



2015 年 02 月 平板电脑 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

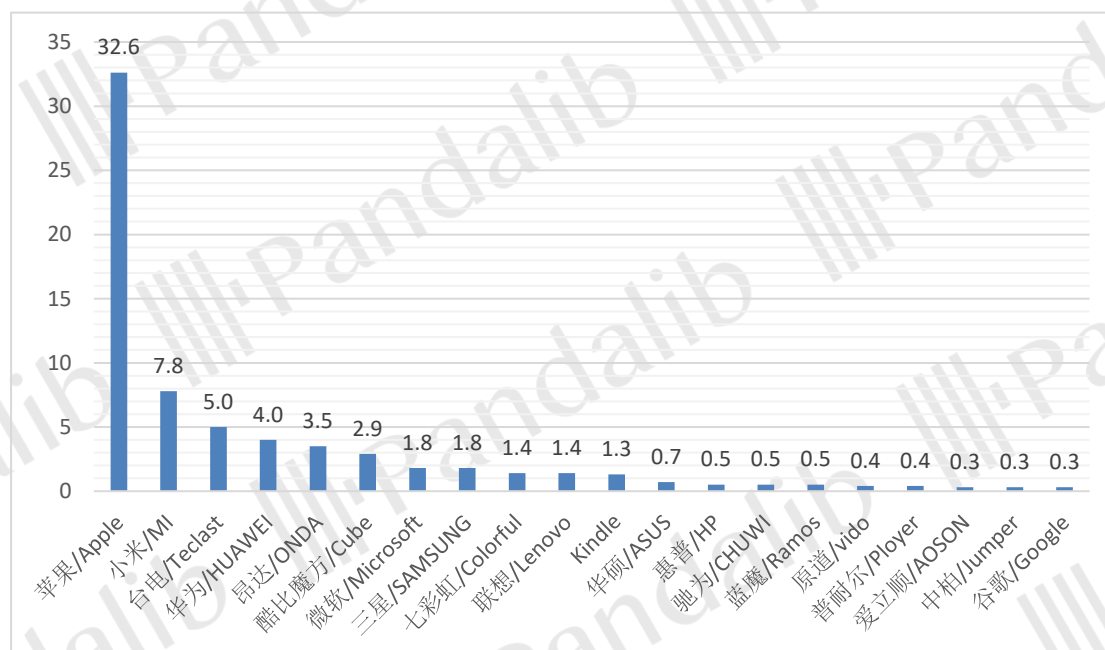
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

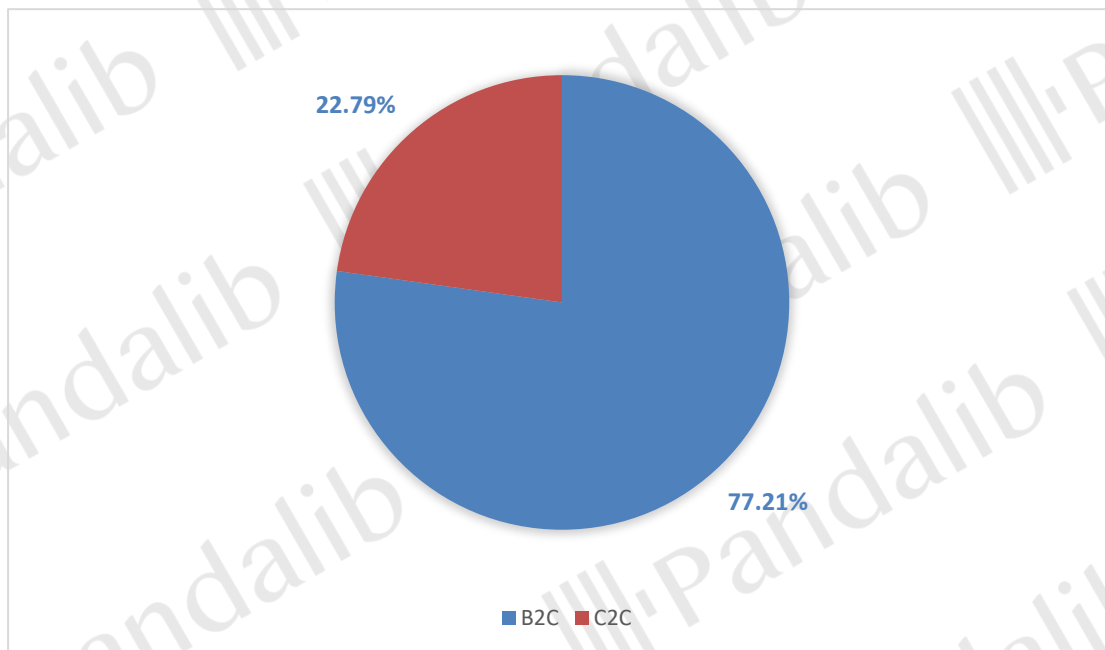
一、市场概况

2015 年 2 月，平板电脑在线上共销售 76.8 万件，销售额为 132611.0 万元，成交均价为 1726.7 元，销售额环比-16.6%。销售量排在前三位的品牌为：苹果/Apple、小米/MI、台电/Teclast，其中苹果/Apple 的销售量最高，达到了 32.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：苹果/Apple、小米/MI、微软/Microsoft，其中苹果/Apple 的销售额最高，达到了 83725.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 77.2%，C2C 的销售量占比为 22.8%；其中京东商城的销售量最高，占比为 53.7%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 67.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 32.8%，其次为华南地区和西南地区。

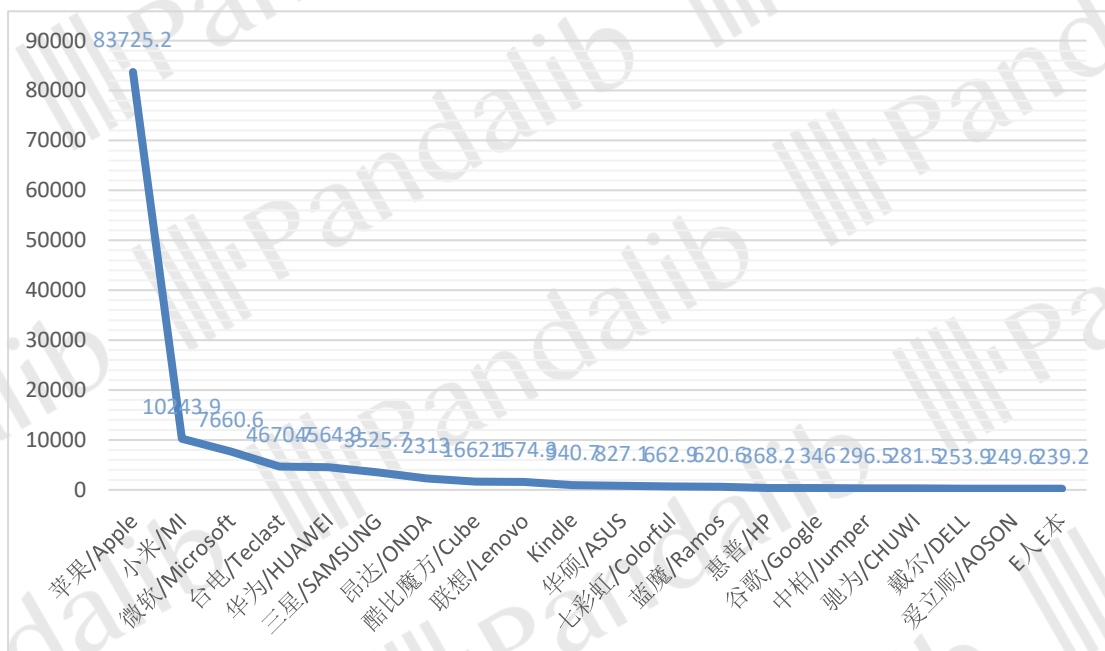
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



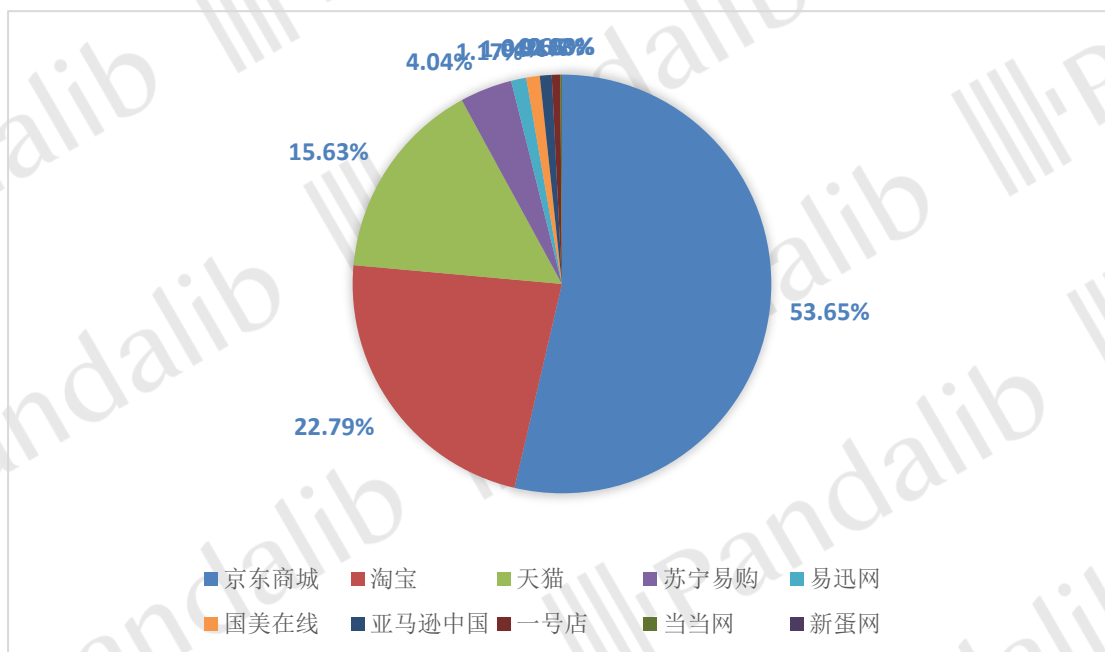
网络零售平台类型销售量占比



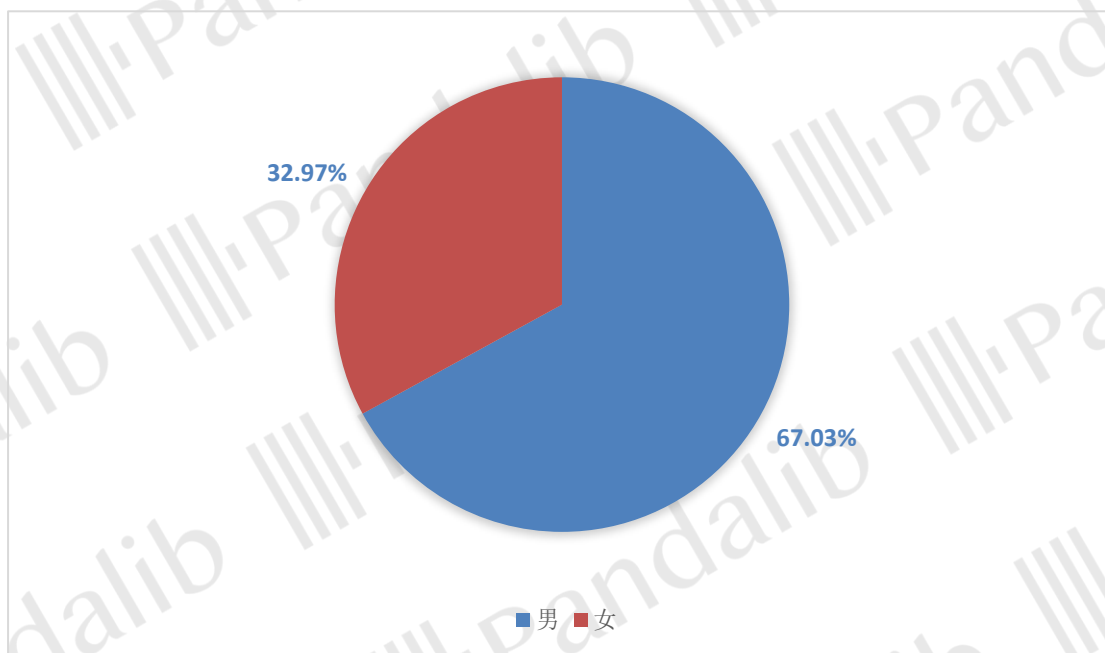
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



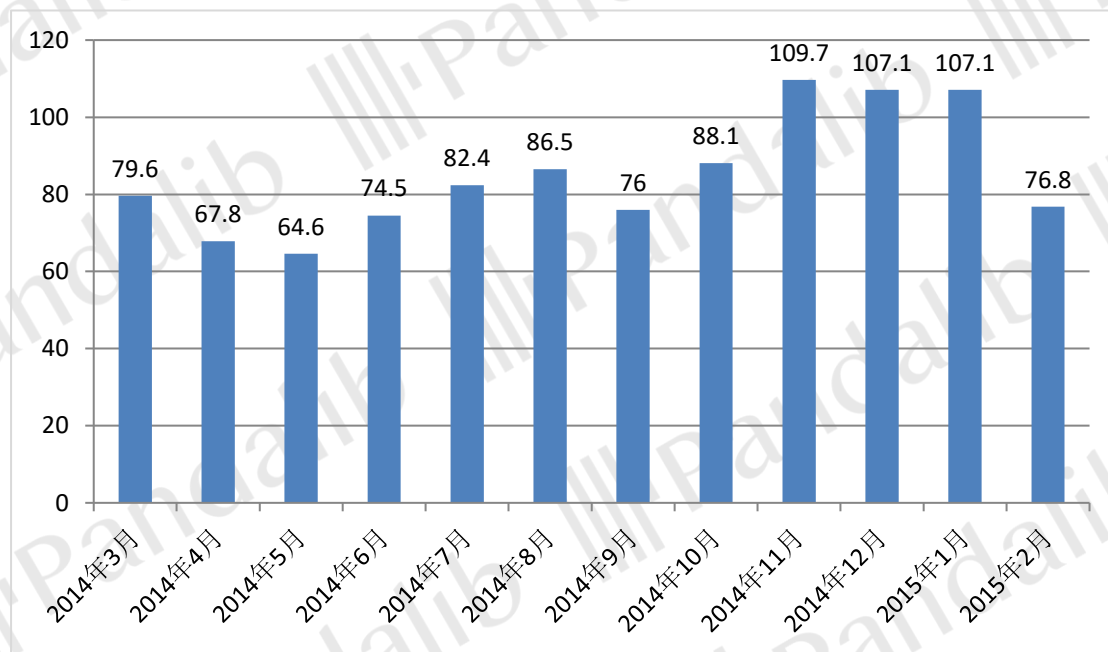
网络零售消费者性别分布



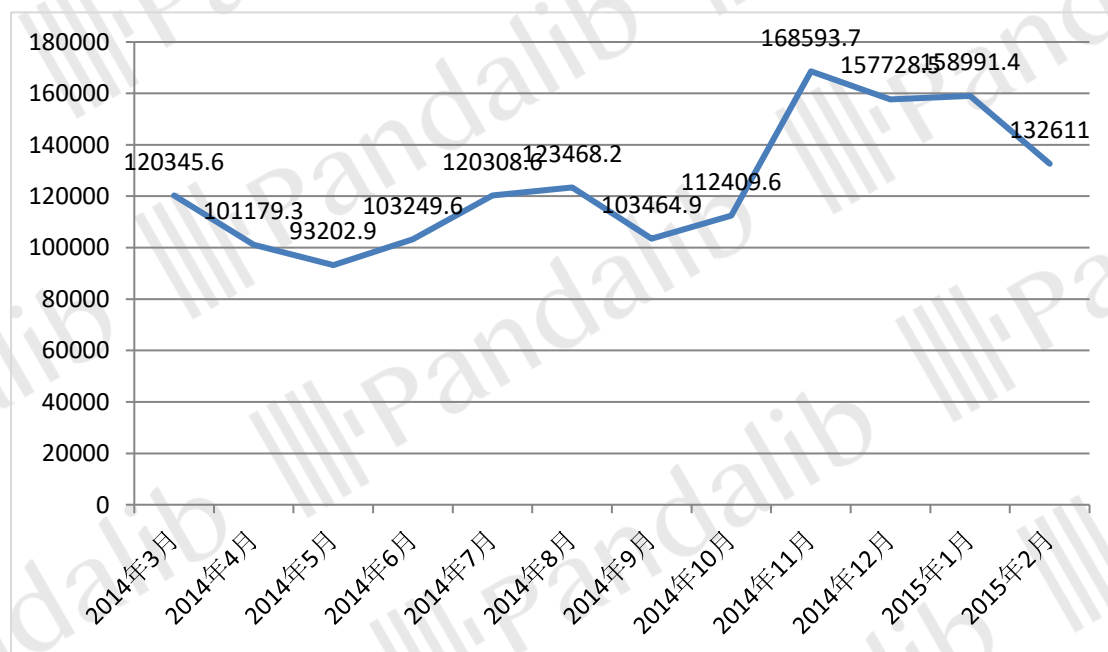
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	76.8	132611	1726.7

2015 年 1 月	107.1	158991.4	1484.3
2014 年 12 月	107.1	157728.5	1472.3
2014 年 11 月	109.7	168593.7	1536.7
2014 年 10 月	88.1	112409.6	1275.3
2014 年 9 月	76	103464.9	1361.8
2014 年 8 月	86.5	123468.2	1427.9
2014 年 7 月	82.4	120308.6	1460.9
2014 年 6 月	74.5	103249.6	1386.3
2014 年 5 月	64.6	93202.9	1442.2
2014 年 4 月	67.8	101179.3	1491.7
2014 年 3 月	79.6	120345.6	1512.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！