



2016 年 02 月 护垫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

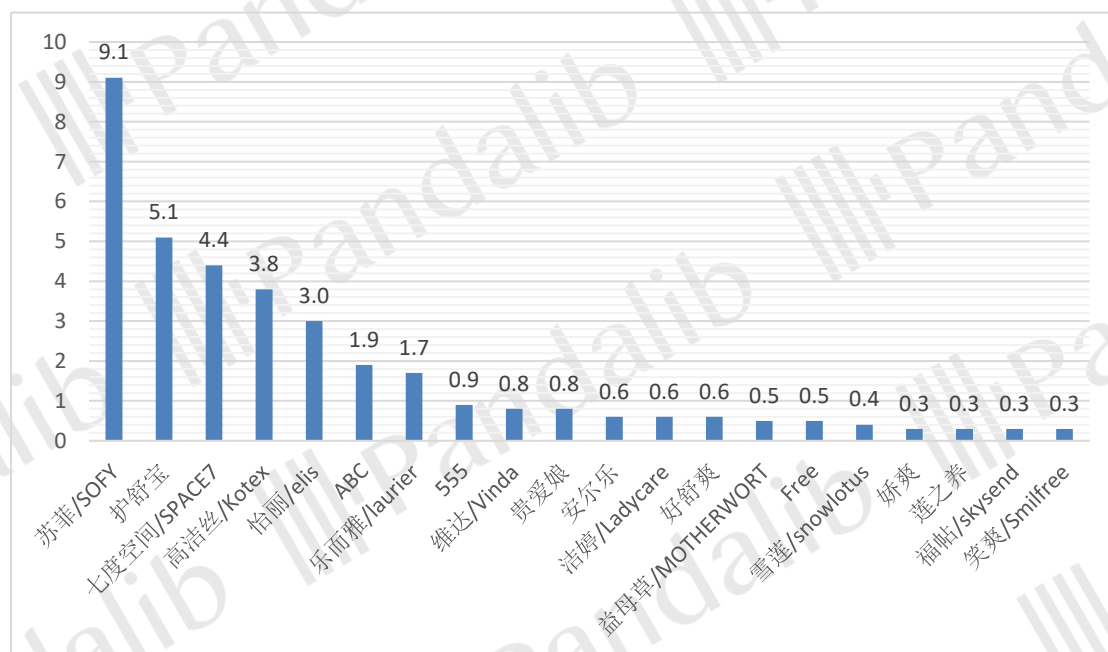
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

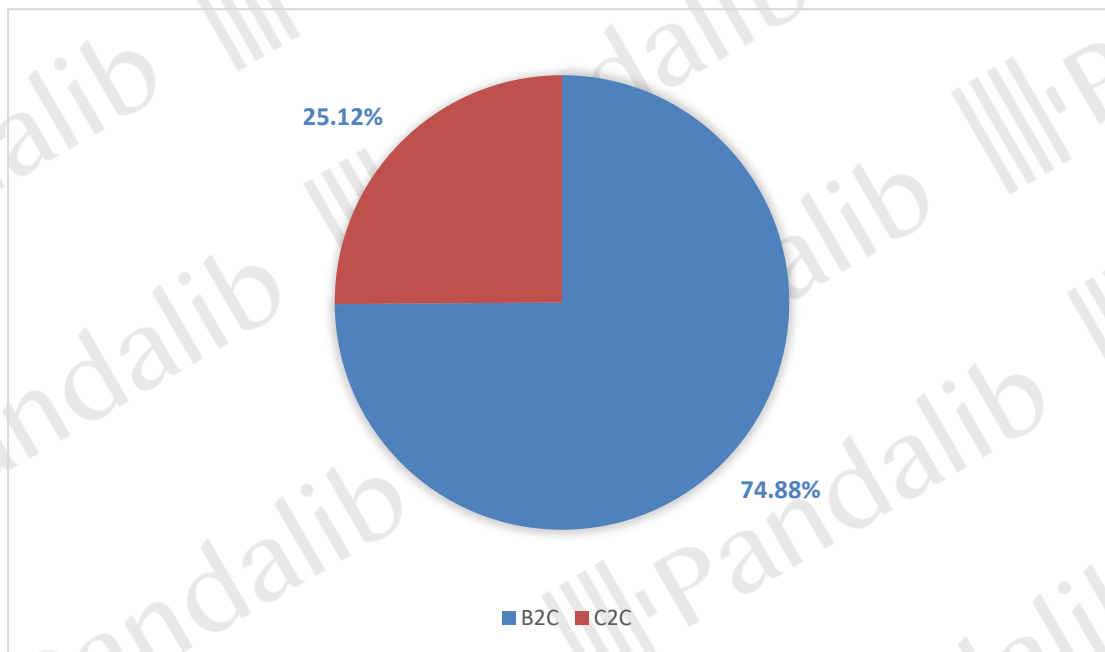
一、市场概况

2016年2月,护垫在线上共销售42.6万件,销售额为743.0万元,成交均价为17.4元,销售额环比-28.6%。销售量排在前三位的品牌为:苏菲/SOFY、护舒宝、七度空间/SPACE7,其中苏菲/SOFY的销售量最高,达到了9.1万件;销售额排在前三位的品牌为:苏菲/SOFY、福帖/skysend、雪莲/snowlotus,其中苏菲/SOFY的销售额最高,达到了95.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为74.8%,C2C的销售量占比为25.2%;其中天猫的销售量最高,占比为47.9%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为14.0%;华东地区的消费者占比最高,达到55.8%,其次为华南地区和西南地区。

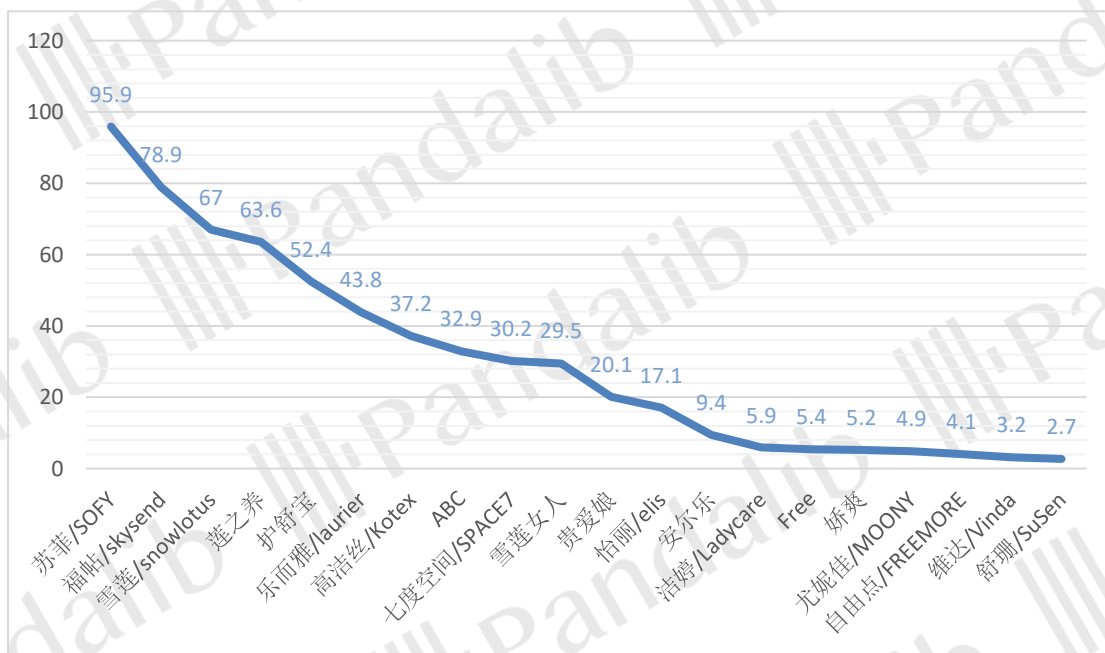
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



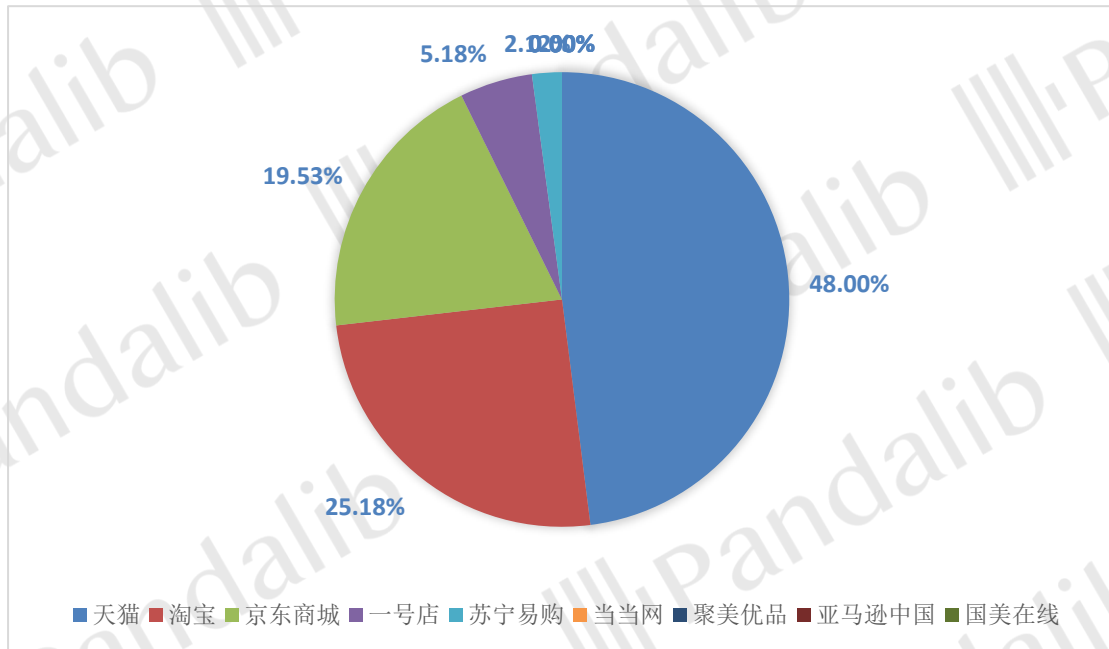
网络零售平台类型销售量占比



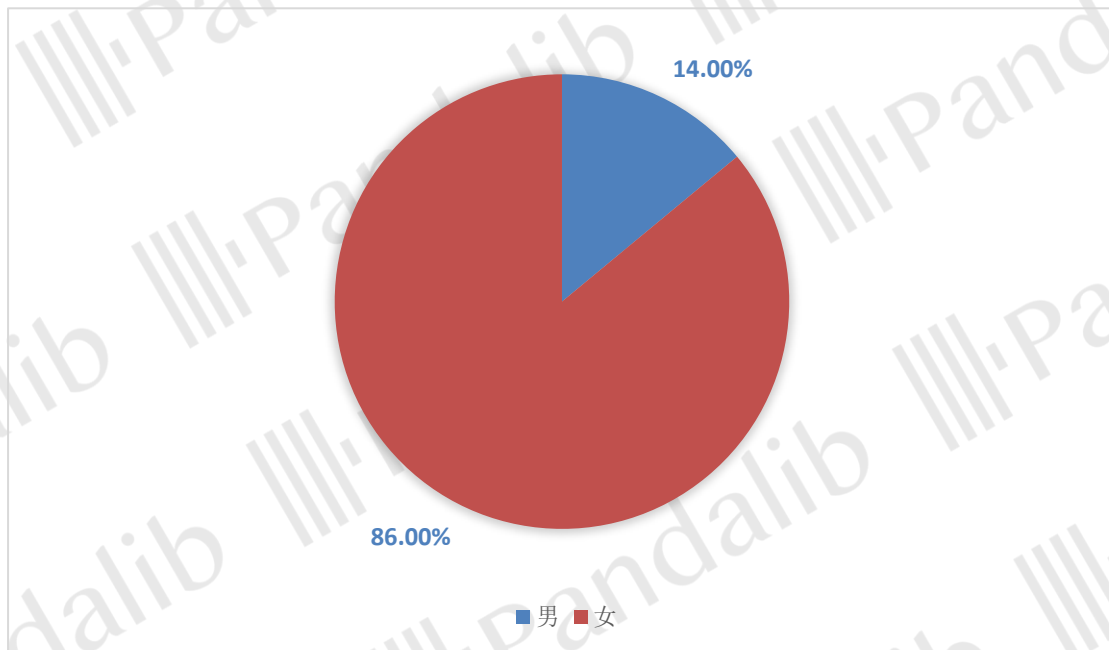
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



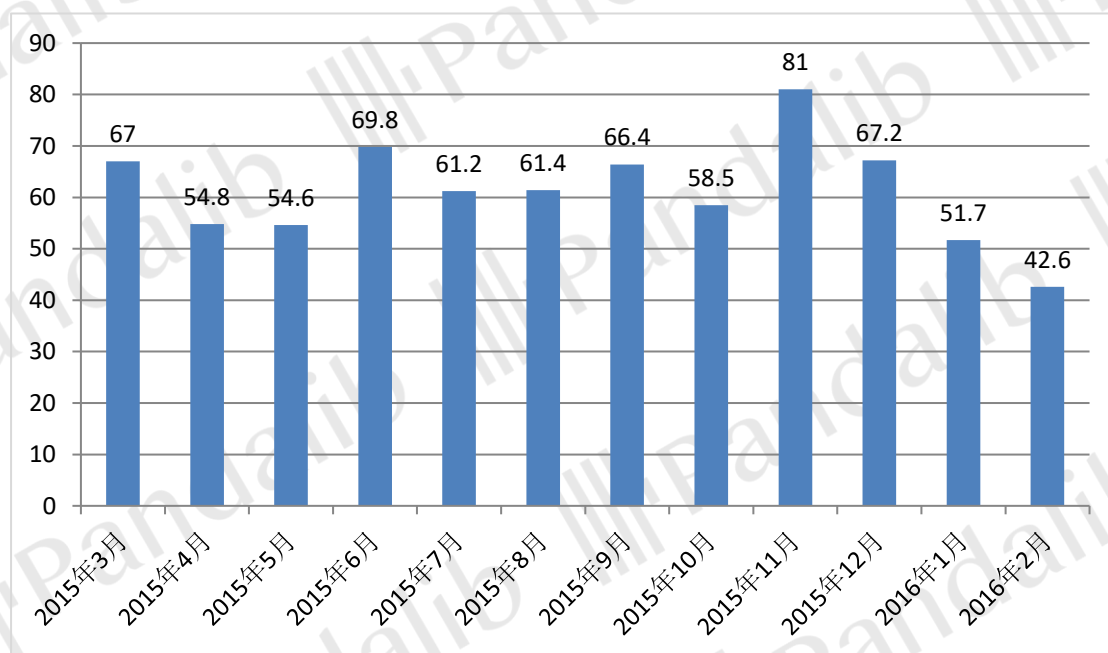
网络零售消费者性别分布



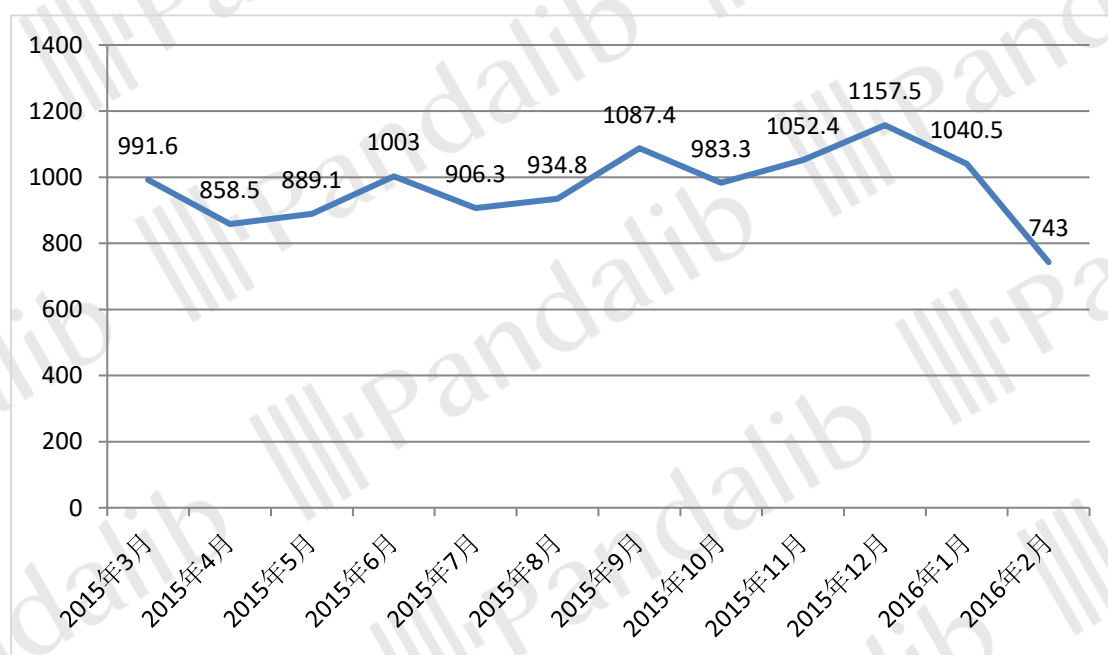
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	42.6	743	17.4

2016 年 1 月	51.7	1040.5	20.1
2015 年 12 月	67.2	1157.5	17.2
2015 年 11 月	81	1052.4	13
2015 年 10 月	58.5	983.3	16.8
2015 年 9 月	66.4	1087.4	16.4
2015 年 8 月	61.4	934.8	15.2
2015 年 7 月	61.2	906.3	14.8
2015 年 6 月	69.8	1003	14.4
2015 年 5 月	54.6	889.1	16.3
2015 年 4 月	54.8	858.5	15.7
2015 年 3 月	67	991.6	14.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**