



# 2016 年 08 月 沐浴套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

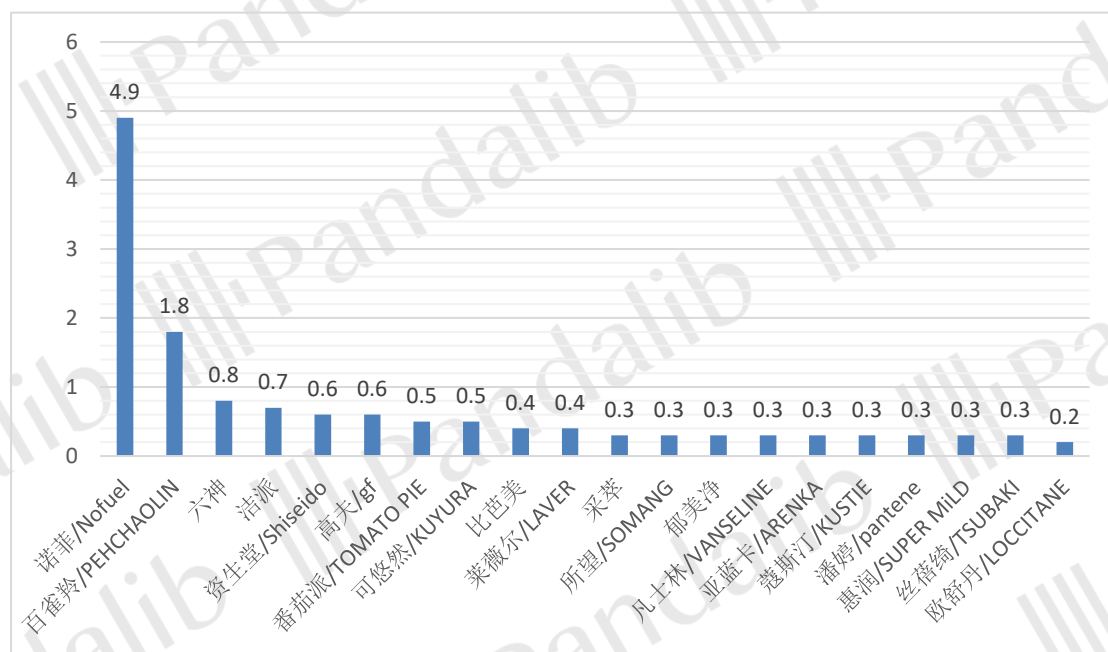
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

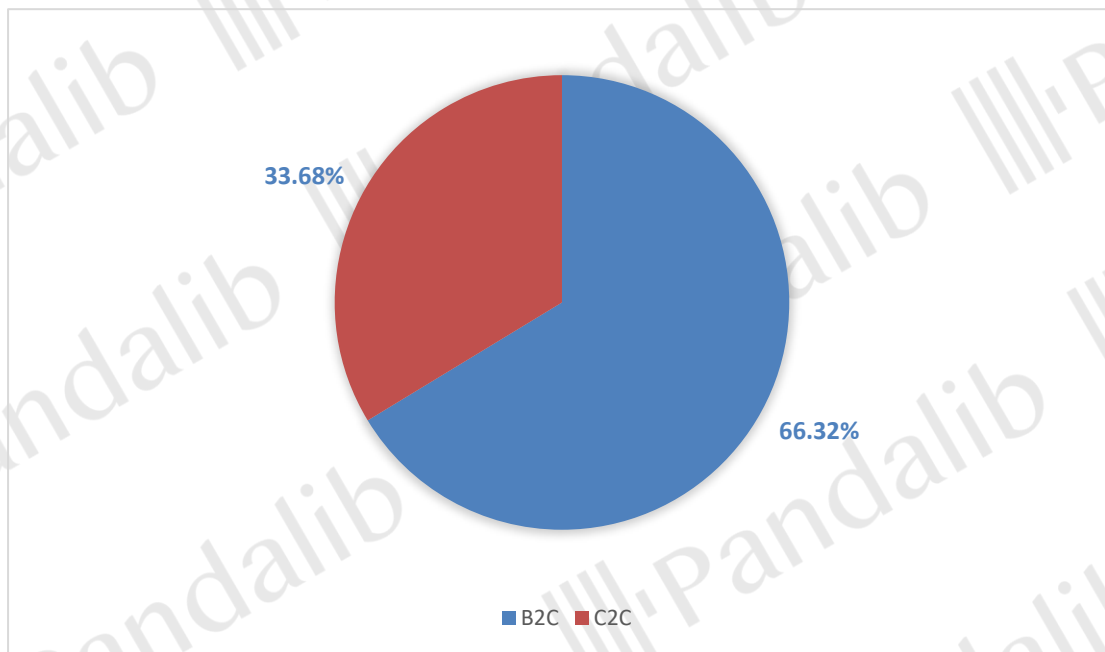
## 一、市场概况

2016 年 8 月，沐浴套装在线上共销售 28.6 万件，销售额为 1877.9 万元，成交均价为 65.7 元，销售额环比 -15.0%。销售量排在前三位的品牌为：诺菲/Nofuel、百雀羚/PEHCHAOLIN、六神，其中诺菲/Nofuel 的销售量最高，达到了 4.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：诺菲/Nofuel、资生堂/Shiseido、娇韵诗/Clarins，其中诺菲/Nofuel 的销售额最高，达到了 179.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 66.3%，C2C 的销售量占比为 33.7%；其中天猫的销售量最高，占比为 49.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 27.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.7%，其次为华南地区和华中地区。

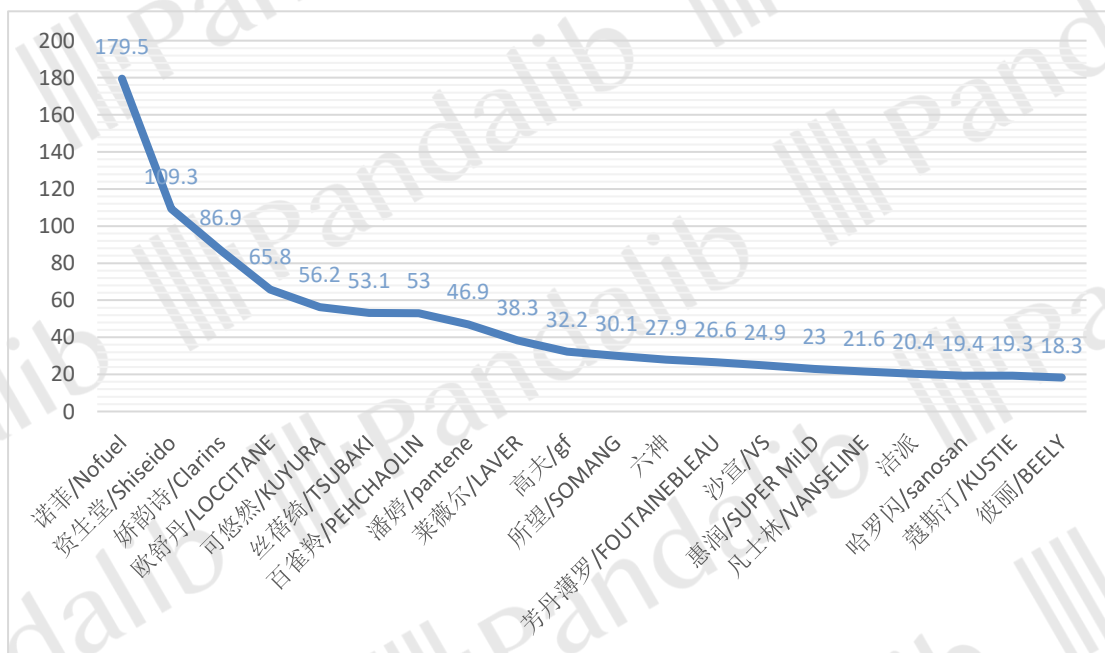
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



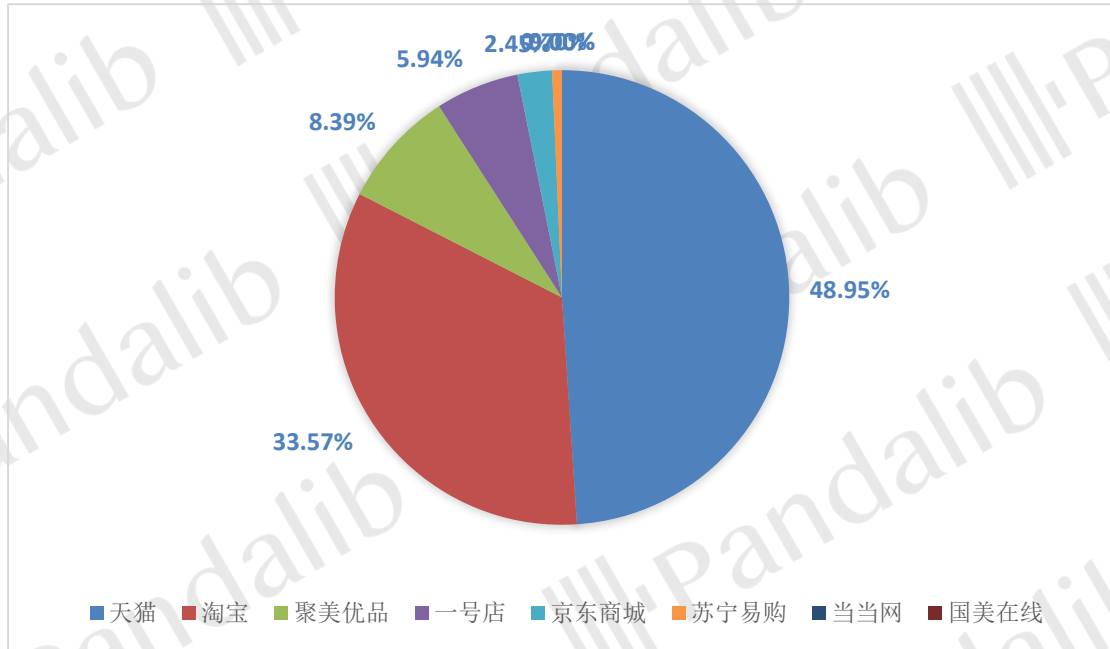
网络零售平台类型销售量占比



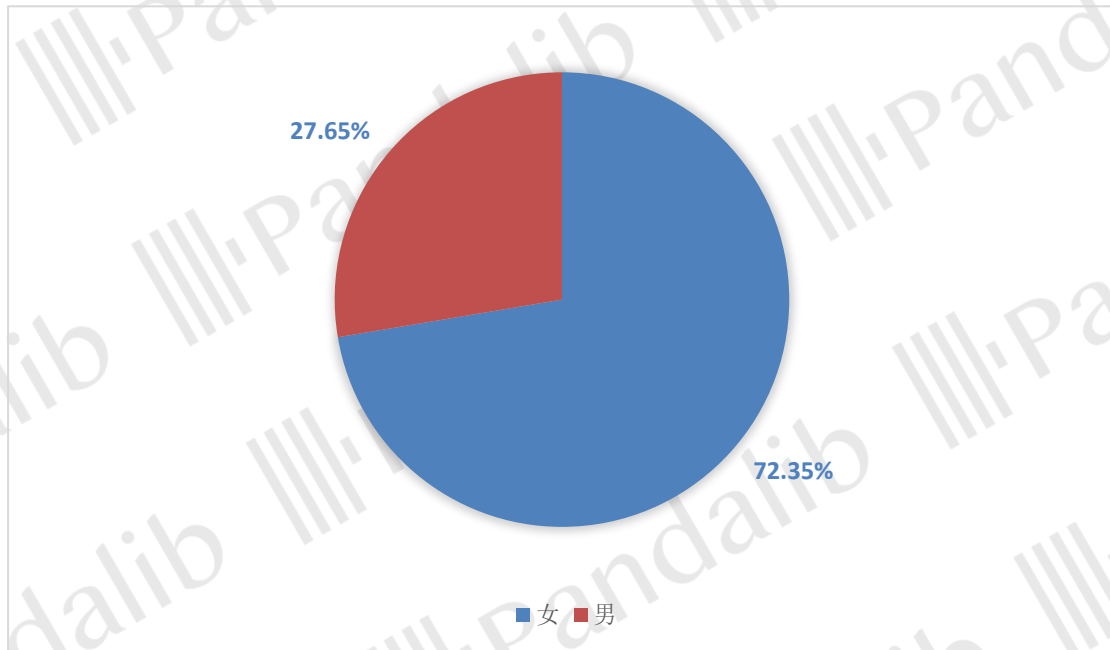
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



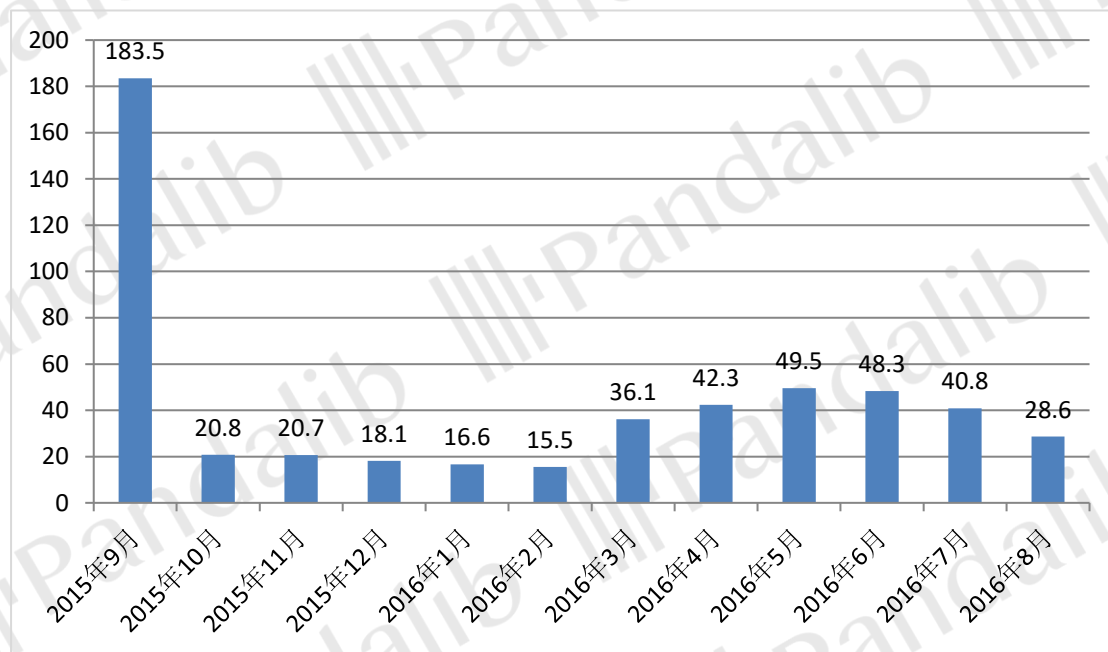
网络零售消费者性别分布



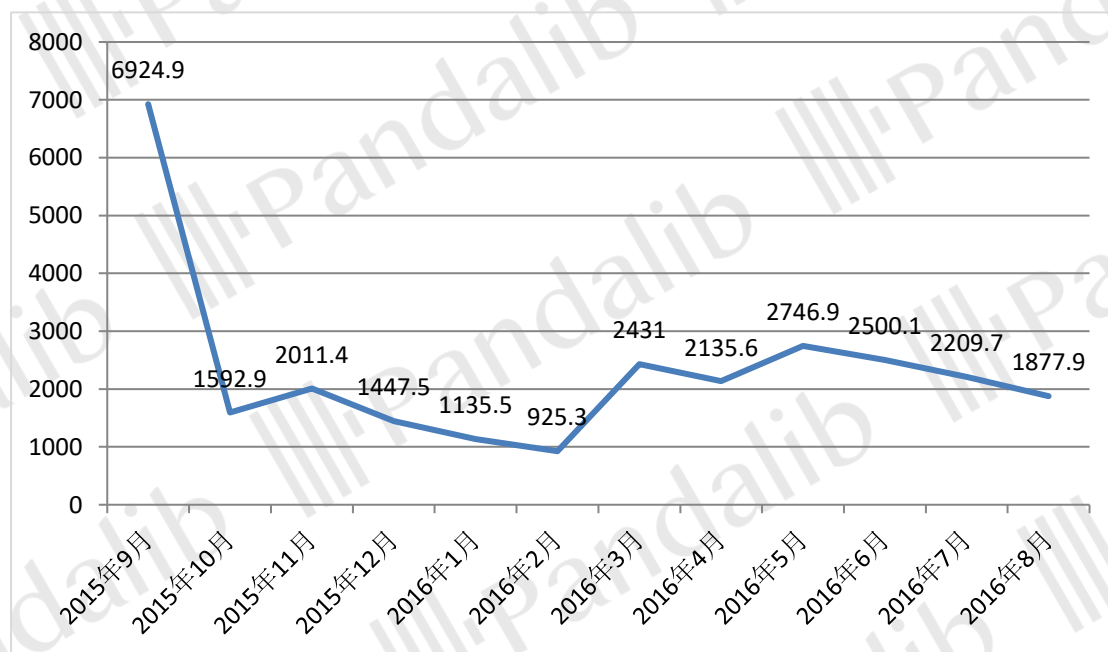
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 8 月 | 28.6    | 1877.9  | 65.7    |



|             |       |        |      |
|-------------|-------|--------|------|
| 2016 年 7 月  | 40.8  | 2209.7 | 54.1 |
| 2016 年 6 月  | 48.3  | 2500.1 | 51.8 |
| 2016 年 5 月  | 49.5  | 2746.9 | 55.5 |
| 2016 年 4 月  | 42.3  | 2135.6 | 50.5 |
| 2016 年 3 月  | 36.1  | 2431   | 67.3 |
| 2016 年 2 月  | 15.5  | 925.3  | 59.7 |
| 2016 年 1 月  | 16.6  | 1135.5 | 68.2 |
| 2015 年 12 月 | 18.1  | 1447.5 | 80.1 |
| 2015 年 11 月 | 20.7  | 2011.4 | 97.2 |
| 2015 年 10 月 | 20.8  | 1592.9 | 76.5 |
| 2015 年 9 月  | 183.5 | 6924.9 | 37.7 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！