



2017 年 02 月 睡衣家居服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

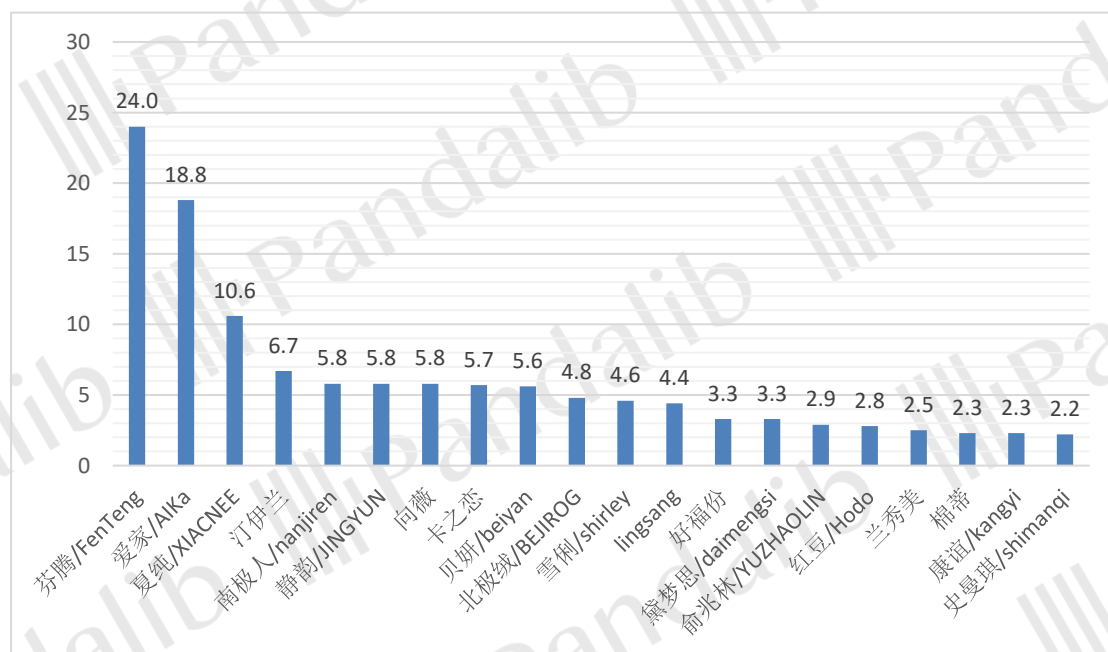
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

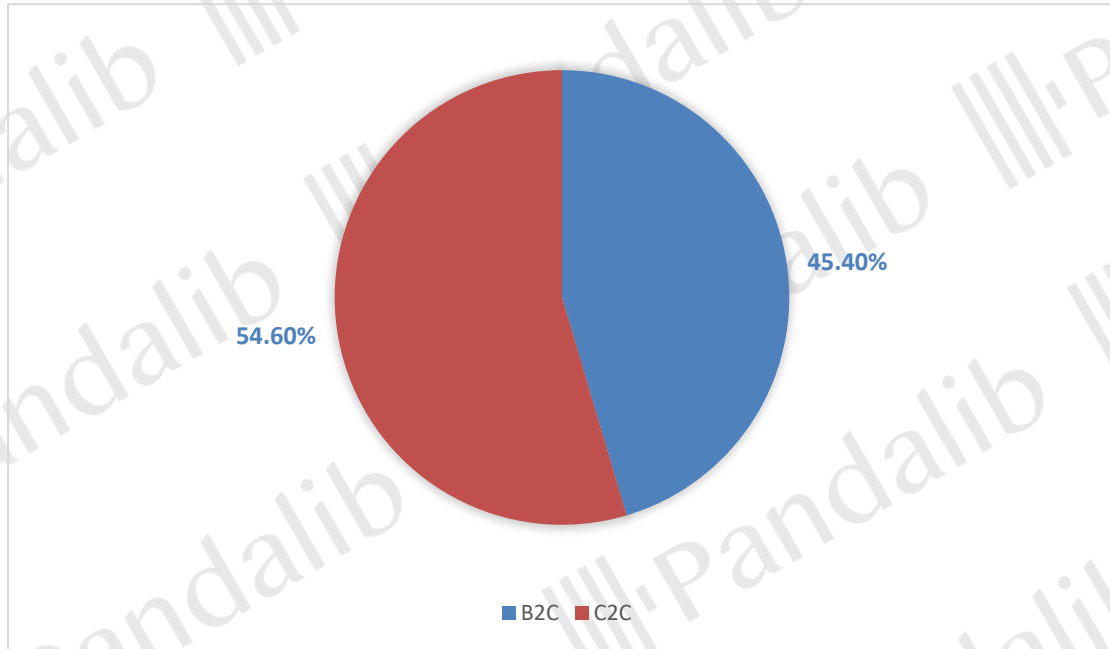
一、市场概况

2017年2月，睡衣家居服在线上共销售764.5万件，销售额为56932.2万元，成交均价为74.5元，销售额环比1.8%。销售量排在前三位的品牌为：芬腾/FenTeng、爱家/AIKa、夏纯/XIACNEE，其中芬腾/FenTeng的销售量最高，达到了24.0万件；销售额排在前三位的品牌为：芬腾/FenTeng、爱家/AIKa、静韵/JINGYUN，其中芬腾/FenTeng的销售额最高，达到了3678.0万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为45.4%，C2C的销售量占比为54.6%；其中淘宝的销售量最高，占比为54.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为40.1%；华东地区的消费者占比最高，达到43.8%，其次为华北地区和华中地区。

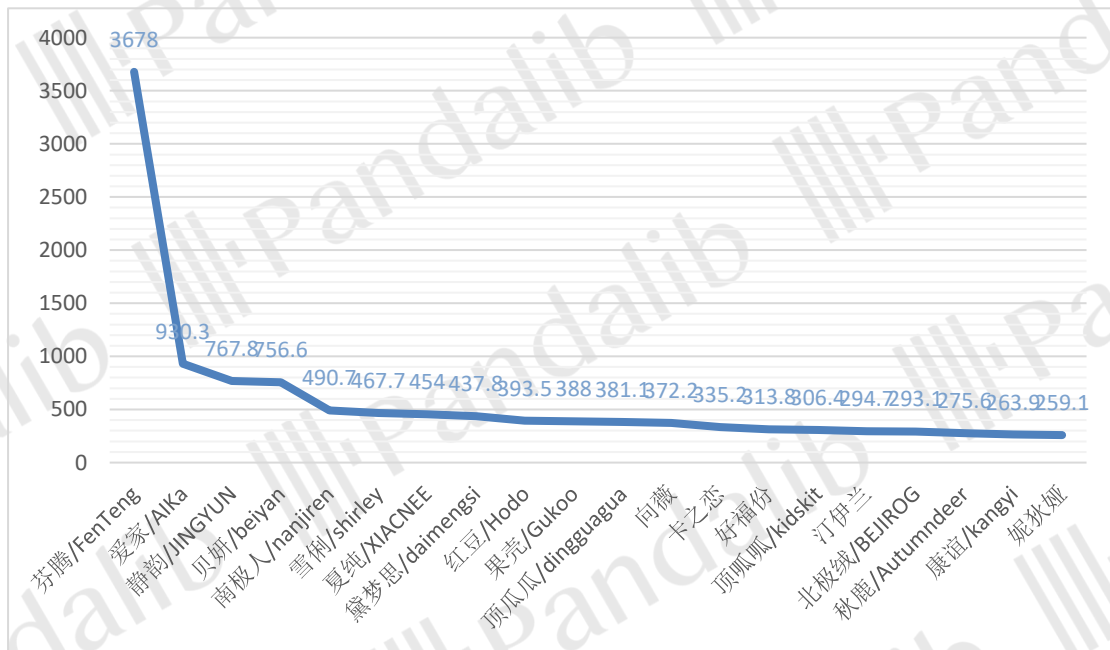
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



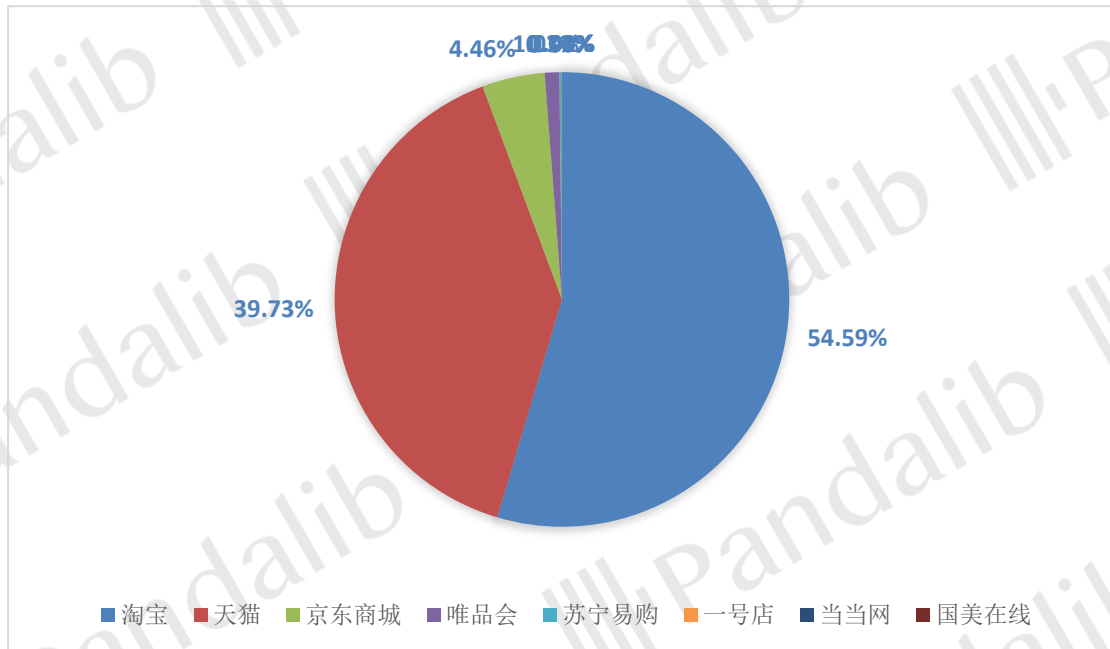
网络零售平台类型销售量占比



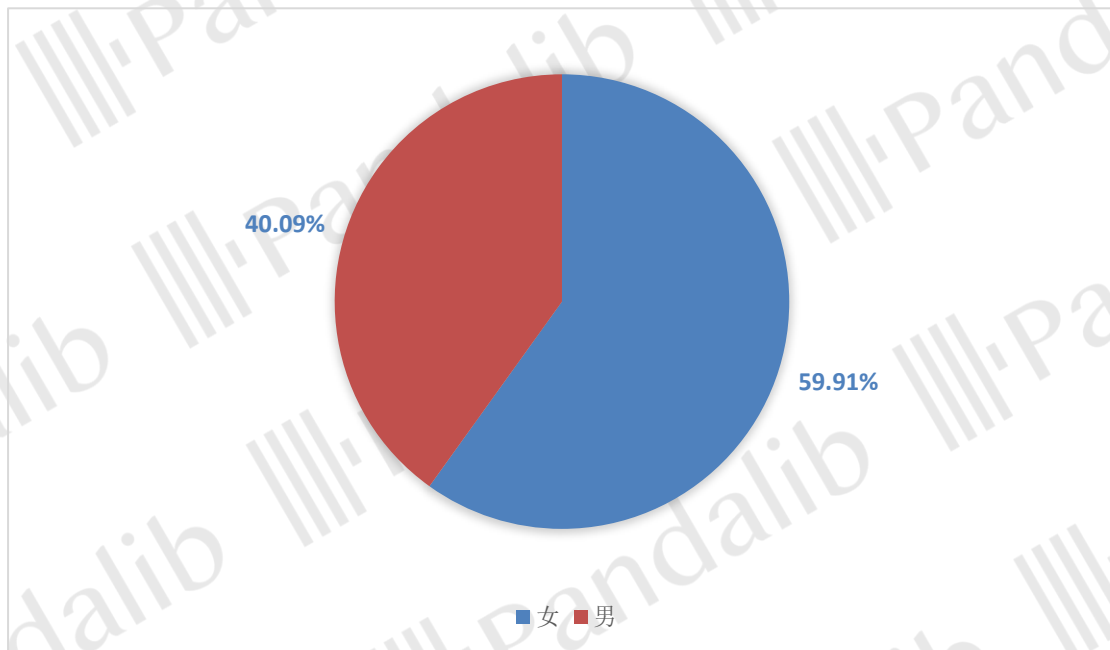
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



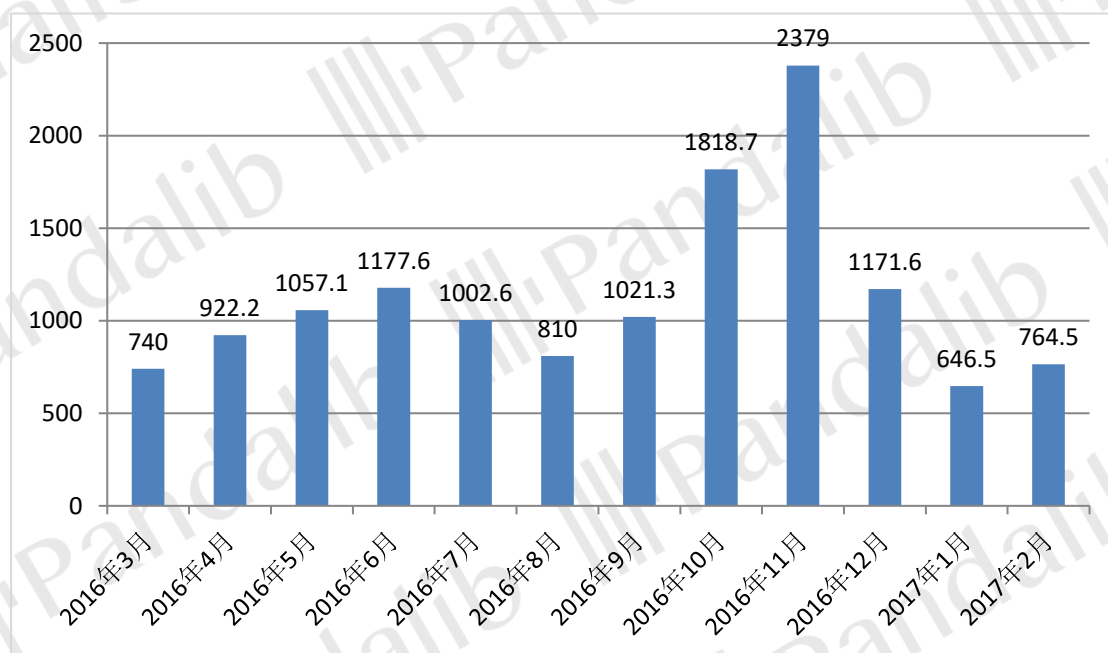
网络零售消费者性别分布



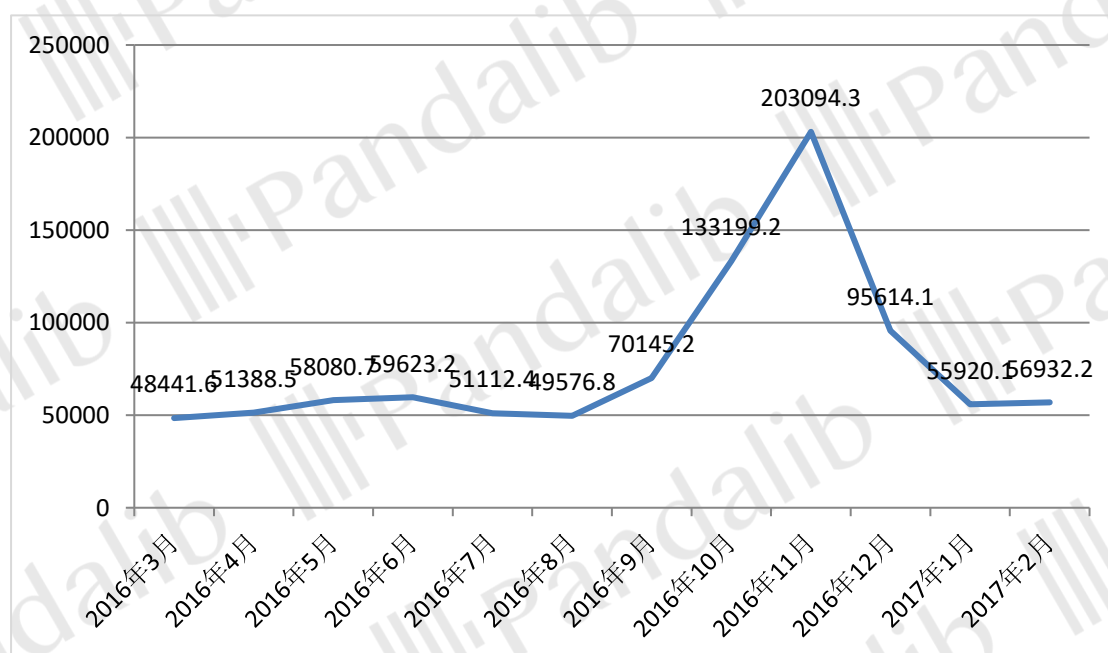
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	764.5	56932.2	74.5

2017 年 1 月	646.5	55920.1	86.5
2016 年 12 月	1171.6	95614.1	81.6
2016 年 11 月	2379	203094.3	85.4
2016 年 10 月	1818.7	133199.2	73.2
2016 年 9 月	1021.3	70145.2	68.7
2016 年 8 月	810	49576.8	61.2
2016 年 7 月	1002.6	51112.4	51
2016 年 6 月	1177.6	59623.2	50.6
2016 年 5 月	1057.1	58080.7	54.9
2016 年 4 月	922.2	51388.5	55.7
2016 年 3 月	740	48441.6	65.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！