



2015 年 03 月 电饭煲 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

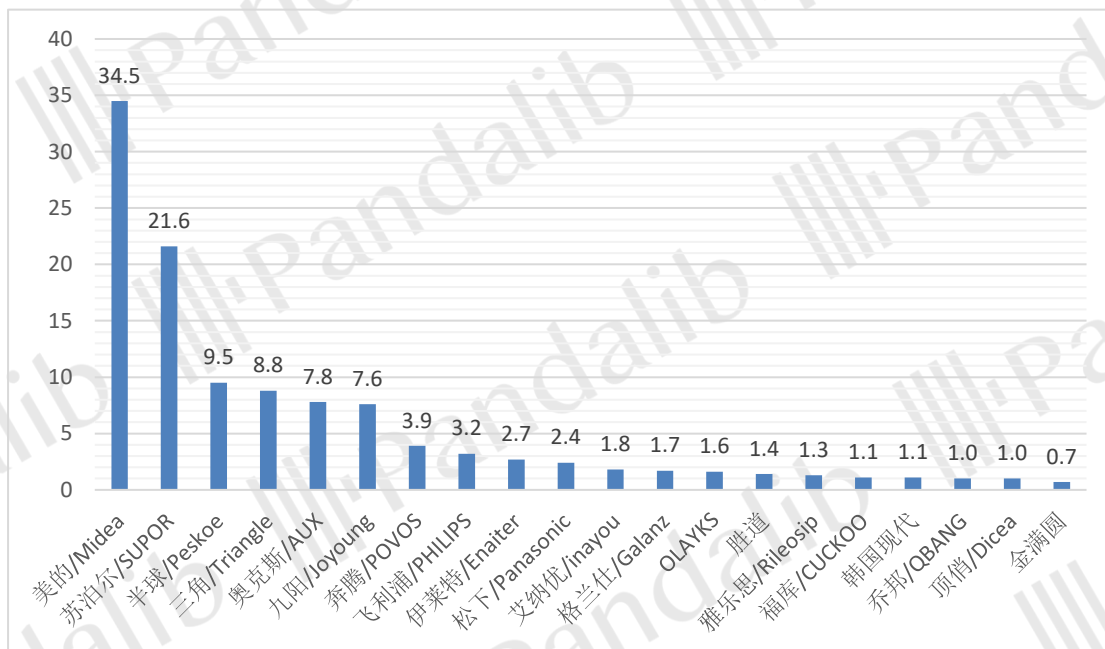
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

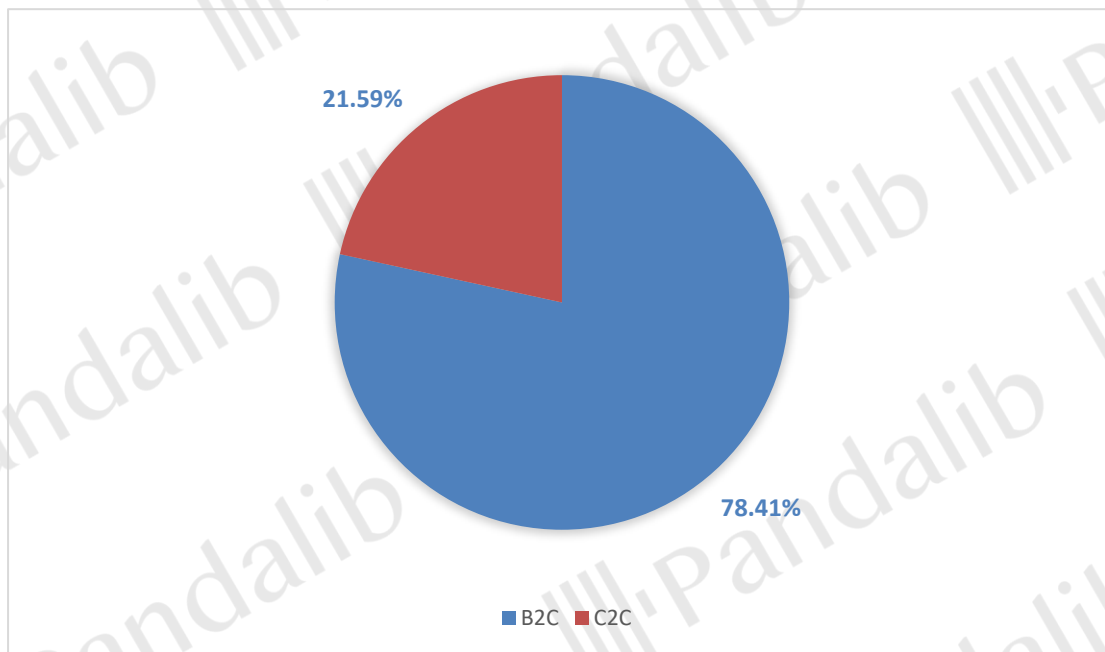
一、市场概况

2015 年 3 月, 电饭煲在线上共销售 128.3 万件, 销售额为 27656.4 万元, 成交均价为 215.6 元, 销售额环比 56.5%。销售量排在前三位的品牌为: 美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、半球/Peskoe, 其中美的/Midea 的销售量最高, 达到了 34.5 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、九阳/Joyoung, 其中美的/Midea 的销售额最高, 达到了 8574.3 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 78.4%, C2C 的销售量占比为 21.6%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 37.0%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 46.6%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 38.1%, 其次为华北地区和西南地区。

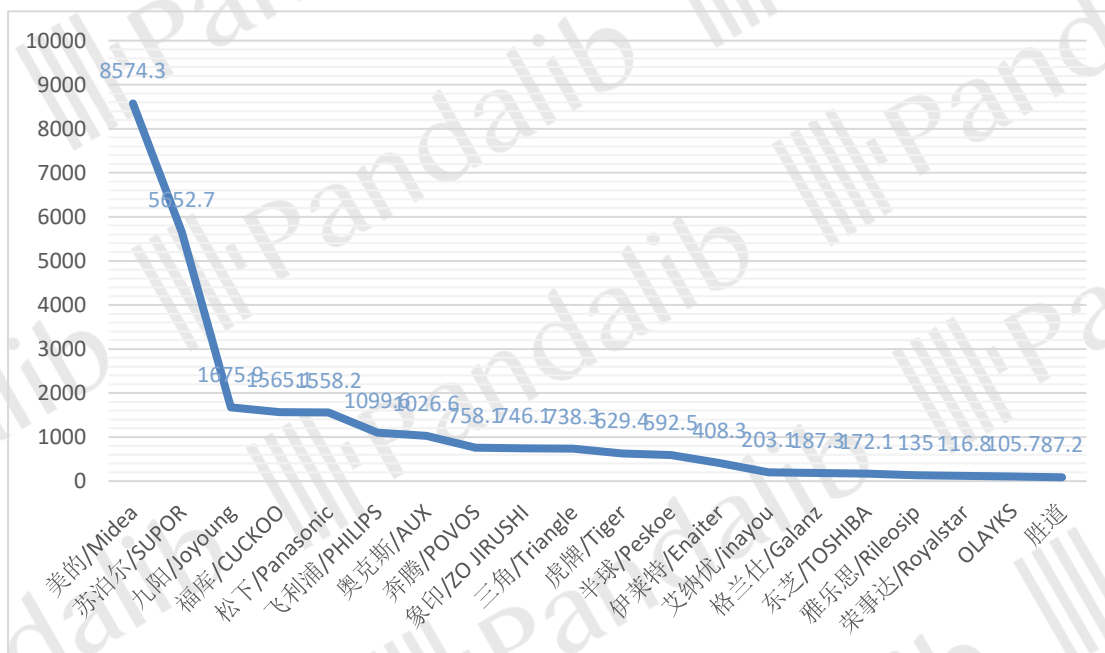
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



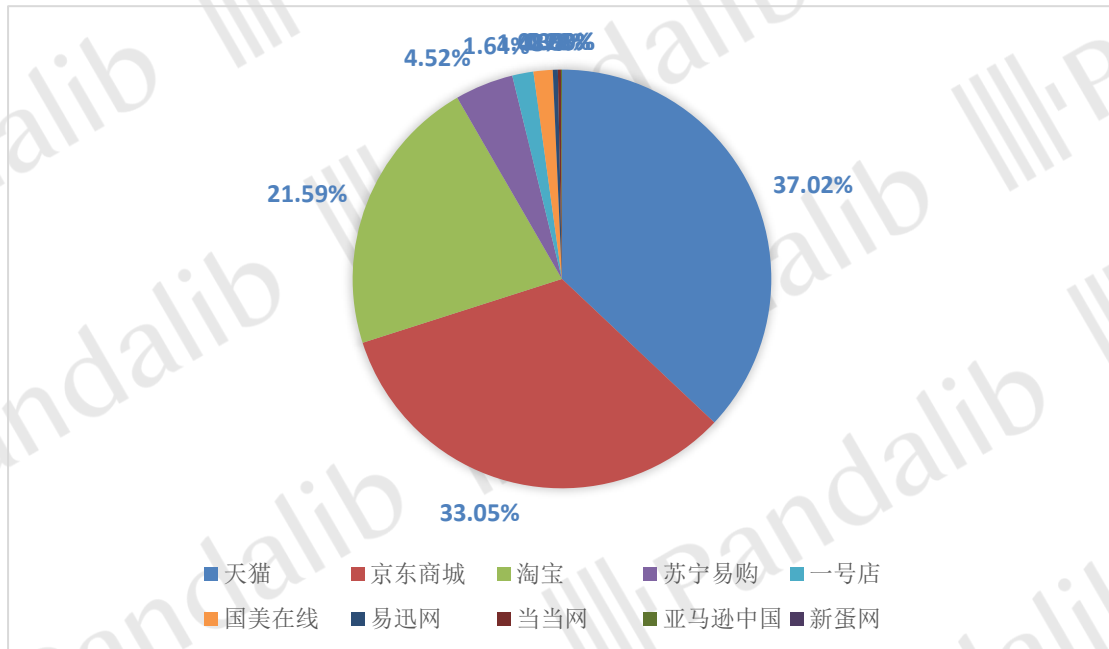
网络零售平台类型销售量占比



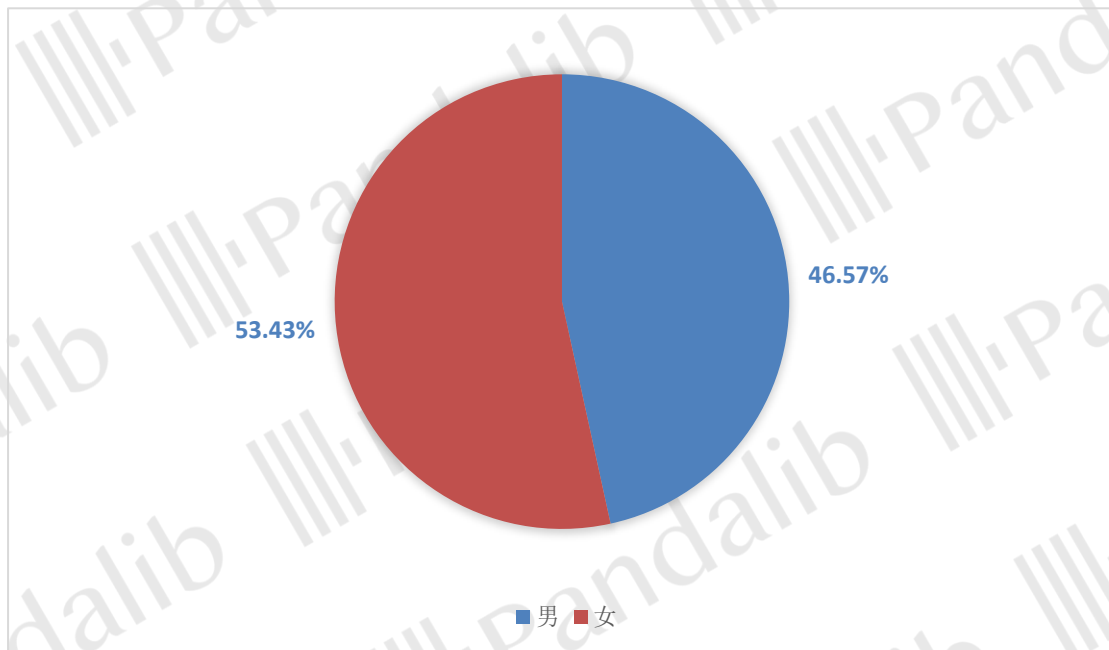
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



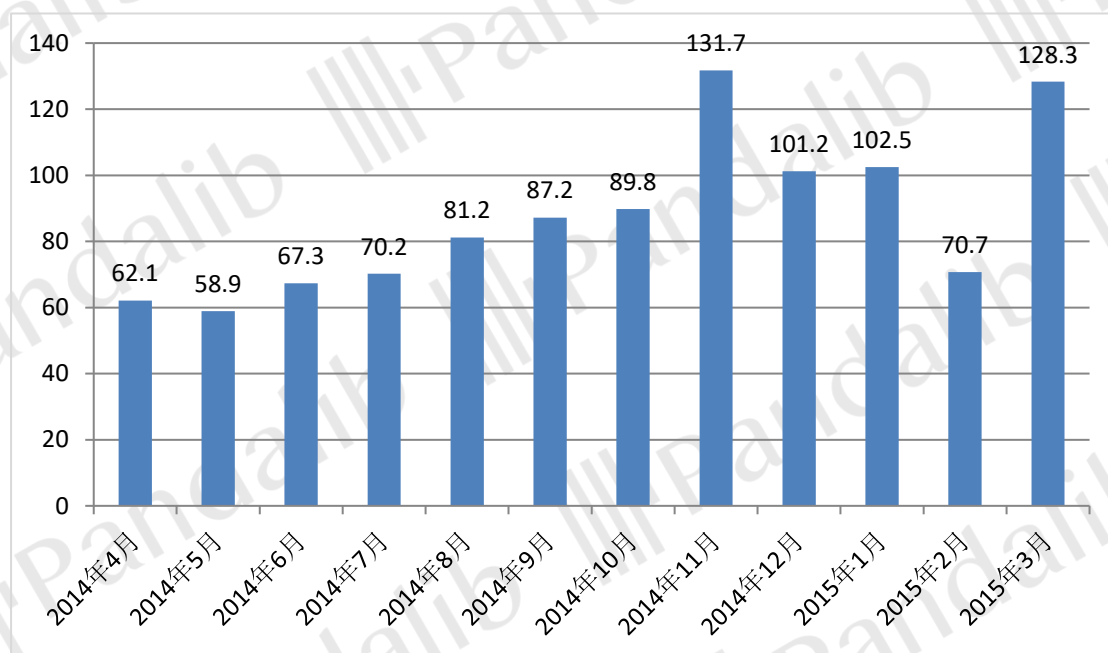
网络零售消费者性别分布



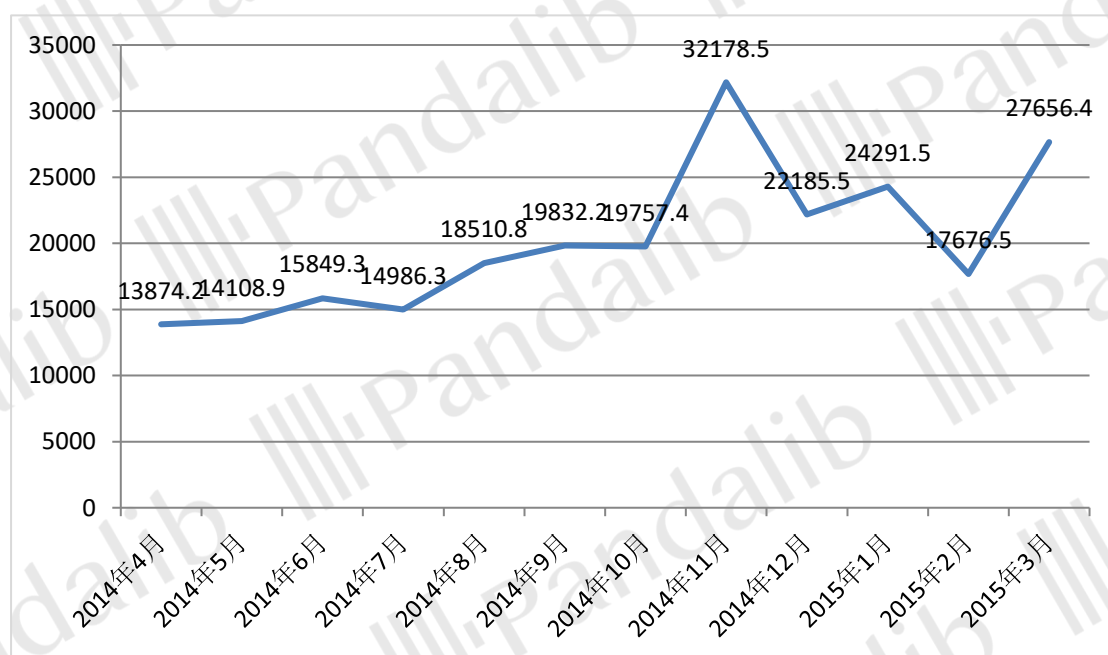
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年3月	128.3	27656.4	215.6

2015 年 2 月	70.7	17676.5	249.9
2015 年 1 月	102.5	24291.5	237
2014 年 12 月	101.2	22185.5	219.1
2014 年 11 月	131.7	32178.5	244.3
2014 年 10 月	89.8	19757.4	220.1
2014 年 9 月	87.2	19832.2	227.4
2014 年 8 月	81.2	18510.8	227.9
2014 年 7 月	70.2	14986.3	213.5
2014 年 6 月	67.3	15849.3	235.6
2014 年 5 月	58.9	14108.9	239.6
2014 年 4 月	62.1	13874.2	223.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！