Pandalib

2015 年 03 月 女士牛仔裤

电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

http://www.pandalib.com Email: support@pandlib.com Pandalib Inc. All Rights Reserved

目录

一、市场概况 3

二、趋势分析 6

市场规模变化趋势 6
品牌变化趋势 7
渠道变化趋势 8
价格区间变化趋势 9

三、品牌分析 11

品牌销售排名 11
品牌渠道分布 13
品牌价格区间分布 14
品牌评论得分 17
品牌地区分布 17
品牌性别分布 17

四、渠道分析 18

电商渠道分布 18
渠道自营开放结构 19
渠道品牌分布 20
渠道价格区间分布 22
天猫店铺排行 23
淘宝店铺排行 24

五、价格分析 24

价格区间结构 24
成交均价 25
单品均价 25
价格区间品牌分布 25
价格区间渠道分布 26

六、单品分析 28

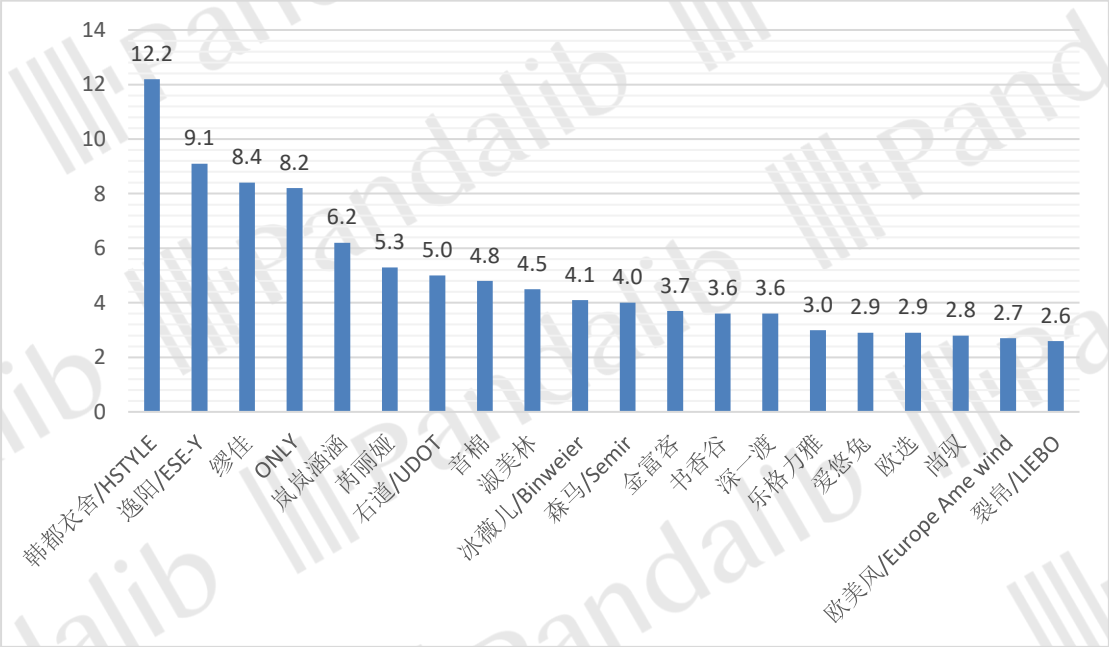
天猫畅销单品 30
淘宝畅销单品 31
京东畅销单品 32

http://www.pandalib.com Email: support@pandlib.com Pandalib Inc. All Rights Reserved

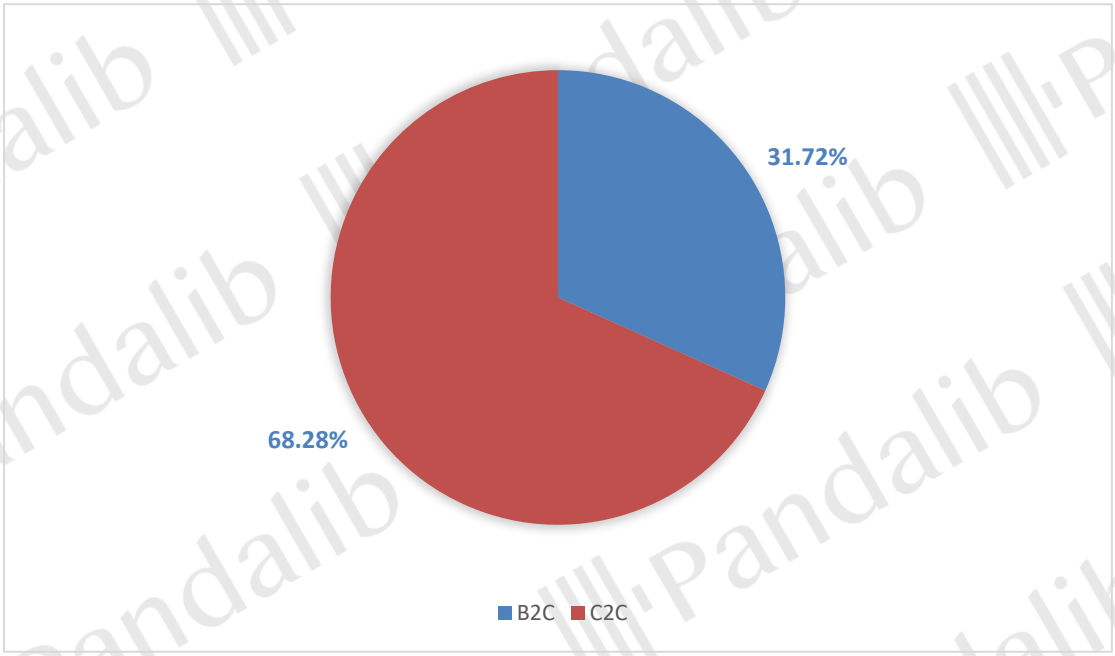
一、市场概况

2015 年 3 月，女士牛仔裤在线上共销售 880.5 万件，销售额为 69737.9 万元，成交均价为 79.2 元，销售额环比 180.2%。销售量排在前三位的品牌为：韩都衣舍/HSTYLE、逸阳/ESE-Y、缪佳，其中韩都衣舍/HSTYLE 的销售量最高，达到了 12.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：ONLY、韩都衣舍/HSTYLE、逸阳/ESE-Y，其中 ONLY 的销售额最高，达到了 1893.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 31.7%，C2C 的销售量占比为 68.3%；其中淘宝的销售量最高，占比为 68.3%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 22.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.4%，其次为华北地区和西南地区。

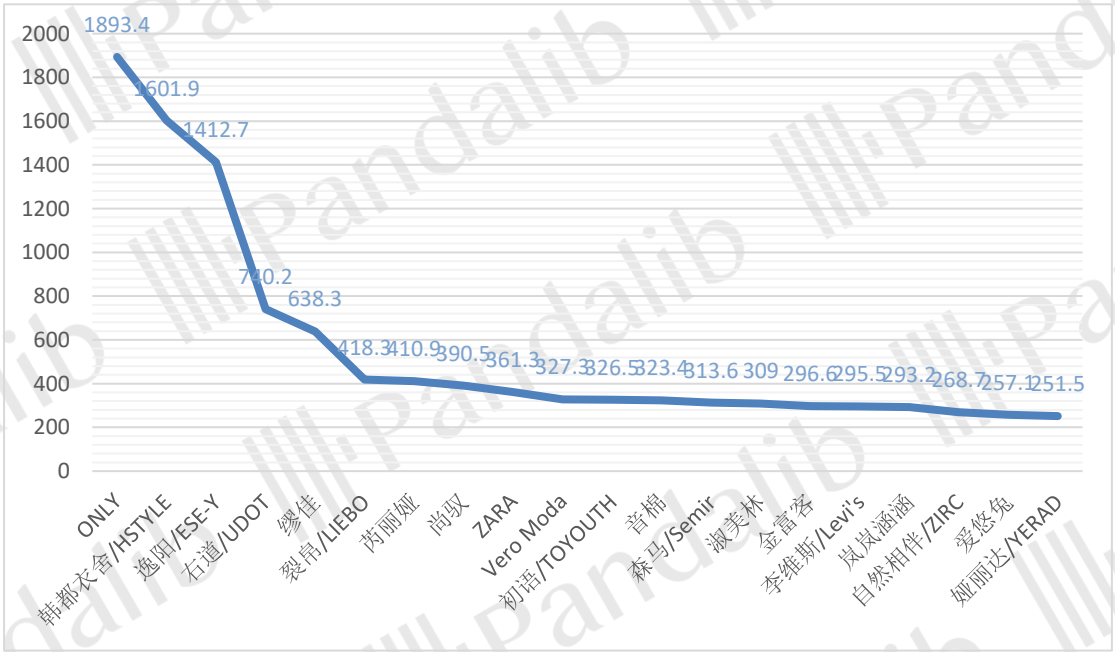
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



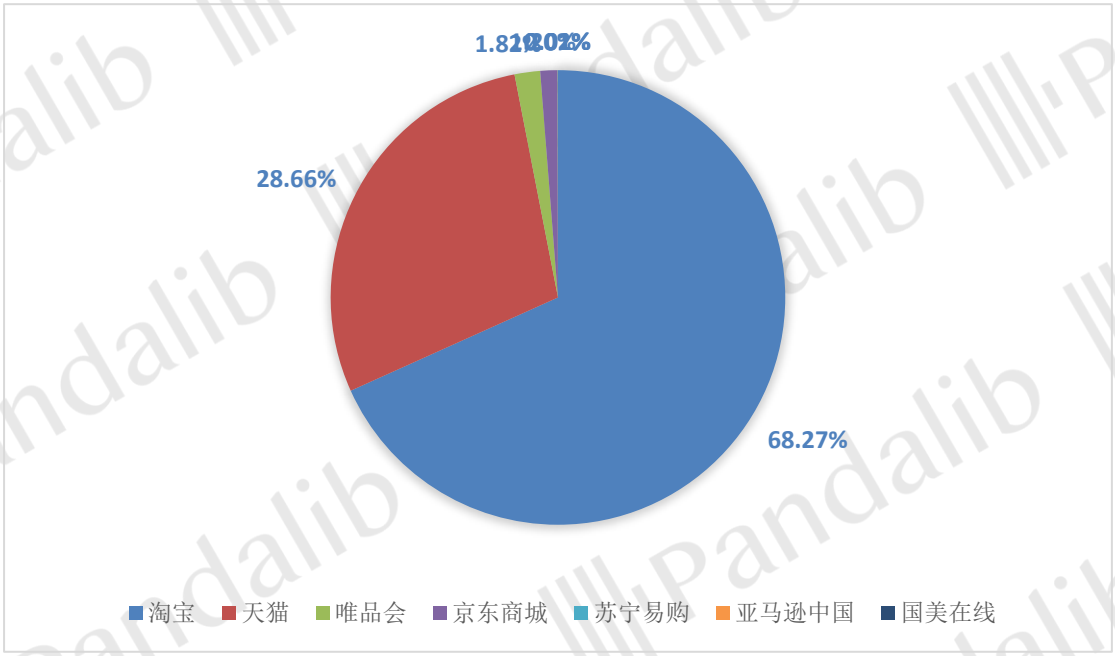
网络零售平台类型销售量占比



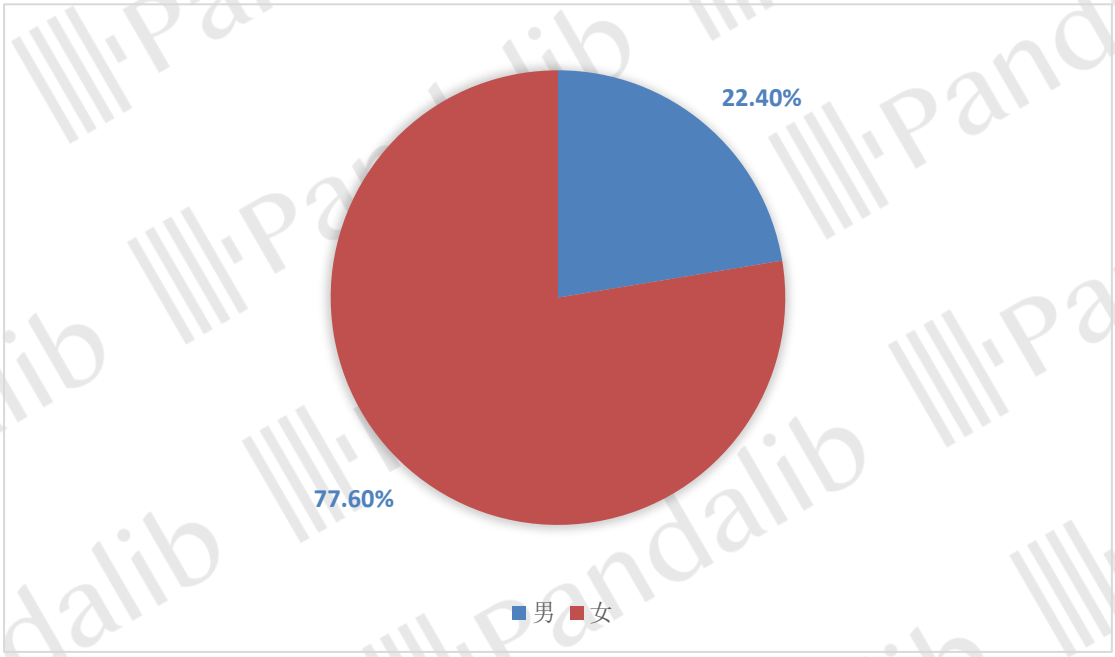
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



网络零售消费者性别分布

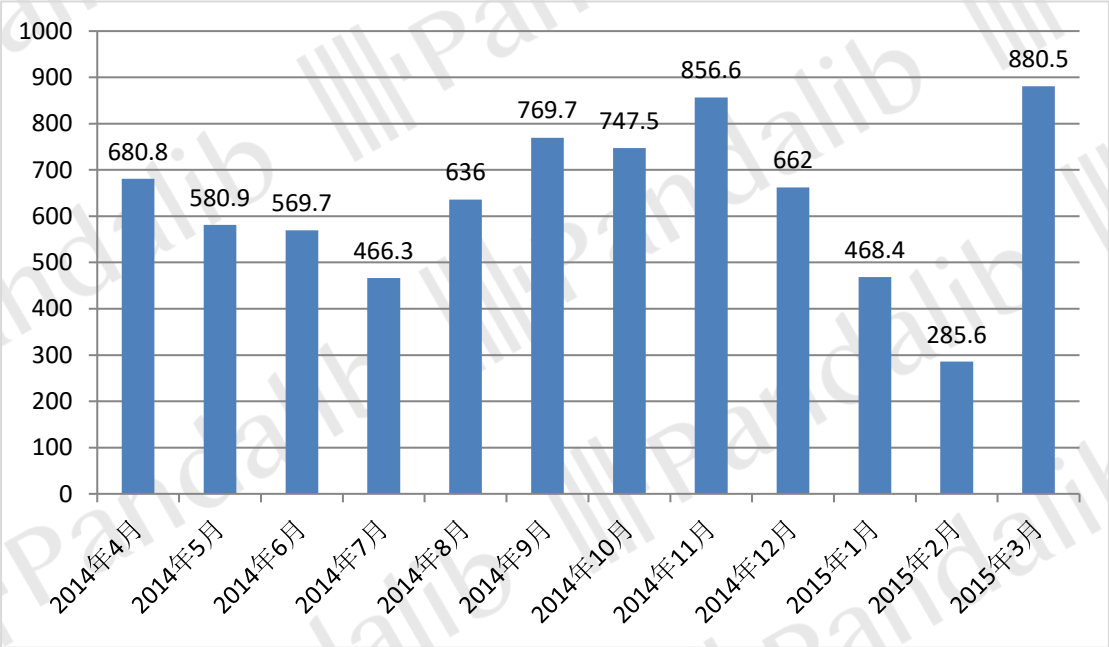


http://www.pandalib.com Email: support@pandlib.com Pandalib Inc. All Rights Reserved

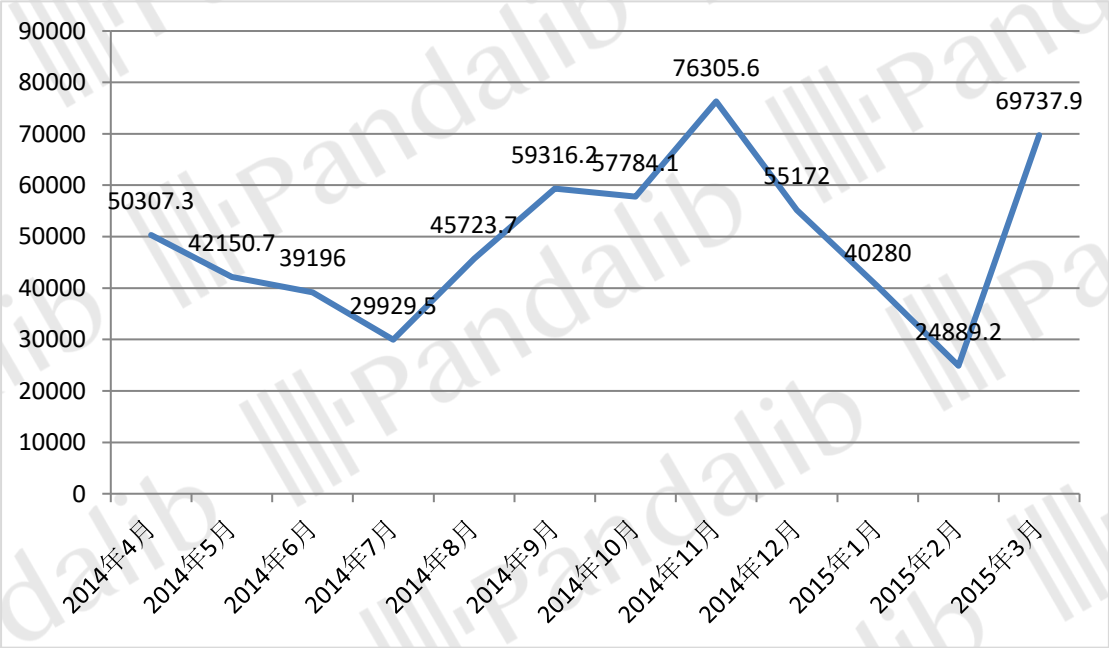
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 3 月	880.5	69737.9	79.2

http://www.pandalib.com Email: support@pandlib.com Pandalib Inc. All Rights Reserved

2015 年 2 月	285.6	24889.2	87.1
2015 年 1 月	468.4	40280	86
2014 年 12 月	662	55172	83.3
2014 年 11 月	856.6	76305.6	89.1
2014 年 10 月	747.5	57784.1	77.3
2014 年 9 月	769.7	59316.2	77.1
2014 年 8 月	636	45723.7	71.9
2014 年 7 月	466.3	29929.5	64.2
2014 年 6 月	569.7	39196	68.8
2014 年 5 月	580.9	42150.7	72.6
2014 年 4 月	680.8	50307.3	73.9

如需查看更多维度分析，请登录下载完整版报告！