



2015 年 02 月 消毒液 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

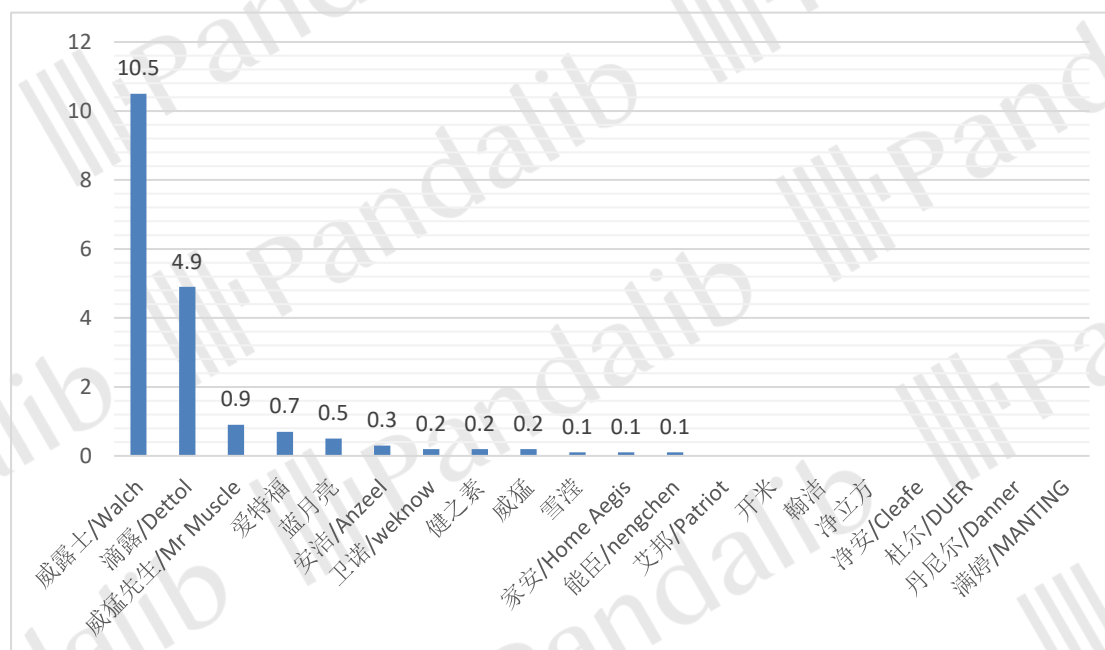
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

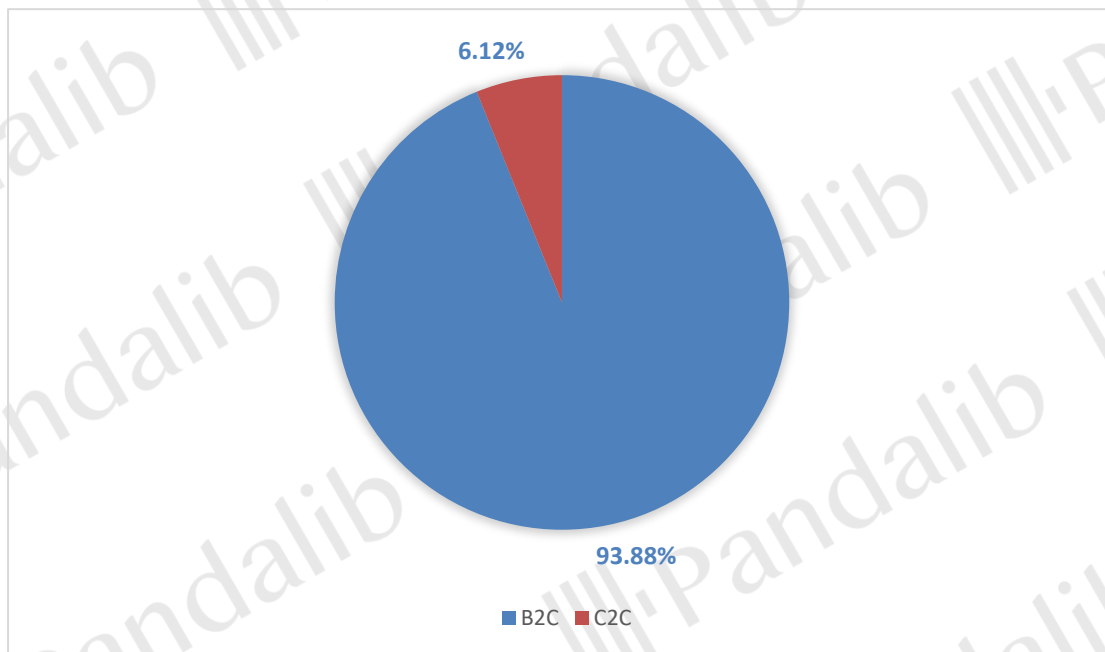
一、市场概况

2015 年 2 月，消毒液在线上共销售 19.6 万件，销售额为 958.4 万元，成交均价为 48.9 元，销售额环比-37.4%。销售量排在前三位的品牌为：威露士/Walch、滴露/Dettol、威猛先生/Mr Muscle，其中威露士/Walch 的销售量最高，达到了 10.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：威露士/Walch、滴露/Dettol、蓝月亮，其中威露士/Walch 的销售额最高，达到了 557.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 93.8%，C2C 的销售量占比为 6.2%；其中一号店的销售量最高，占比为 49.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 29.9%；华北地区的消费者占比最高，达到 34.3%，其次为华南地区和西南地区。

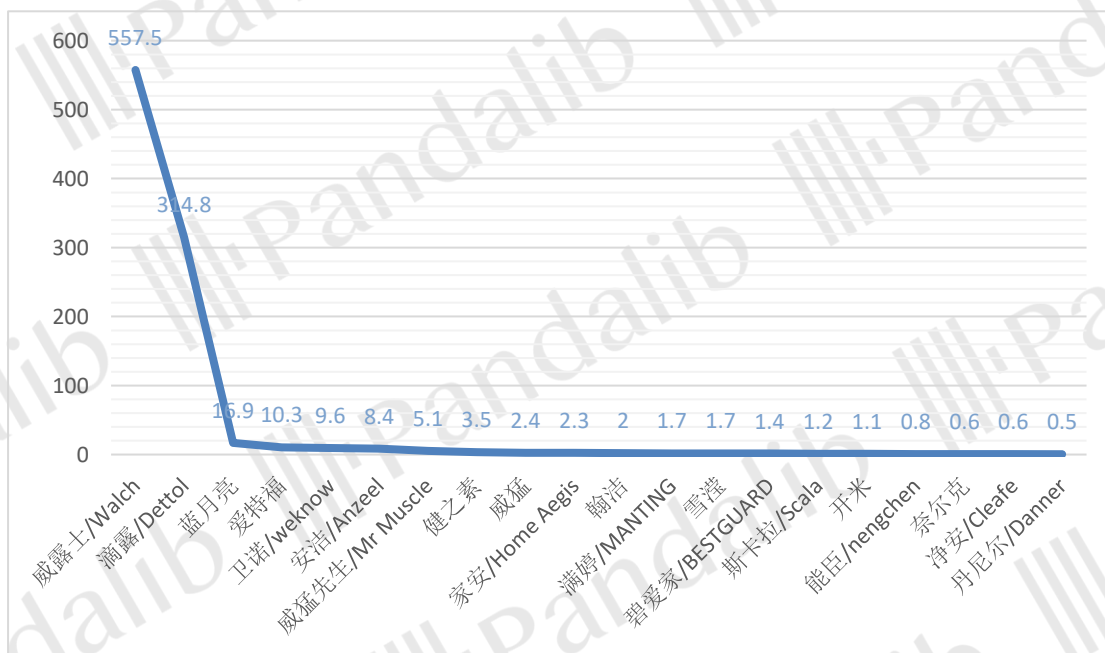
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



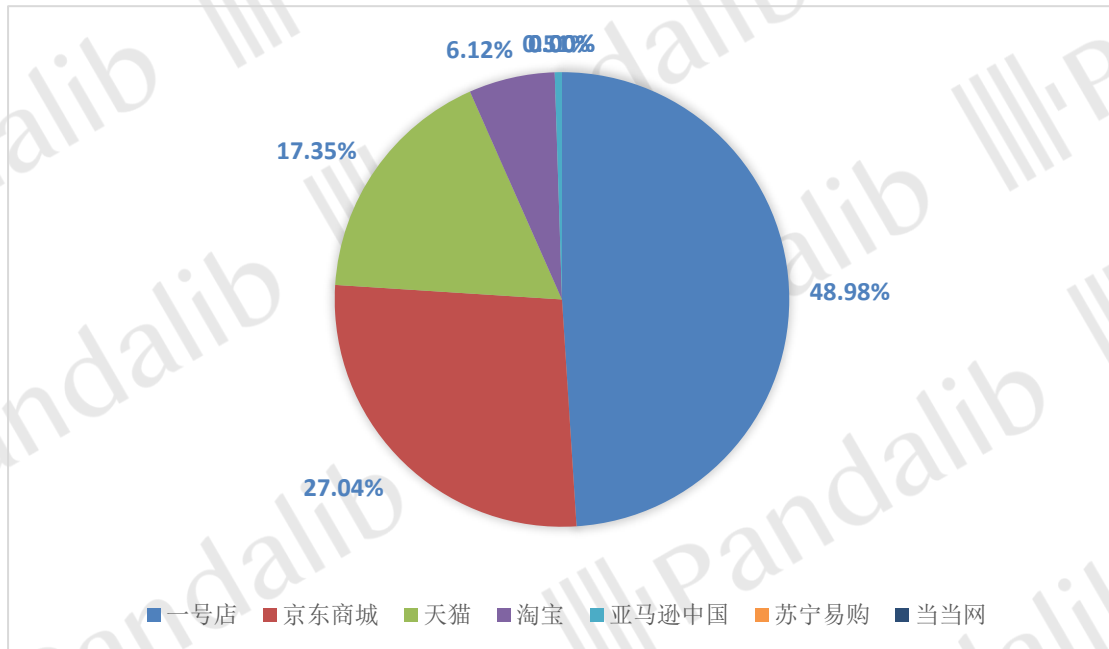
网络零售平台类型销售量占比



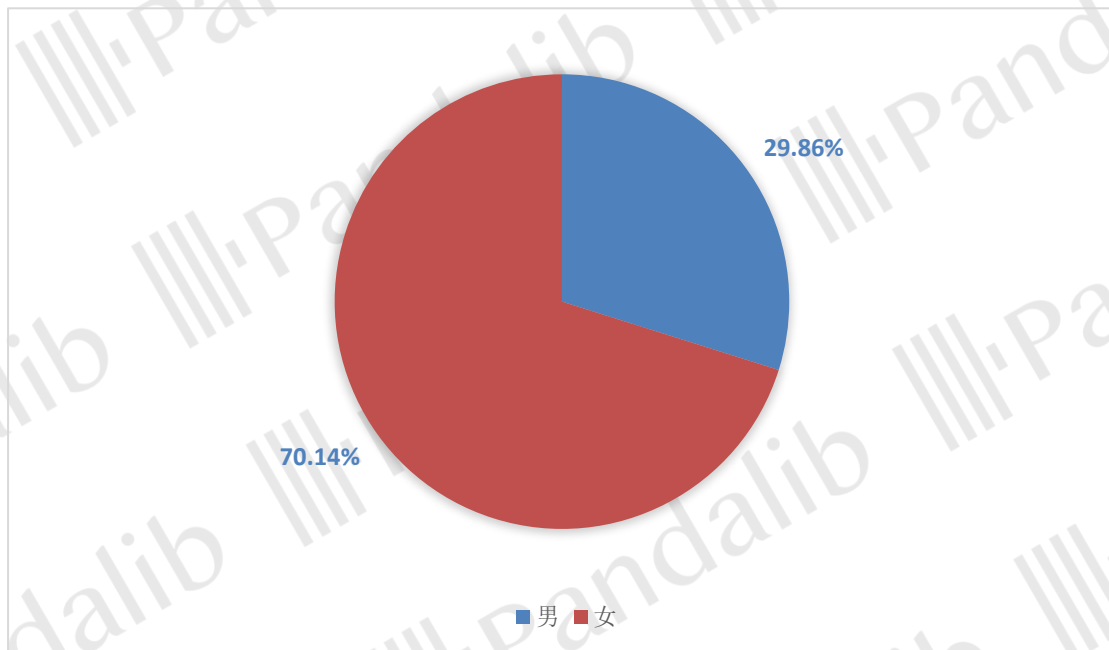
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



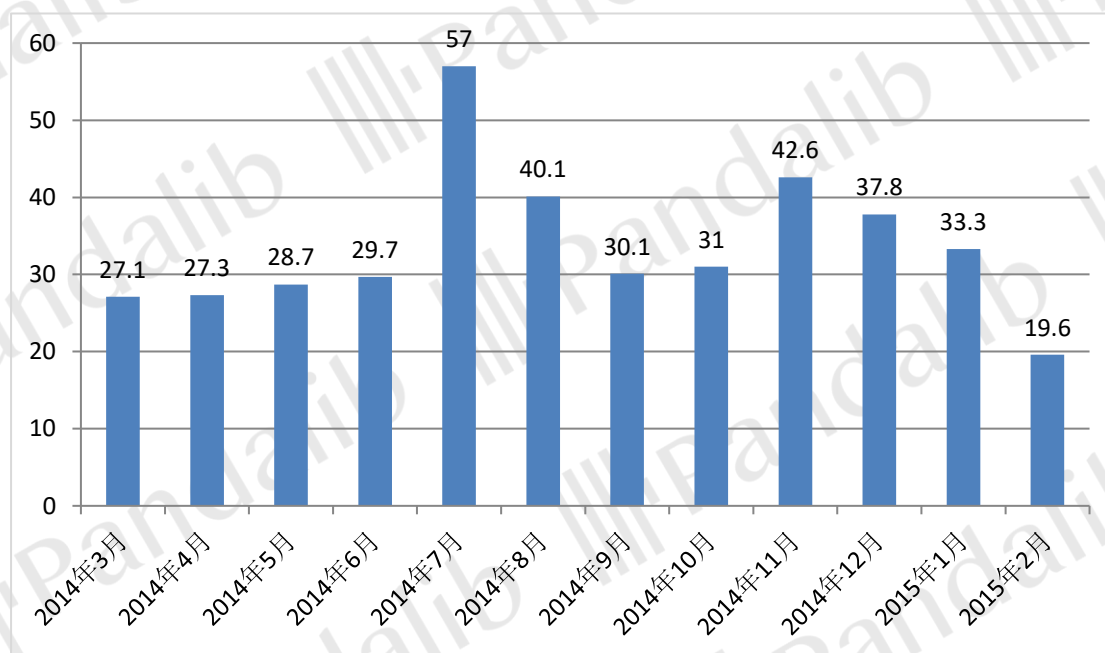
网络零售消费者性别分布



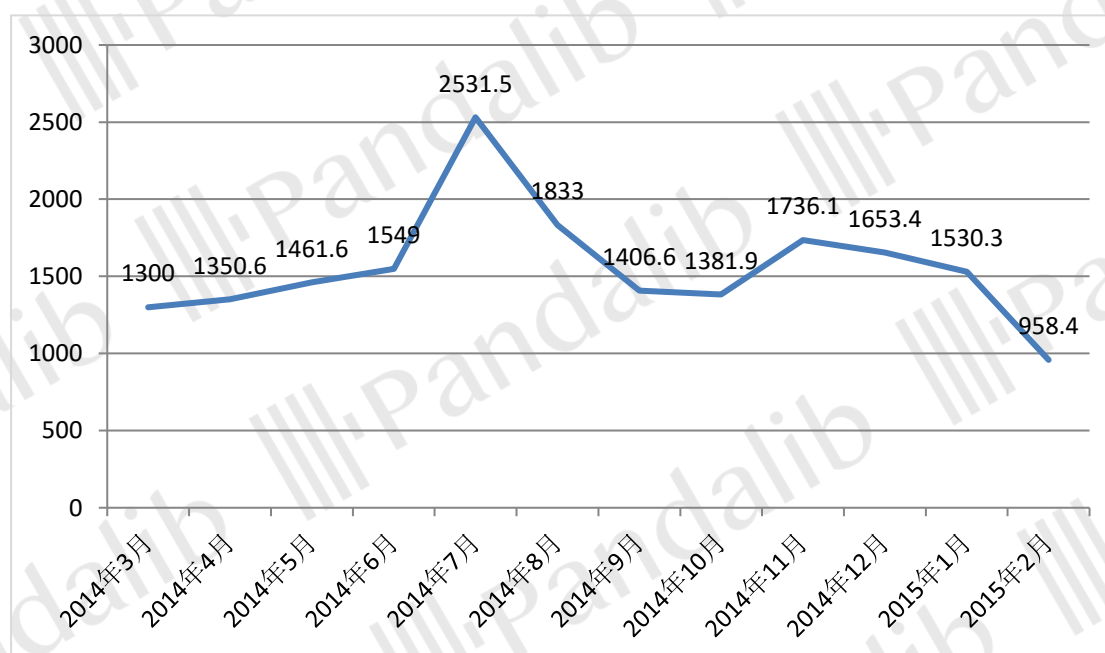
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	19.6	958.4	48.9

2015 年 1 月	33.3	1530.3	45.9
2014 年 12 月	37.8	1653.4	43.8
2014 年 11 月	42.6	1736.1	40.8
2014 年 10 月	31	1381.9	44.6
2014 年 9 月	30.1	1406.6	46.7
2014 年 8 月	40.1	1833	45.7
2014 年 7 月	57	2531.5	44.4
2014 年 6 月	29.7	1549	52.2
2014 年 5 月	28.7	1461.6	51
2014 年 4 月	27.3	1350.6	49.4
2014 年 3 月	27.1	1300	48

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！