



Pandalib

2015 年 09 月 男士西裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

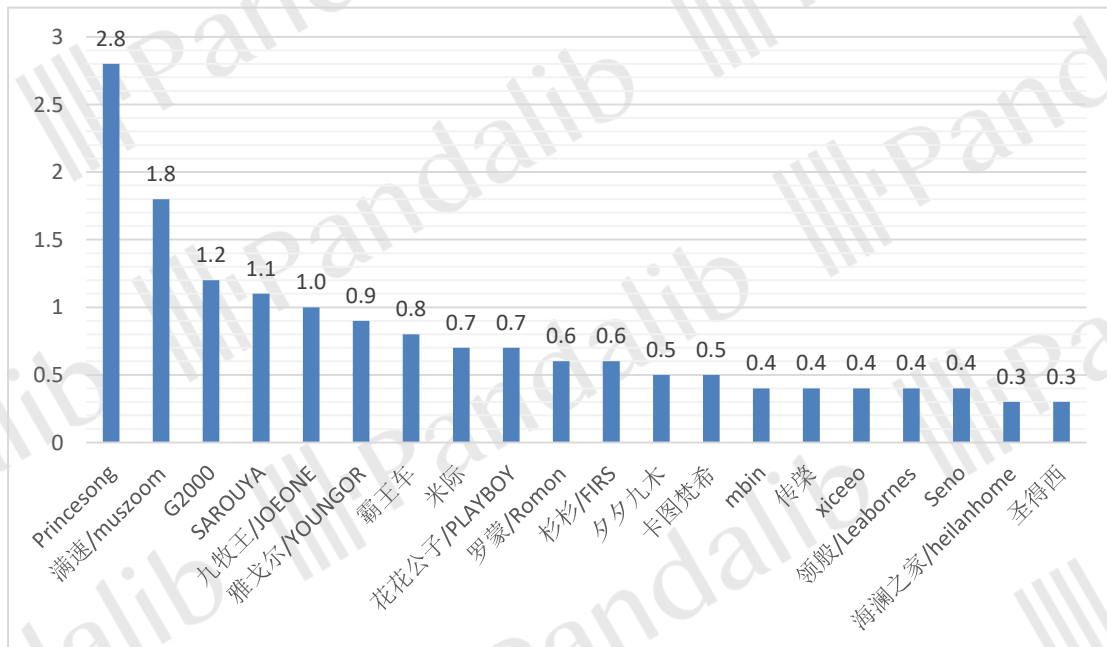
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

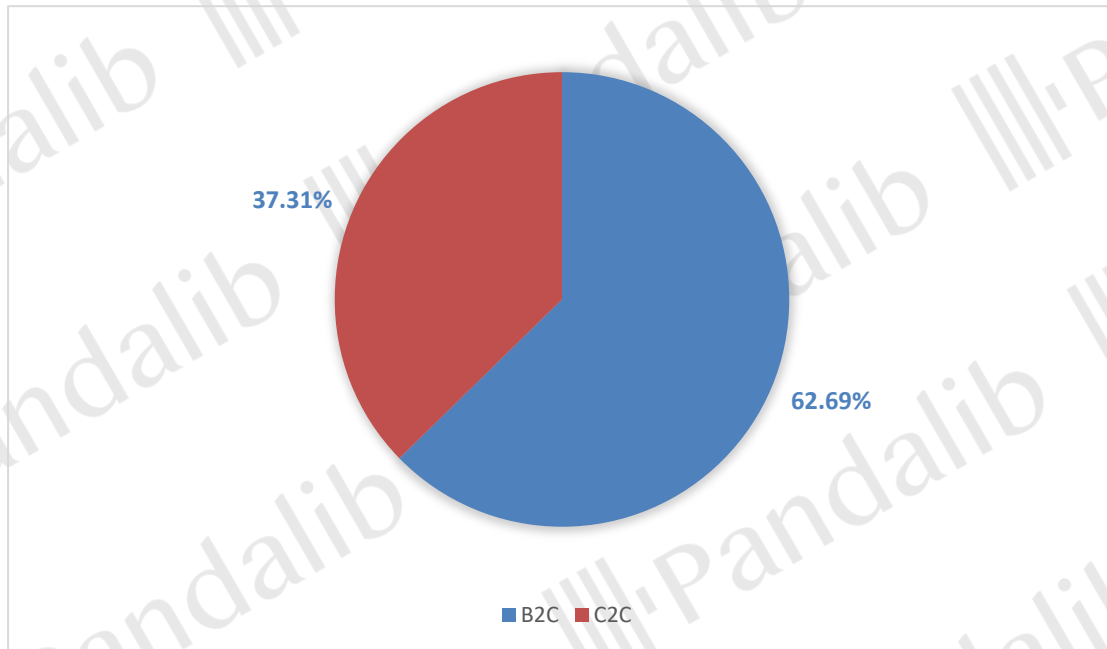
一、市场概况

2015年9月，男士西裤在线上共销售40.2万件，销售额为4377.7万元，成交均价为108.9元，销售额环比-17.7%。销售量排在前三位的品牌为：Princesong、满速/muszoom、G2000，其中Princesong的销售量最高，达到了2.8万件；销售额排在前三位的品牌为：九牧王/JOEONE、Princesong、满速/muszoom，其中九牧王/JOEONE的销售额最高，达到了267.0万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为62.6%，C2C的销售量占比为37.4%；其中天猫的销售量最高，占比为62.4%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为63.9%；华东地区的消费者占比最高，达到40.8%，其次为华北地区和华中地区。

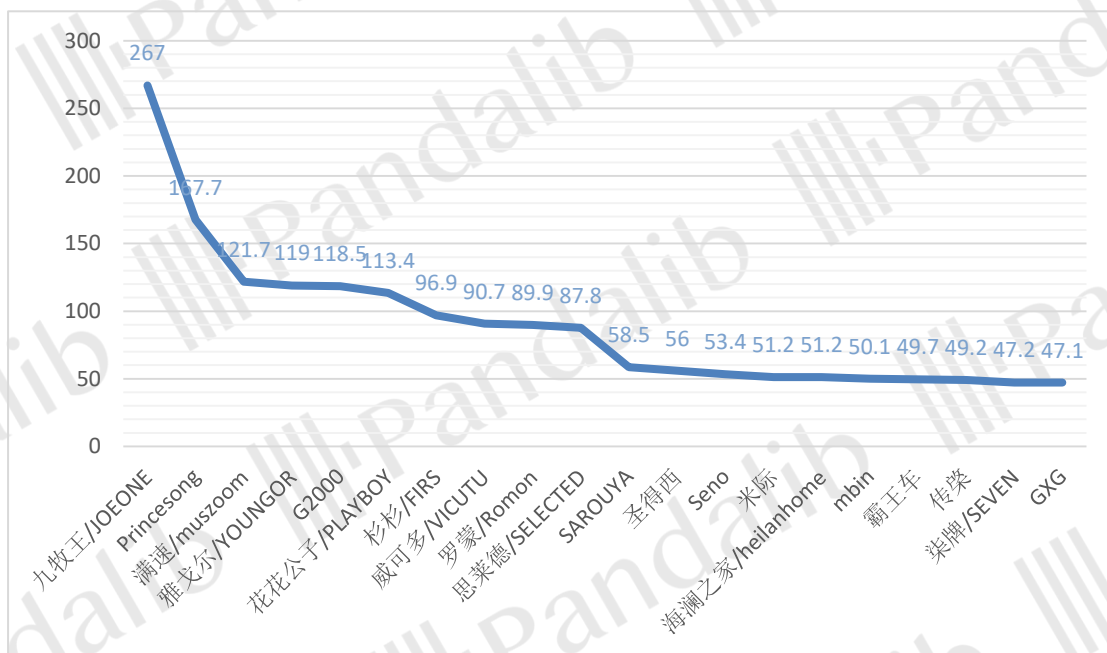
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



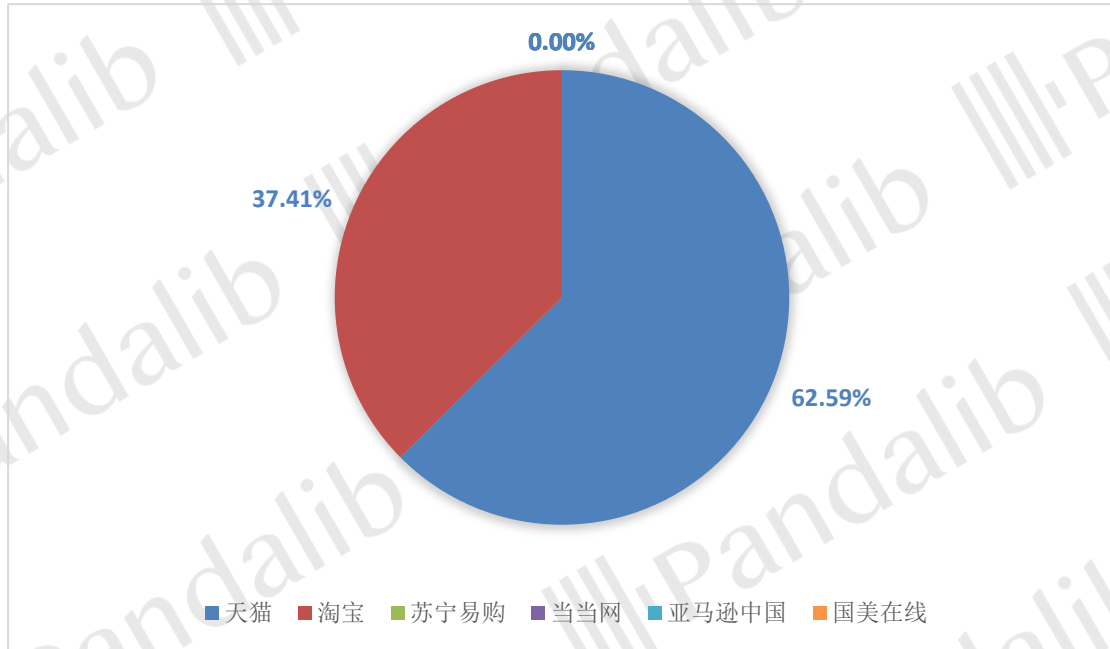
网络零售平台类型销售量占比



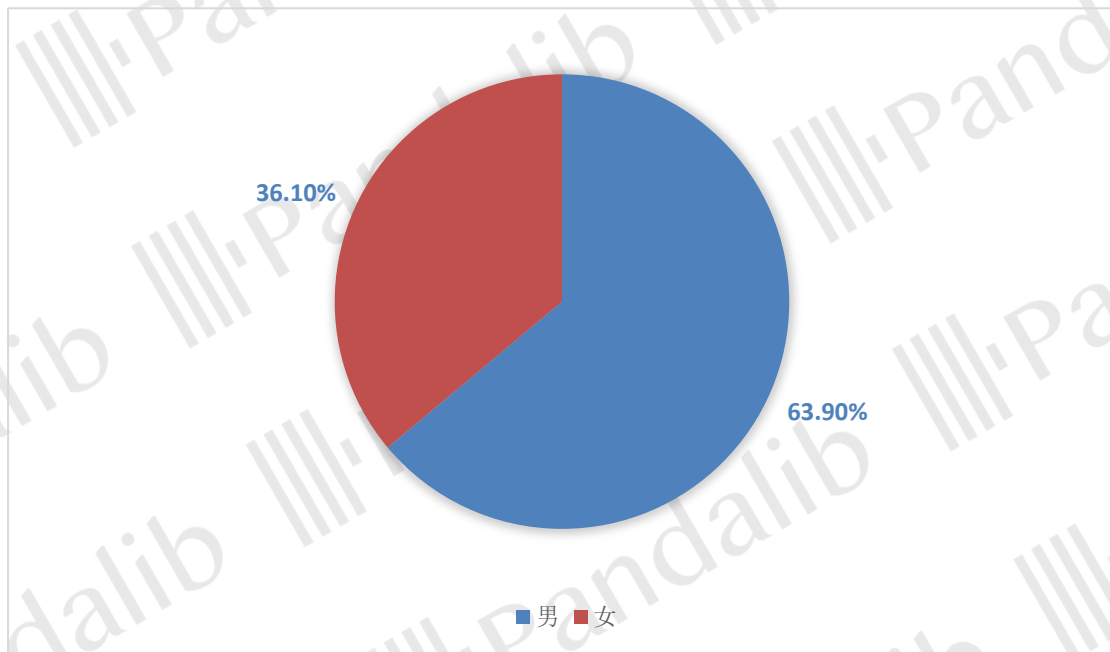
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



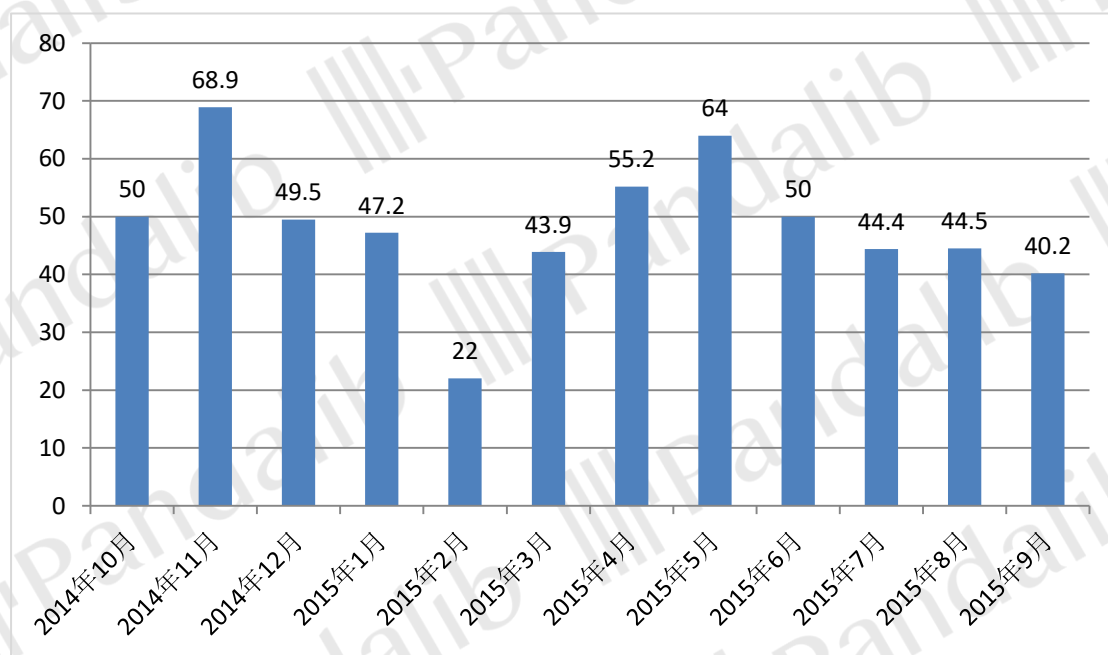
网络零售消费者性别分布



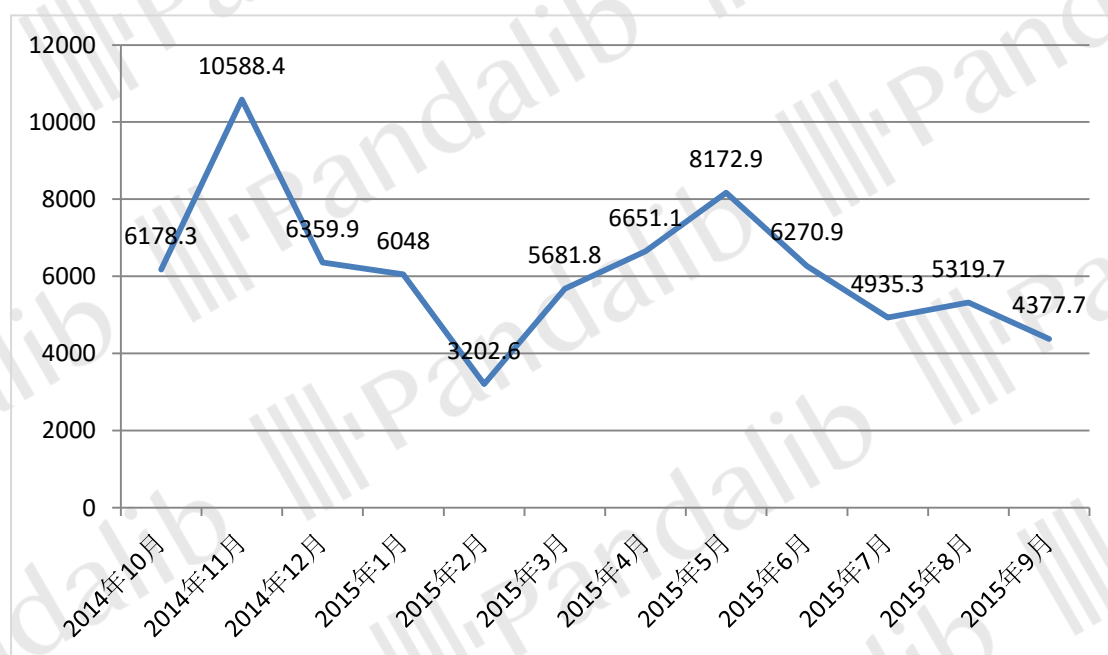
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年9月	40.2	4377.7	108.9

2015年8月	44.5	5319.7	119.5
2015年7月	44.4	4935.3	111.2
2015年6月	50	6270.9	125.4
2015年5月	64	8172.9	127.7
2015年4月	55.2	6651.1	120.5
2015年3月	43.9	5681.8	129.4
2015年2月	22	3202.6	145.4
2015年1月	47.2	6048	128.3
2014年12月	49.5	6359.9	128.5
2014年11月	68.9	10588.4	153.6
2014年10月	50	6178.3	123.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**