



2016 年 04 月 面部磨砂去角质 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

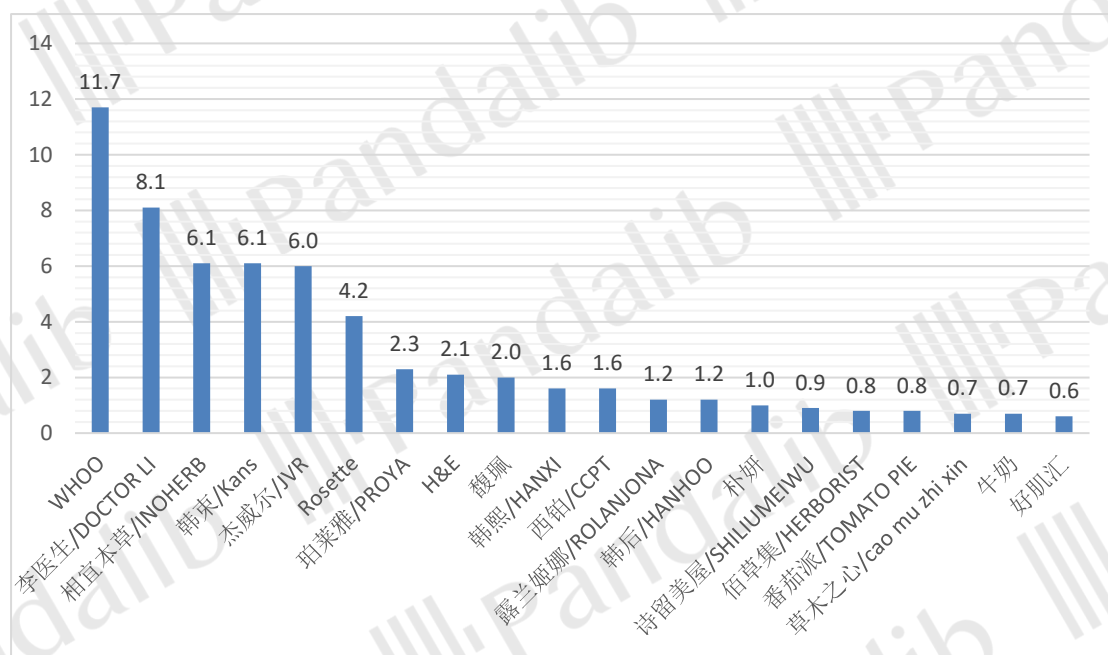
目录

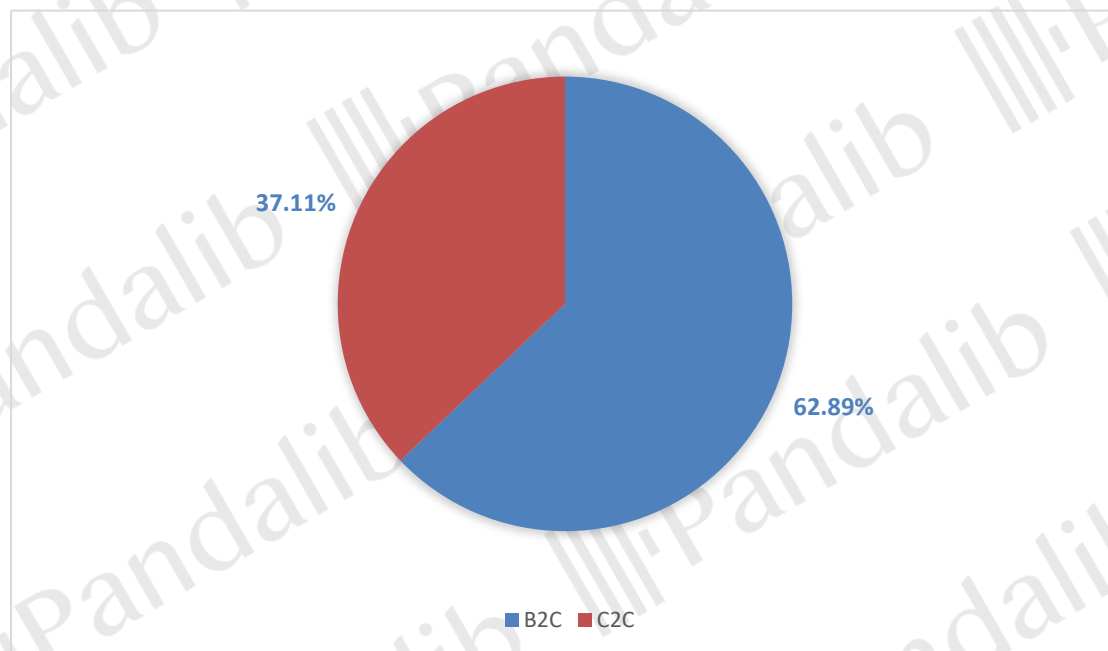
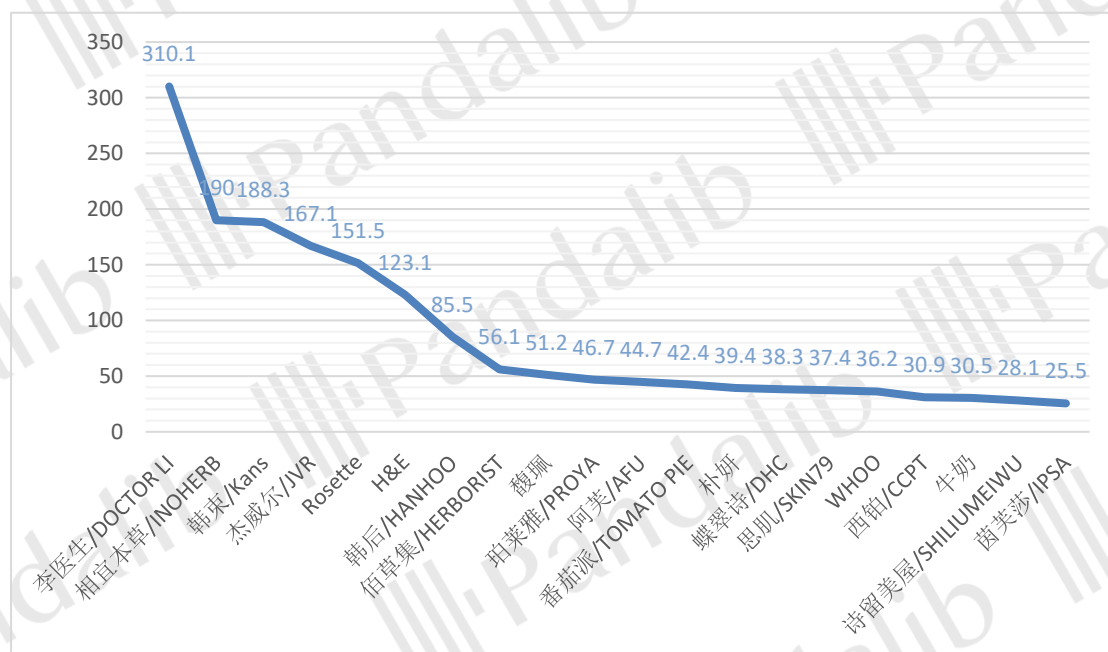
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

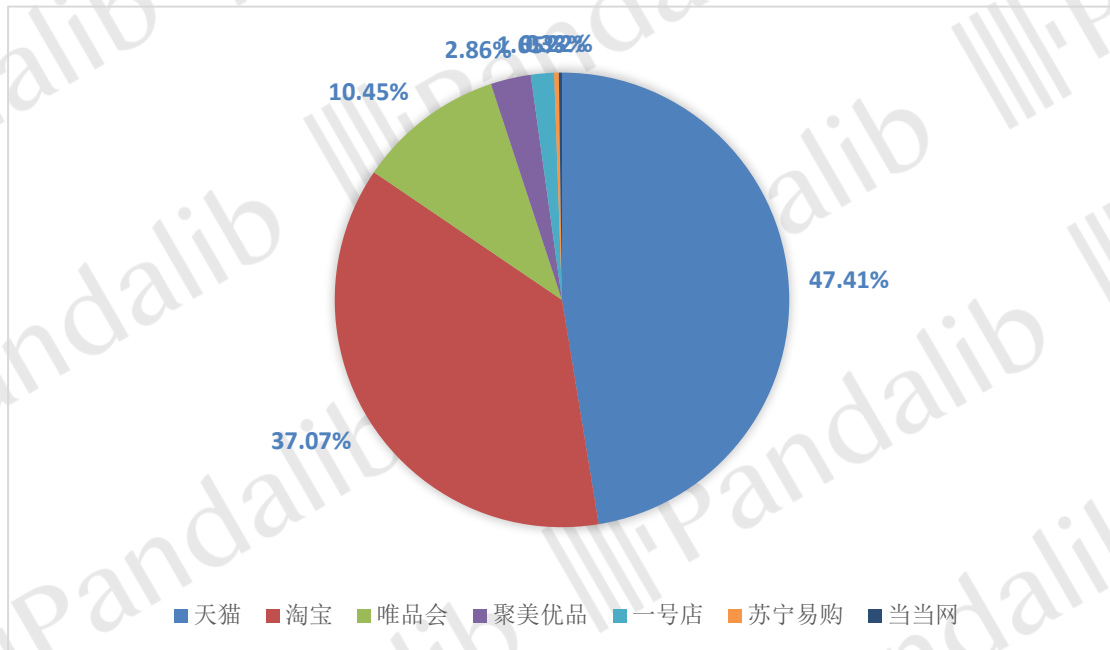
2016 年 4 月，面部磨砂去角质在线上共销售 90.8 万件，销售额为 3164.8 万元，成交均价为 34.8 元，销售额环比-3.2%。销售量排在前三位的品牌为：WHOO、李医生/DOCTOR LI、相宜本草/INOHERB，其中 WHOO 的销售量最高，达到了 11.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：李医生/DOCTOR LI、相宜本草/INOHERB、韩束/Kans，其中李医生/DOCTOR LI 的销售额最高，达到了 310.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 62.9%，C2C 的销售量占比为 37.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 47.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 26.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.2%，其次为华北地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）

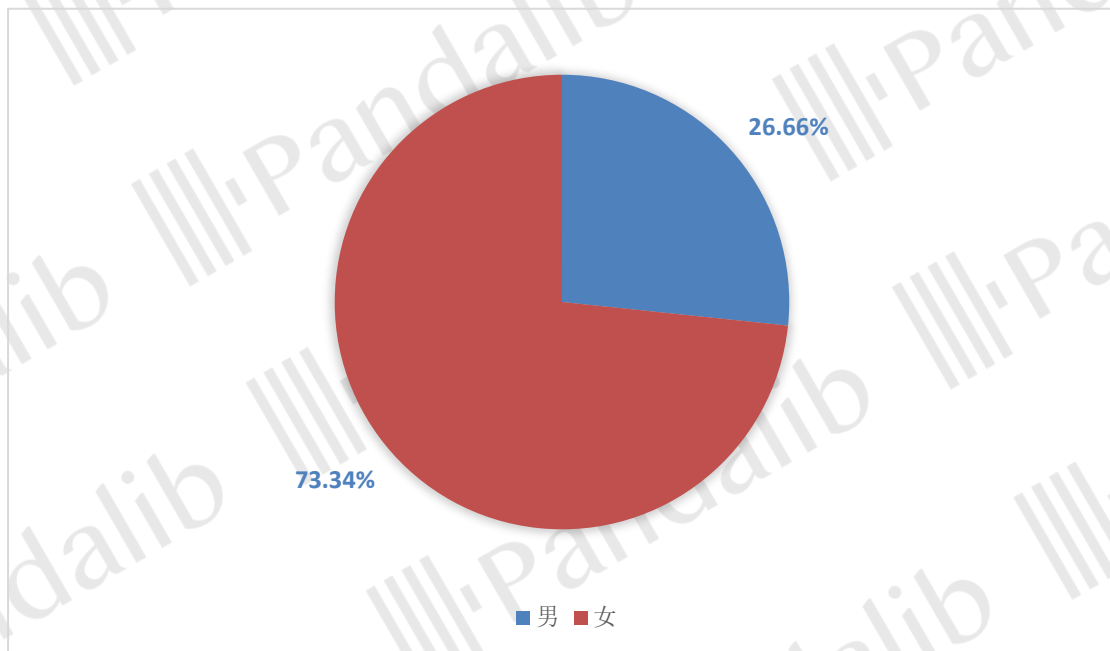


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



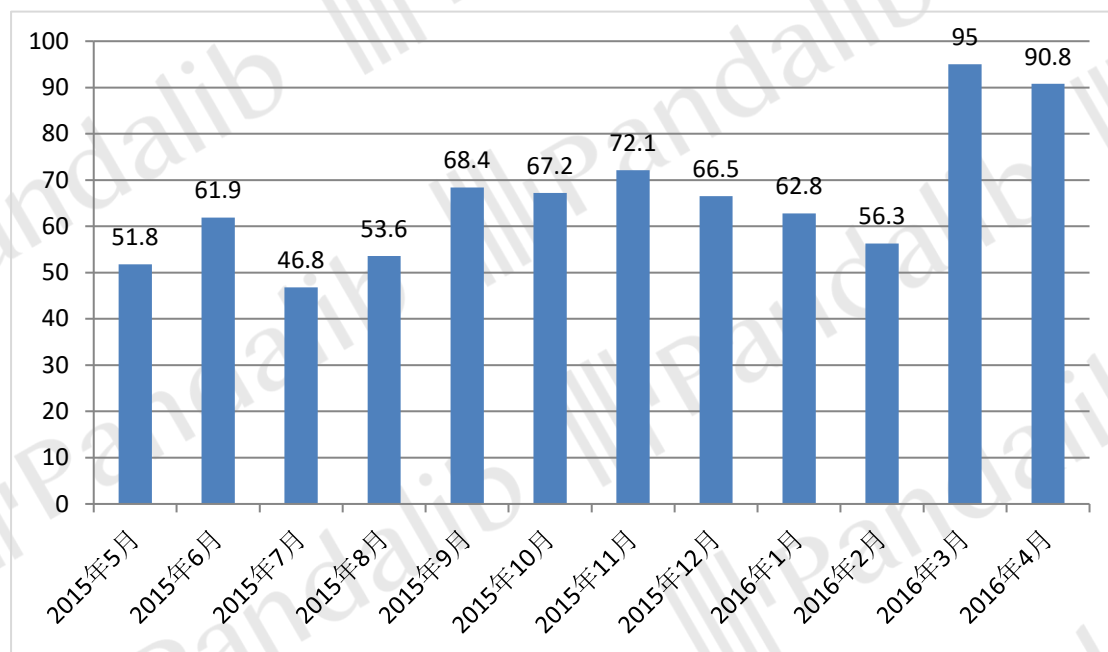
网络零售消费者性别分布



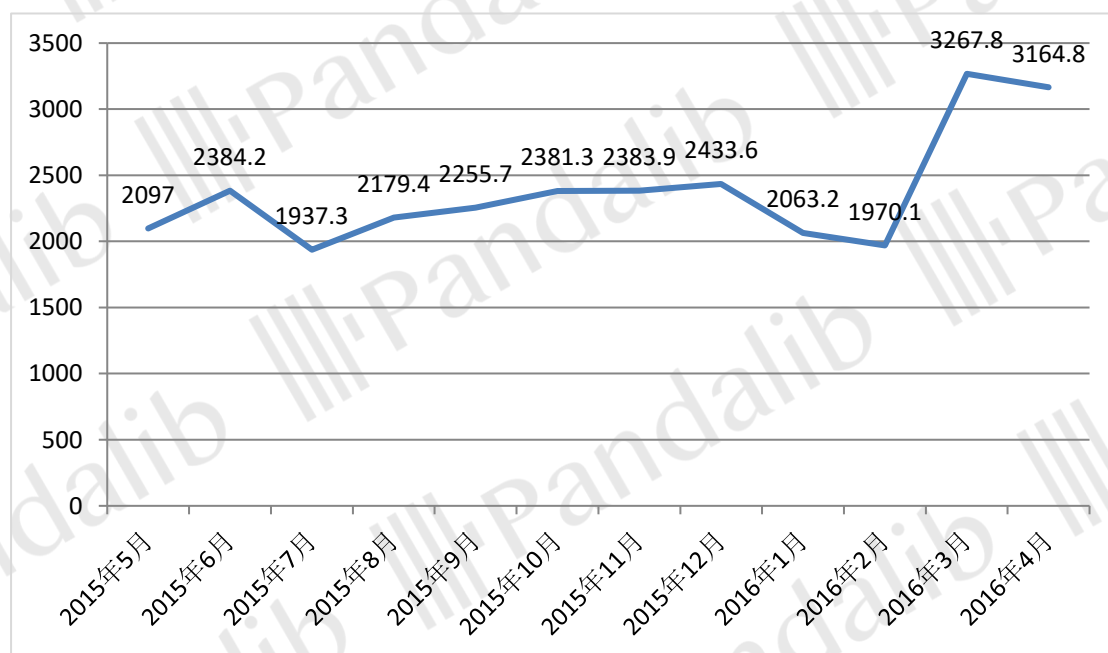
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 4 月	90.8	3164.8	34.8
2016 年 3 月	95	3267.8	34.4
2016 年 2 月	56.3	1970.1	35
2016 年 1 月	62.8	2063.2	32.8
2015 年 12 月	66.5	2433.6	36.6
2015 年 11 月	72.1	2383.9	33
2015 年 10 月	67.2	2381.3	35.4
2015 年 9 月	68.4	2255.7	33
2015 年 8 月	53.6	2179.4	40.6
2015 年 7 月	46.8	1937.3	41.4
2015 年 6 月	61.9	2384.2	38.5
2015 年 5 月	51.8	2097	40.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！