



## 2017 年 02 月 洗衣粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

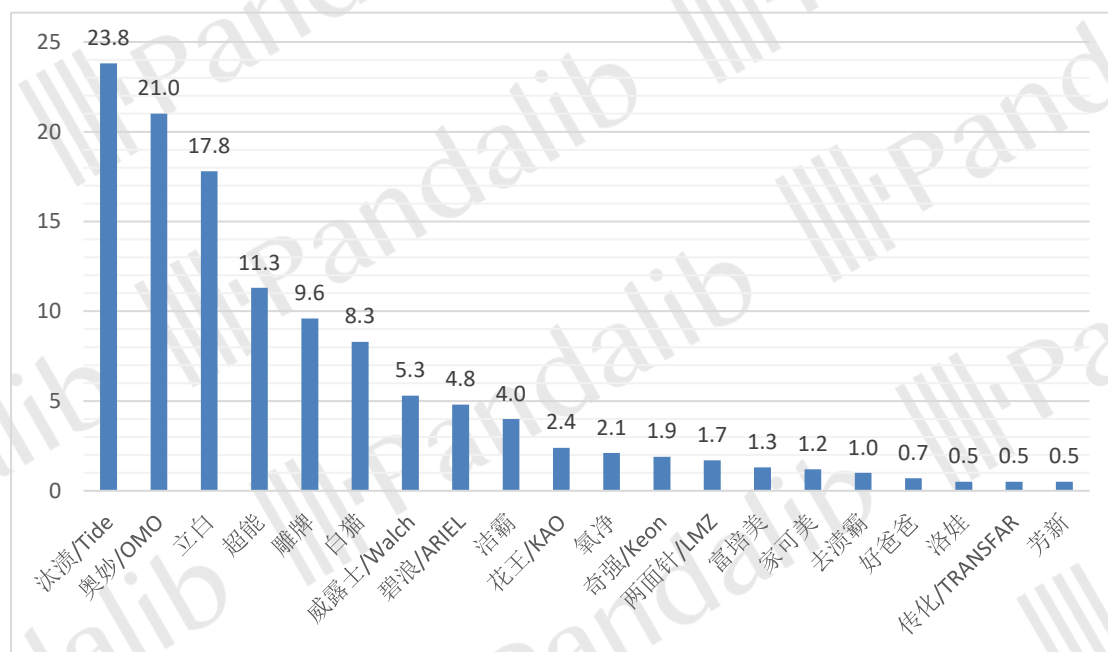
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

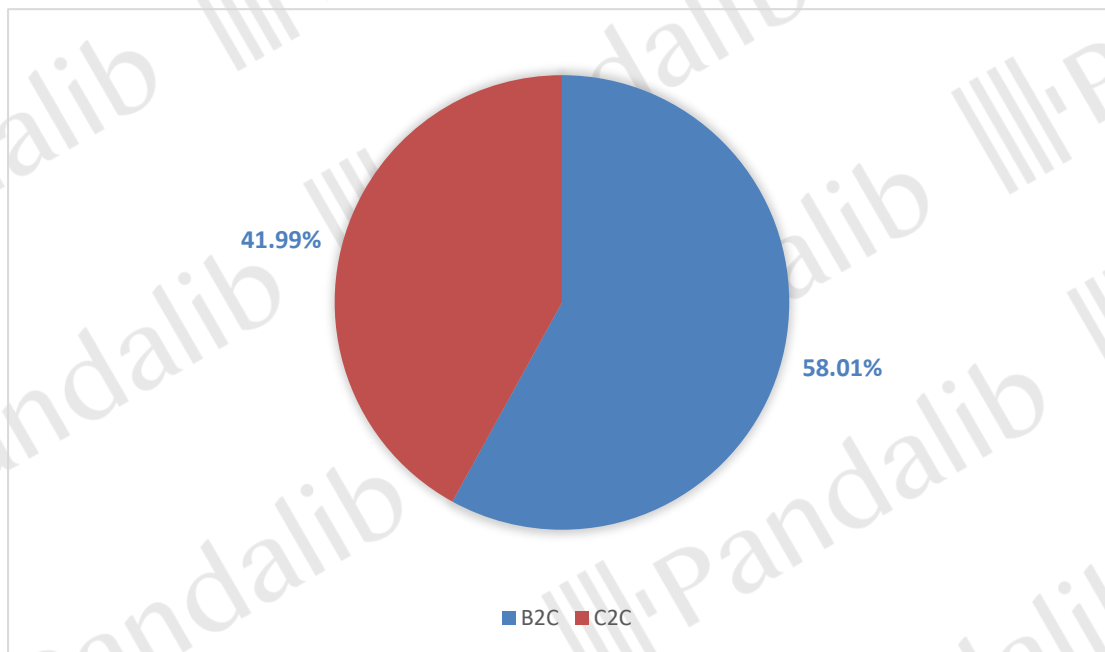
## 一、市场概况

2017 年 2 月，洗衣粉在线上共销售 168.5 万件，销售额为 4040.6 万元，成交均价为 24.0 元，销售额环比 27.5%。销售量排在前三位的品牌为：汰渍/Tide、奥妙/OMO、立白，其中汰渍/Tide 的销售量最高，达到了 23.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：奥妙/OMO、汰渍/Tide、立白，其中奥妙/OMO 的销售额最高，达到了 689.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 58.0%，C2C 的销售量占比为 42.0%；其中淘宝的销售量最高，占比为 42.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 38.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 46.1%，其次为华北地区和华中地区。

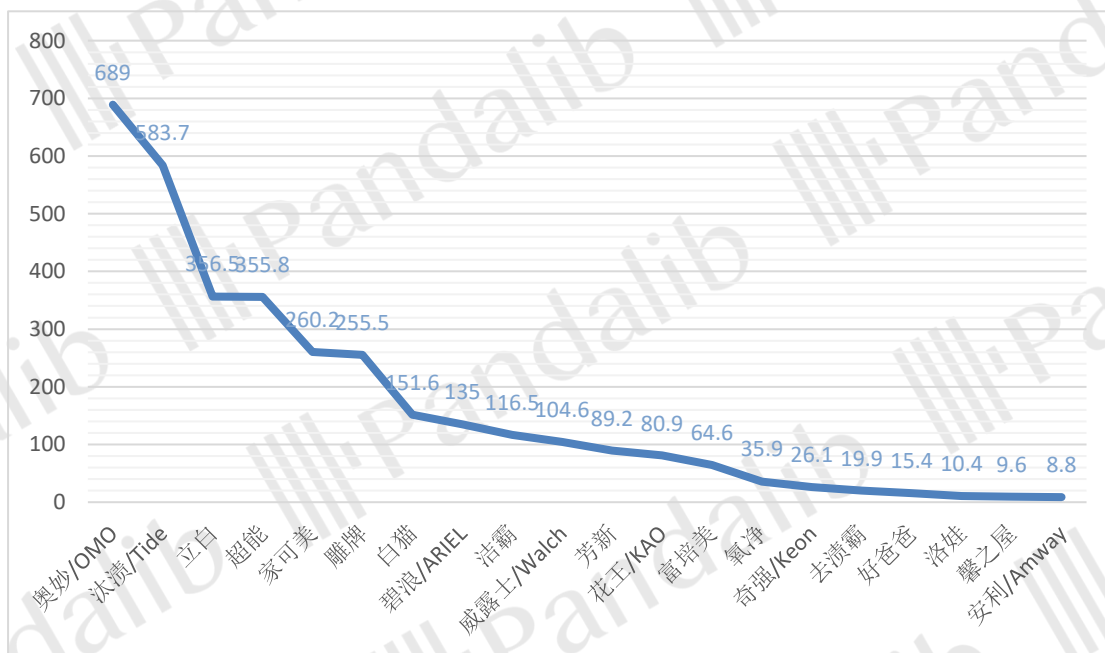
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



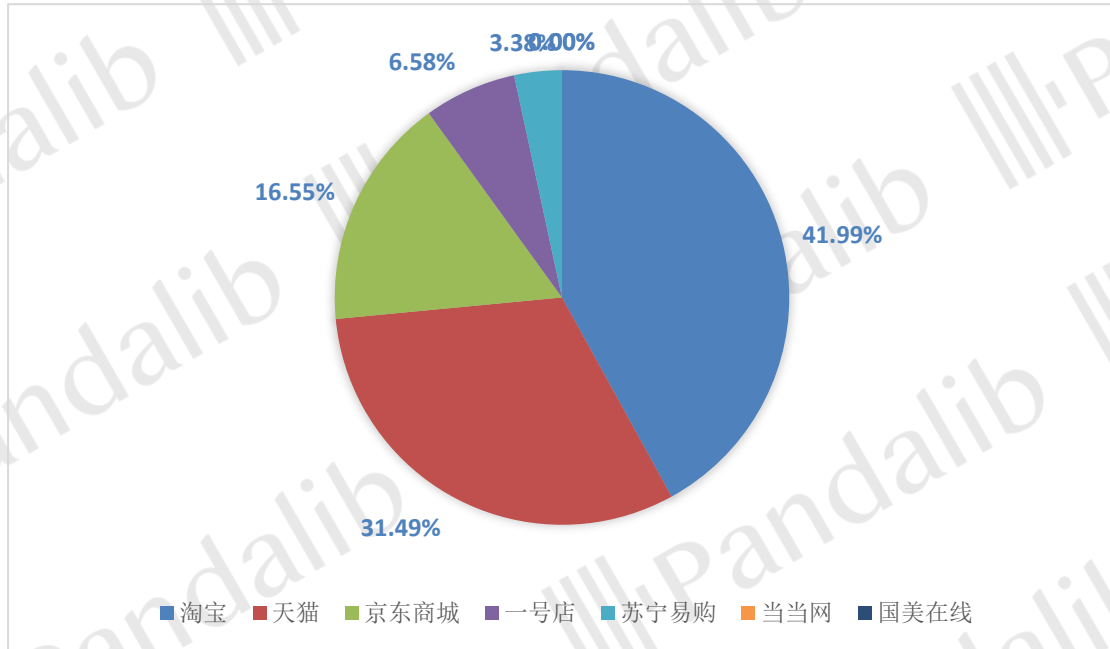
网络零售平台类型销售量占比



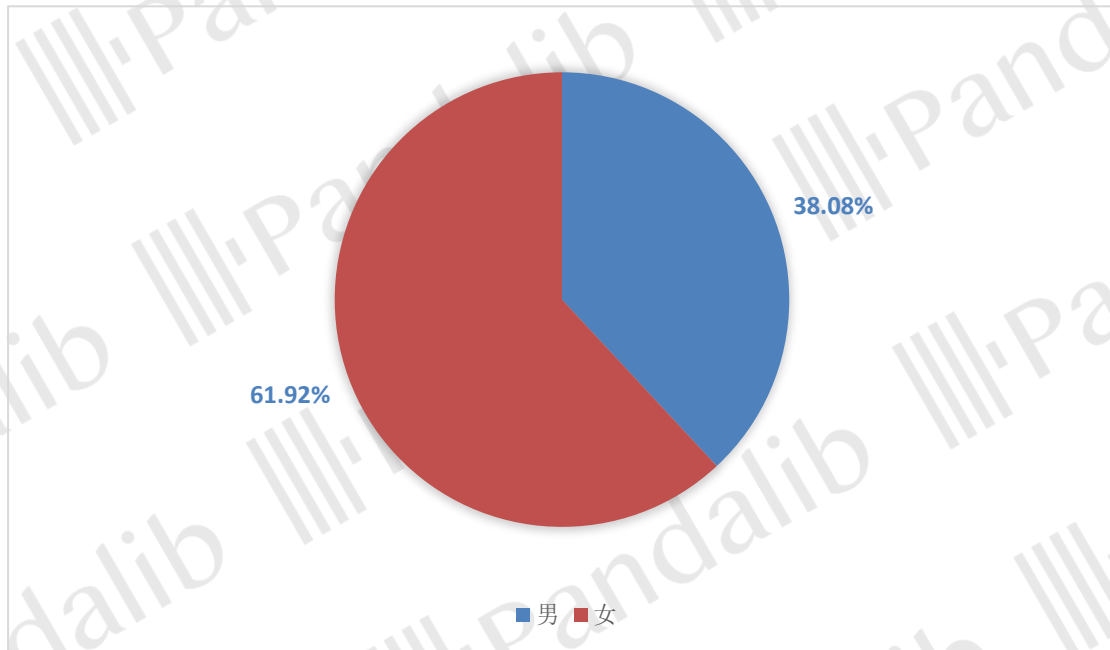
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



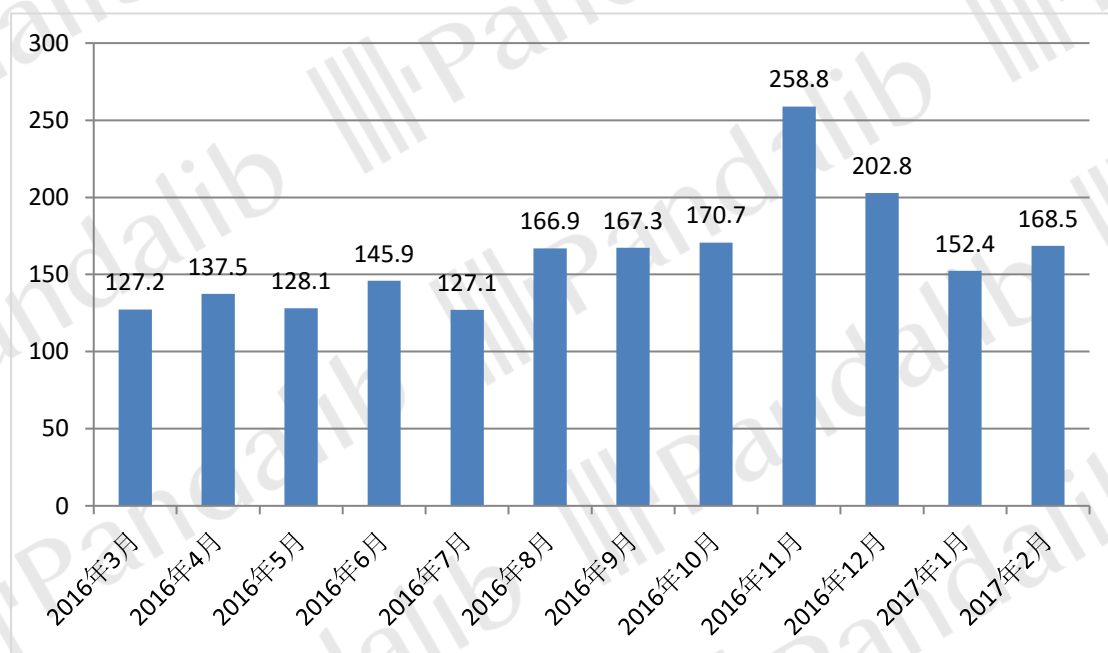
网络零售消费者性别分布



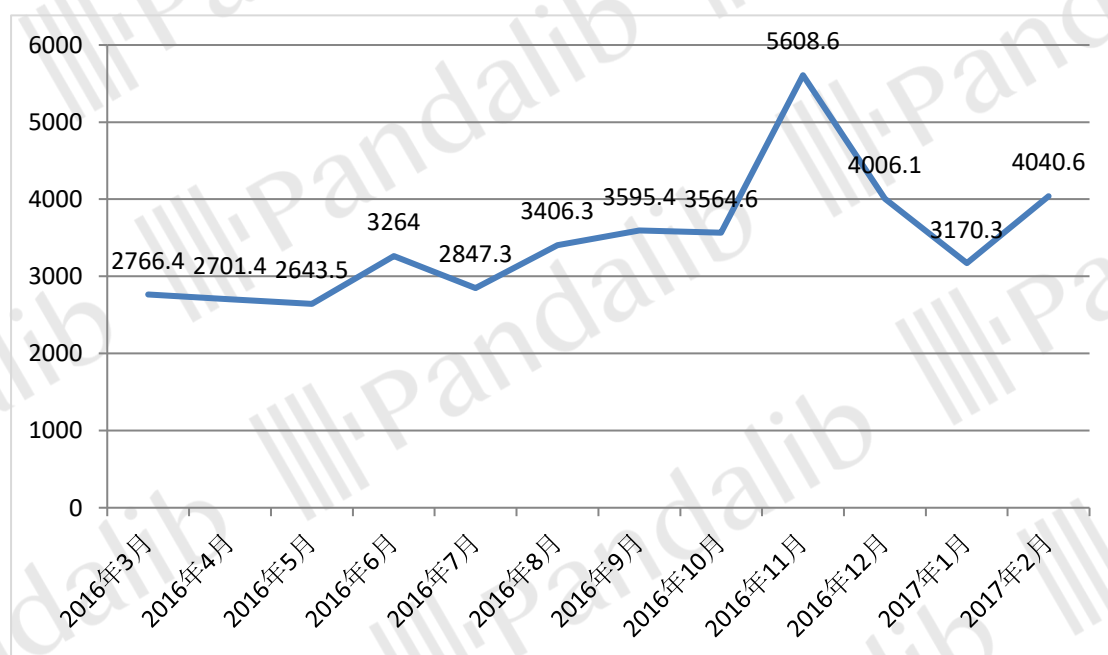
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2017年2月 | 168.5   | 4040.6  | 24      |



|             |       |        |      |
|-------------|-------|--------|------|
| 2017 年 1 月  | 152.4 | 3170.3 | 20.8 |
| 2016 年 12 月 | 202.8 | 4006.1 | 19.8 |
| 2016 年 11 月 | 258.8 | 5608.6 | 21.7 |
| 2016 年 10 月 | 170.7 | 3564.6 | 20.9 |
| 2016 年 9 月  | 167.3 | 3595.4 | 21.5 |
| 2016 年 8 月  | 166.9 | 3406.3 | 20.4 |
| 2016 年 7 月  | 127.1 | 2847.3 | 22.4 |
| 2016 年 6 月  | 145.9 | 3264   | 22.4 |
| 2016 年 5 月  | 128.1 | 2643.5 | 20.6 |
| 2016 年 4 月  | 137.5 | 2701.4 | 19.6 |
| 2016 年 3 月  | 127.2 | 2766.4 | 21.7 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！