



2017 年 11 月 男士牛仔裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

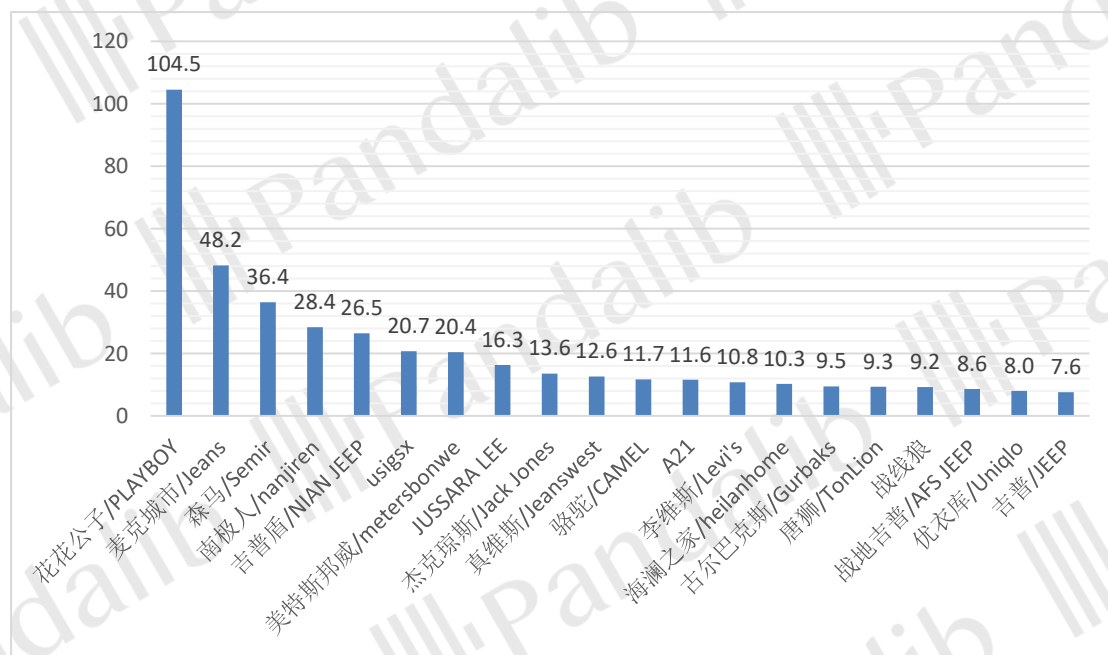
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

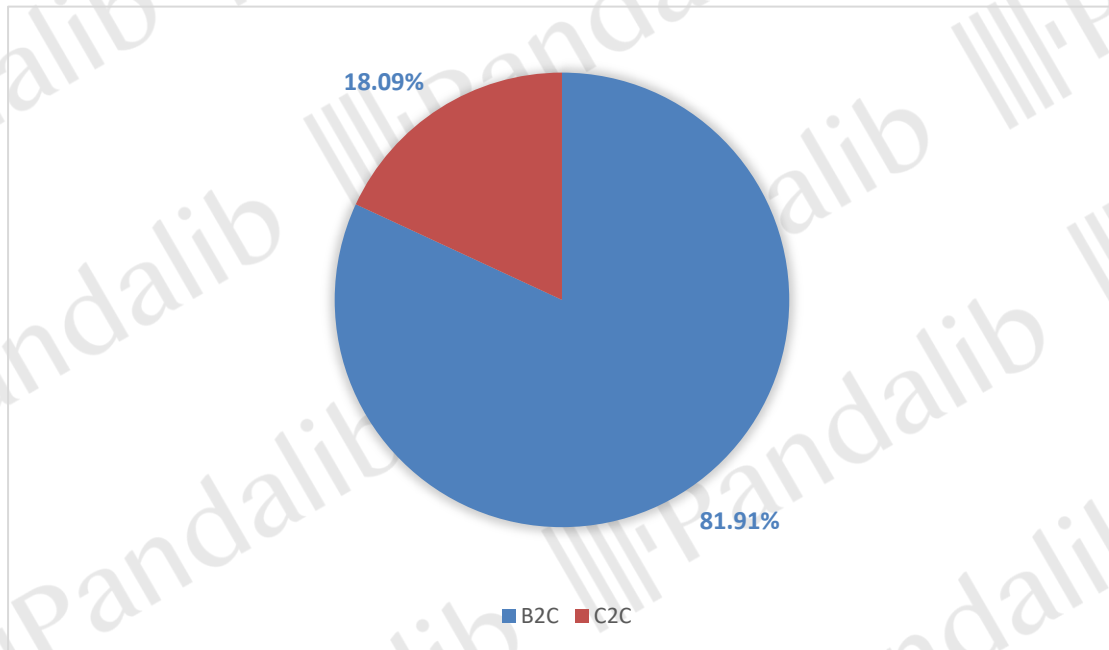
一、市场概况

2017 年 11 月，男士牛仔裤在线上共销售 1554.2 万件，销售额为 172601.2 万元，成交均价为 111.1 元，销售额环比 79.1%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、麦克城市/Jeans、森马/Semir，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 104.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、李维斯/Levi's、森马/Semir，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 13794.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 81.9%，C2C 的销售量占比为 18.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 70.2%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 63.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.6%，其次为华北地区和华中地区。

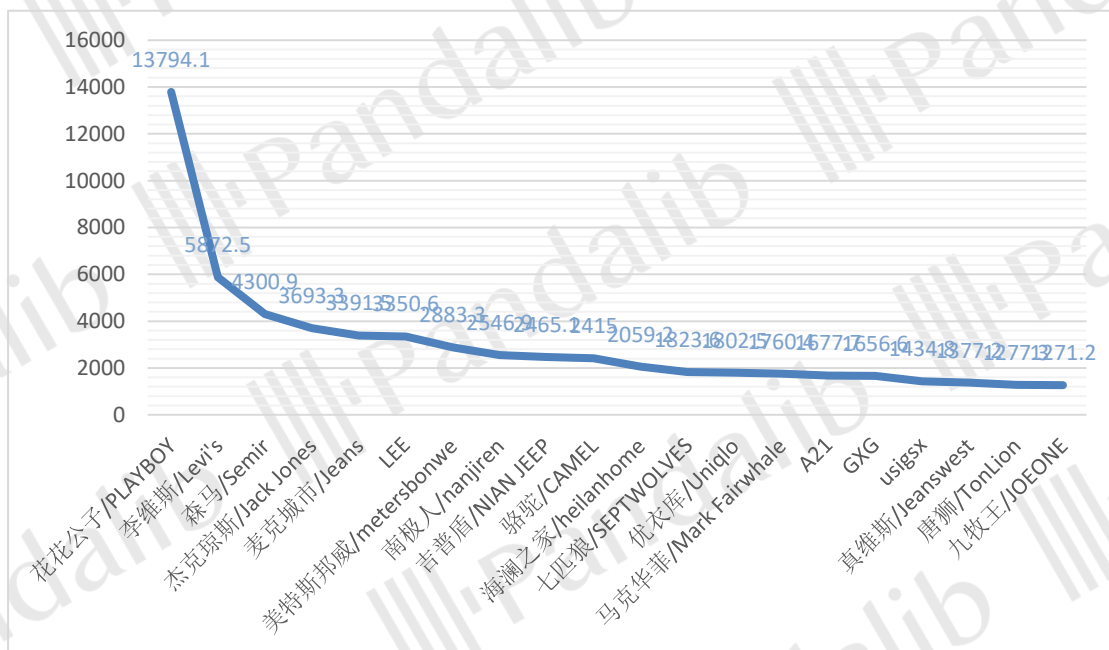
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



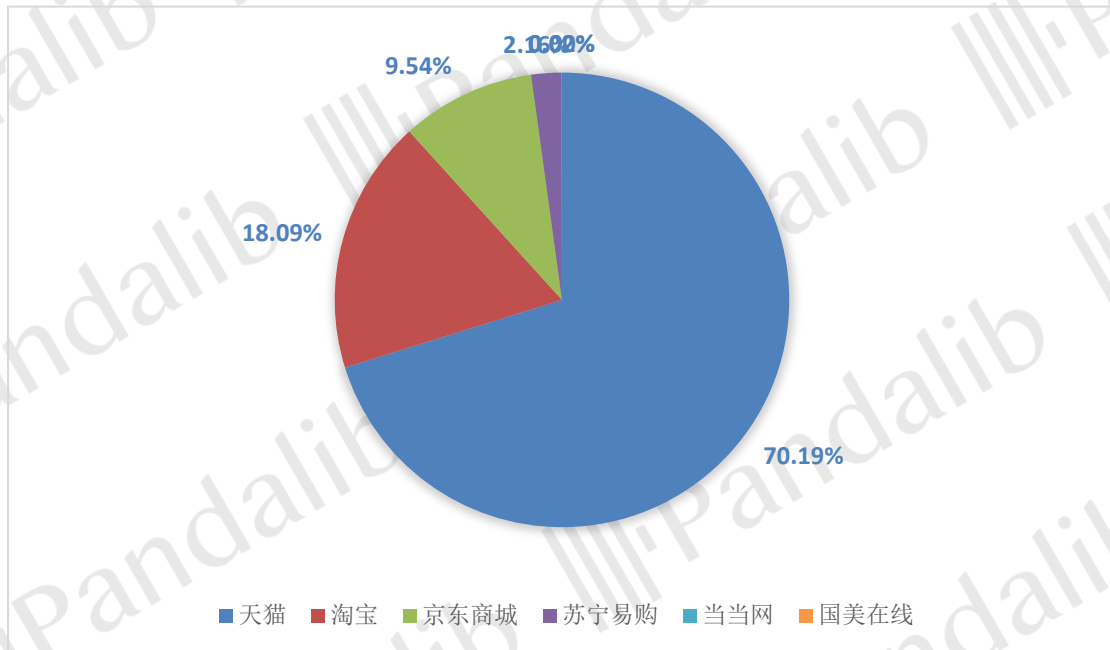
网络零售平台类型销售量占比



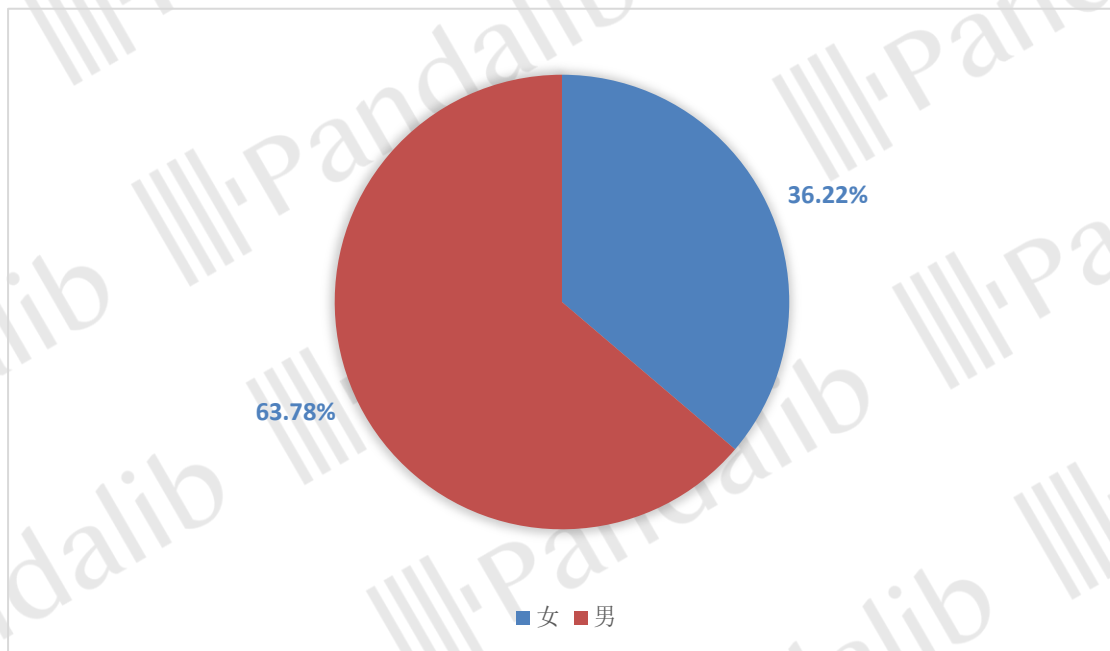
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



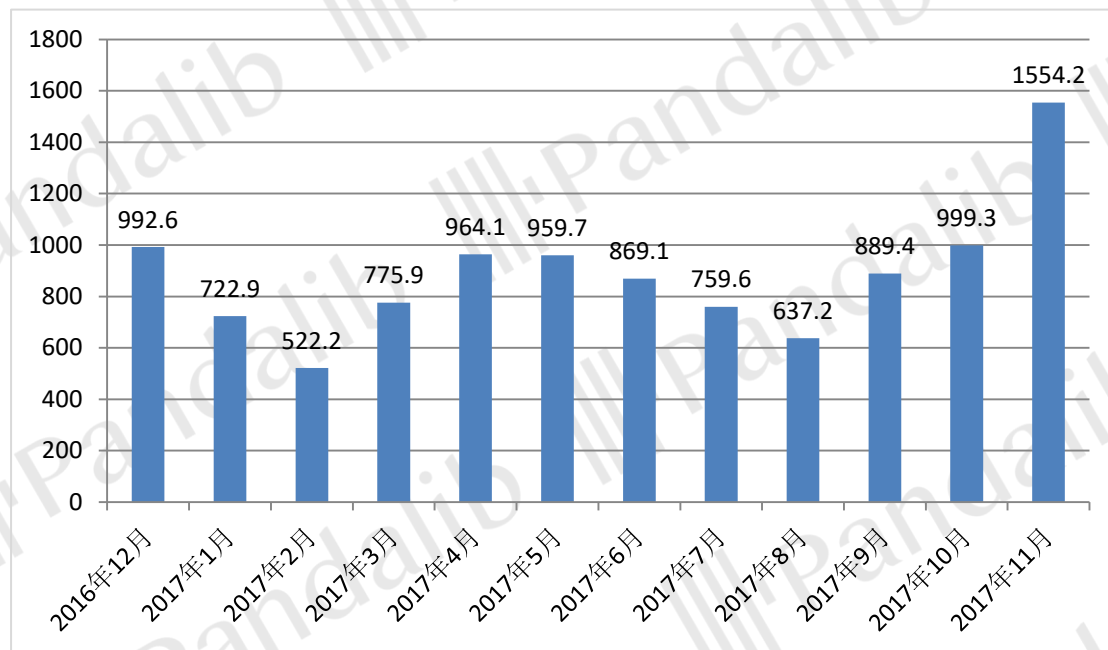
网络零售消费者性别分布



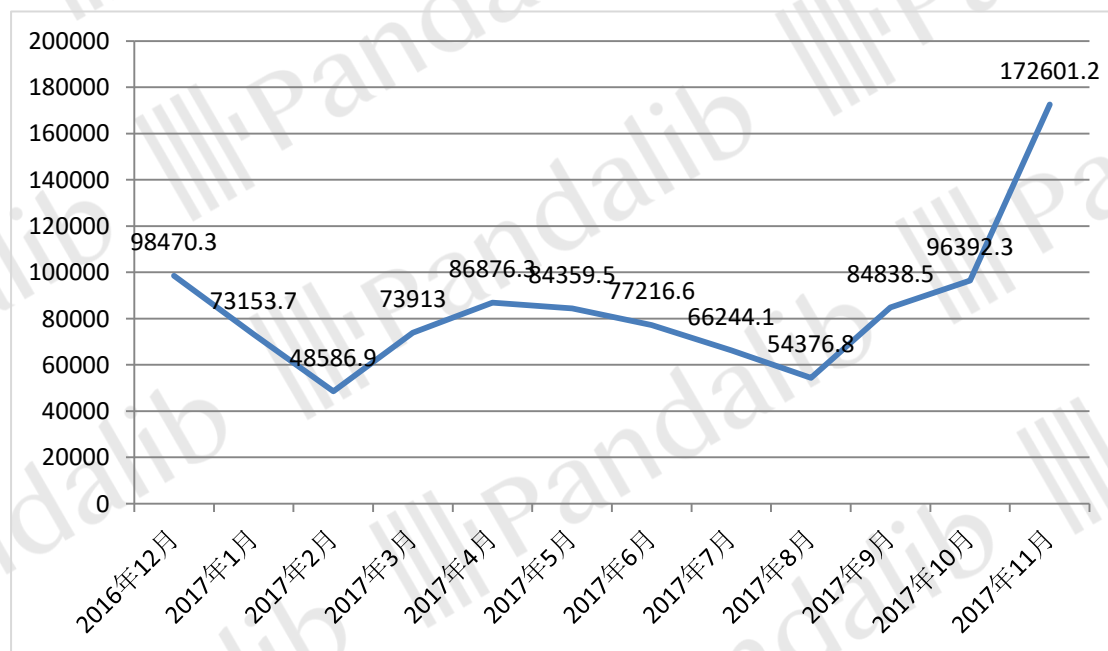
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	1554.2	172601.2	111.1
2017 年 10 月	999.3	96392.3	96.5
2017 年 9 月	889.4	84838.5	95.4
2017 年 8 月	637.2	54376.8	85.3
2017 年 7 月	759.6	66244.1	87.2
2017 年 6 月	869.1	77216.6	88.8
2017 年 5 月	959.7	84359.5	87.9
2017 年 4 月	964.1	86876.3	90.1
2017 年 3 月	775.9	73913	95.3
2017 年 2 月	522.2	48586.9	93
2017 年 1 月	722.9	73153.7	101.2
2016 年 12 月	992.6	98470.3	99.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**