



**2016 年 01 月 BB 霜
电商大数据分析报告**

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

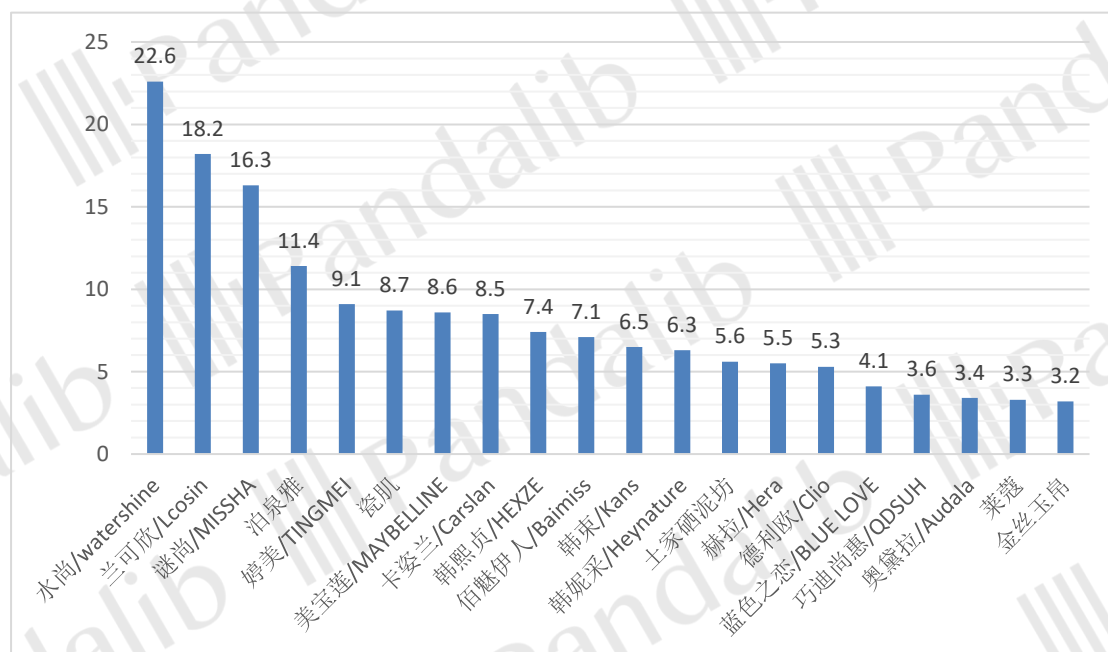
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

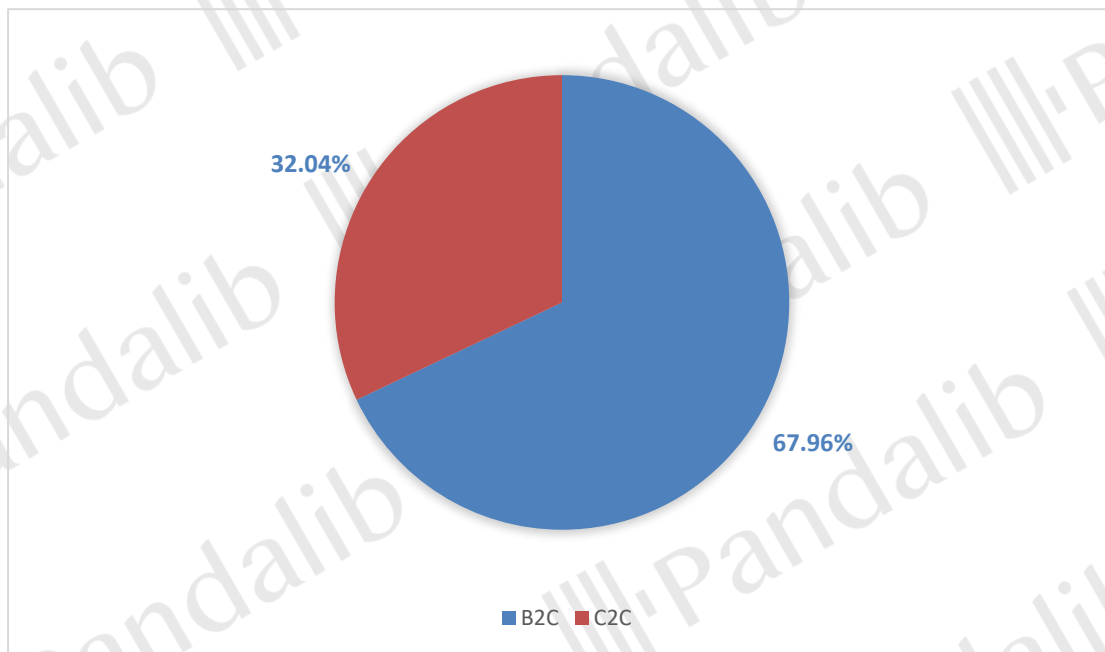
一、市场概况

2016年1月, BB霜在线上共销售322.7万件, 销售额为21054.0万元, 成交均价为65.2元, 销售额环比-5.9%。销售量排在前三位的品牌为: 水尚/watershine、兰可欣/Lcosin、谜尚/MISSHA, 其中水尚/watershine的销售量最高, 达到了22.6万件; 销售额排在前三位的品牌为: 谜尚/MISSHA、赫拉/Hera、卡姿兰/Carslan, 其中谜尚/MISSHA的销售额最高, 达到了1414.5万元。在电商渠道方面, B2C的销售量占比为68.0%, C2C的销售量占比为32.0%; 其中天猫的销售量最高, 占比为55.3%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为23.0%; 华东地区的消费者占比最高, 达到42.8%, 其次为华中地区和华南地区。

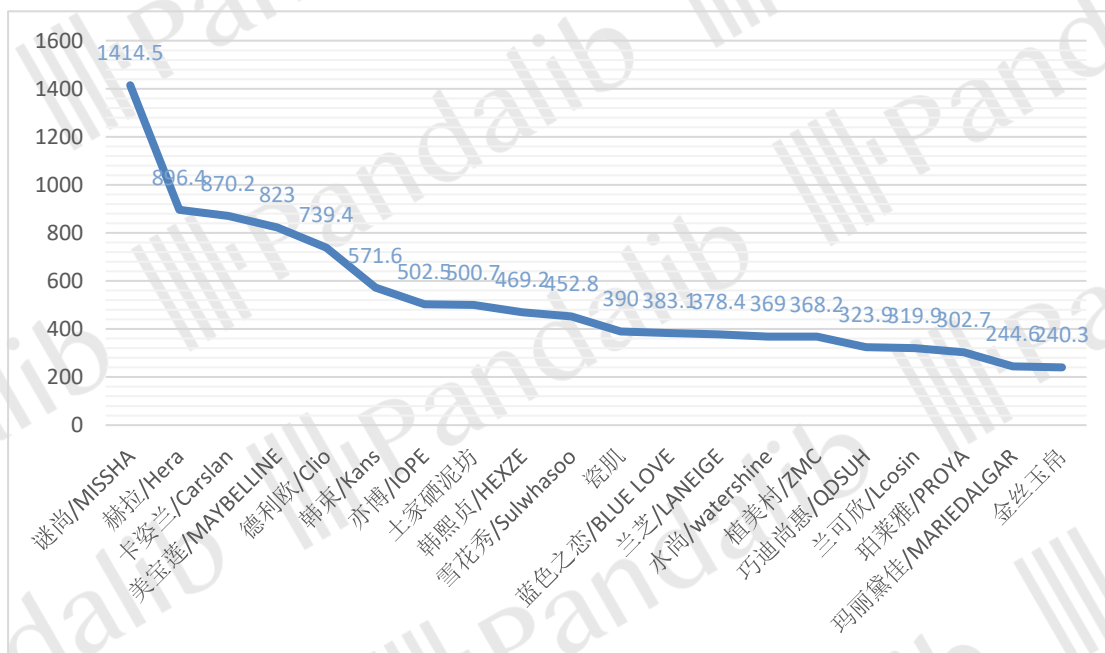
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



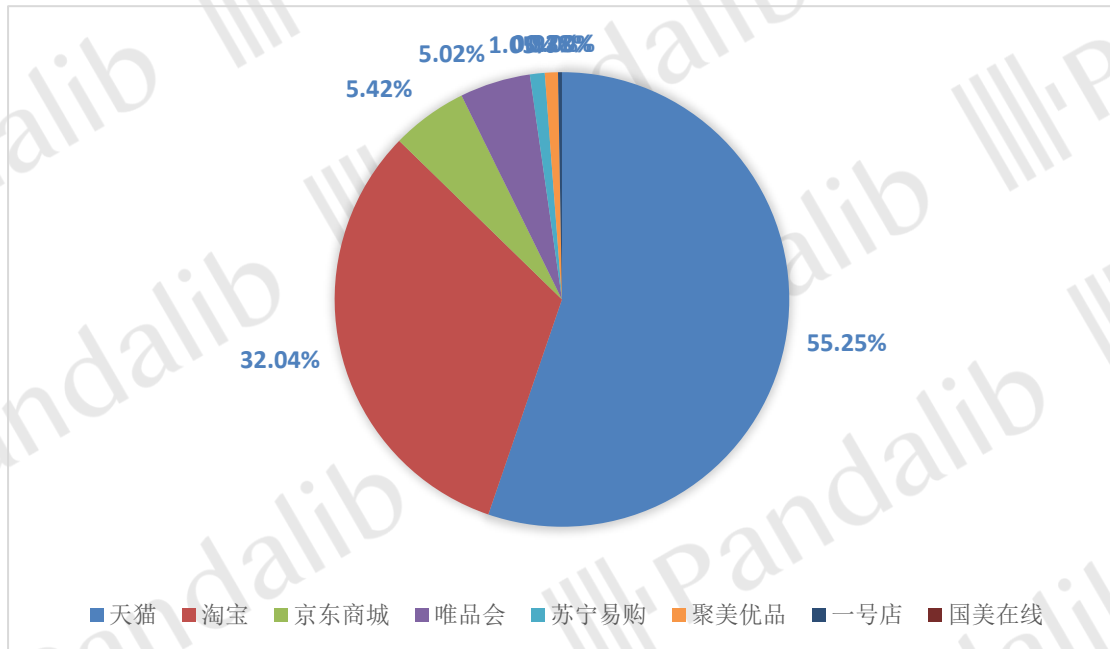
网络零售平台类型销售量占比



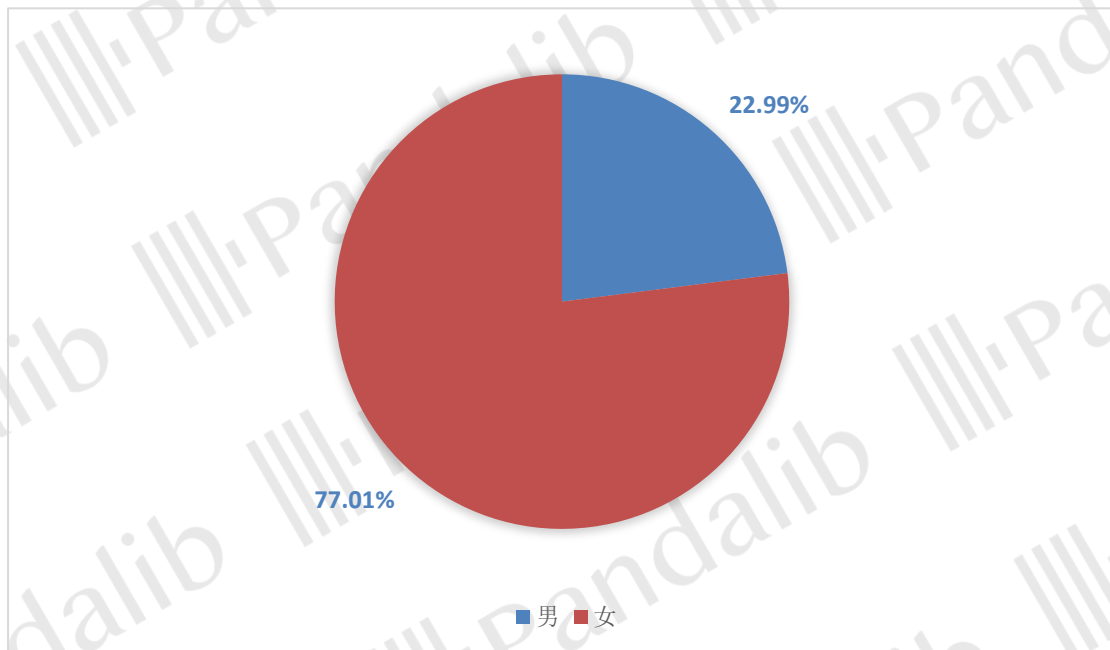
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



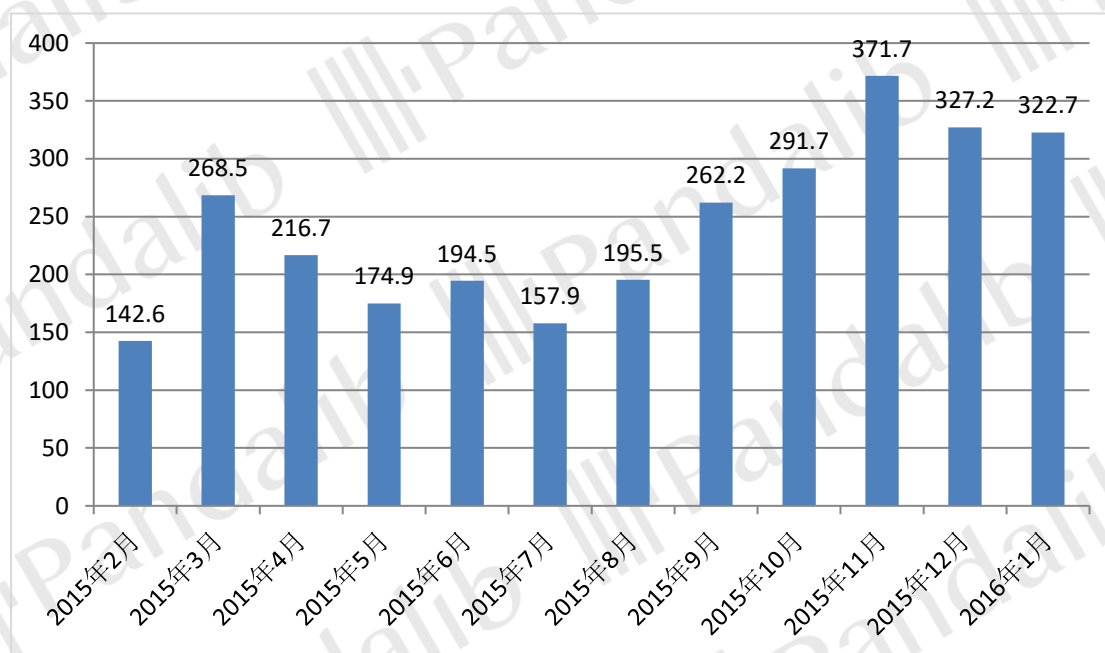
网络零售消费者性别分布



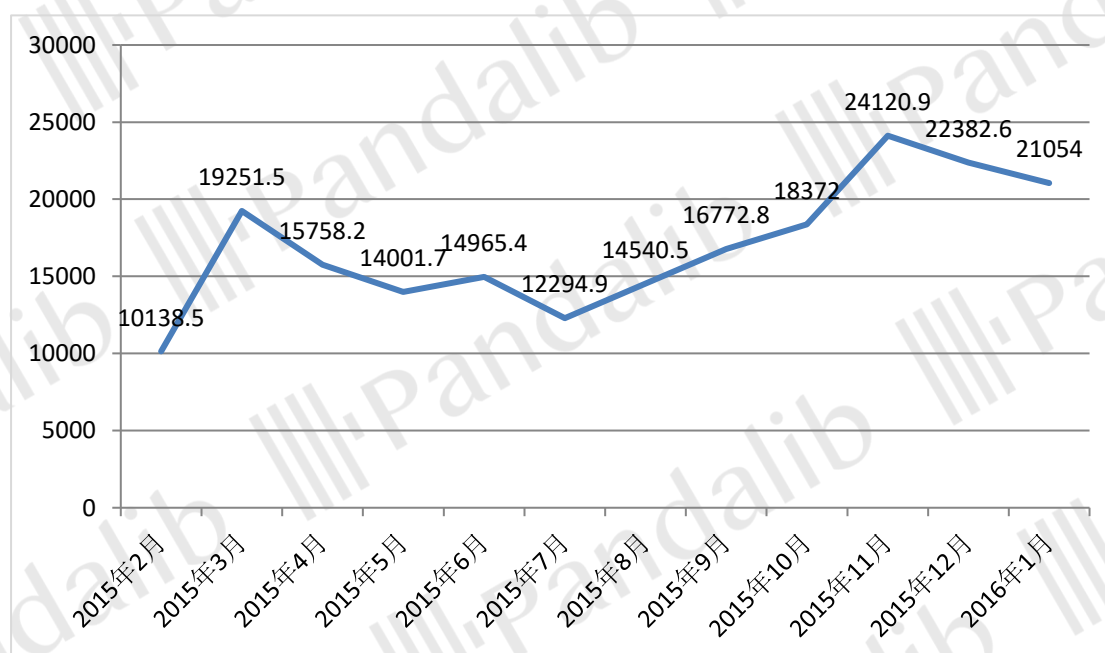
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年1月	322.7	21054	65.2

2015 年 12 月	327.2	22382.6	68.4
2015 年 11 月	371.7	24120.9	64.9
2015 年 10 月	291.7	18372	63
2015 年 9 月	262.2	16772.8	64
2015 年 8 月	195.5	14540.5	74.4
2015 年 7 月	157.9	12294.9	77.9
2015 年 6 月	194.5	14965.4	77
2015 年 5 月	174.9	14001.7	80
2015 年 4 月	216.7	15758.2	72.7
2015 年 3 月	268.5	19251.5	71.7
2015 年 2 月	142.6	10138.5	71.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！