



2015 年 04 月 男士休闲裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

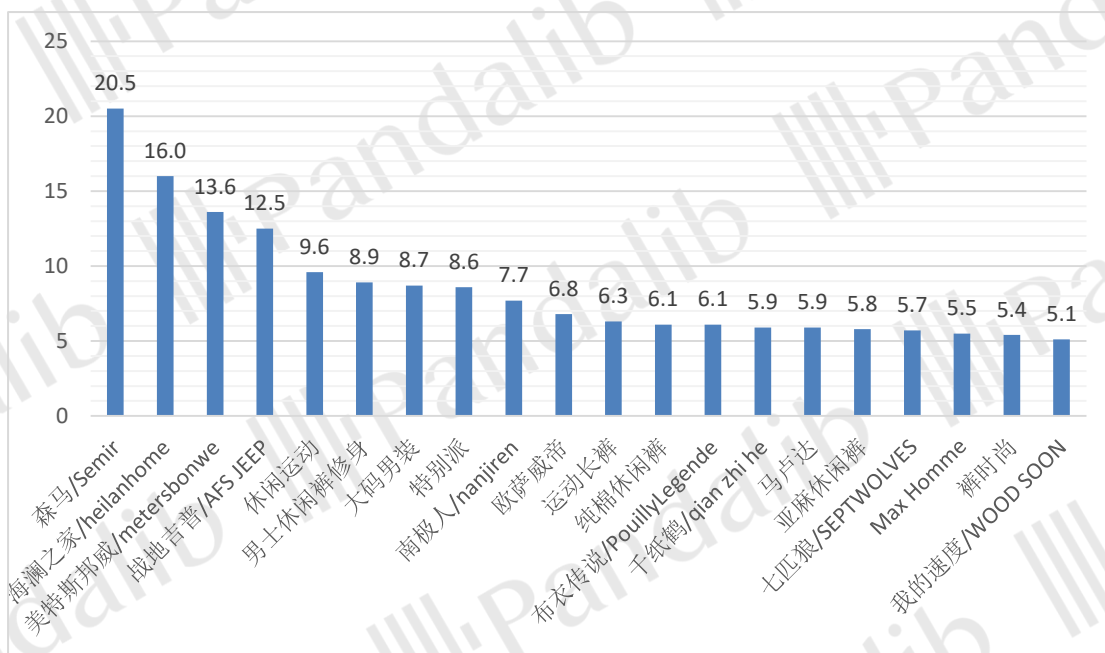
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

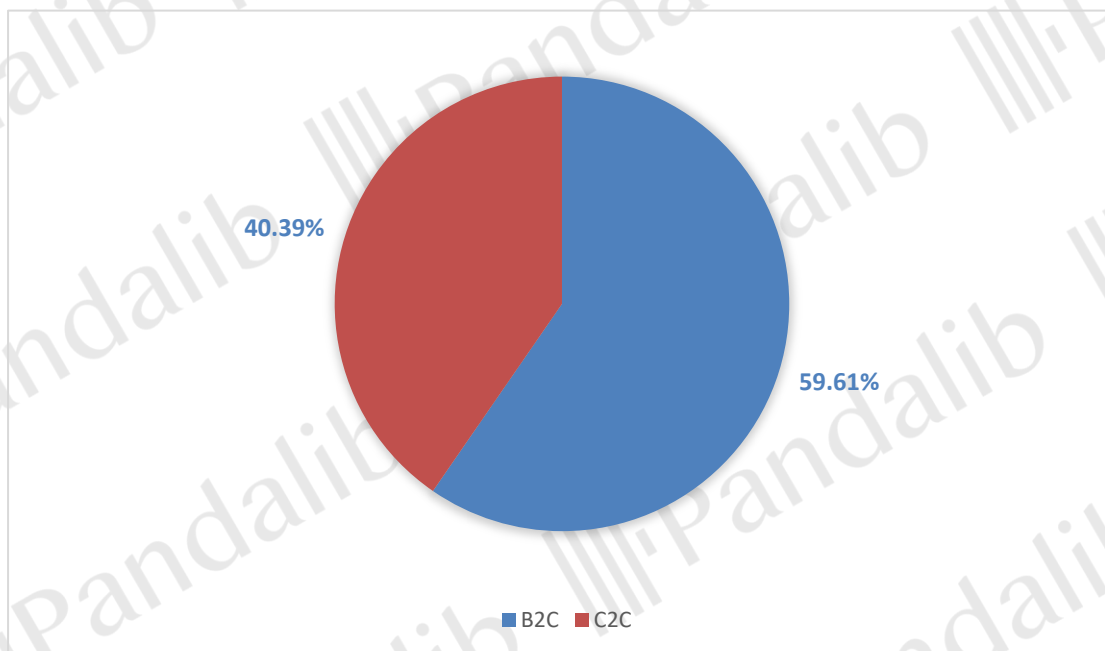
一、市场概况

2015 年 4 月，男士休闲裤在线上共销售 1320.1 万件，销售额为 112202.3 万元，成交均价为 85.0 元，销售额环比 48.9%。销售量排在前三位的品牌为：森马/Semir、海澜之家/heilanhome、美特斯邦威/metersbonwe，其中森马/Semir 的销售量最高，达到了 20.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：海澜之家/heilanhome、森马/Semir、战地吉普/AFS JEEP，其中海澜之家/heilanhome 的销售额最高，达到了 1690.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 59.6%，C2C 的销售量占比为 40.4%；其中天猫的销售量最高，占比为 52.0%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 63.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.9%，其次为华北地区和西南地区。

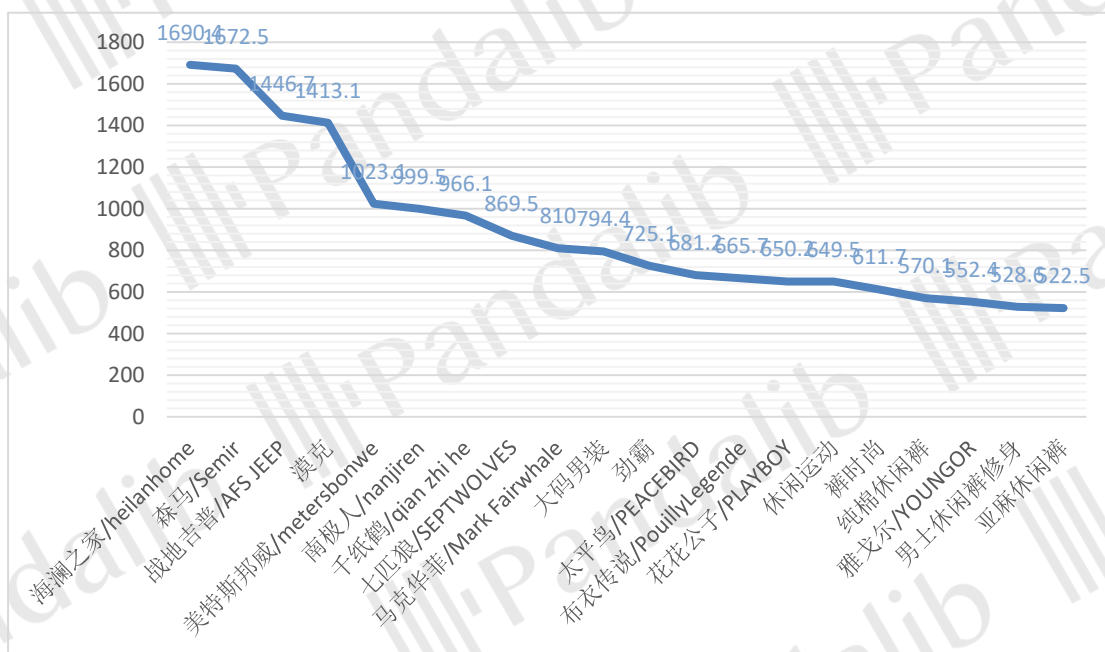
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



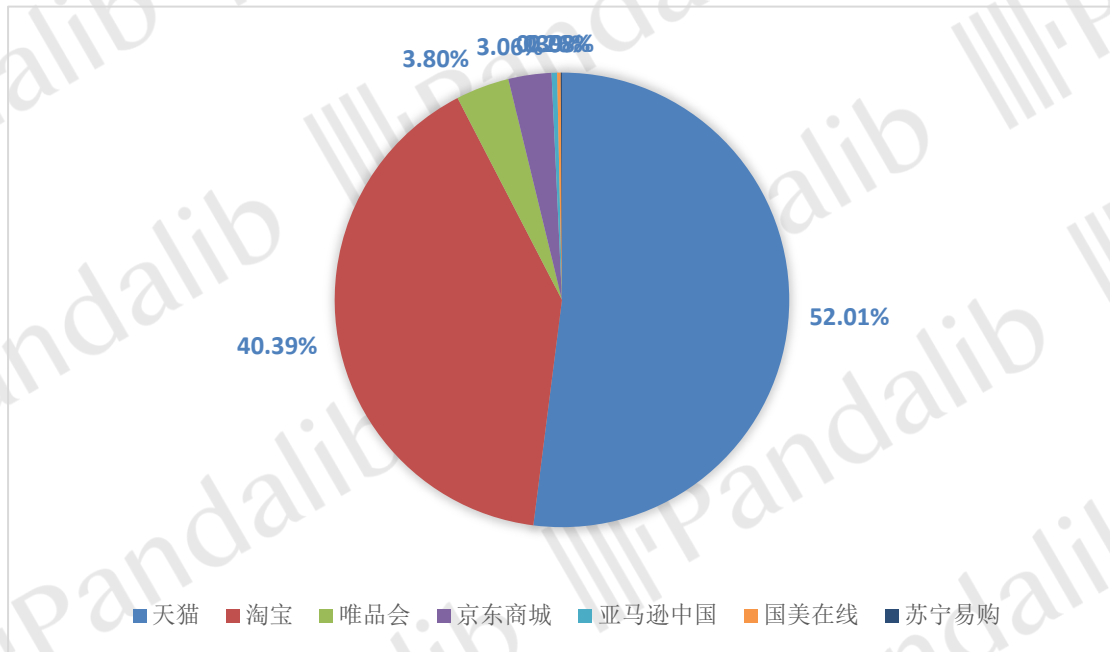
网络零售平台类型销售量占比



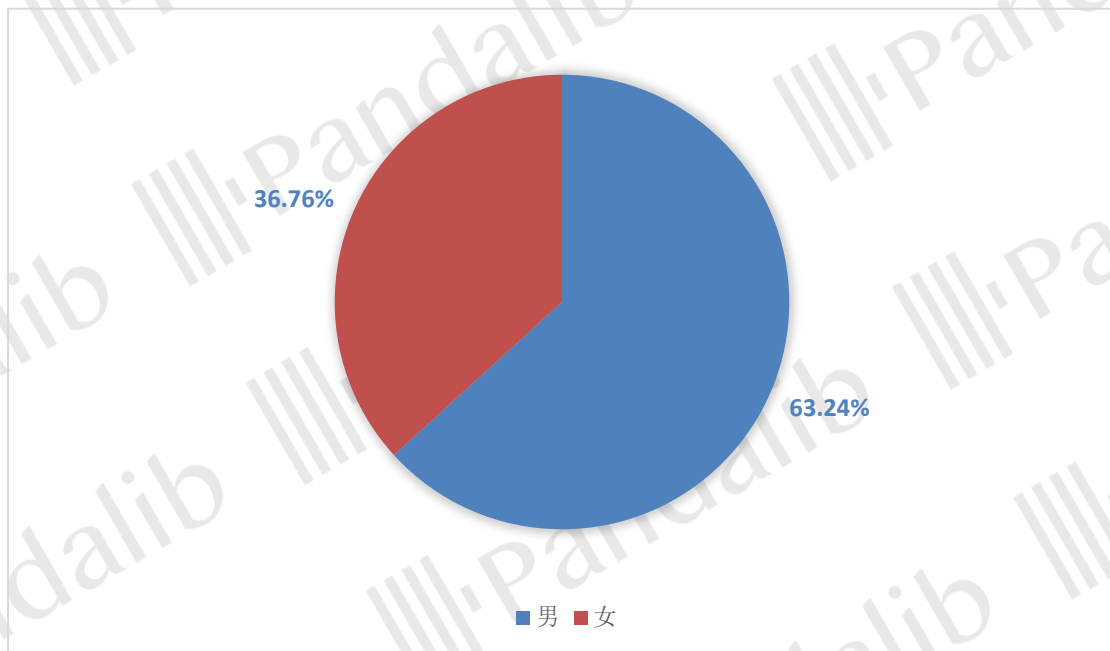
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



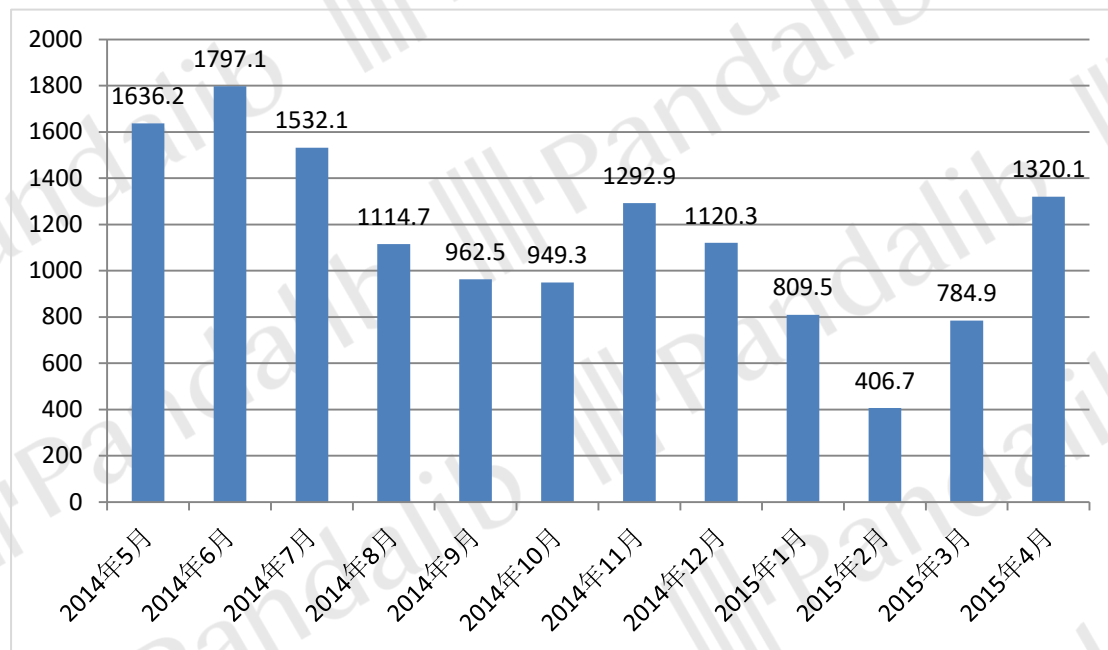
网络零售消费者性别分布



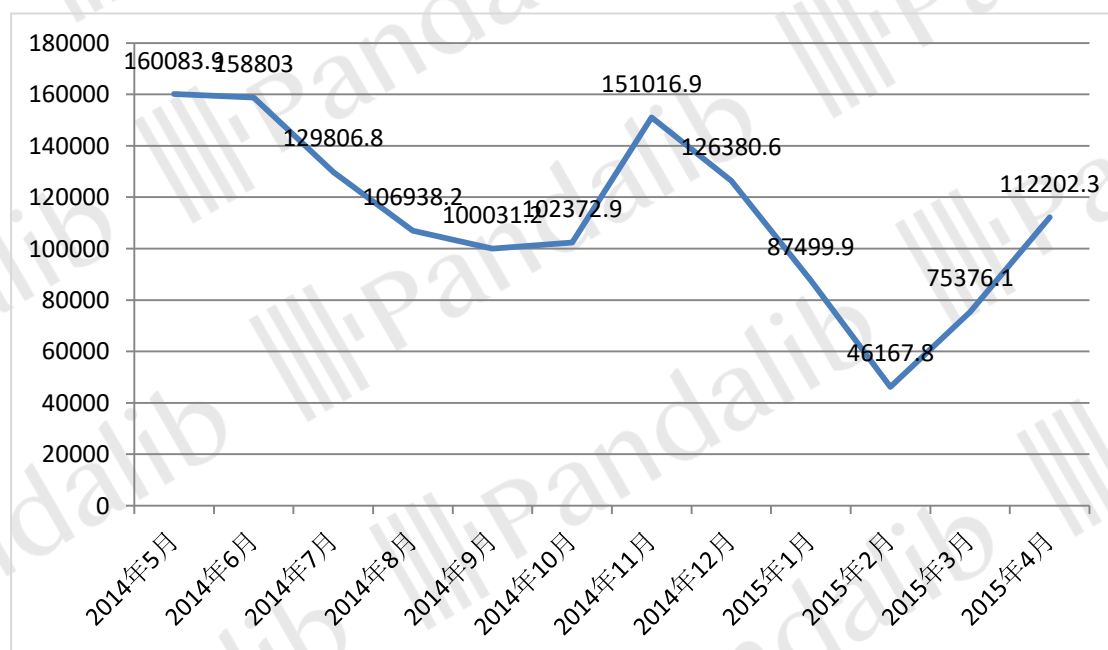
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 4 月	1320.1	112202.3	85
2015 年 3 月	784.9	75376.1	96
2015 年 2 月	406.7	46167.8	113.5
2015 年 1 月	809.5	87499.9	108.1
2014 年 12 月	1120.3	126380.6	112.8
2014 年 11 月	1292.9	151016.9	116.8
2014 年 10 月	949.3	102372.9	107.8
2014 年 9 月	962.5	100031.2	103.9
2014 年 8 月	1114.7	106938.2	95.9
2014 年 7 月	1532.1	129806.8	84.7
2014 年 6 月	1797.1	158803	88.4
2014 年 5 月	1636.2	160083.9	97.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**