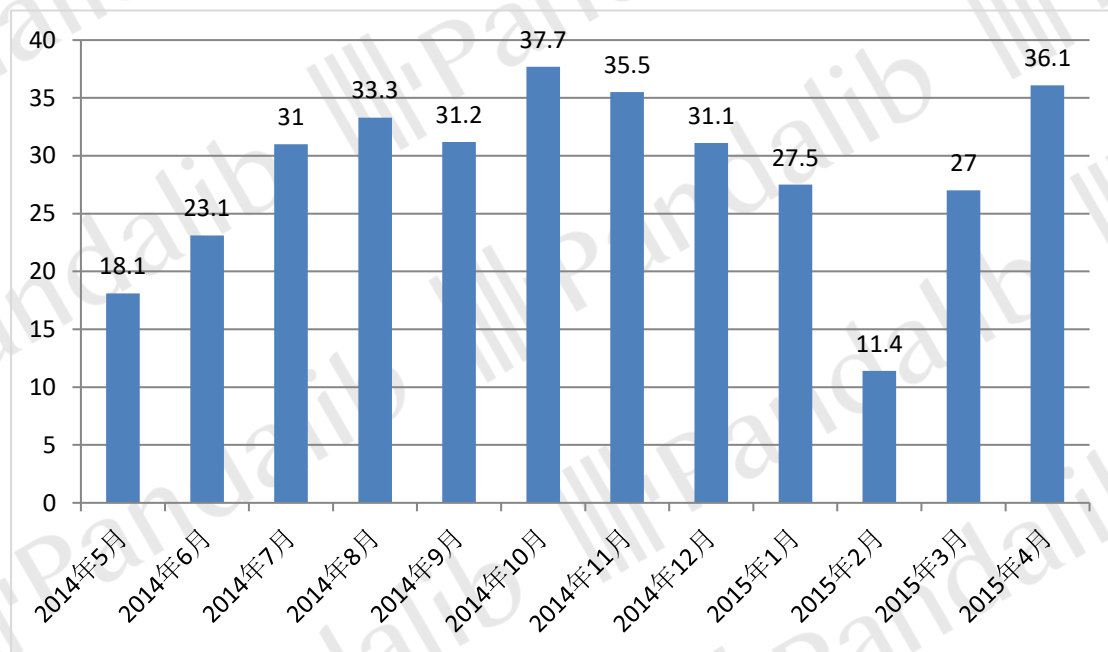
网络零售消费者性别分布



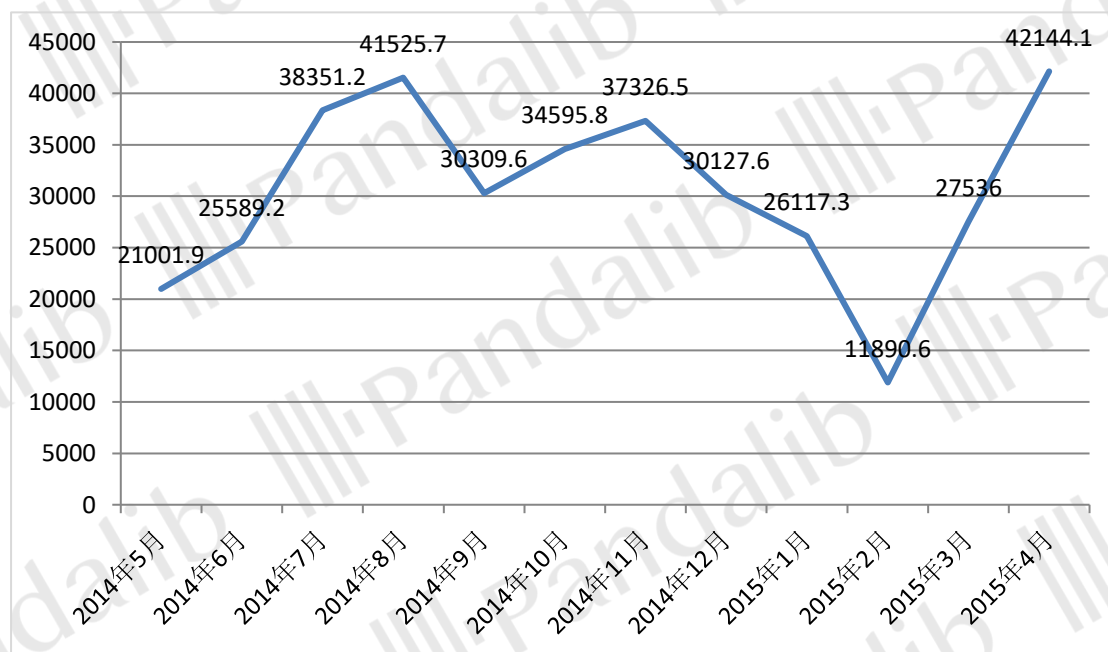
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 4 月	36.1	42144.1	1166.5

2015 年 3 月	27	27536	1020.5
2015 年 2 月	11.4	11890.6	1046.4
2015 年 1 月	27.5	26117.3	948.2
2014 年 12 月	31.1	30127.6	969.1
2014 年 11 月	35.5	37326.5	1052.4
2014 年 10 月	37.7	34595.8	918.8
2014 年 9 月	31.2	30309.6	973
2014 年 8 月	33.3	41525.7	1247.6
2014 年 7 月	31	38351.2	1237.1
2014 年 6 月	23.1	25589.2	1109.1
2014 年 5 月	18.1	21001.9	1163.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！