



# 2014 年 09 月 网络盒子 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

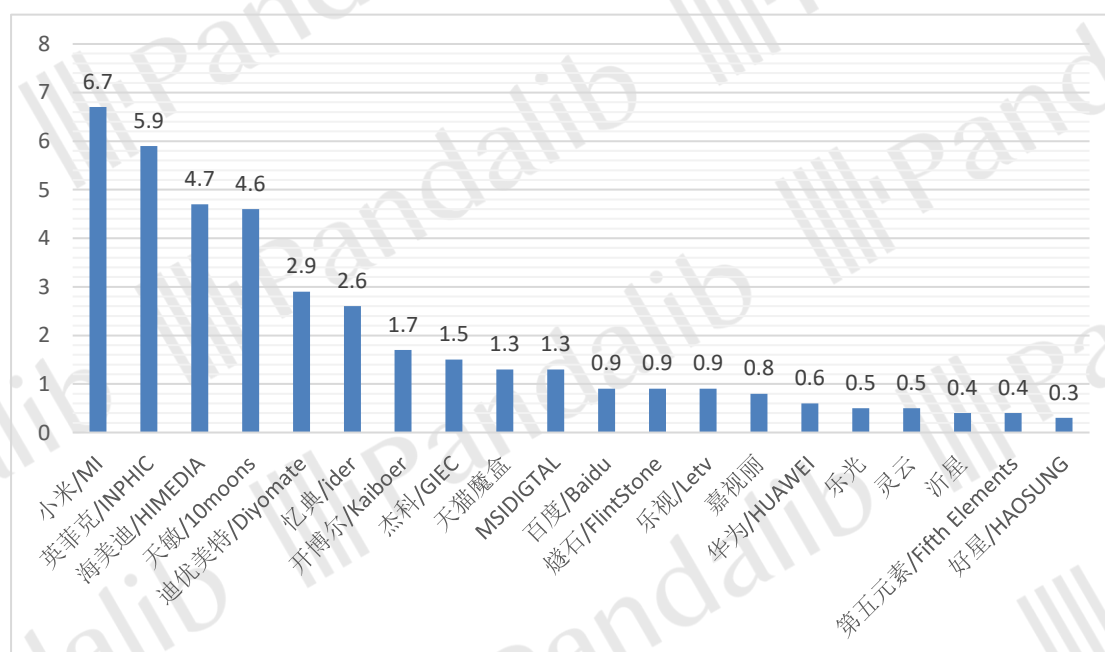
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

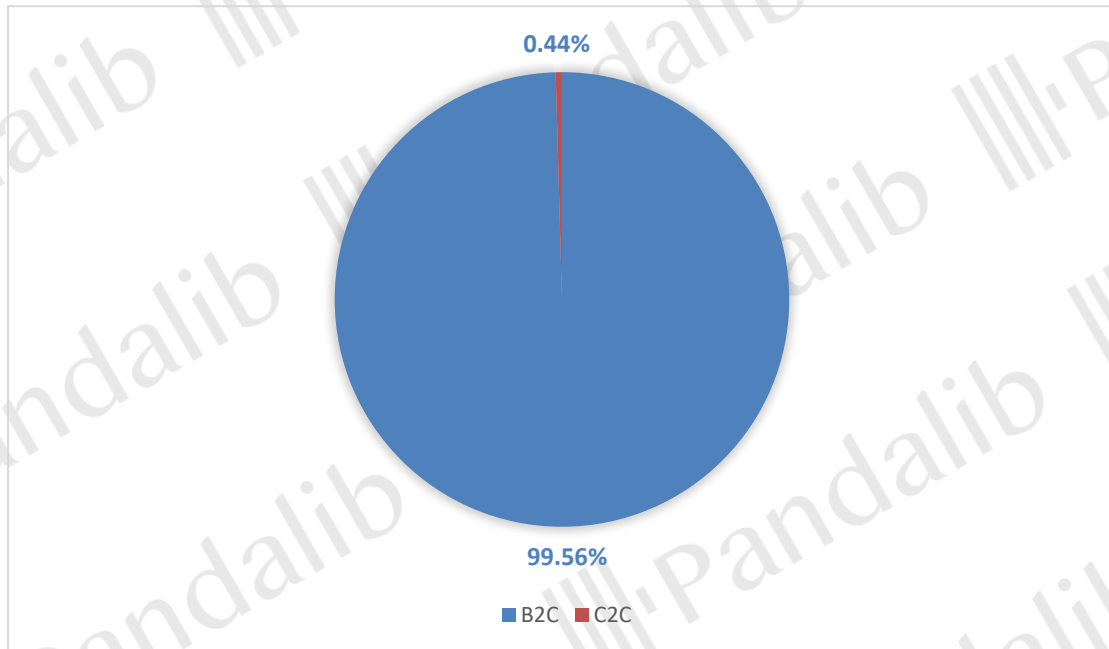
## 一、市场概况

2014 年 9 月，网络盒子在线上共销售 45.2 万件，销售额为 11930.0 万元，成交均价为 264.1 元，销售额环比-4.4%。销售量排在前三位的品牌为：小米/MI、英菲克/INPHIC、海美迪/HIMEDIA，其中小米/MI 的销售量最高，达到了 6.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：小米/MI、海美迪/HIMEDIA、英菲克/INPHIC，其中小米/MI 的销售额最高，达到了 2159.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 99.5%，C2C 的销售量占比为 0.5%；其中天猫的销售量最高，占比为 83.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 58.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.3%，其次为华南地区和华中地区。

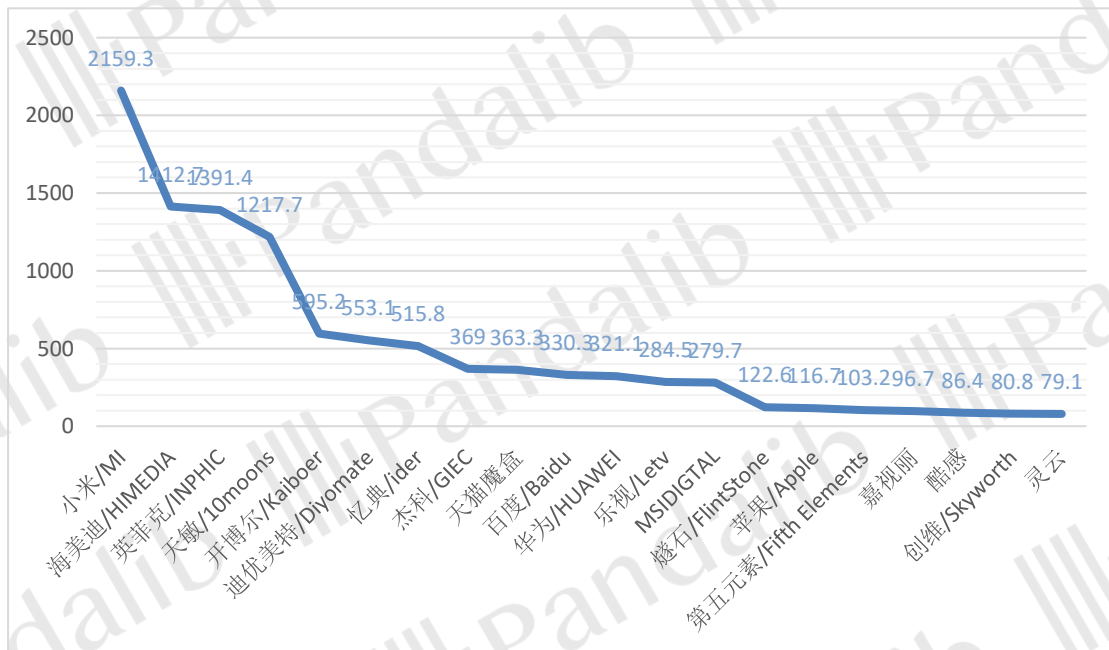
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



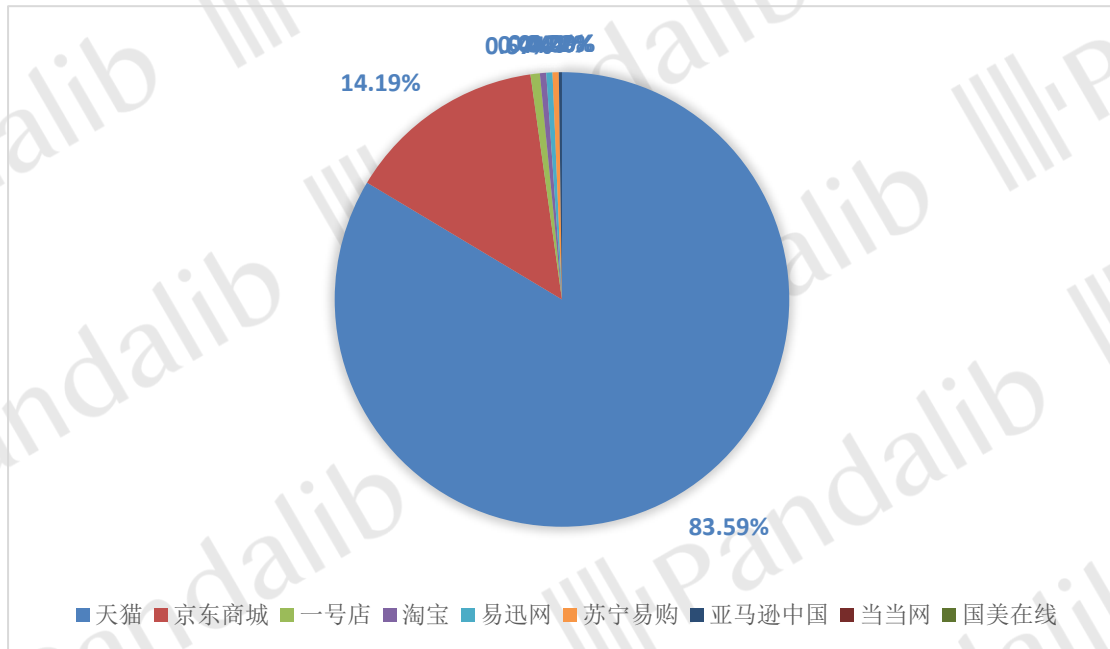
网络零售平台类型销售量占比



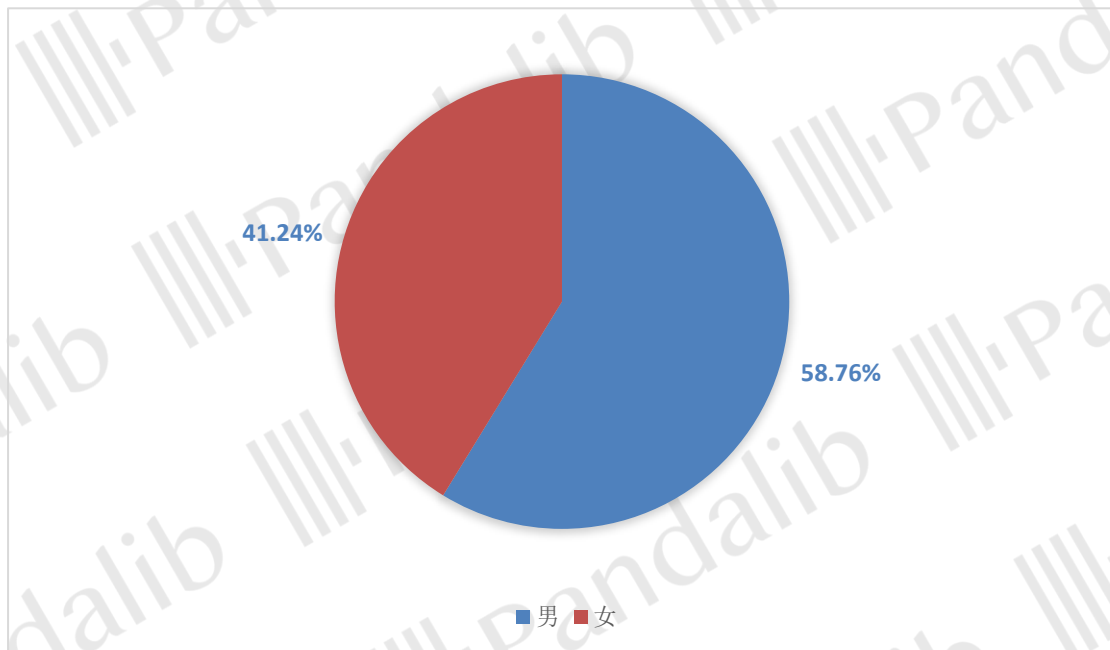
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



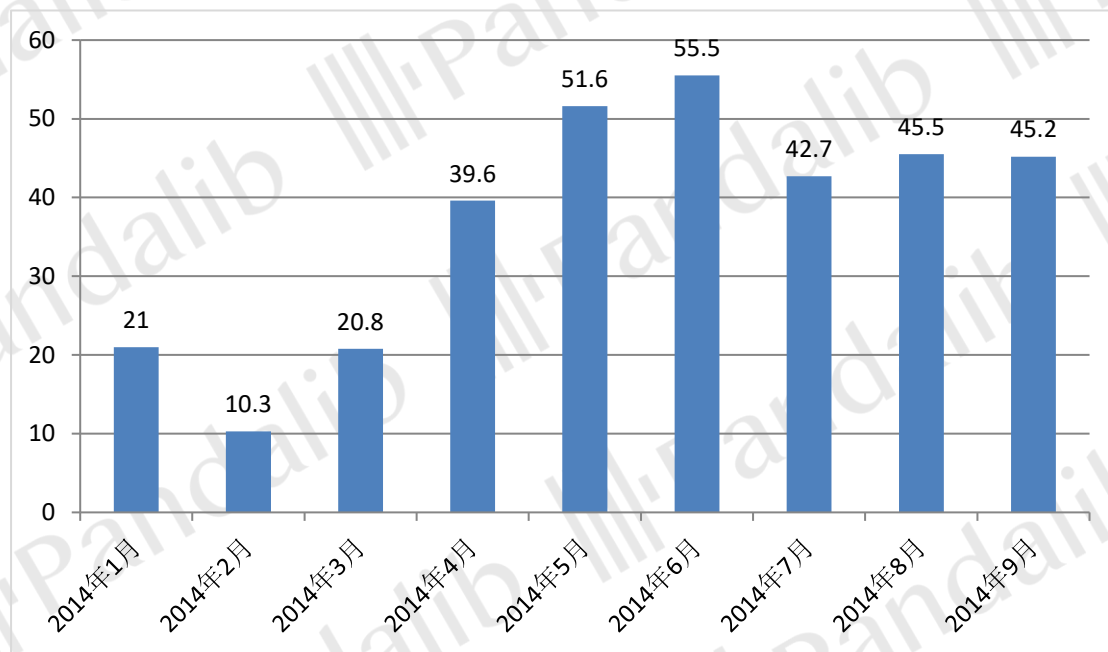
网络零售消费者性别分布



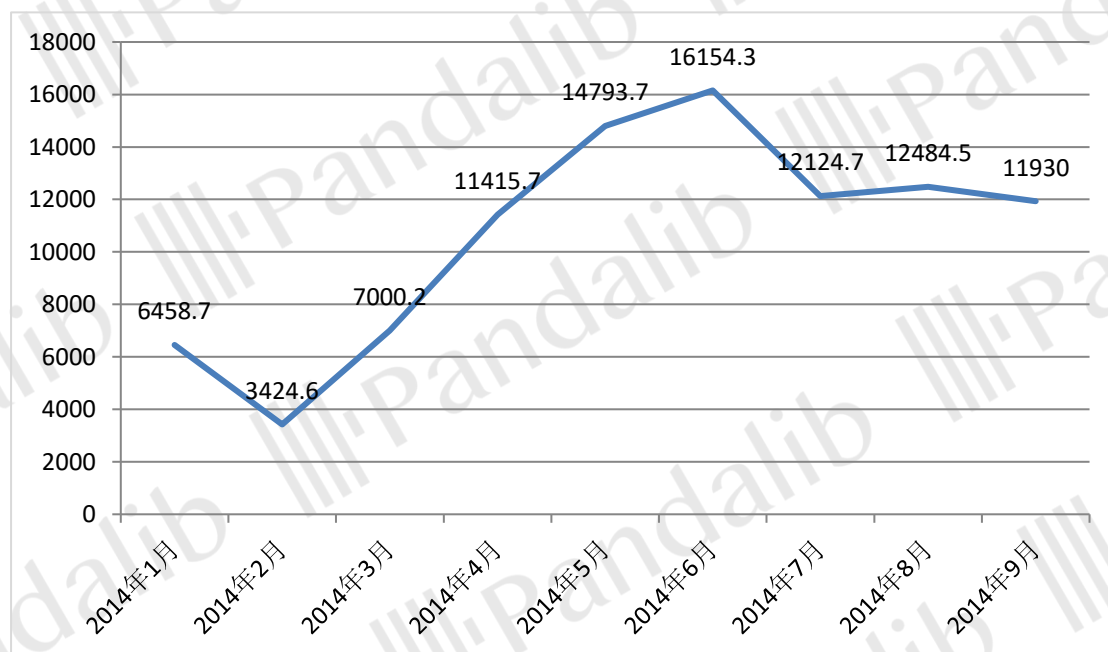
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2014 年 9 月 | 45.2    | 11930   | 264.1   |



|            |      |         |       |
|------------|------|---------|-------|
| 2014 年 8 月 | 45.5 | 12484.5 | 274.5 |
| 2014 年 7 月 | 42.7 | 12124.7 | 284.1 |
| 2014 年 6 月 | 55.5 | 16154.3 | 291.3 |
| 2014 年 5 月 | 51.6 | 14793.7 | 286.9 |
| 2014 年 4 月 | 39.6 | 11415.7 | 288.2 |
| 2014 年 3 月 | 20.8 | 7000.2  | 336.5 |
| 2014 年 2 月 | 10.3 | 3424.6  | 333.1 |
| 2014 年 1 月 | 21   | 6458.7  | 308.2 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！