



2017 年 08 月 毛巾浴巾 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

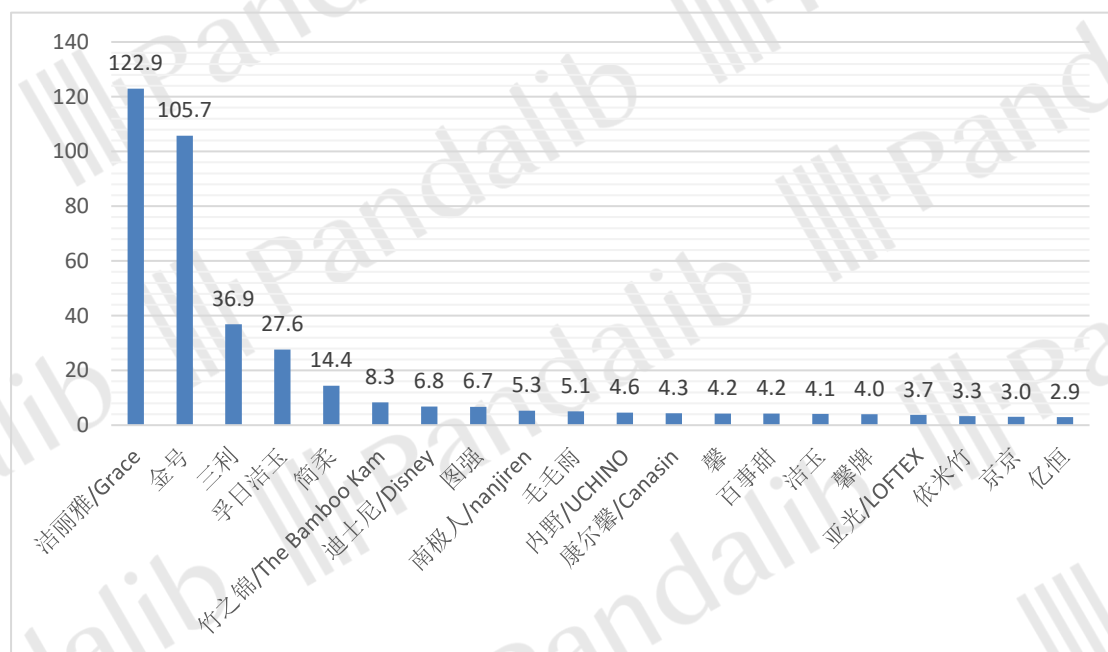
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

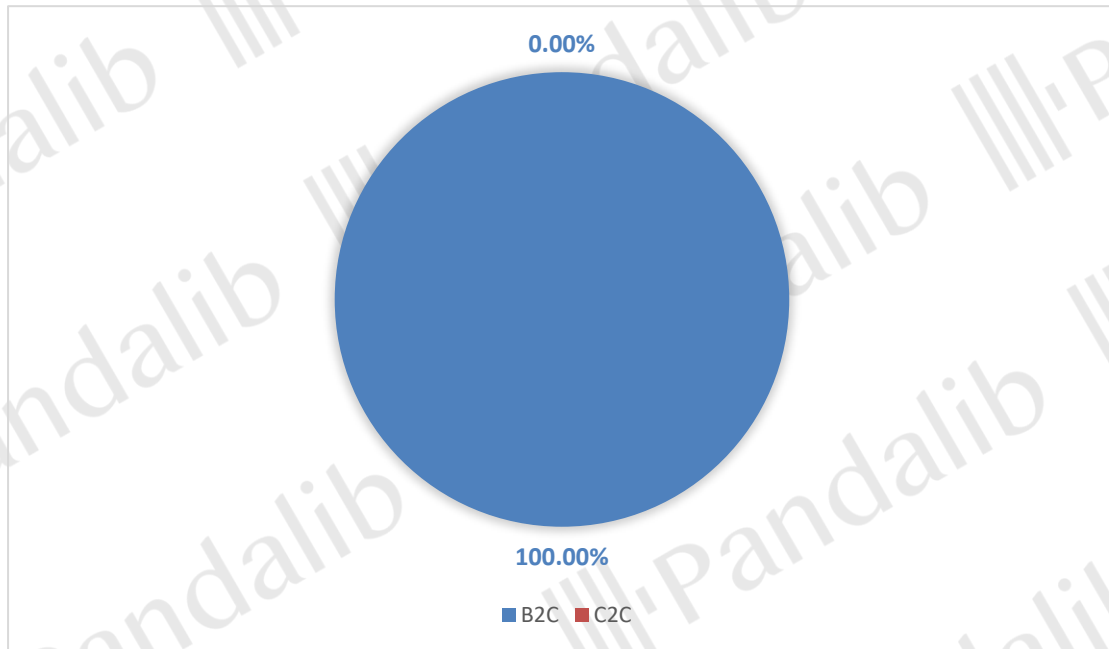
一、市场概况

2017年8月，毛巾浴巾在线上共销售478.3万件，销售额为12378.1万元，成交均价为25.9元，销售额环比14.5%。销售量排在前三位的品牌为：洁丽雅/Grace、金号、三利，其中洁丽雅/Grace的销售量最高，达到了122.9万件；销售额排在前三位的品牌为：洁丽雅/Grace、金号、三利，其中洁丽雅/Grace的销售额最高，达到了2980.0万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为100.0%，C2C的销售量占比为0.0%；其中天猫的销售量最高，占比为81.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为30.1%；华东地区的消费者占比最高，达到46.0%，其次为华北地区和华中地区。

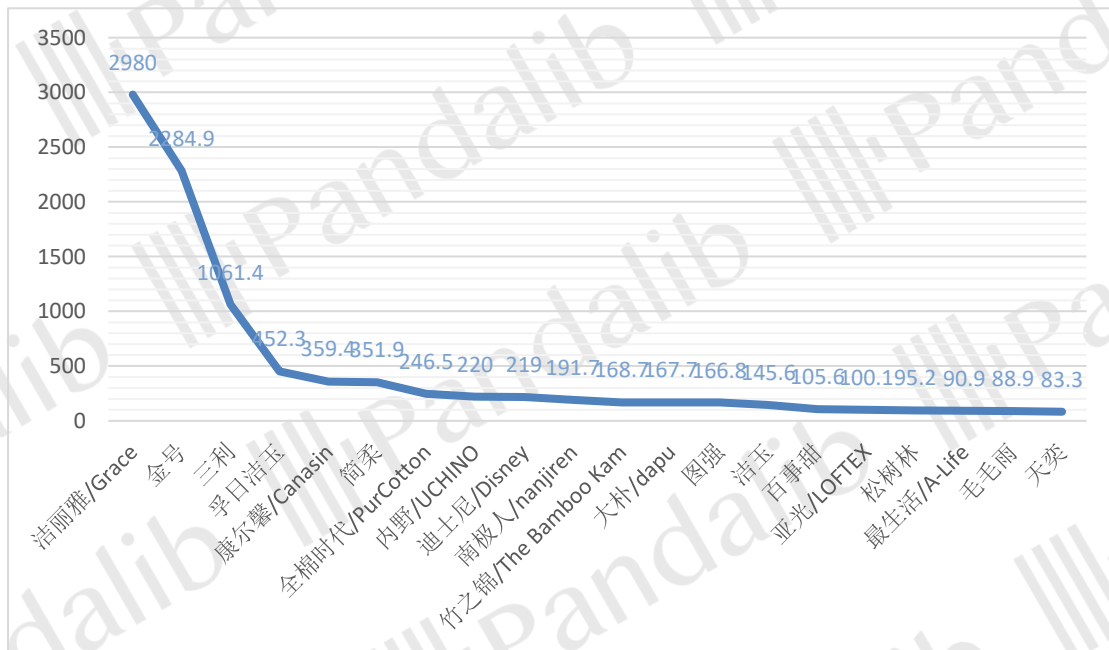
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



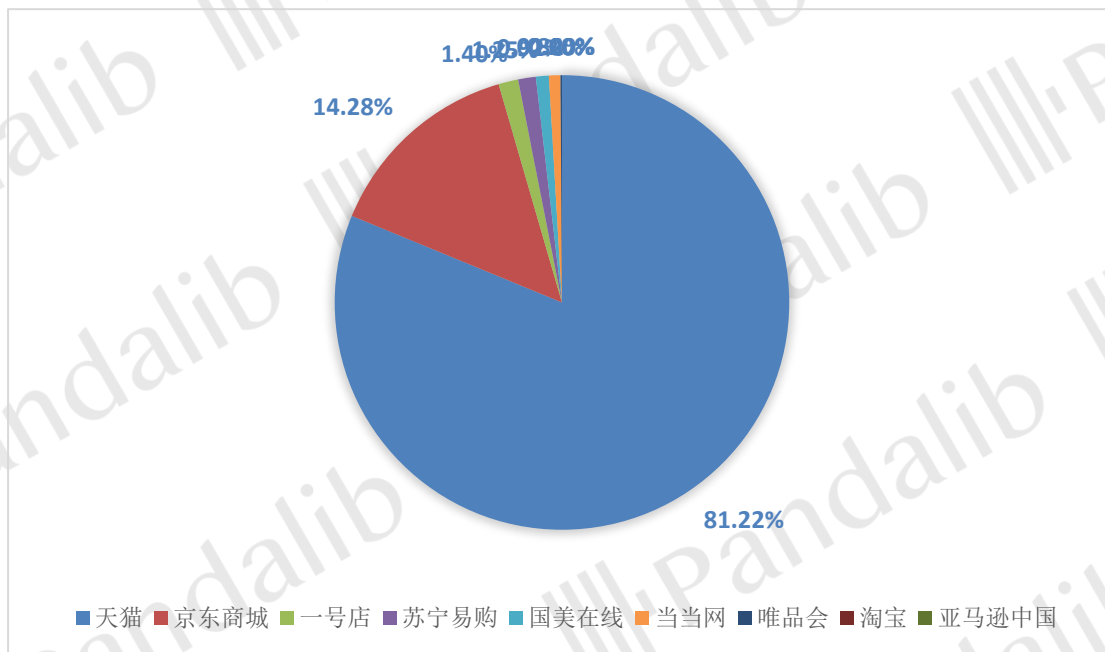
网络零售平台类型销售量占比



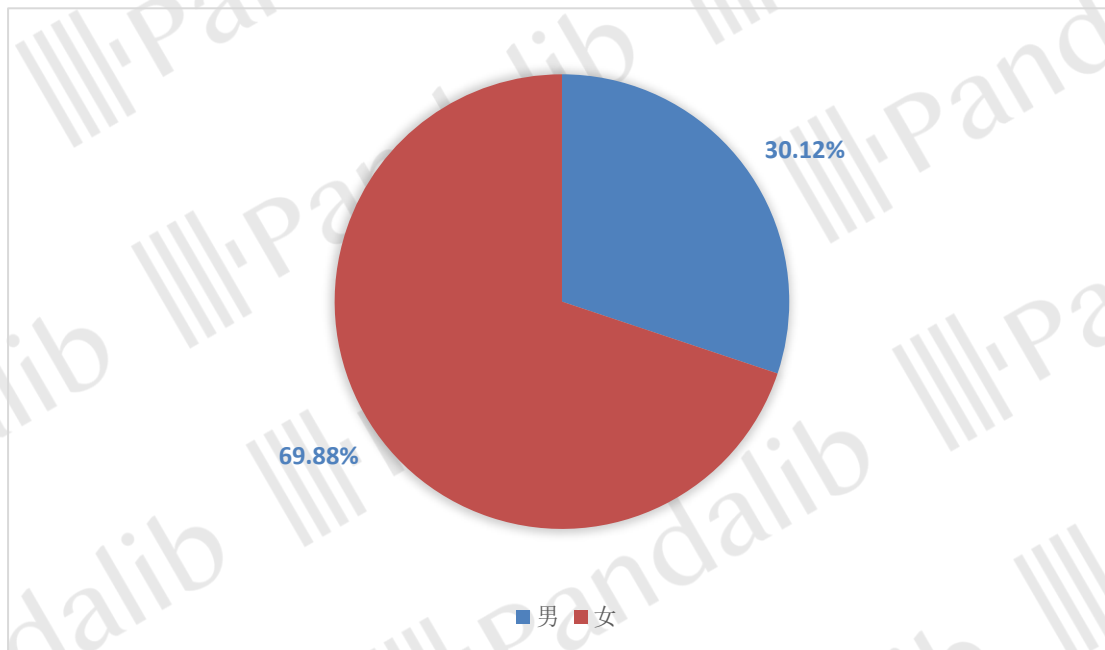
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



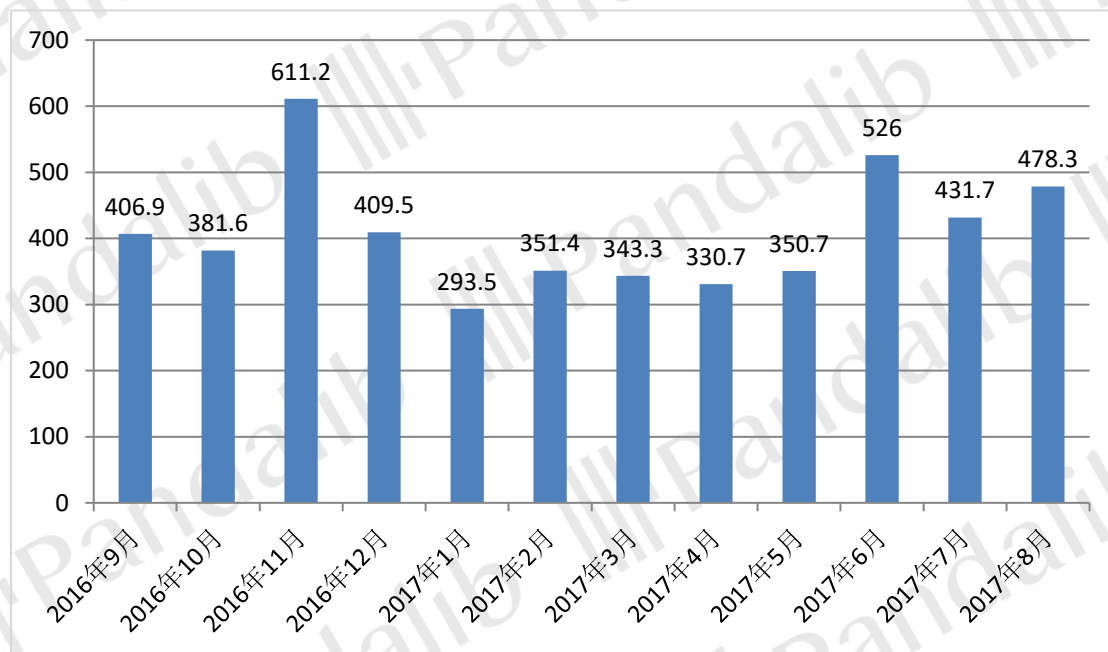
网络零售消费者性别分布



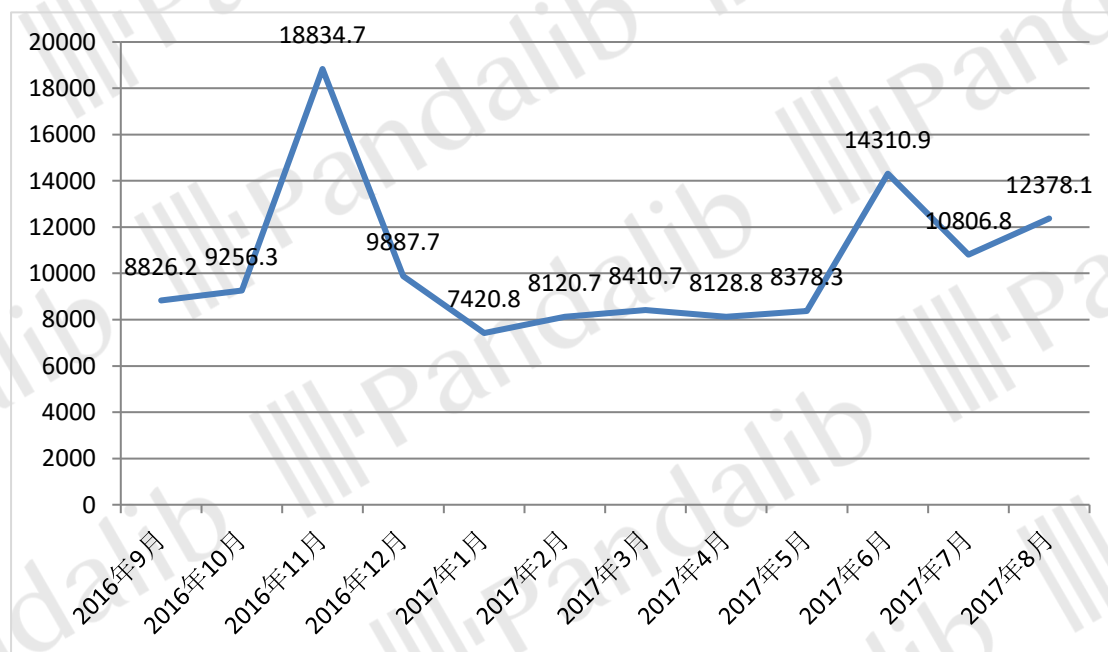
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 8 月	478.3	12378.1	25.9

2017 年 7 月	431.7	10806.8	25
2017 年 6 月	526	14310.9	27.2
2017 年 5 月	350.7	8378.3	23.9
2017 年 4 月	330.7	8128.8	24.6
2017 年 3 月	343.3	8410.7	24.5
2017 年 2 月	351.4	8120.7	23.1
2017 年 1 月	293.5	7420.8	25.3
2016 年 12 月	409.5	9887.7	24.1
2016 年 11 月	611.2	18834.7	30.8
2016 年 10 月	381.6	9256.3	24.3
2016 年 9 月	406.9	8826.2	21.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**