



2016 年 10 月 篮球鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

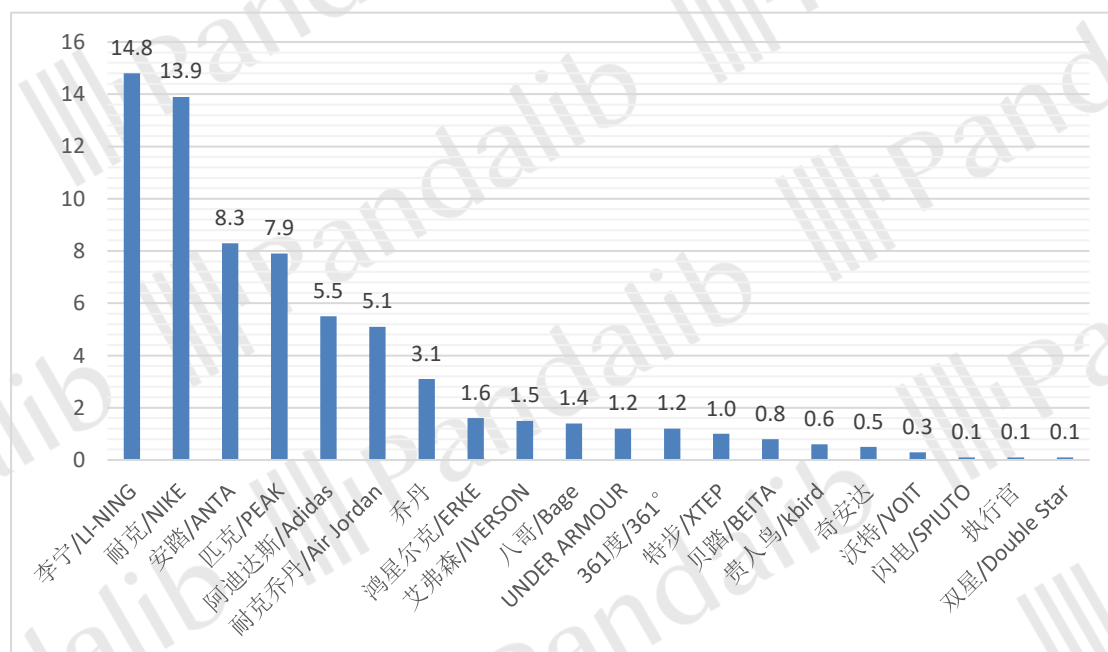
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

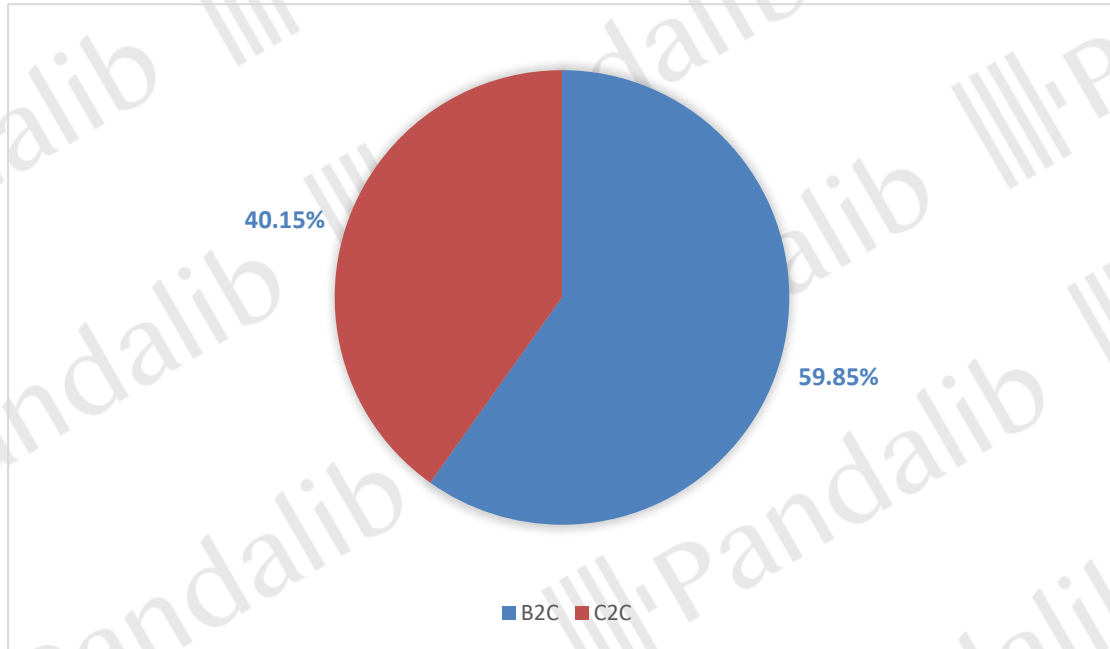
一、市场概况

2016 年 10 月，篮球鞋在线上共销售 90.9 万件，销售额为 31338.6 万元，成交均价为 344.8 元，销售额环比-2.0%。销售量排在前三位的品牌为：李宁/LI-NING、耐克/NIKE、安踏/ANTA，其中李宁/LI-NING 的销售量最高，达到了 14.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：耐克/NIKE、耐克乔丹/Air Jordan、李宁/LI-NING，其中耐克/NIKE 的销售额最高，达到了 6918.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 59.8%，C2C 的销售量占比为 40.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 45.9%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 66.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.3%，其次为华北地区和华中地区。

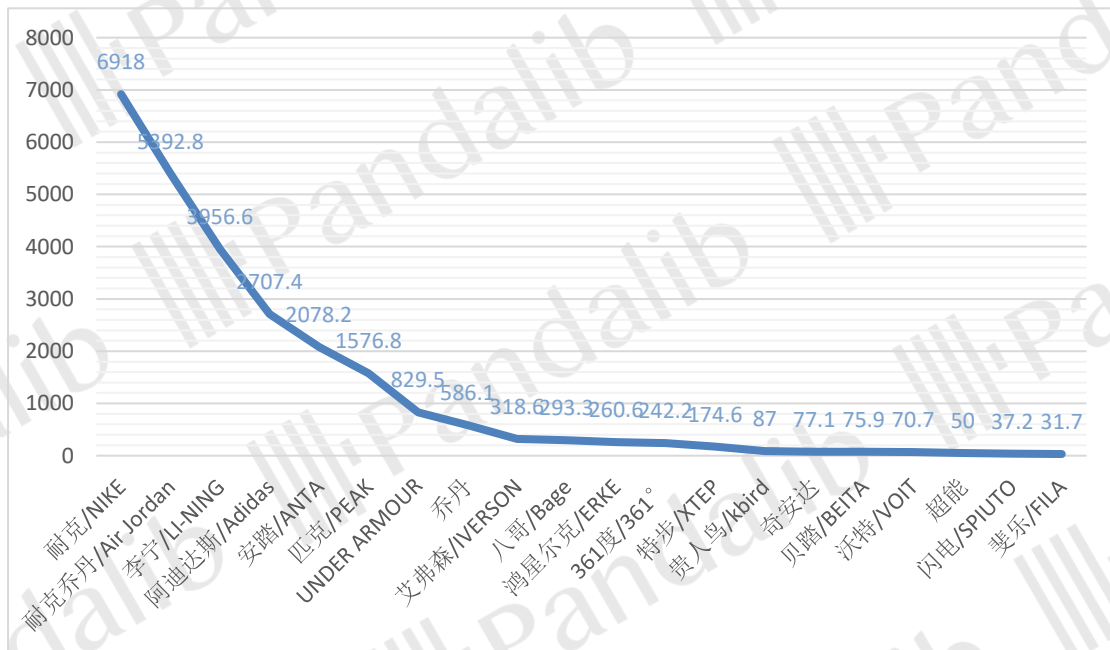
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



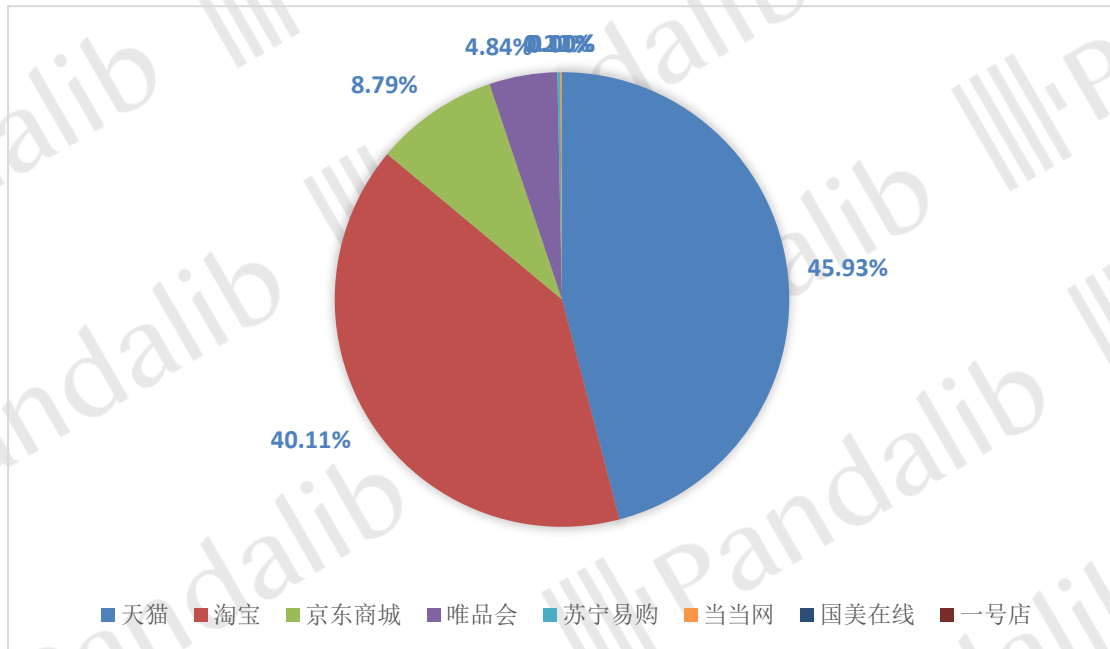
网络零售平台类型销售量占比



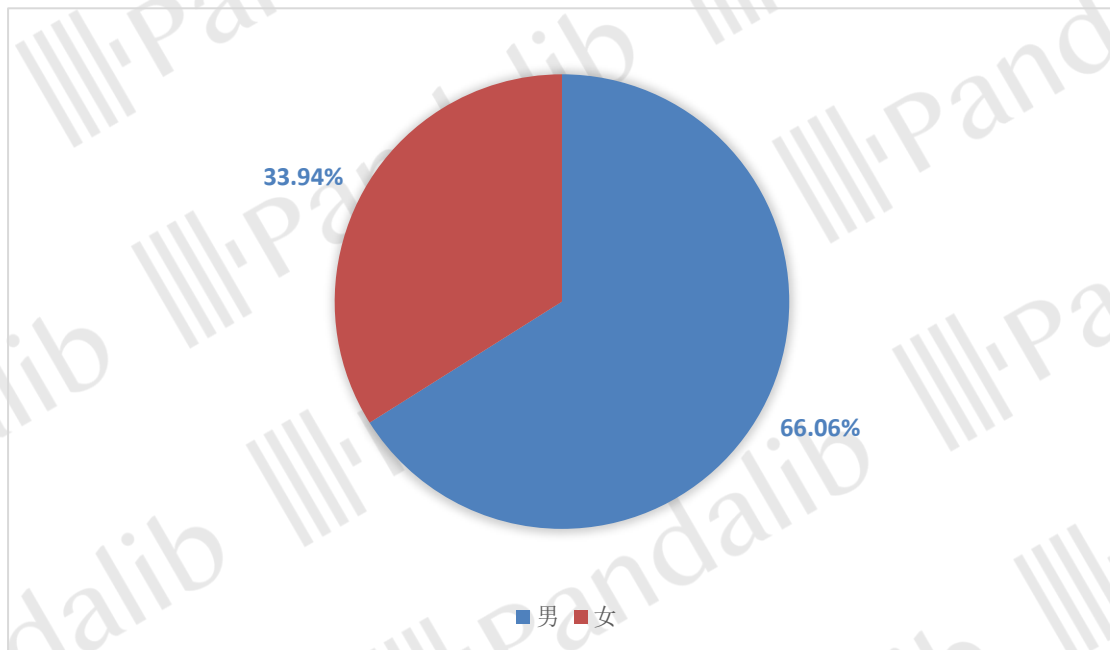
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



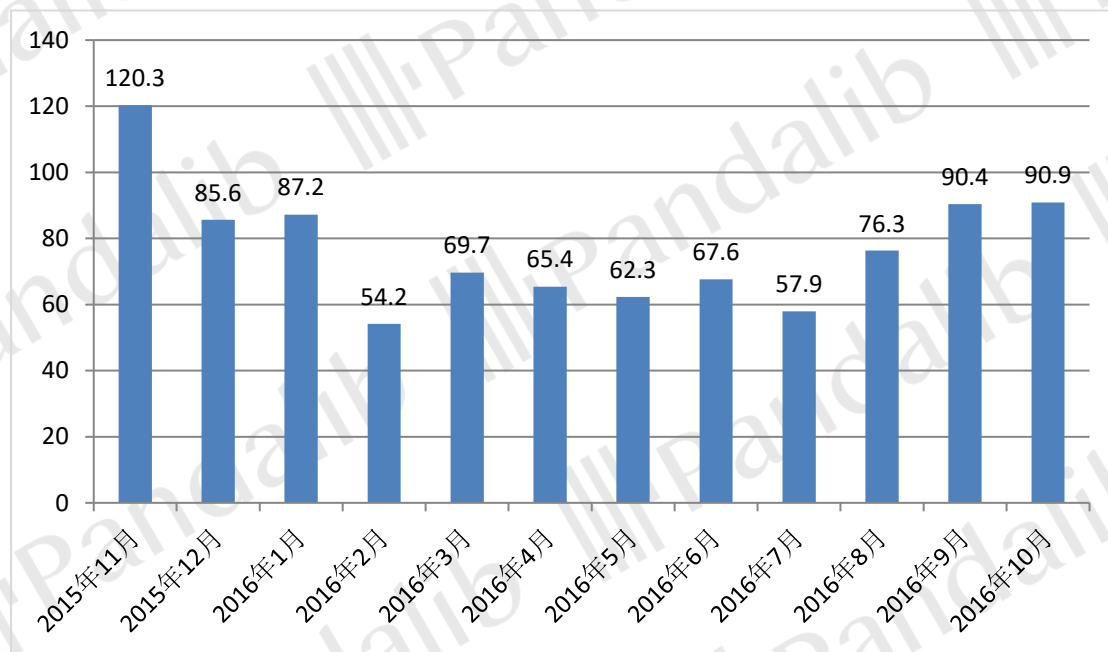
网络零售消费者性别分布



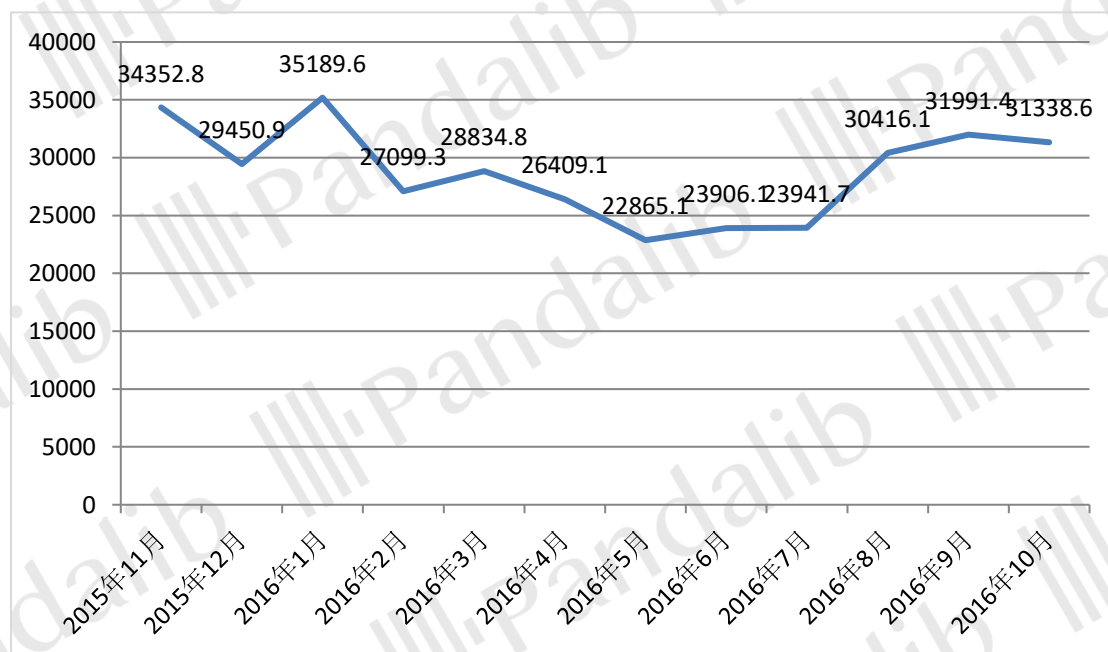
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 10 月	90.9	31338.6	344.8

2016 年 9 月	90.4	31991.4	354.1
2016 年 8 月	76.3	30416.1	398.9
2016 年 7 月	57.9	23941.7	413.5
2016 年 6 月	67.6	23906.1	353.6
2016 年 5 月	62.3	22865.1	366.7
2016 年 4 月	65.4	26409.1	403.9
2016 年 3 月	69.7	28834.8	413.4
2016 年 2 月	54.2	27099.3	500.3
2016 年 1 月	87.2	35189.6	403.4
2015 年 12 月	85.6	29450.9	344.2
2015 年 11 月	120.3	34352.8	285.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**