



# 2017 年 04 月 男士西服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

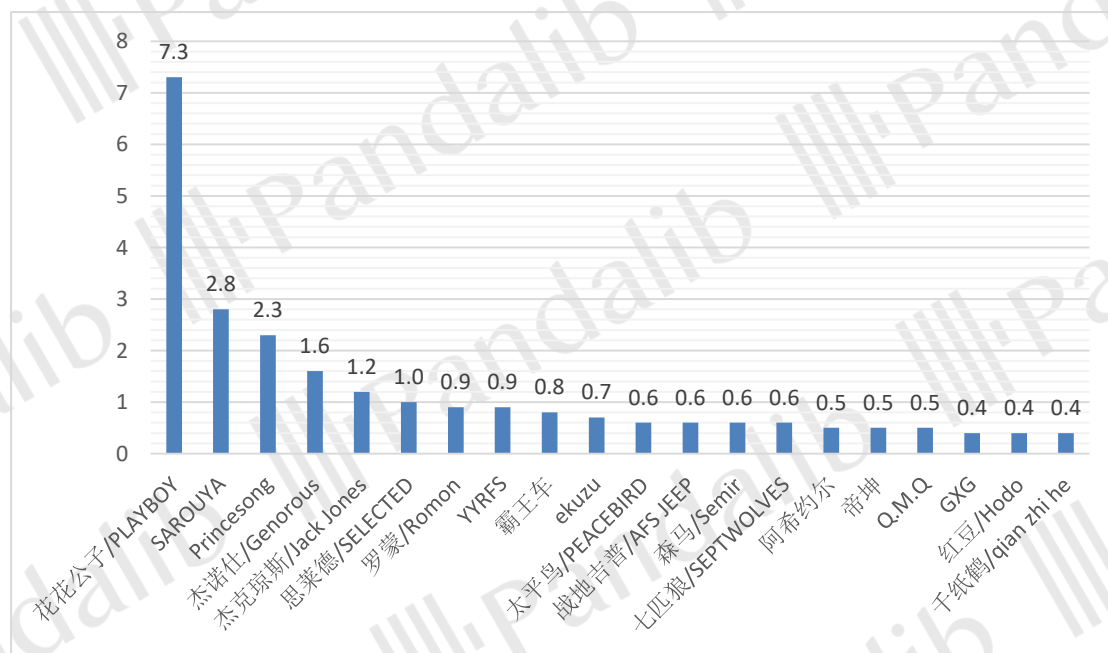
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

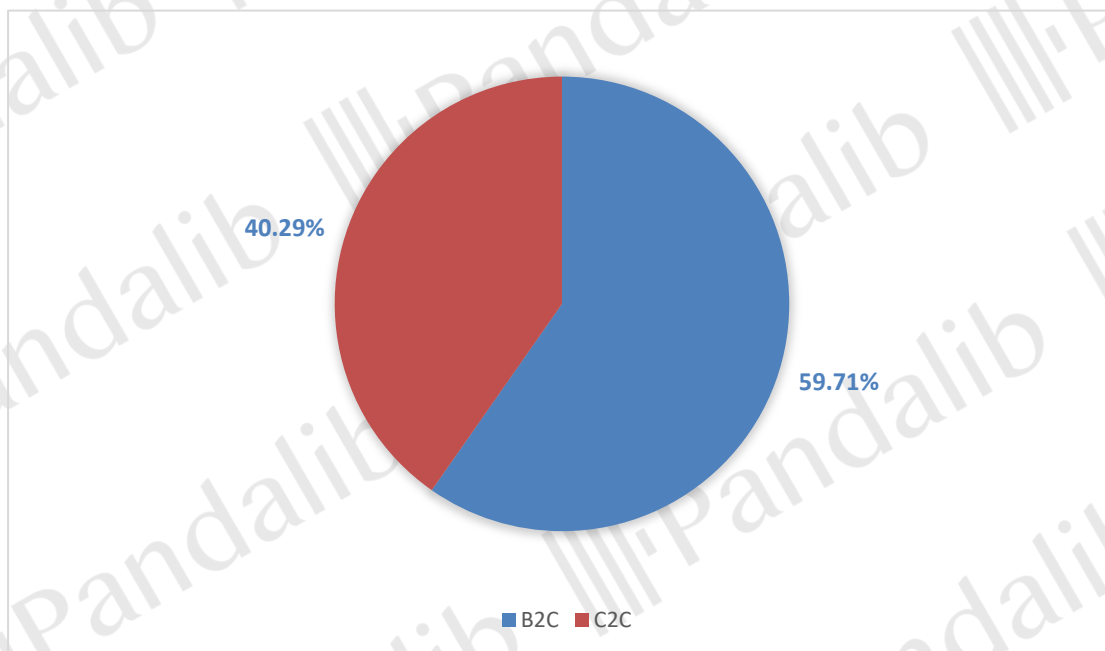
## 一、市场概况

2017 年 4 月，男士西服在线上共销售 103.0 万件，销售额为 24619.2 万元，成交均价为 239.1 元，销售额环比-23.9%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、SAROUYA、Princesong，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 7.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、SAROUYA、Princesong，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 1833.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 59.7%，C2C 的销售量占比为 40.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 45.3%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 47.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.4%，其次为华中地区和华南地区。

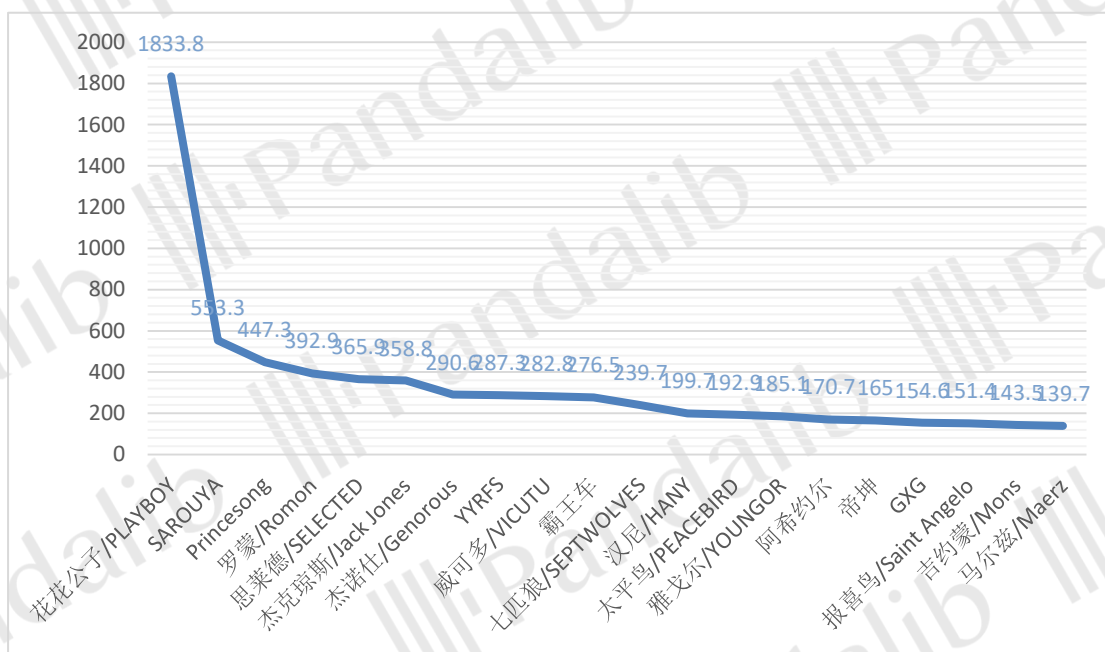
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



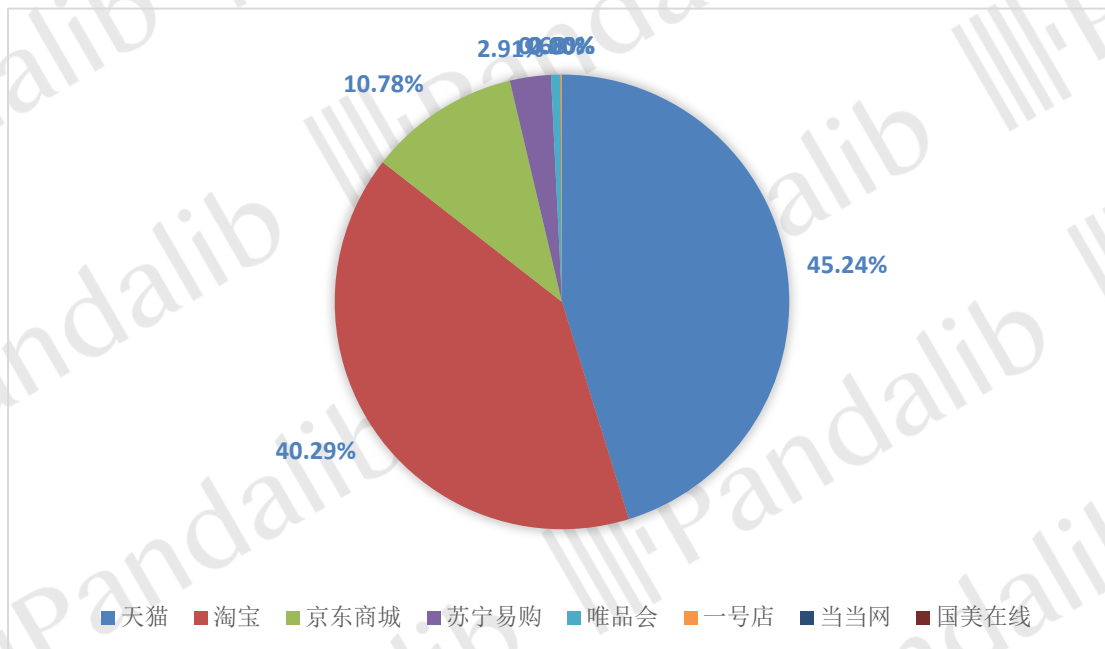
网络零售平台类型销售量占比



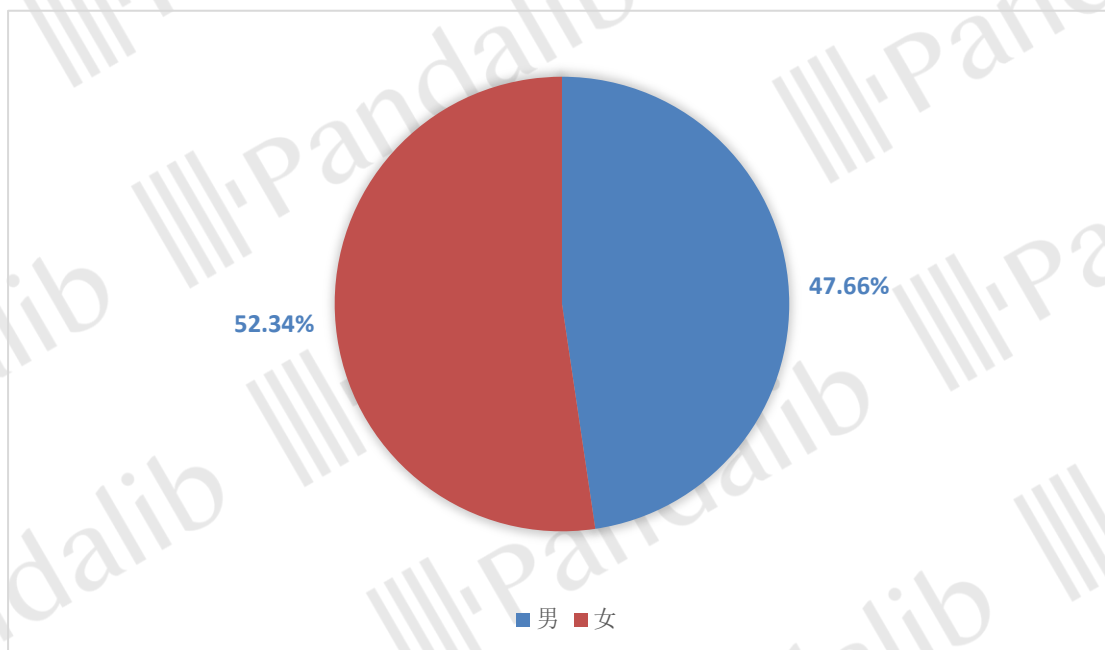
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



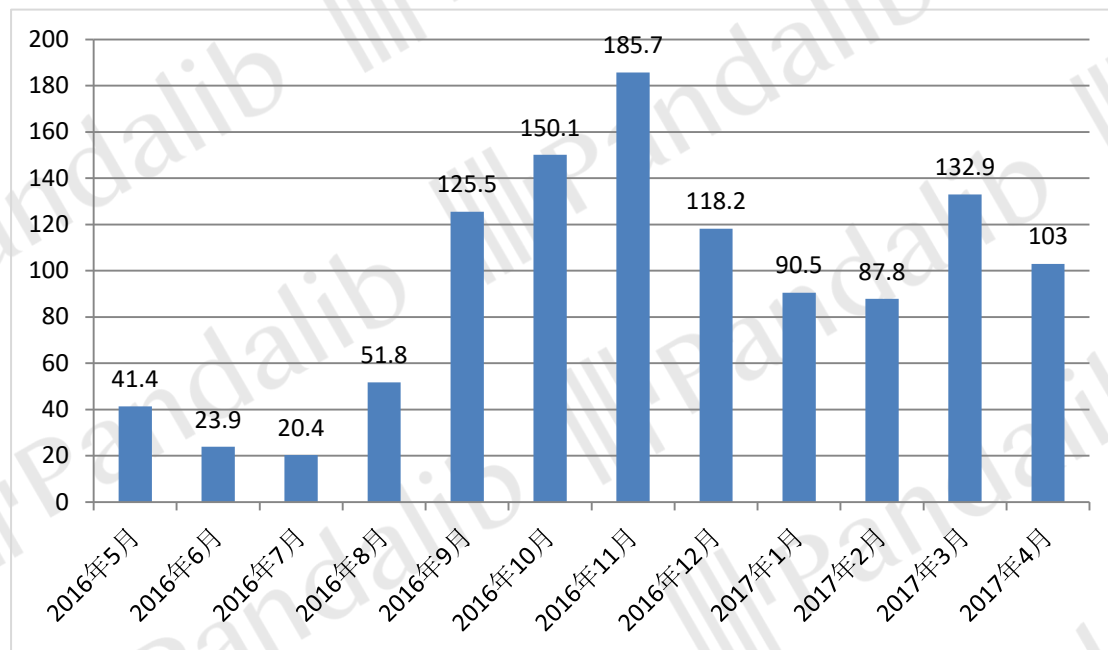
网络零售消费者性别分布



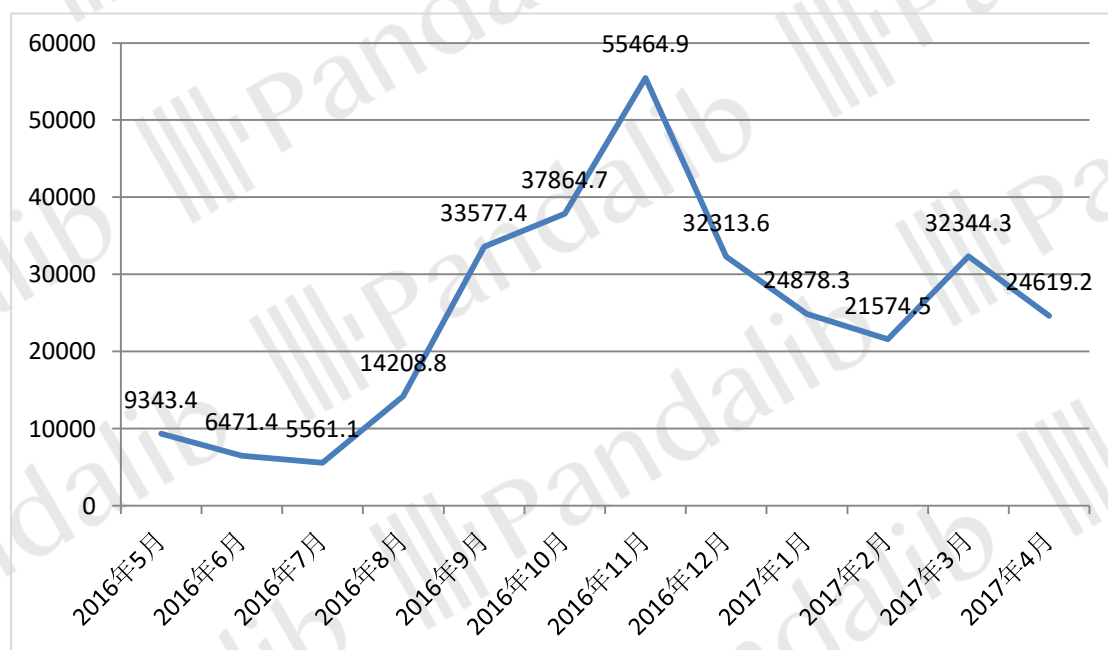
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）





| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2017 年 4 月  | 103     | 24619.2 | 239.1   |
| 2017 年 3 月  | 132.9   | 32344.3 | 243.4   |
| 2017 年 2 月  | 87.8    | 21574.5 | 245.7   |
| 2017 年 1 月  | 90.5    | 24878.3 | 275     |
| 2016 年 12 月 | 118.2   | 32313.6 | 273.3   |
| 2016 年 11 月 | 185.7   | 55464.9 | 298.6   |
| 2016 年 10 月 | 150.1   | 37864.7 | 252.3   |
| 2016 年 9 月  | 125.5   | 33577.4 | 267.6   |
| 2016 年 8 月  | 51.8    | 14208.8 | 274.3   |
| 2016 年 7 月  | 20.4    | 5561.1  | 272.6   |
| 2016 年 6 月  | 23.9    | 6471.4  | 271.1   |
| 2016 年 5 月  | 41.4    | 9343.4  | 225.9   |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！