



2017 年 02 月 男士休闲裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

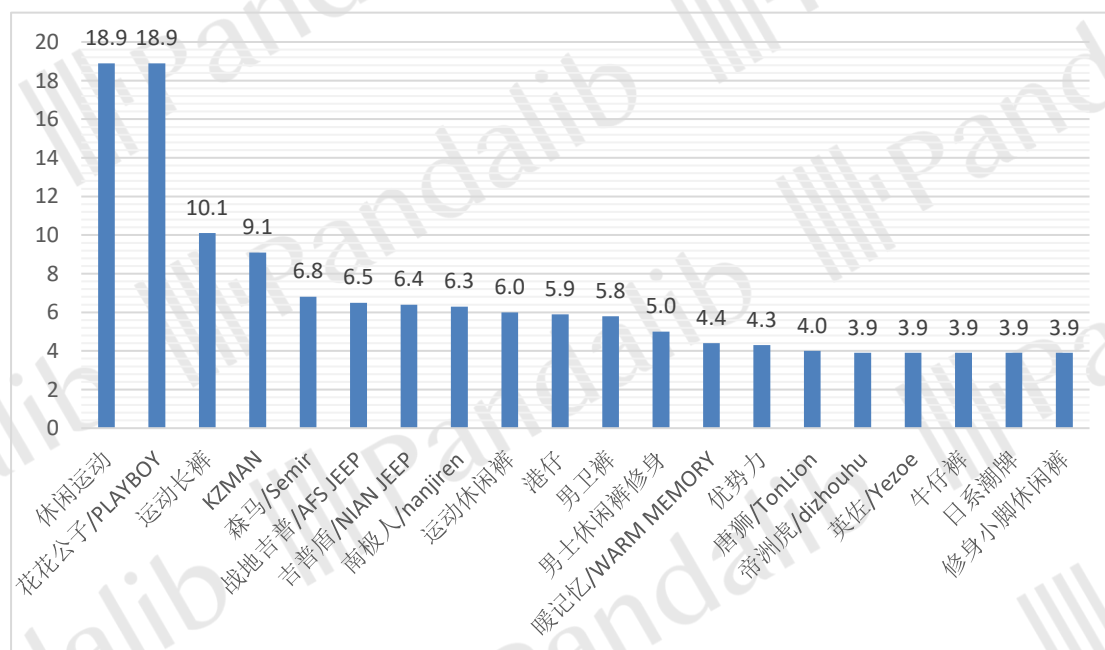
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

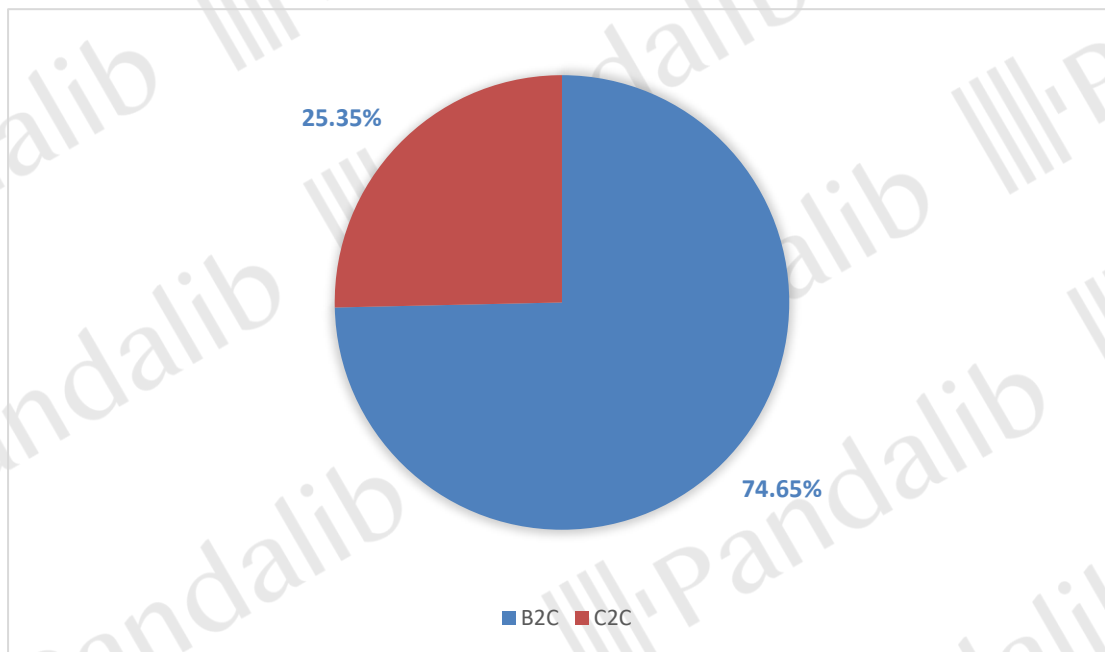
一、市场概况

2017年2月，男士休闲裤在线上共销售714.6万件，销售额为63220.3万元，成交均价为88.5元，销售额环比-29.3%。销售量排在前三位的品牌为：休闲运动、花花公子/PLAYBOY、运动长裤，其中休闲运动的销售量最高，达到了18.9万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、休闲运动、KZMAN，其中花花公子/PLAYBOY的销售额最高，达到了2531.5万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为74.6%，C2C的销售量占比为25.4%；其中天猫的销售量最高，占比为58.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为63.2%；华东地区的消费者占比最高，达到39.9%，其次为华北地区和西南地区。

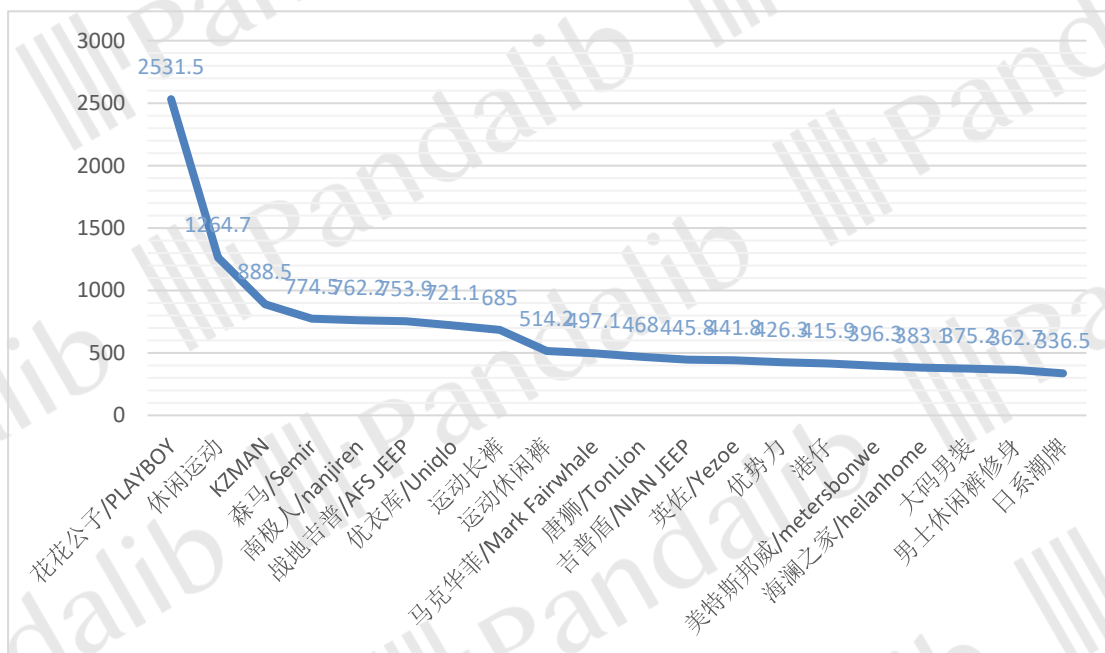
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



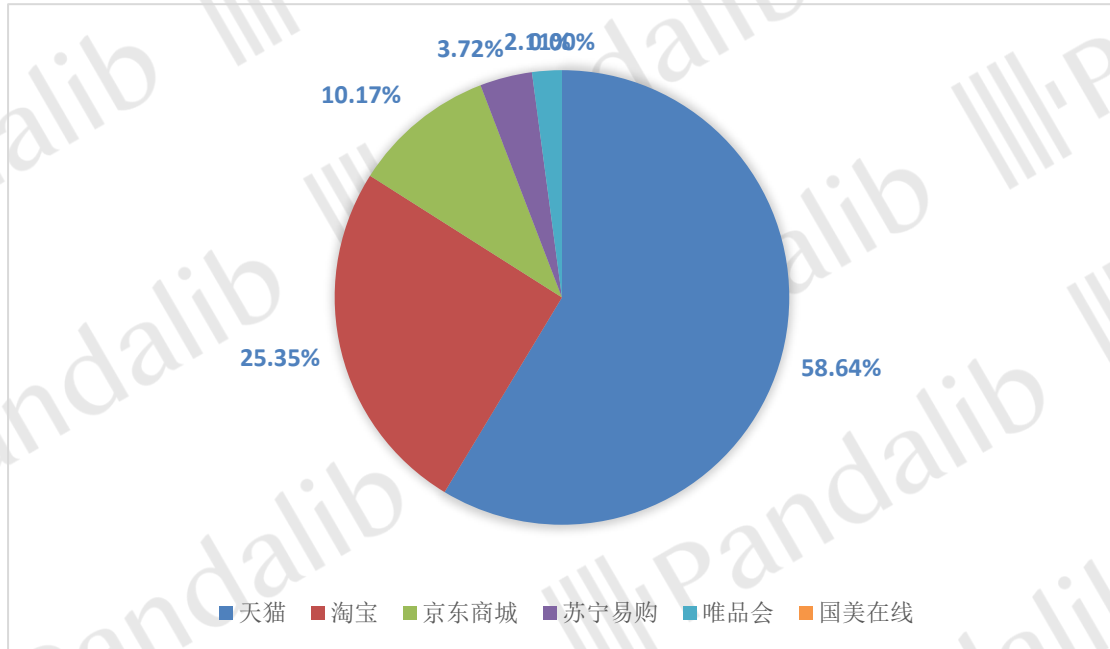
网络零售平台类型销售量占比



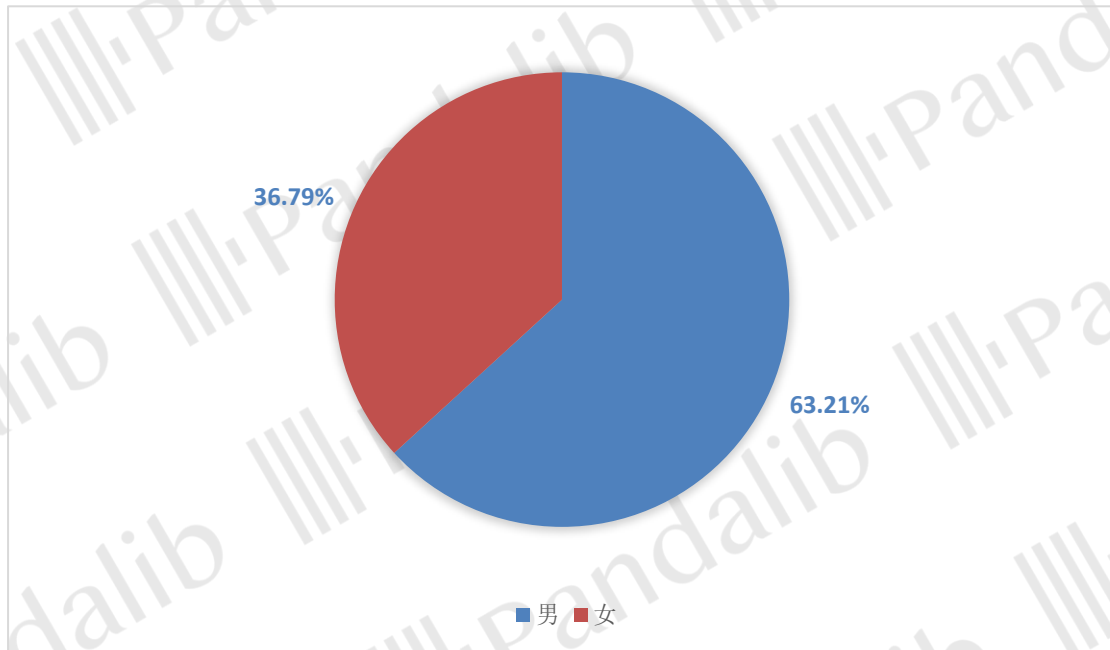
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



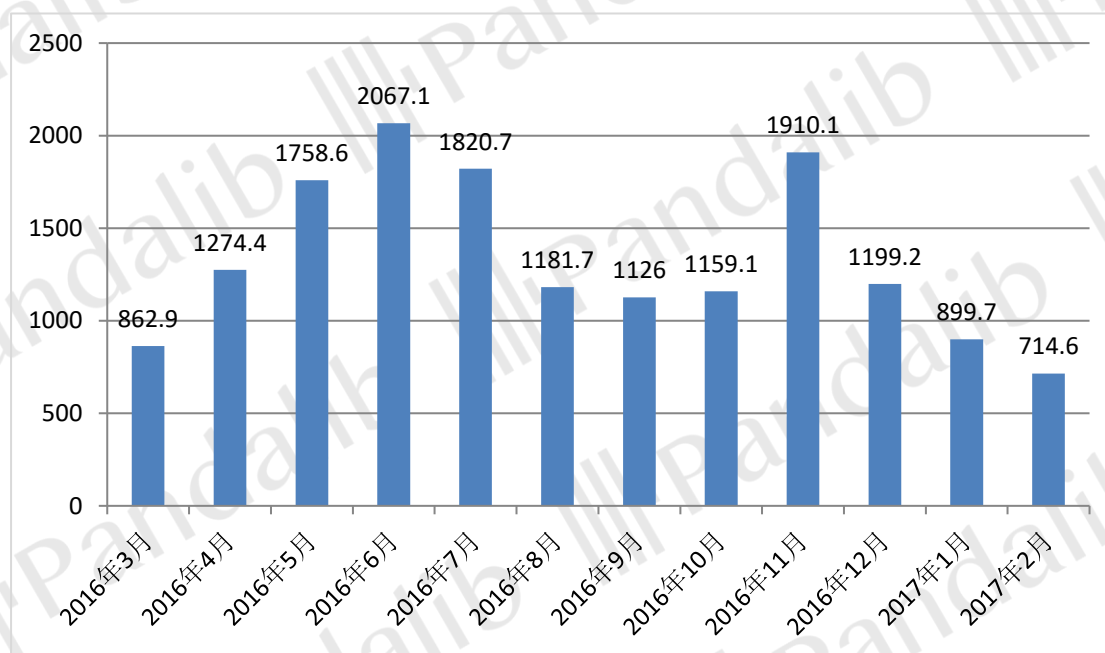
网络零售消费者性别分布



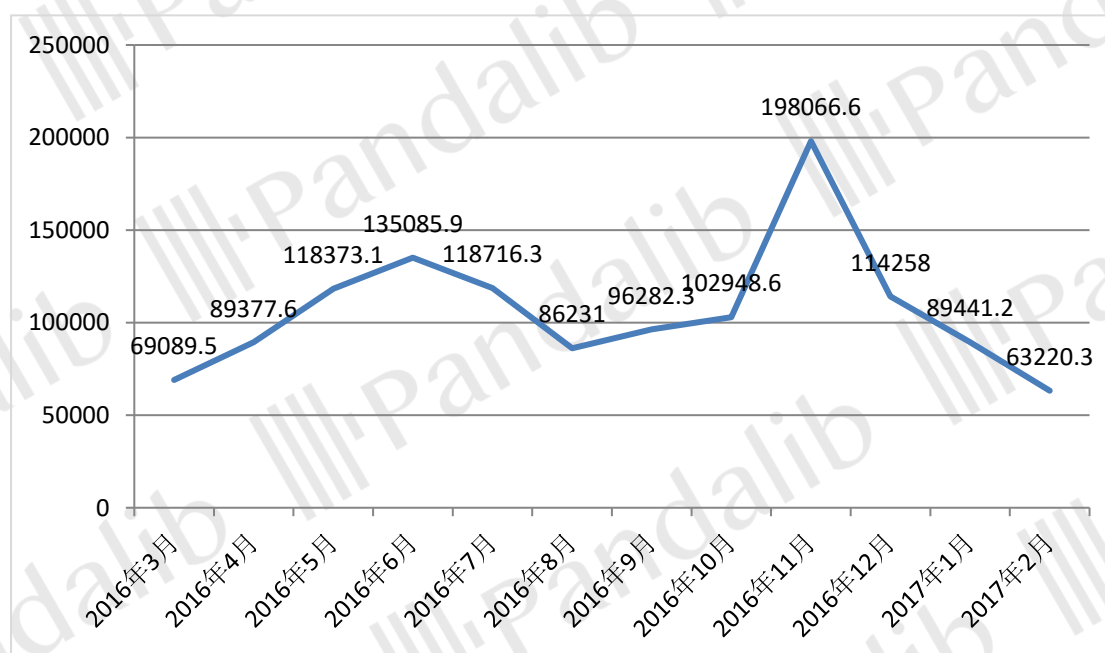
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	714.6	63220.3	88.5

2017 年 1 月	899.7	89441.2	99.4
2016 年 12 月	1199.2	114258	95.3
2016 年 11 月	1910.1	198066.6	103.7
2016 年 10 月	1159.1	102948.6	88.8
2016 年 9 月	1126	96282.3	85.5
2016 年 8 月	1181.7	86231	73
2016 年 7 月	1820.7	118716.3	65.2
2016 年 6 月	2067.1	135085.9	65.4
2016 年 5 月	1758.6	118373.1	67.3
2016 年 4 月	1274.4	89377.6	70.1
2016 年 3 月	862.9	69089.5	80.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**