



2014 年 12 月 计算器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

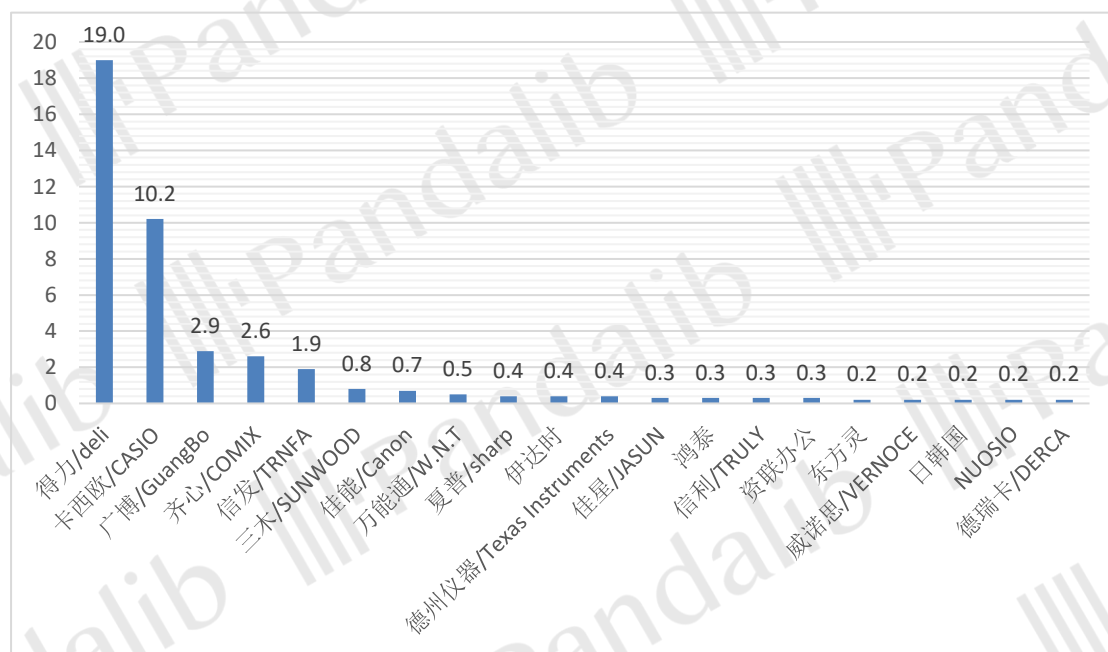
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

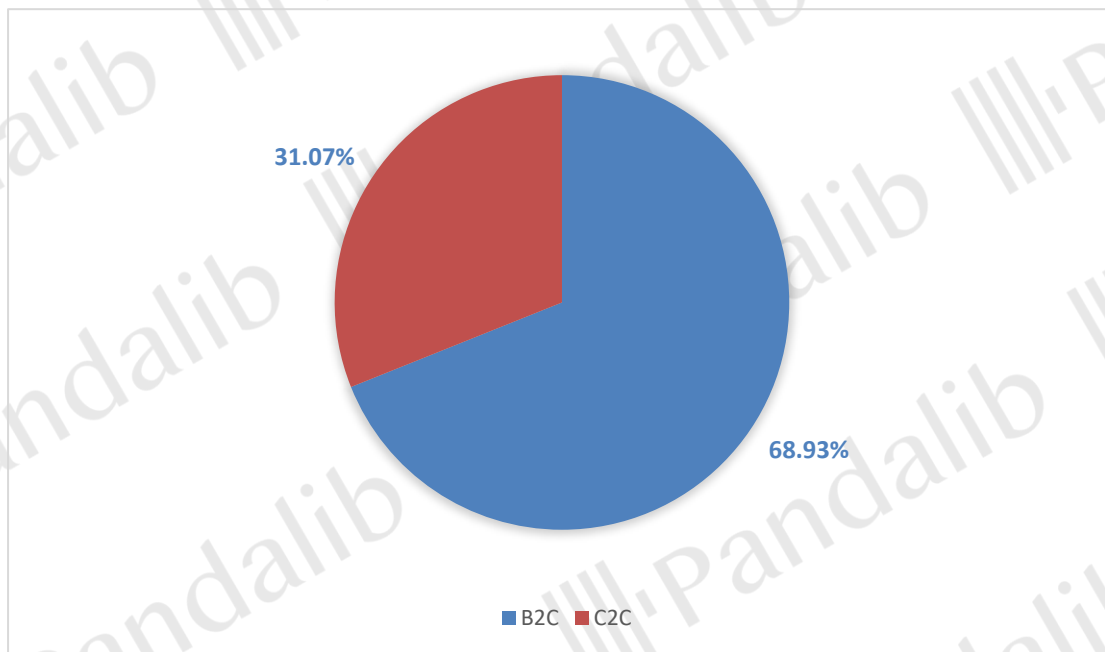
一、市场概况

2014 年 12 月, 计算器在线上共销售 54.4 万件, 销售额为 1709.3 万元, 成交均价为 31.4 元, 销售额环比-6.3%。销售量排在前三位的品牌为: 得力/deli、卡西欧/CASIO、广博/GuangBo, 其中得力/deli 的销售量最高, 达到了 19.0 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 卡西欧/CASIO、得力/deli、德州仪器/Texas Instruments, 其中卡西欧/CASIO 的销售额最高, 达到了 801.4 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 68.9%, C2C 的销售量占比为 31.1%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 48.1%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 48.4%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 51.5%, 其次为华北地区和华中地区。

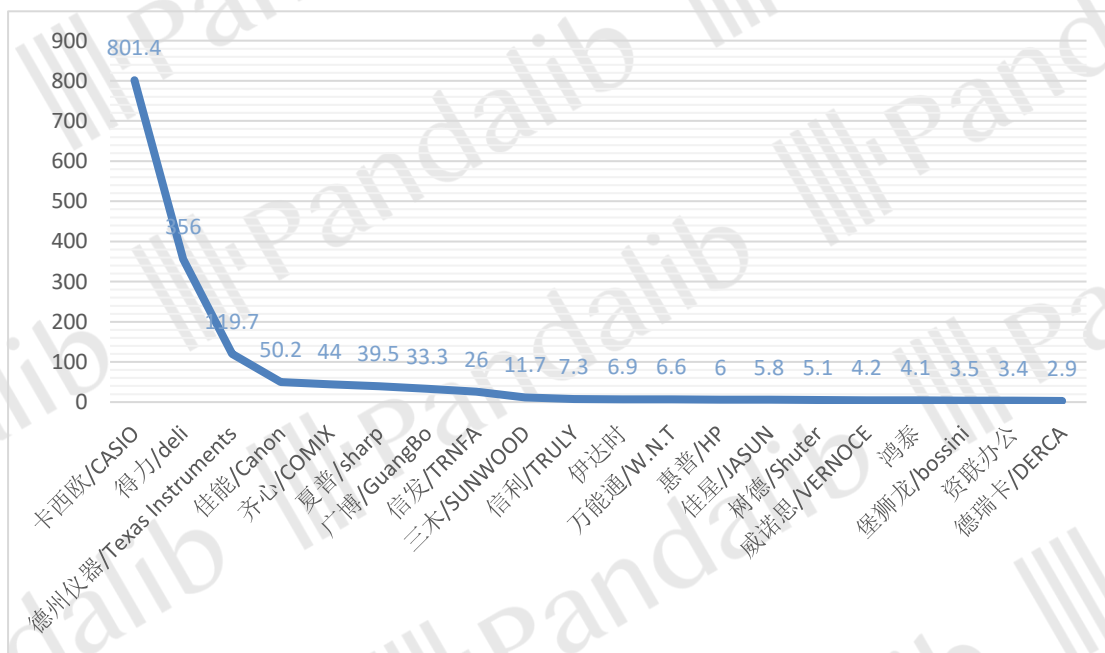
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



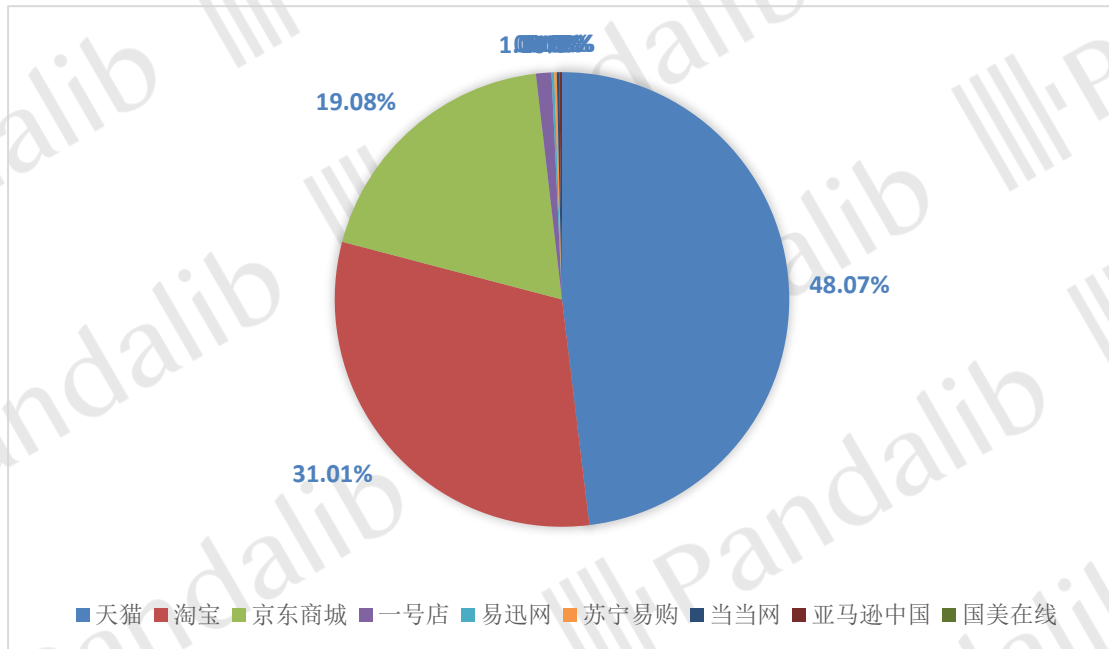
网络零售平台类型销售量占比



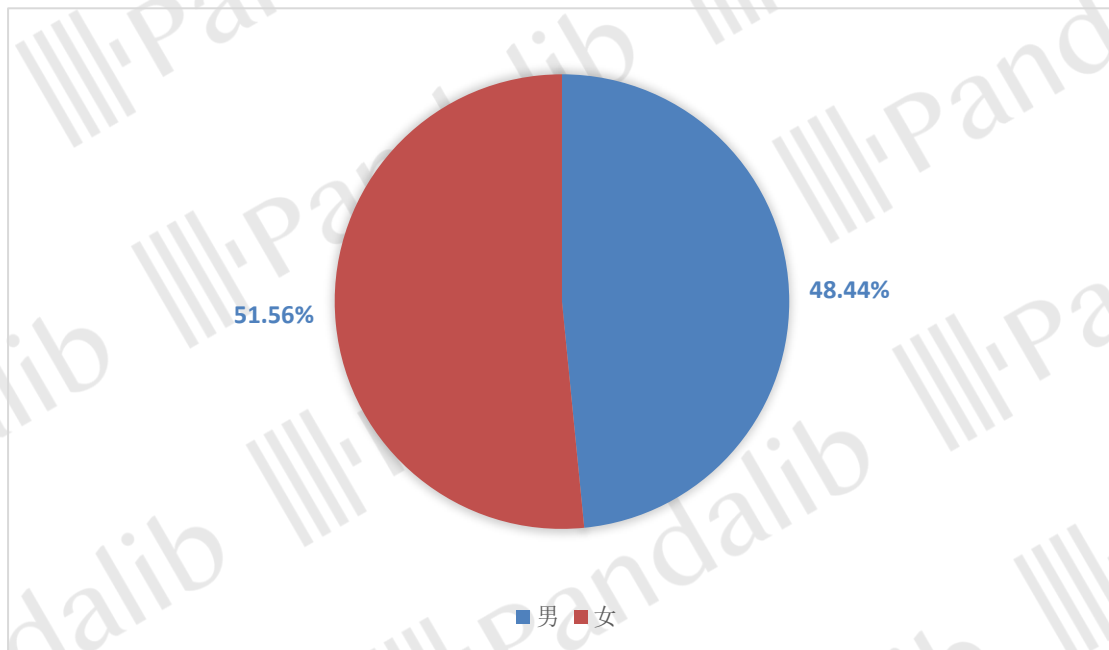
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



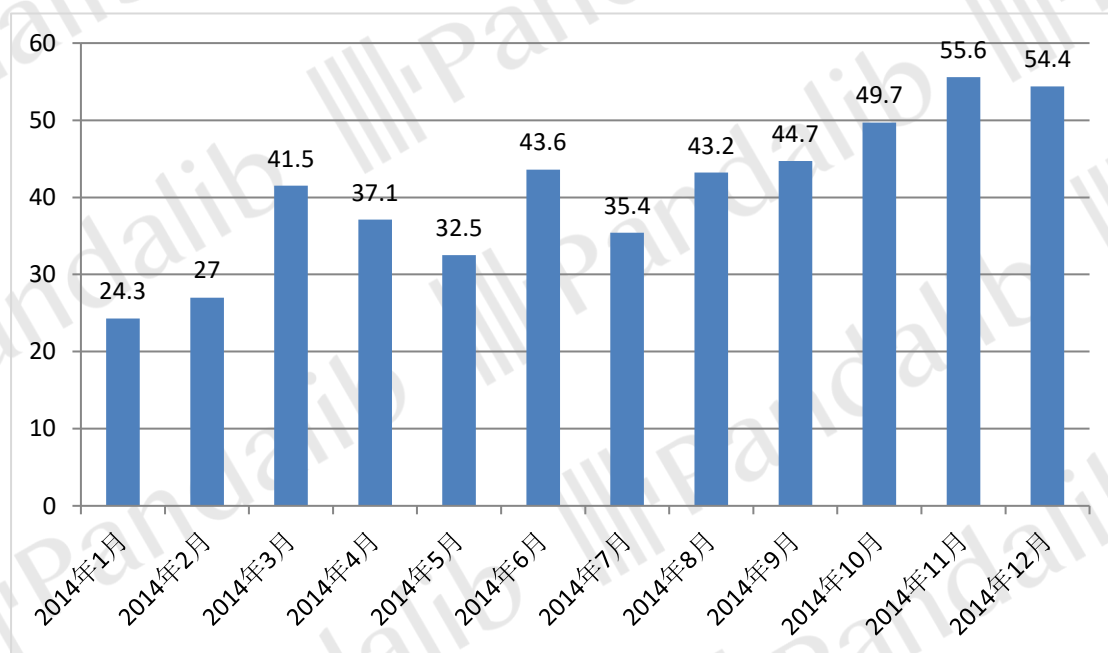
网络零售消费者性别分布



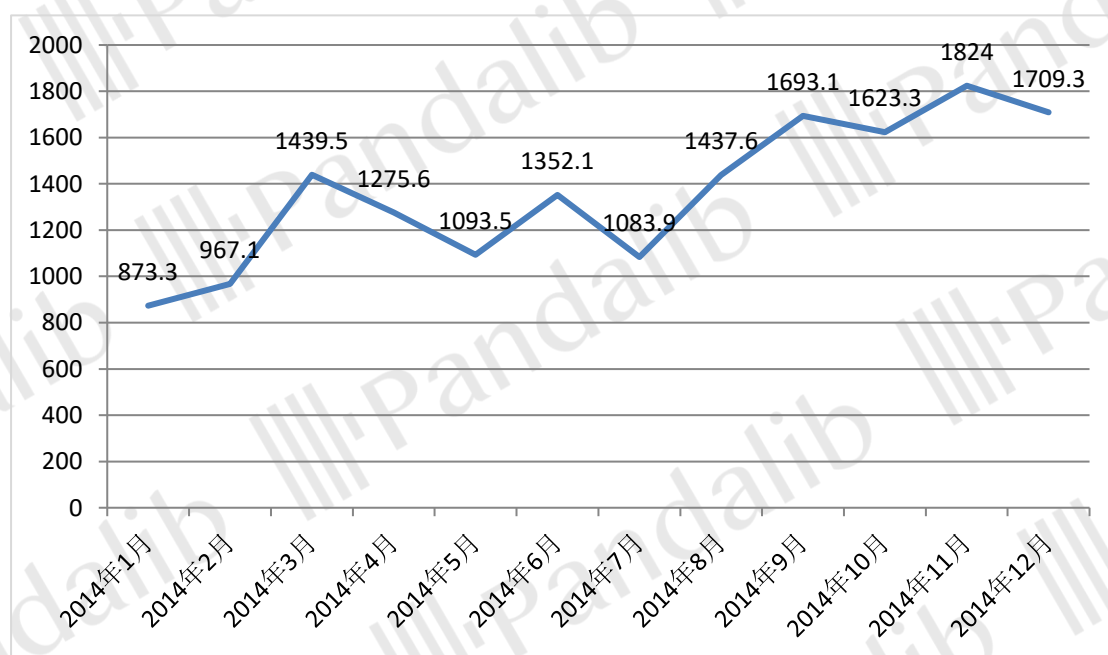
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 12 月	54.4	1709.3	31.4

2014 年 11 月	55.6	1824	32.8
2014 年 10 月	49.7	1623.3	32.6
2014 年 9 月	44.7	1693.1	37.9
2014 年 8 月	43.2	1437.6	33.2
2014 年 7 月	35.4	1083.9	30.6
2014 年 6 月	43.6	1352.1	31
2014 年 5 月	32.5	1093.5	33.7
2014 年 4 月	37.1	1275.6	34.4
2014 年 3 月	41.5	1439.5	34.7
2014 年 2 月	27	967.1	35.8
2014 年 1 月	24.3	873.3	35.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**