



2017 年 11 月 打印机一体机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

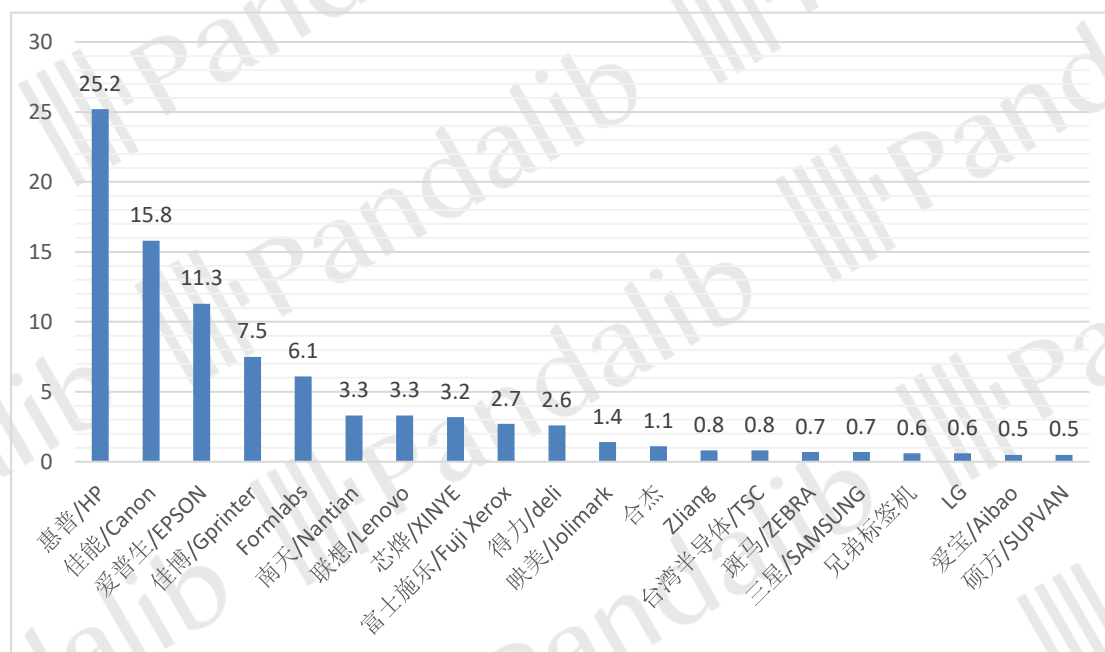
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

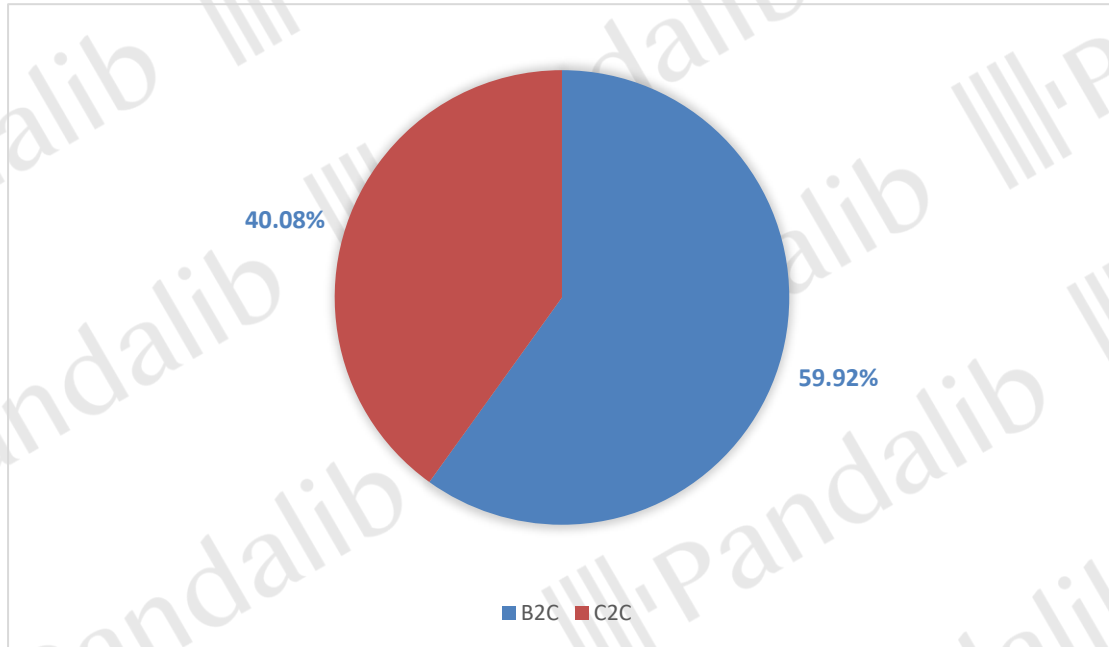
一、市场概况

2017 年 11 月，打印机一体机在线上共销售 145.7 万件，销售额为 96023.2 万元，成交均价为 658.9 元，销售额环比 57.2%。销售量排在前三位的品牌为：惠普/HP、佳能/Canon、爱普生/EPSON，其中惠普/HP 的销售量最高，达到了 25.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：惠普/HP、爱普生/EPSON、佳能/Canon，其中惠普/HP 的销售额最高，达到了 26164.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 59.9%，C2C 的销售量占比为 40.1%；其中淘宝的销售量最高，占比为 40.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 59.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.9%，其次为华南地区和华中地区。

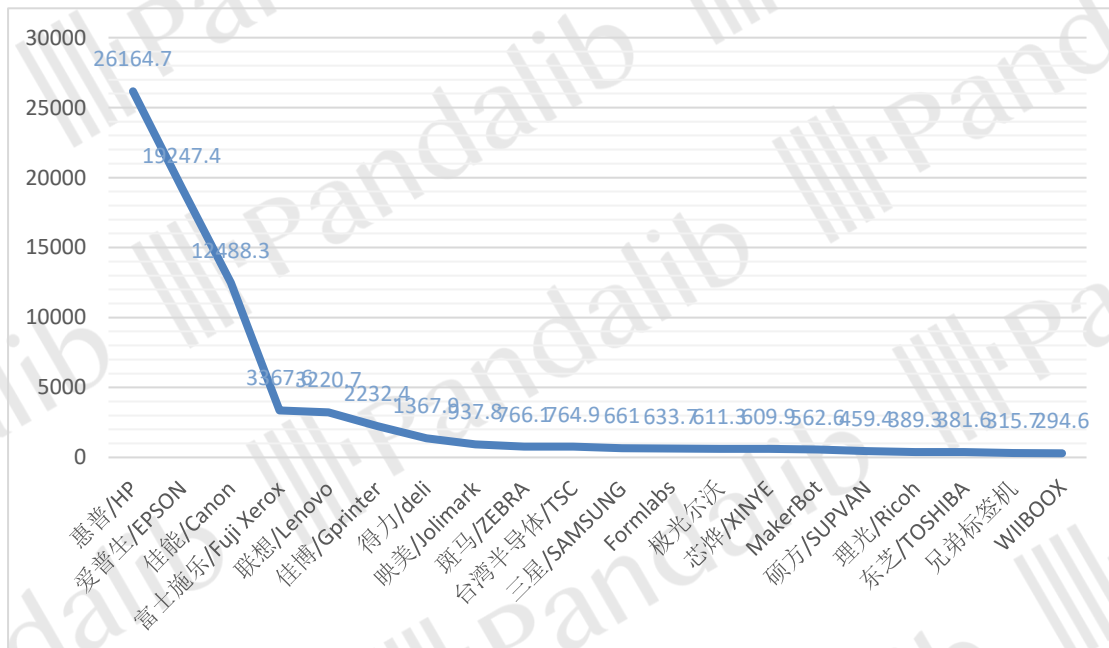
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



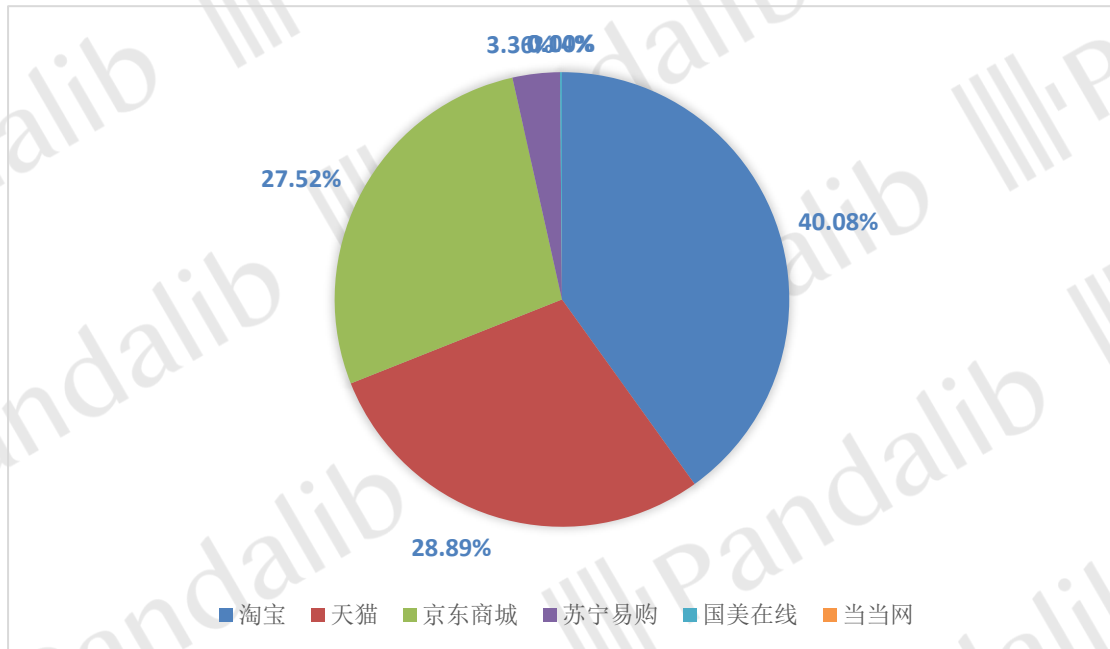
网络零售平台类型销售量占比



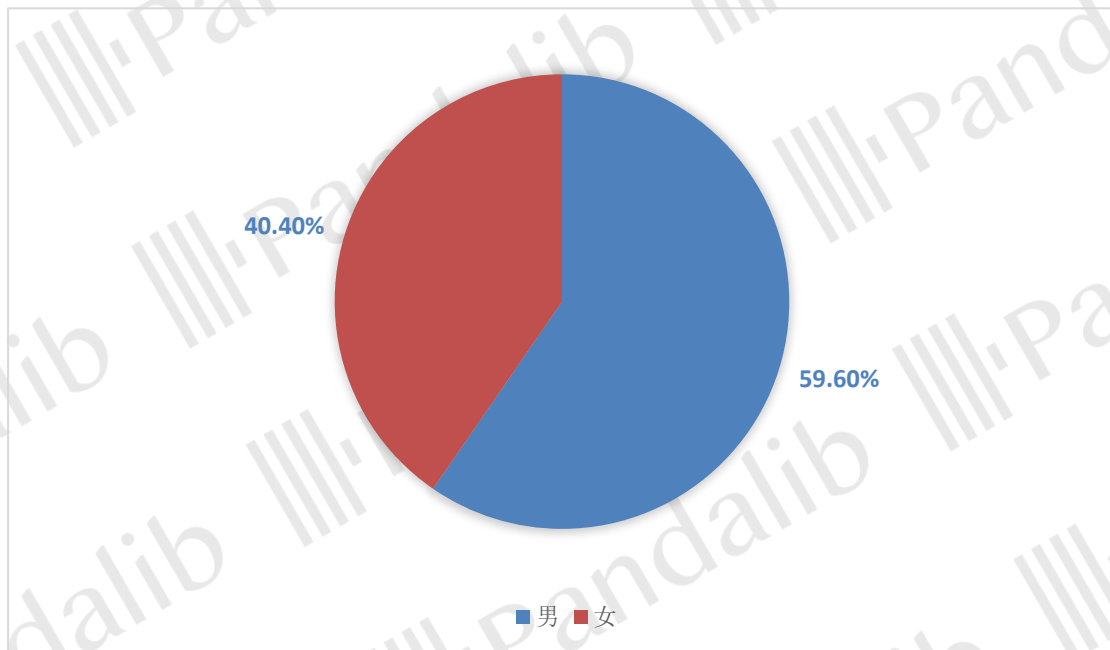
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



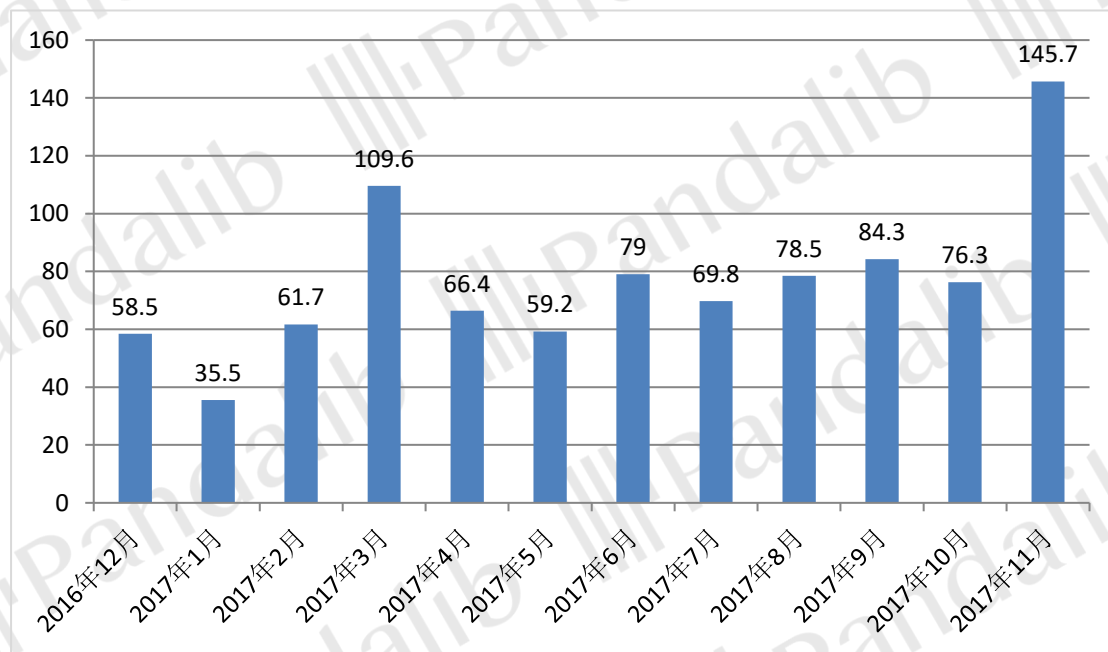
网络零售消费者性别分布



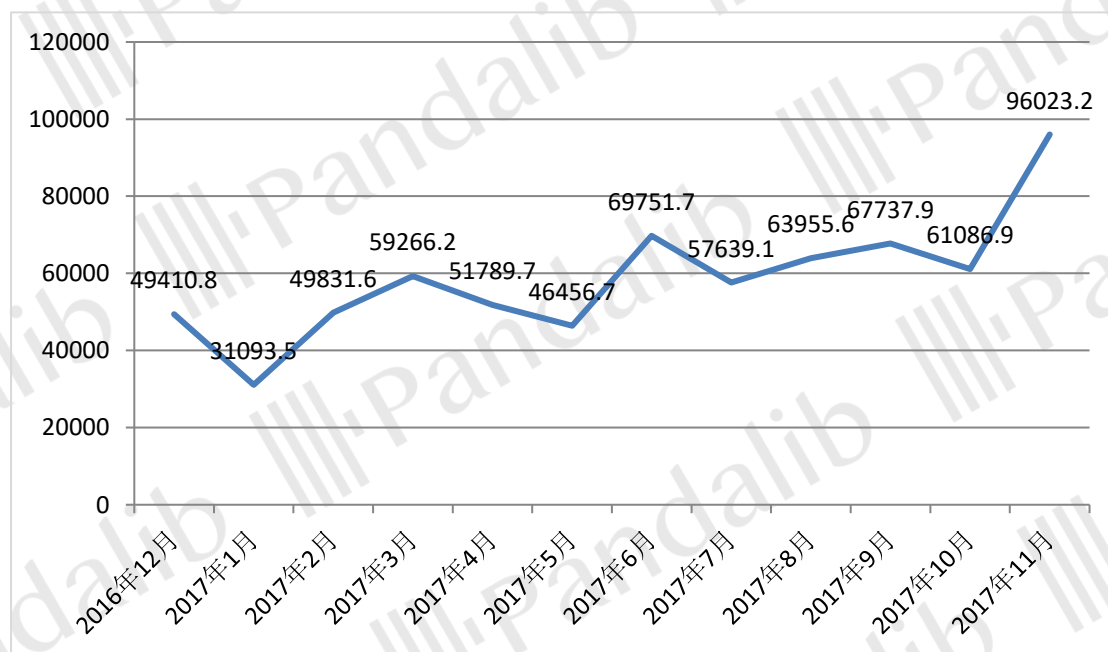
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年11月	145.7	96023.2	658.9

2017 年 10 月	76.3	61086.9	800.3
2017 年 9 月	84.3	67737.9	803.8
2017 年 8 月	78.5	63955.6	814.9
2017 年 7 月	69.8	57639.1	826.1
2017 年 6 月	79	69751.7	882.8
2017 年 5 月	59.2	46456.7	785.2
2017 年 4 月	66.4	51789.7	780.5
2017 年 3 月	109.6	59266.2	540.8
2017 年 2 月	61.7	49831.6	807.7
2017 年 1 月	35.5	31093.5	876
2016 年 12 月	58.5	49410.8	844.5

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**