



## 2016 年 01 月 手机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

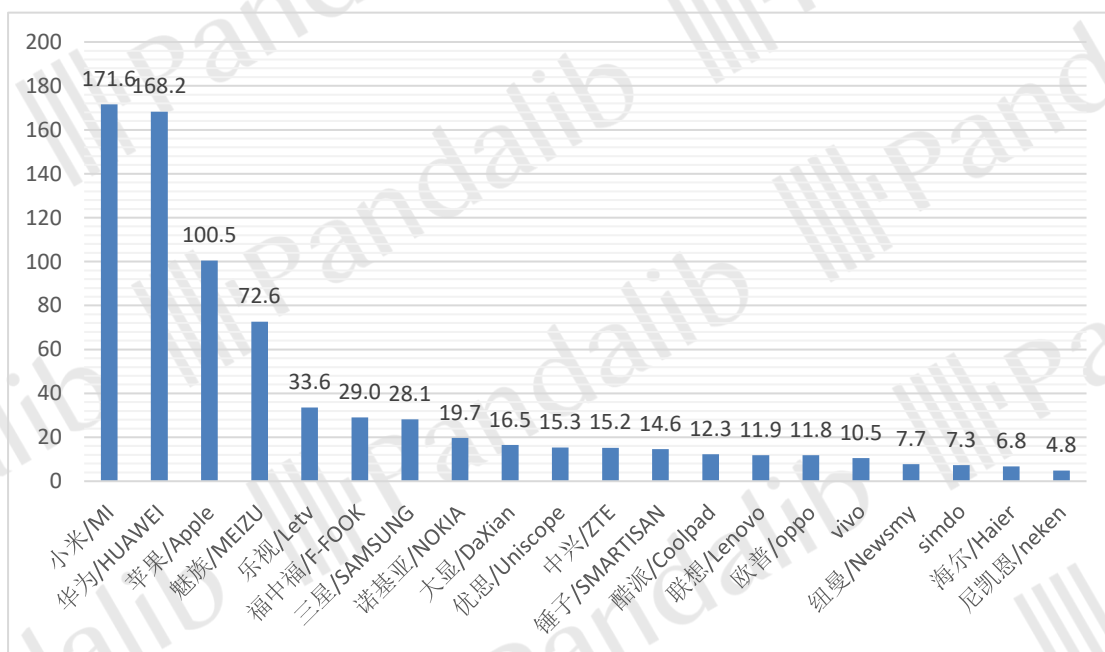
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

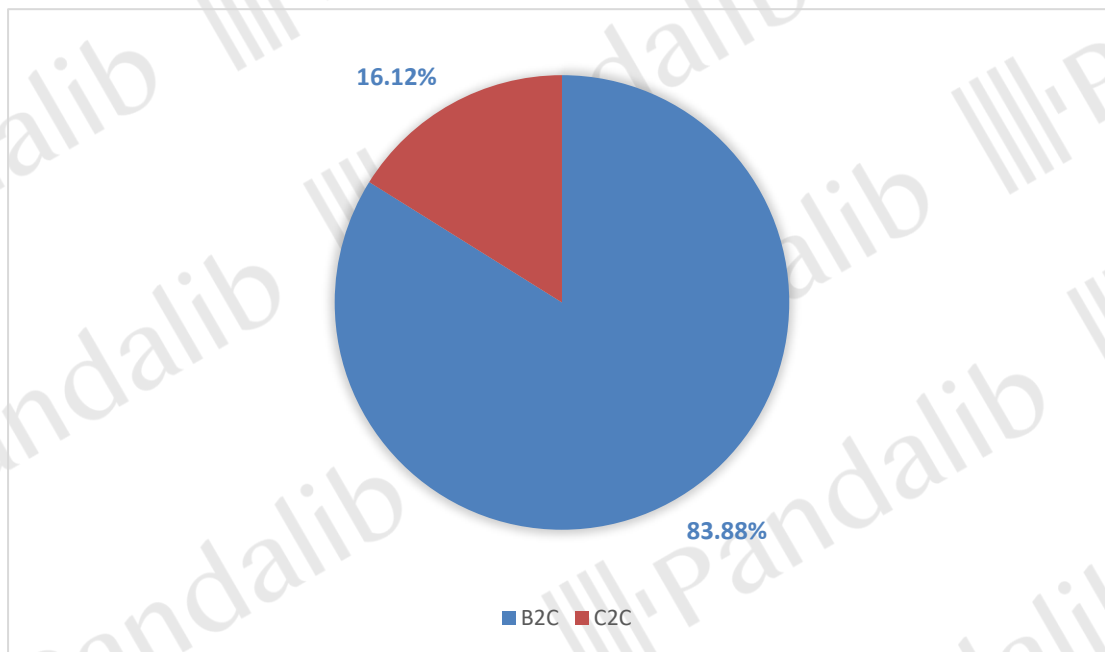
## 一、市场概况

2016 年 1 月，手机在线上共销售 880.4 万件，销售额为 1248454.5 万元，成交均价为 1418.0 元，销售额环比 17.6%。销售量排在前三位的品牌为：小米/MI、华为/HUAWEI、苹果/Apple，其中小米/MI 的销售量最高，达到了 171.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：苹果/Apple、华为/HUAWEI、小米/MI，其中苹果/Apple 的销售额最高，达到了 483615.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 83.9%，C2C 的销售量占比为 16.1%；其中京东商城的销售量最高，占比为 40.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 66.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 37.1%，其次为华北地区和华中地区。

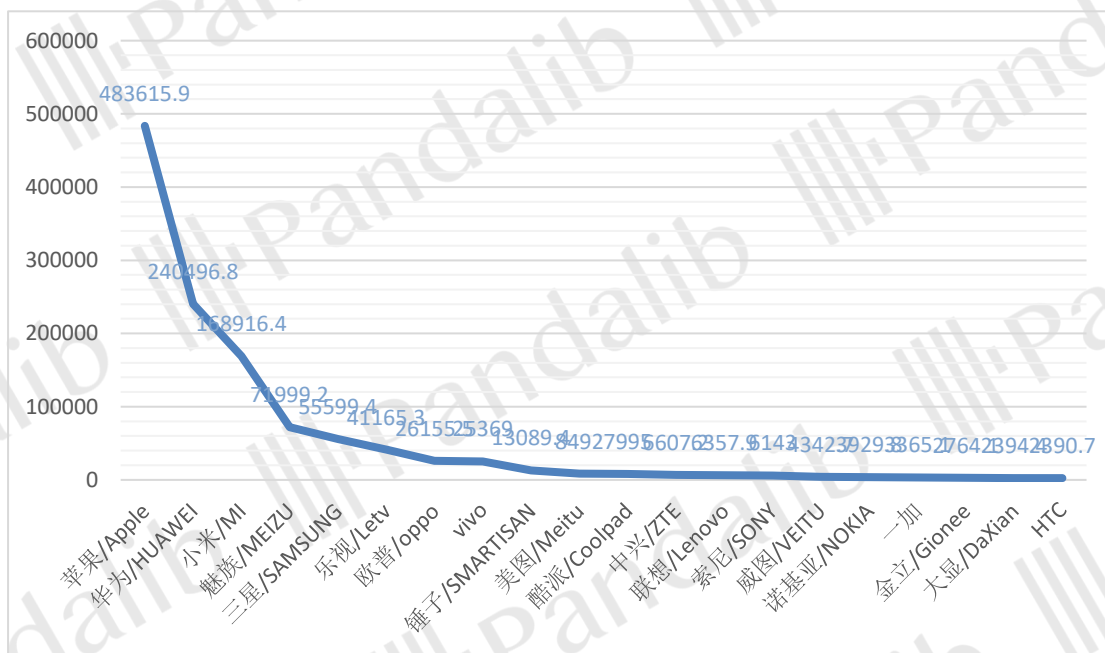
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



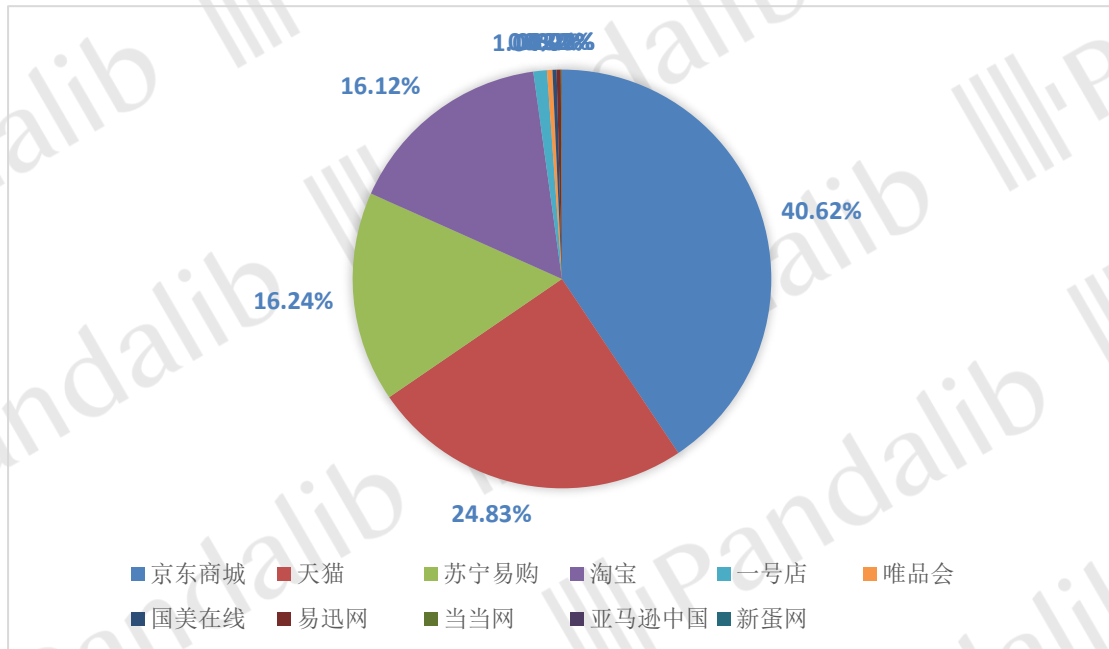
网络零售平台类型销售量占比



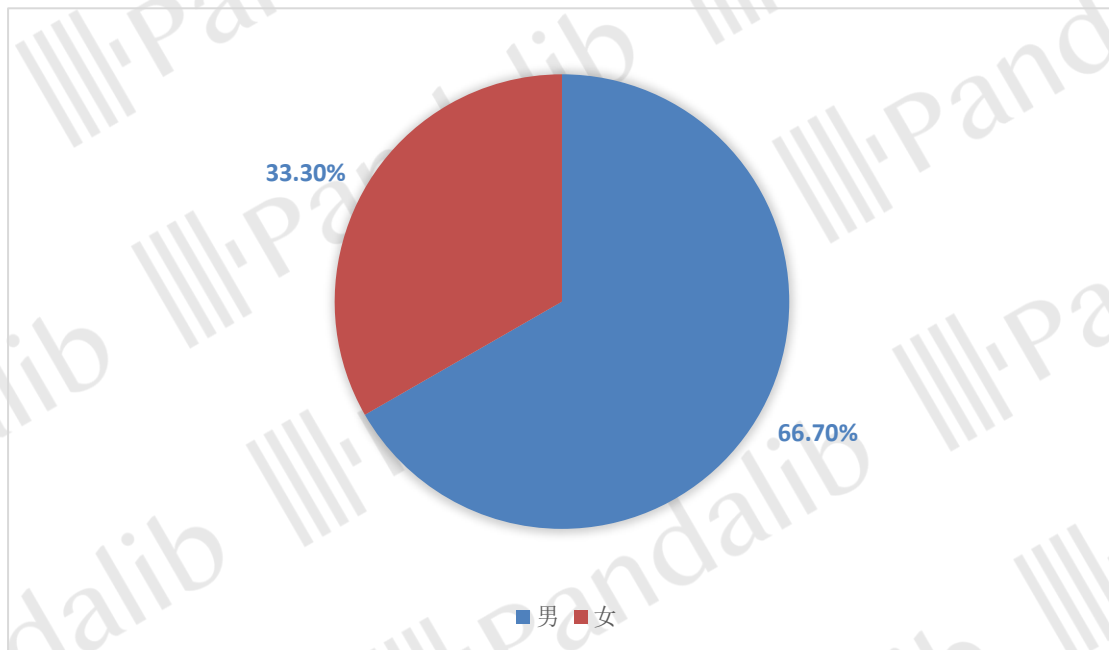
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



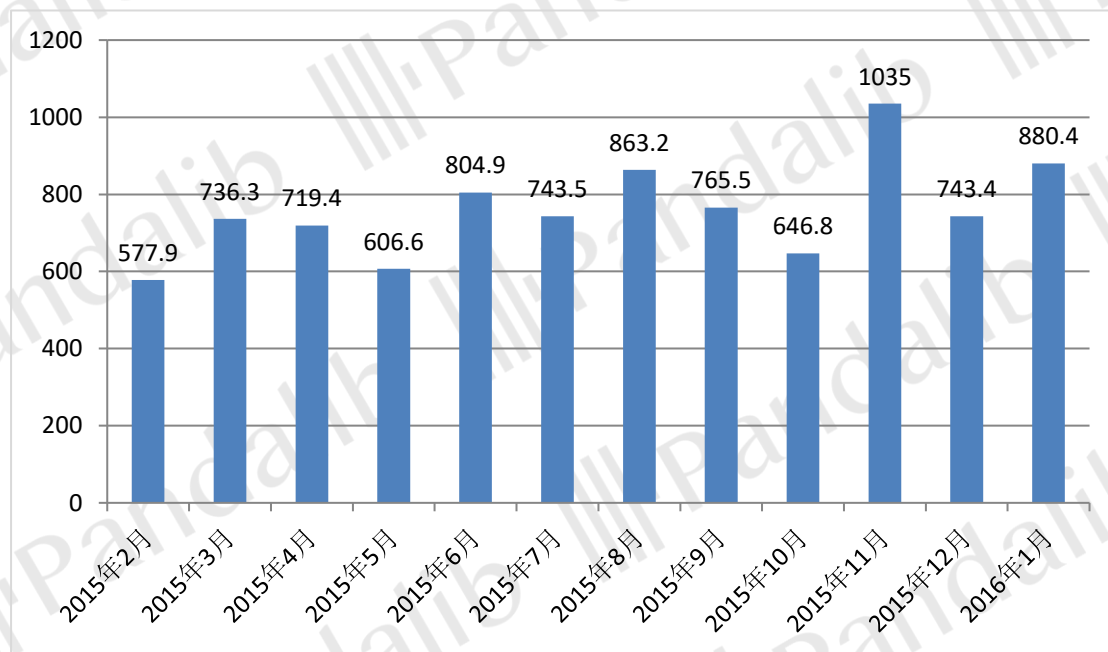
网络零售消费者性别分布



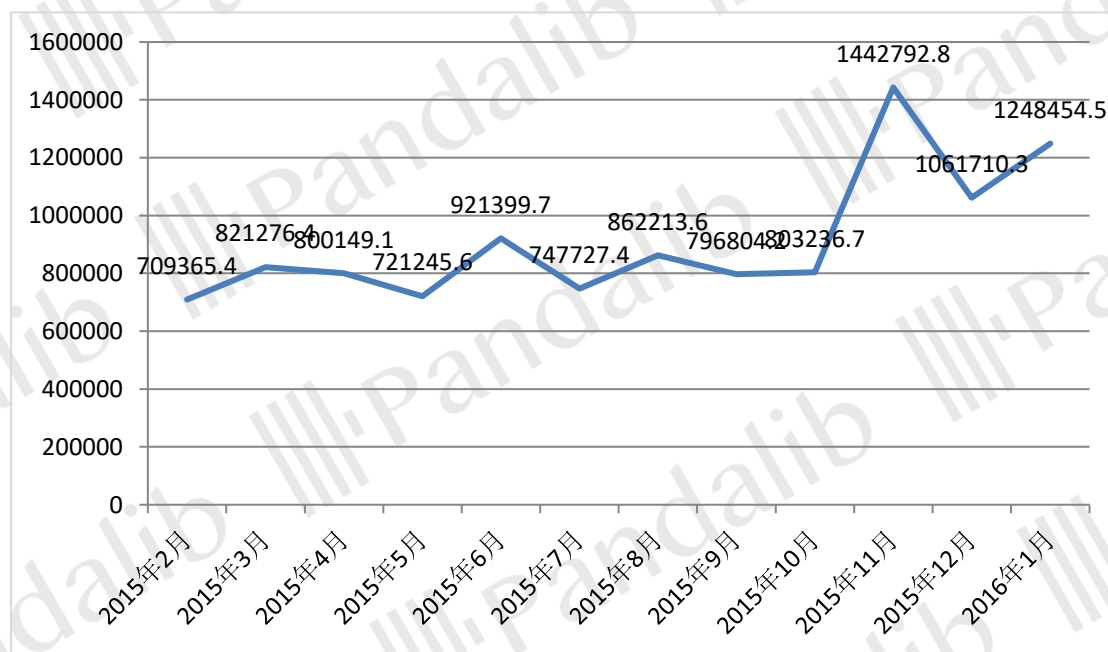
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元）   | 成交均价（元） |
|------------|---------|-----------|---------|
| 2016 年 1 月 | 880.4   | 1248454.5 | 1418    |

|             |       |           |        |
|-------------|-------|-----------|--------|
| 2015 年 12 月 | 743.4 | 1061710.3 | 1428.2 |
| 2015 年 11 月 | 1035  | 1442792.8 | 1394.1 |
| 2015 年 10 月 | 646.8 | 803236.7  | 1241.8 |
| 2015 年 9 月  | 765.5 | 796804.2  | 1040.9 |
| 2015 年 8 月  | 863.2 | 862213.6  | 998.8  |
| 2015 年 7 月  | 743.5 | 747727.4  | 1005.6 |
| 2015 年 6 月  | 804.9 | 921399.7  | 1144.7 |
| 2015 年 5 月  | 606.6 | 721245.6  | 1189   |
| 2015 年 4 月  | 719.4 | 800149.1  | 1112.2 |
| 2015 年 3 月  | 736.3 | 821276.4  | 1115.4 |
| 2015 年 2 月  | 577.9 | 709365.4  | 1227.5 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**