



# 2017 年 07 月 睡衣家居服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

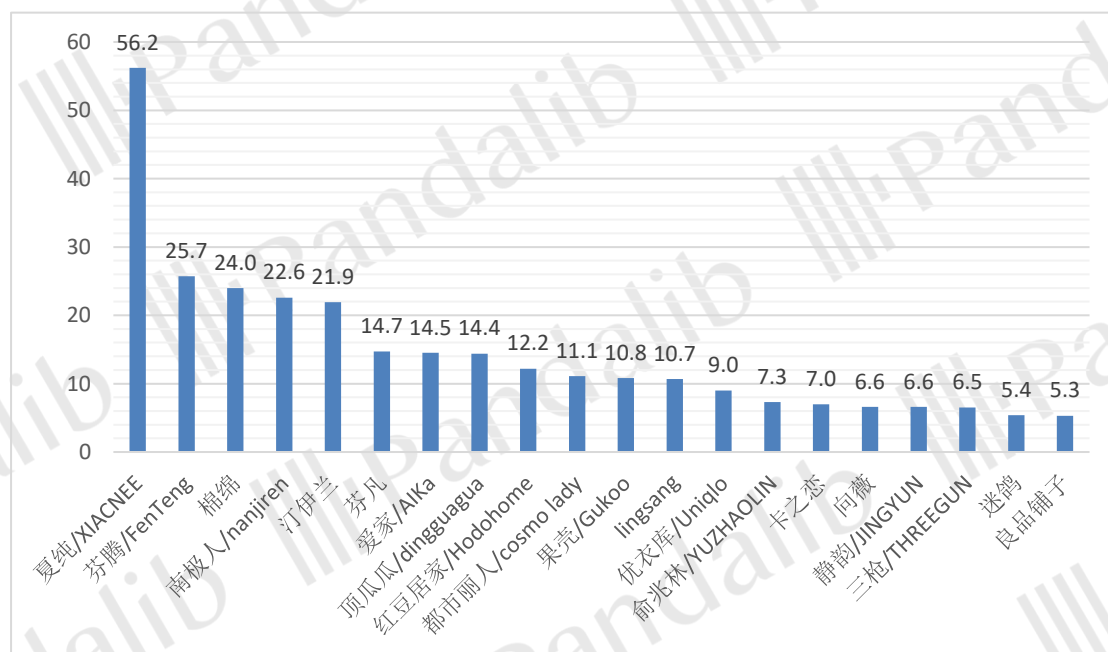
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

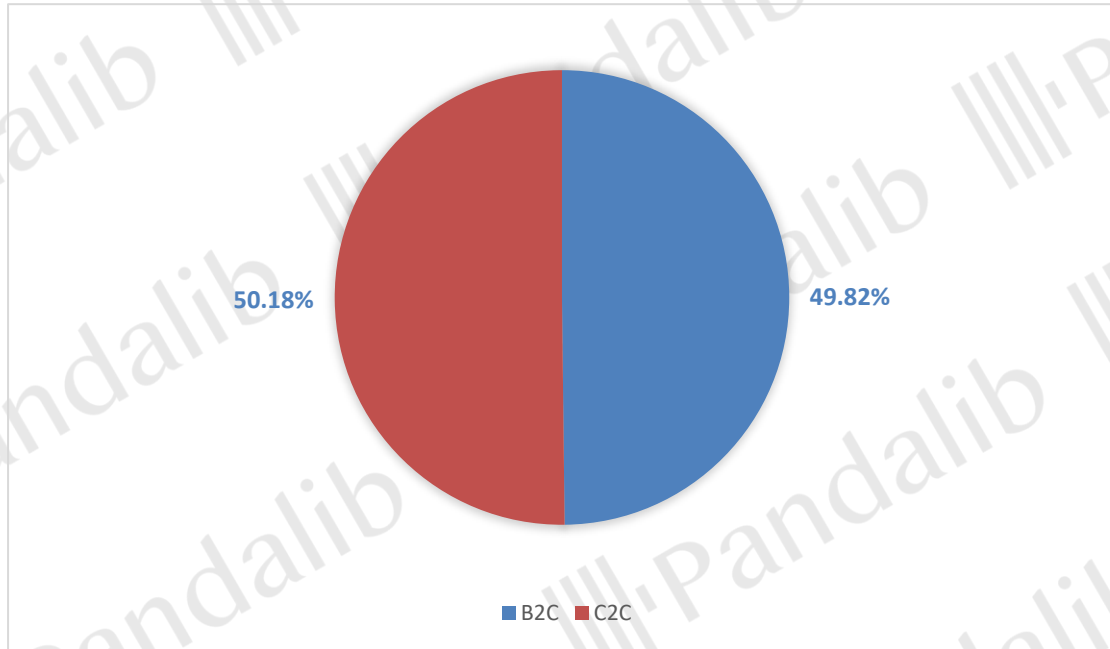
## 一、市场概况

2017 年 7 月，睡衣家居服在线上共销售 1381.3 万件，销售额为 79673.7 万元，成交均价为 57.7 元，销售额环比-14.5%。销售量排在前三位的品牌为：夏纯/XIACNEE、芬腾/FenTeng、棉绅，其中夏纯/XIACNEE 的销售量最高，达到了 56.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：芬腾/FenTeng、夏纯/XIACNEE、果壳/Gukoo，其中芬腾/FenTeng 的销售额最高，达到了 2943.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 49.8%，C2C 的销售量占比为 50.2%；其中淘宝的销售量最高，占比为 50.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 41.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.6%，其次为华北地区和华中地区。

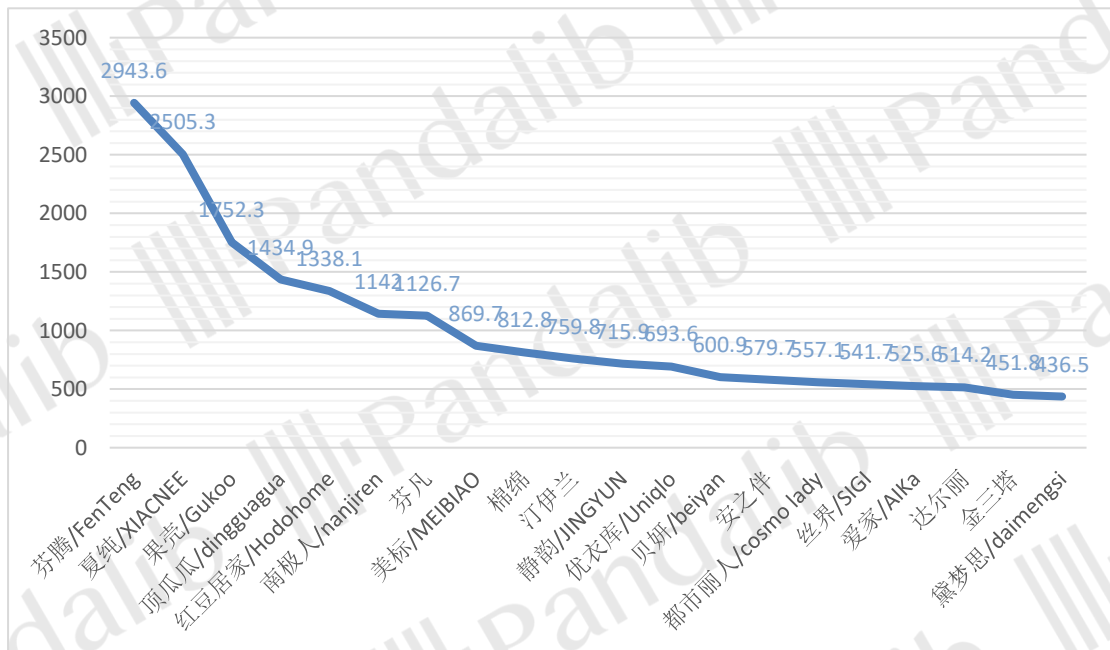
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



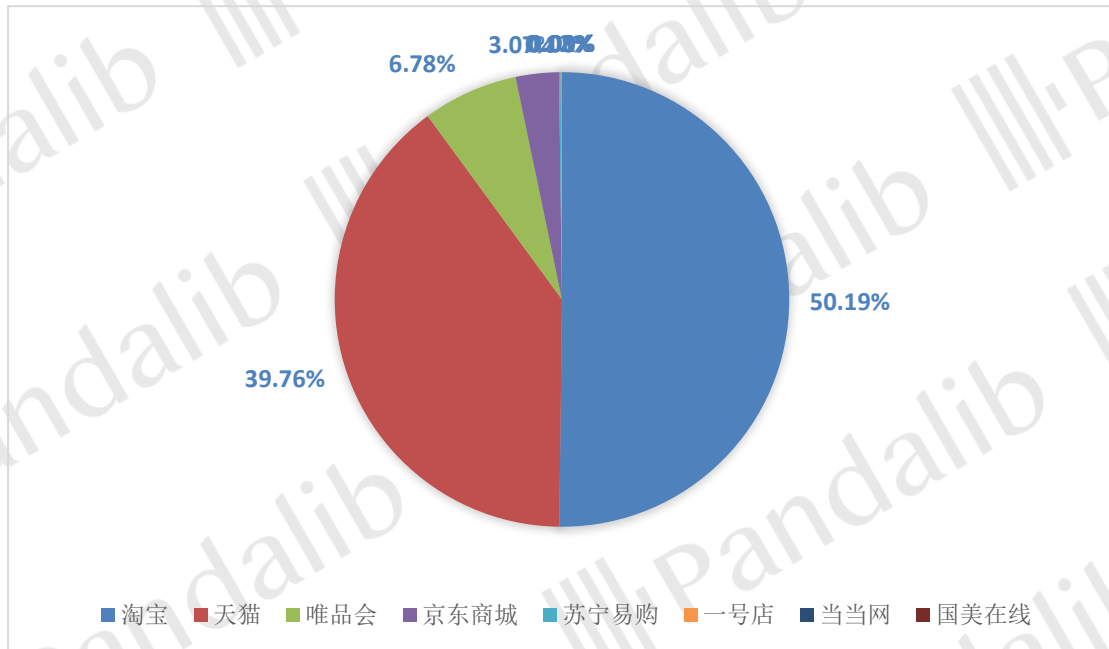
网络零售平台类型销售量占比



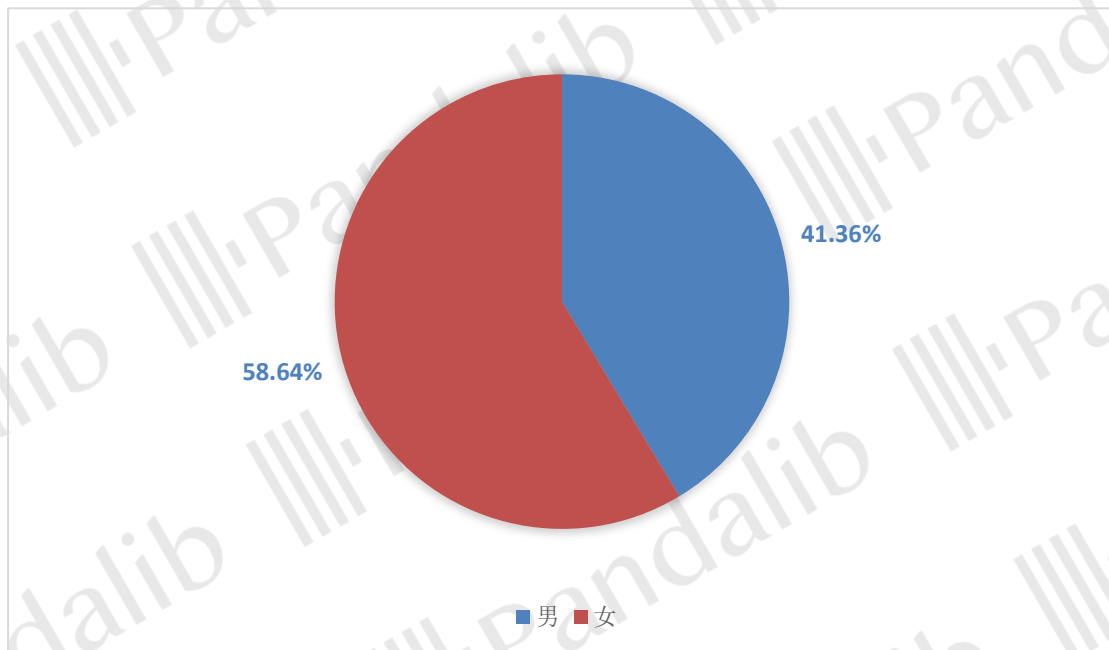
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



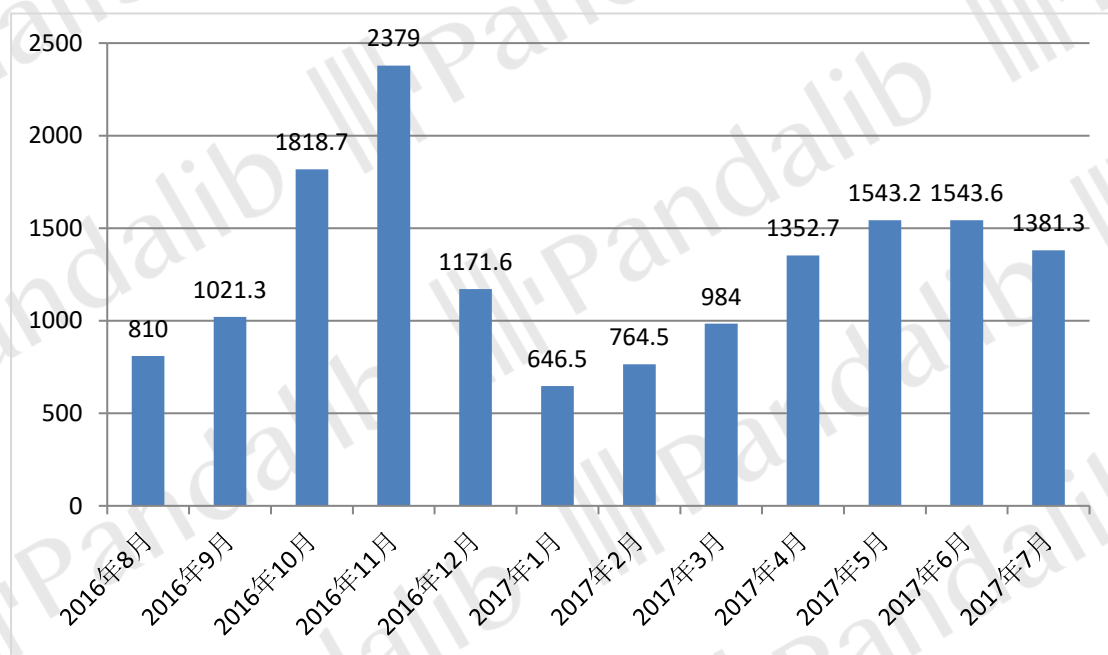
网络零售消费者性别分布



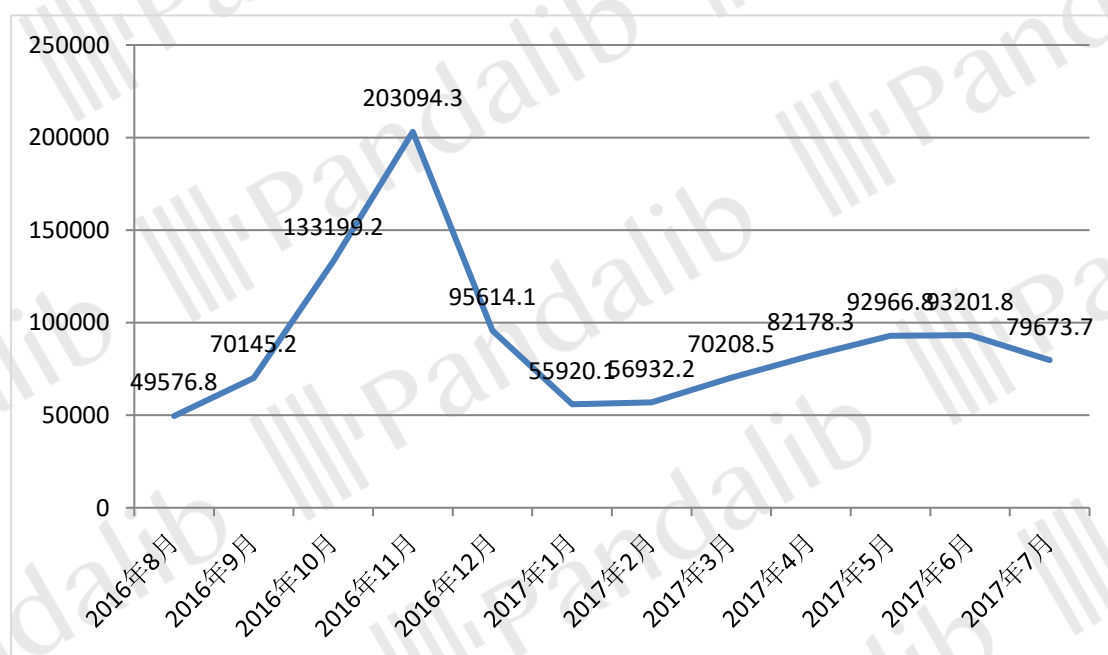
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2017年7月 | 1381.3  | 79673.7 | 57.7    |

|             |        |          |      |
|-------------|--------|----------|------|
| 2017 年 6 月  | 1543.6 | 93201.8  | 60.4 |
| 2017 年 5 月  | 1543.2 | 92966.8  | 60.2 |
| 2017 年 4 月  | 1352.7 | 82178.3  | 60.7 |
| 2017 年 3 月  | 984    | 70208.5  | 71.3 |
| 2017 年 2 月  | 764.5  | 56932.2  | 74.5 |
| 2017 年 1 月  | 646.5  | 55920.1  | 86.5 |
| 2016 年 12 月 | 1171.6 | 95614.1  | 81.6 |
| 2016 年 11 月 | 2379   | 203094.3 | 85.4 |
| 2016 年 10 月 | 1818.7 | 133199.2 | 73.2 |
| 2016 年 9 月  | 1021.3 | 70145.2  | 68.7 |
| 2016 年 8 月  | 810    | 49576.8  | 61.2 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！