



2017 年 08 月 烟机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

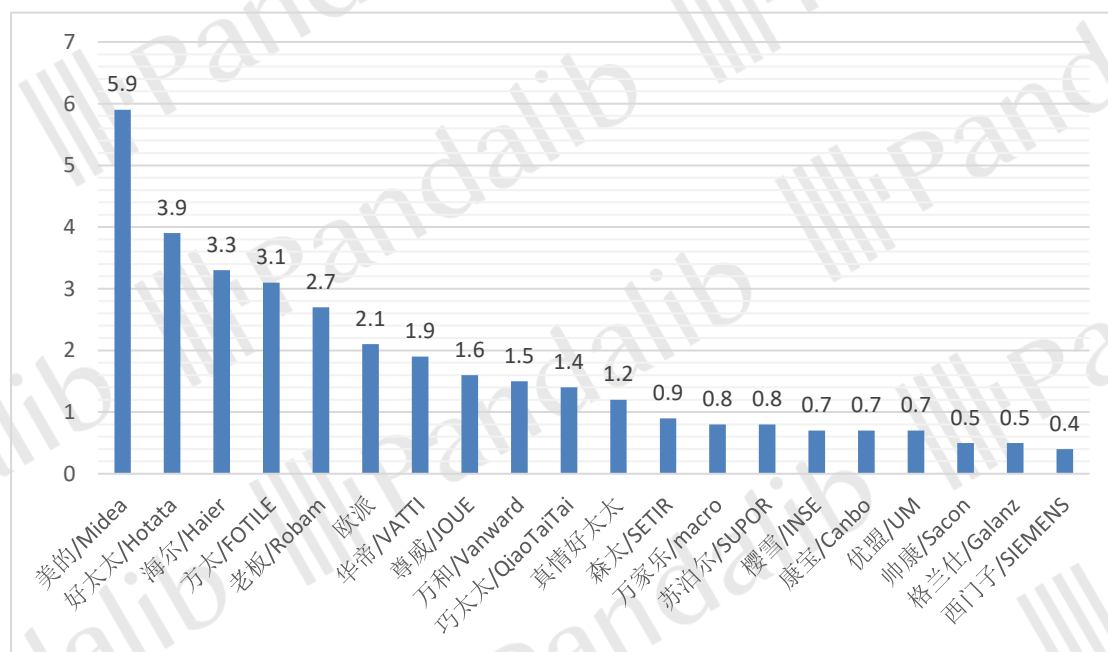
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

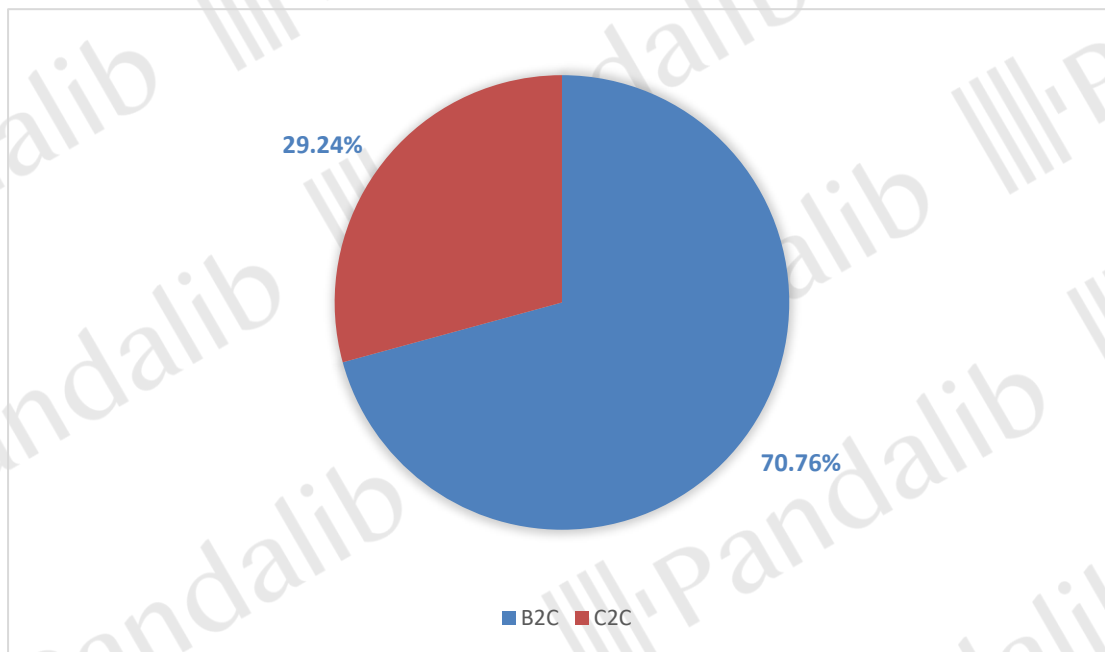
一、市场概况

2017年8月,烟机在线上共销售51.3万件,销售额为59935.7万元,成交均价为1168.0元,销售额环比33.9%。销售量排在前三位的品牌为:美的/Midea、好太太/Hotata、海尔/Haier,其中美的/Midea的销售量最高,达到了5.9万件;销售额排在前三位的品牌为:方太/FOTILE、老板/Robam、美的/Midea,其中方太/FOTILE的销售额最高,达到了12780.5万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为70.8%,C2C的销售量占比为29.2%;其中京东商城的销售量最高,占比为44.4%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为55.9%;华东地区的消费者占比最高,达到37.8%,其次为华南地区和华中地区。

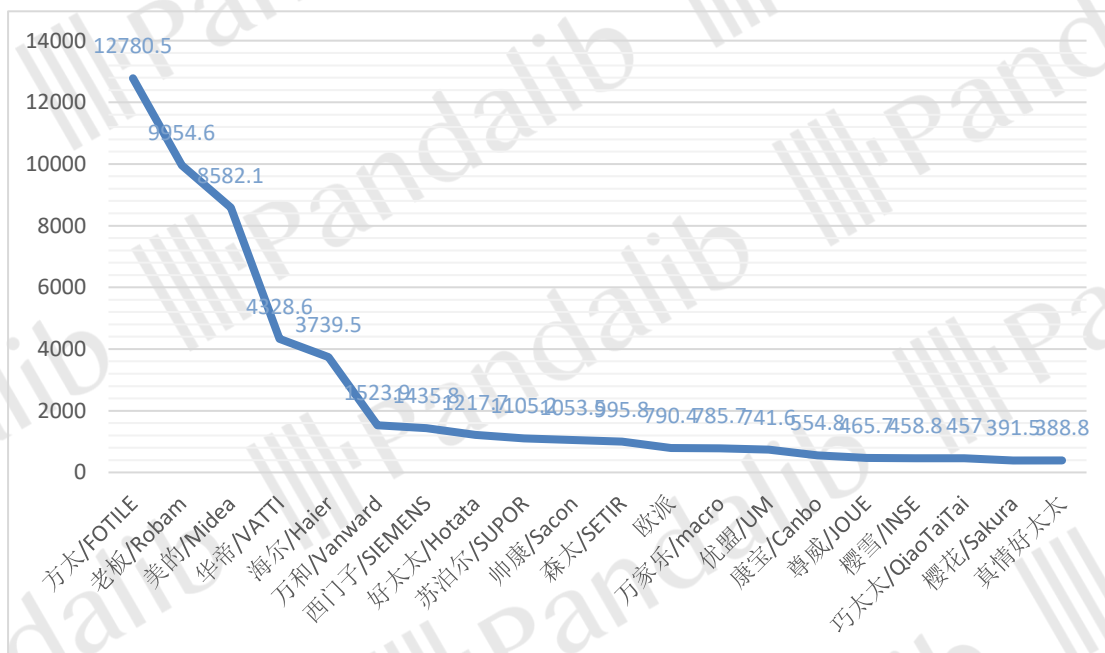
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



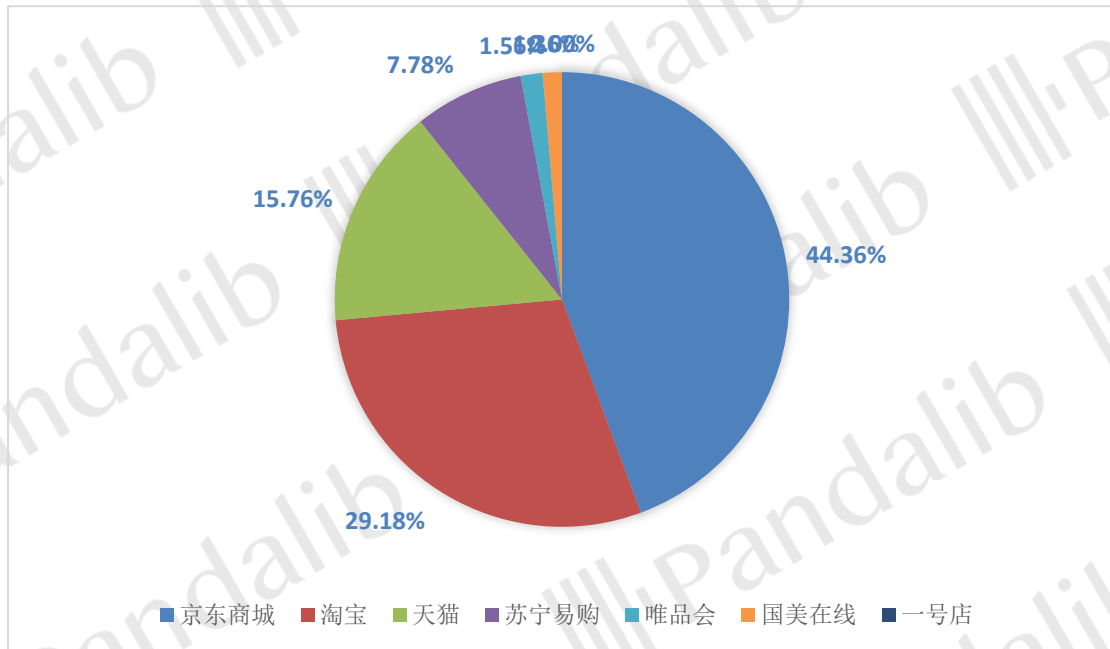
网络零售平台类型销售量占比



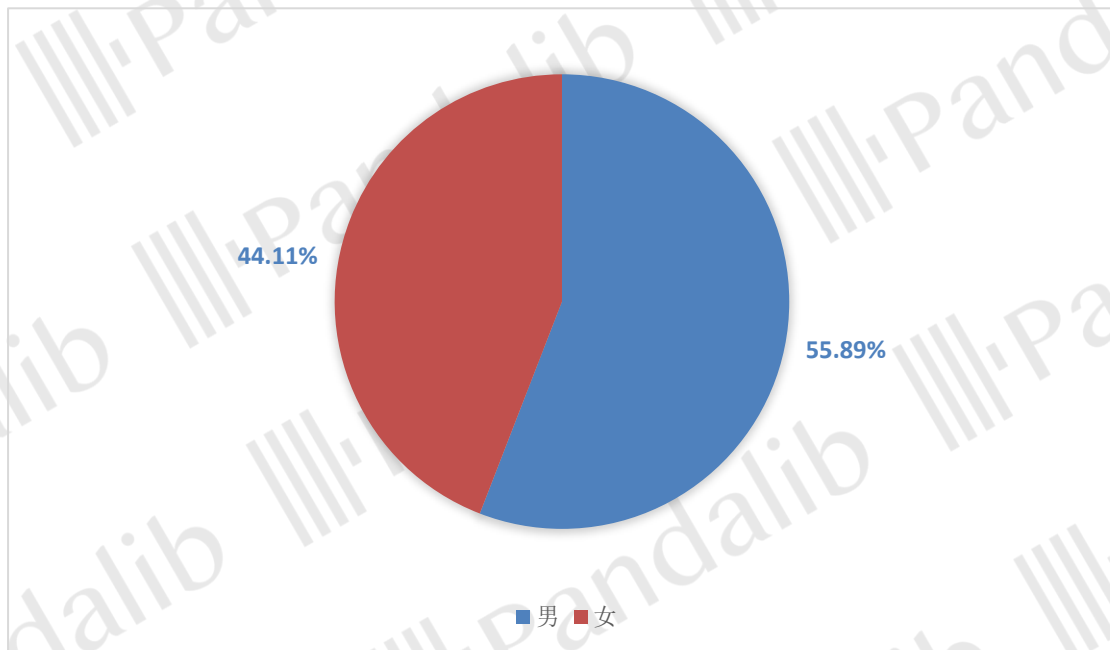
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



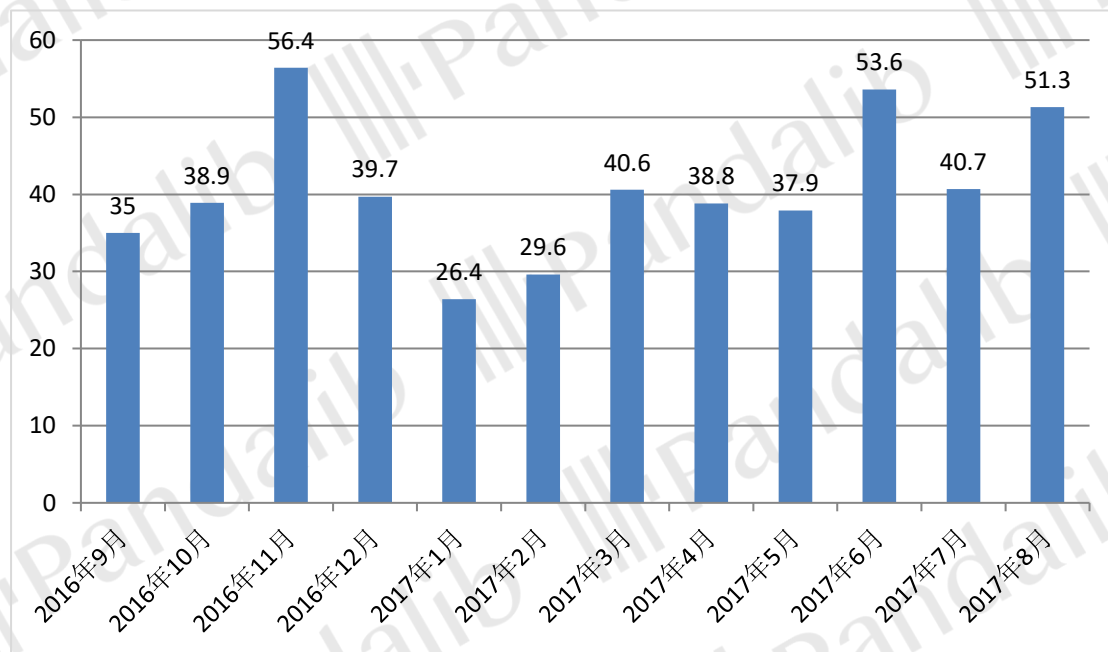
网络零售消费者性别分布



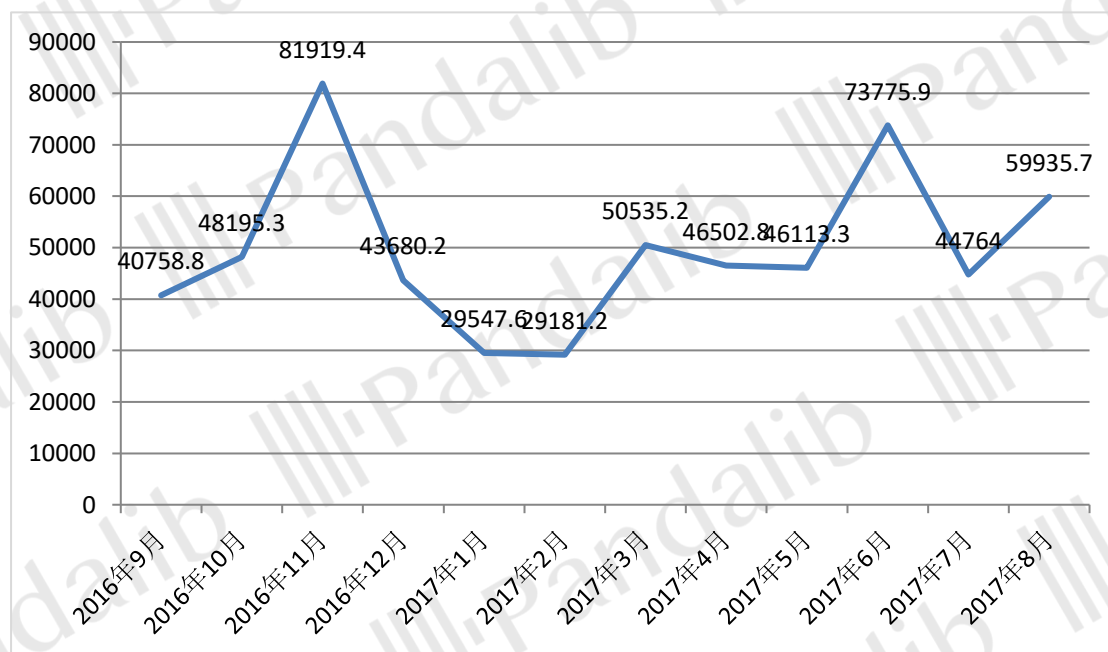
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 8 月	51.3	59935.7	1168

2017 年 7 月	40.7	44764	1099.2
2017 年 6 月	53.6	73775.9	1375.2
2017 年 5 月	37.9	46113.3	1215.1
2017 年 4 月	38.8	46502.8	1199.1
2017 年 3 月	40.6	50535.2	1243.9
2017 年 2 月	29.6	29181.2	984.2
2017 年 1 月	26.4	29547.6	1118.1
2016 年 12 月	39.7	43680.2	1100.7
2016 年 11 月	56.4	81919.4	1453.3
2016 年 10 月	38.9	48195.3	1237.8
2016 年 9 月	35	40758.8	1165.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**