



2016 年 01 月 被子 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

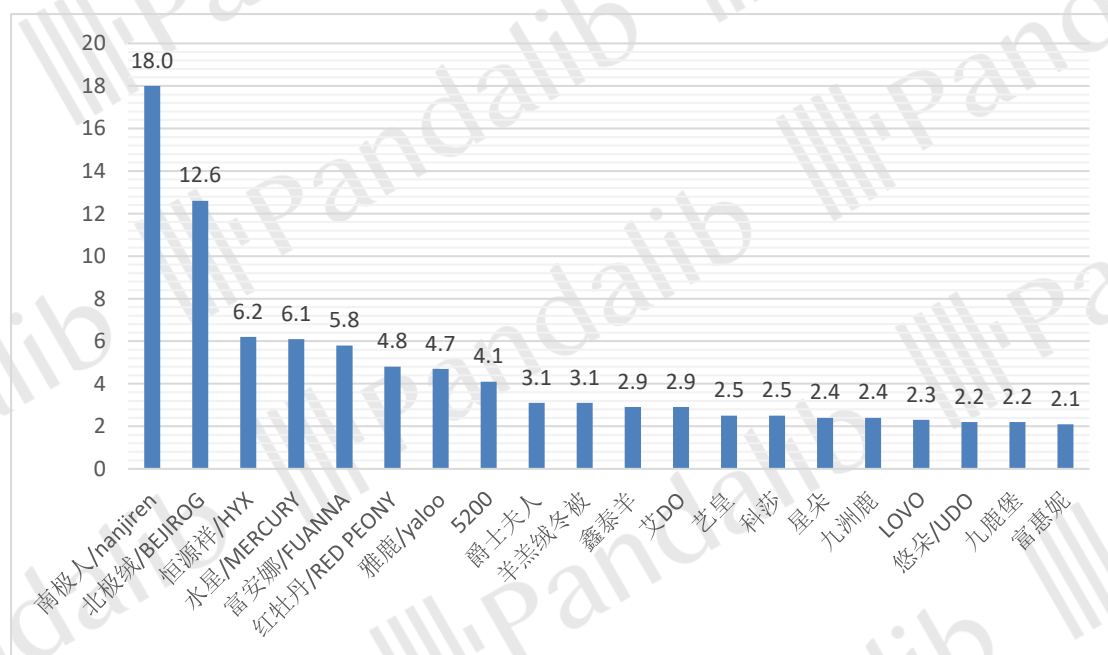
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

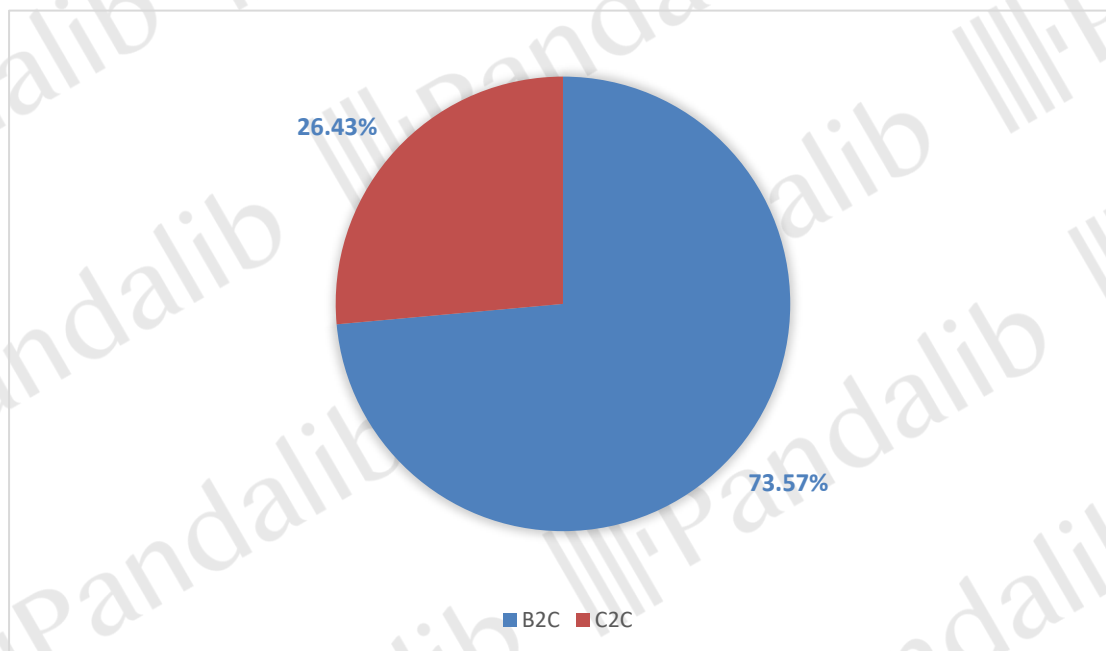
一、市场概况

2016年1月,被子在线上共销售280.7万件,销售额为42998.4万元,成交均价为153.2元,销售额环比-37.4%。销售量排在前三位的品牌为:南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、恒源祥/HYX,其中南极人/nanjiren的销售量最高,达到了18.0万件;销售额排在前三位的品牌为:水星/MERCURY、富安娜/FUANNA、恒源祥/HYX,其中水星/MERCURY的销售额最高,达到了2188.4万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为73.5%,C2C的销售量占比为26.5%;其中天猫的销售量最高,占比为62.7%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为38.8%;华东地区的消费者占比最高,达到41.8%,其次为华北地区和华中地区。

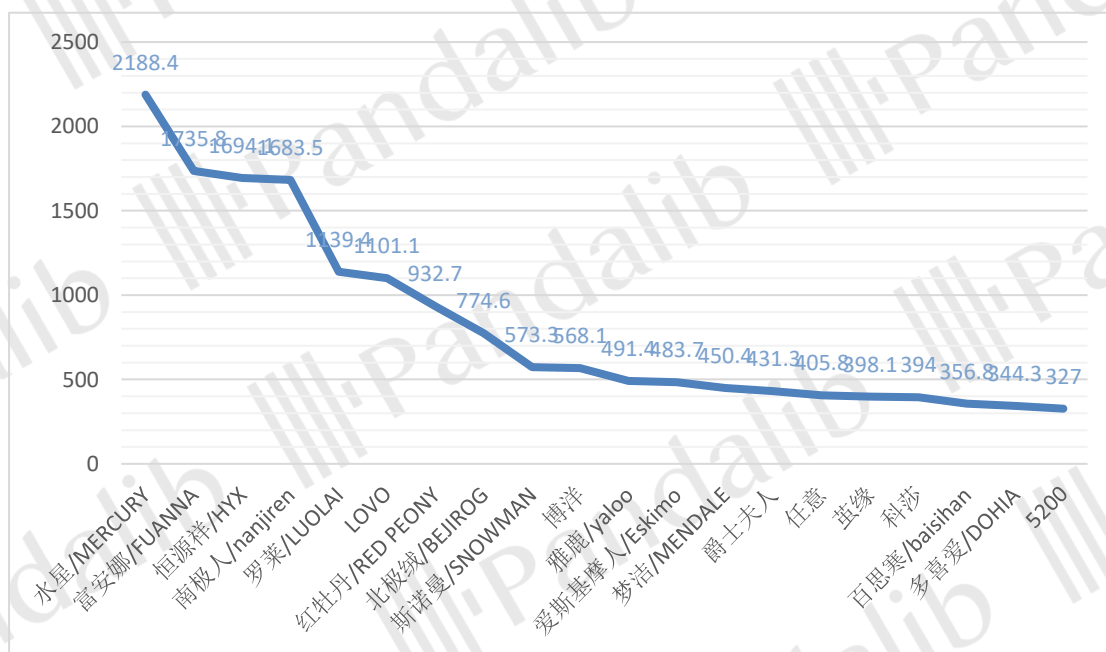
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



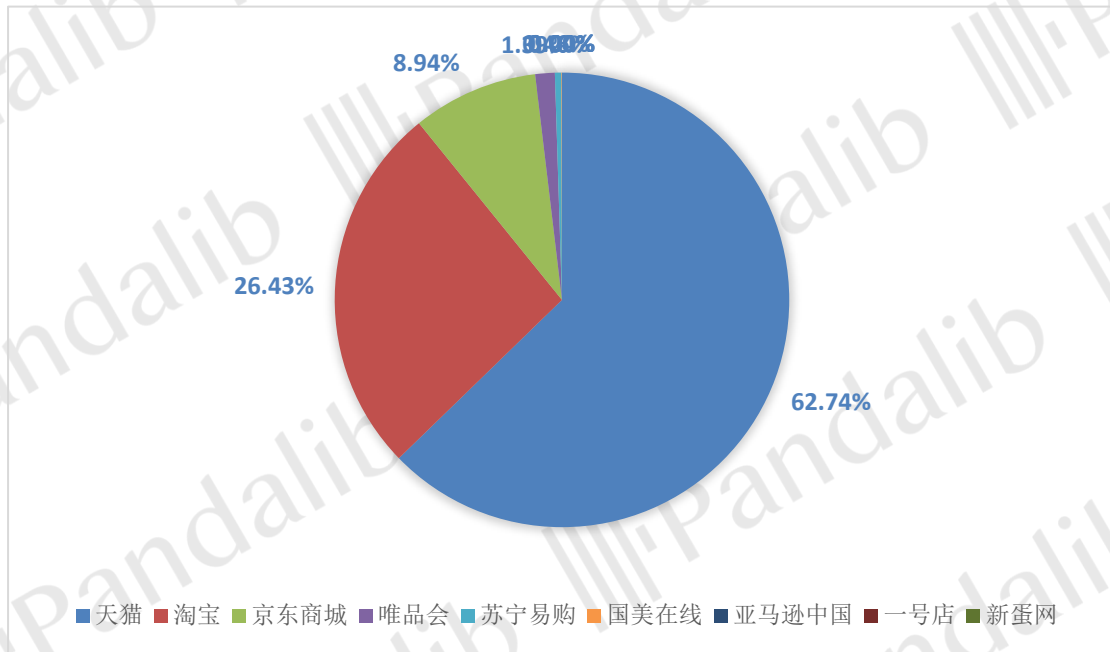
网络零售平台类型销售量占比



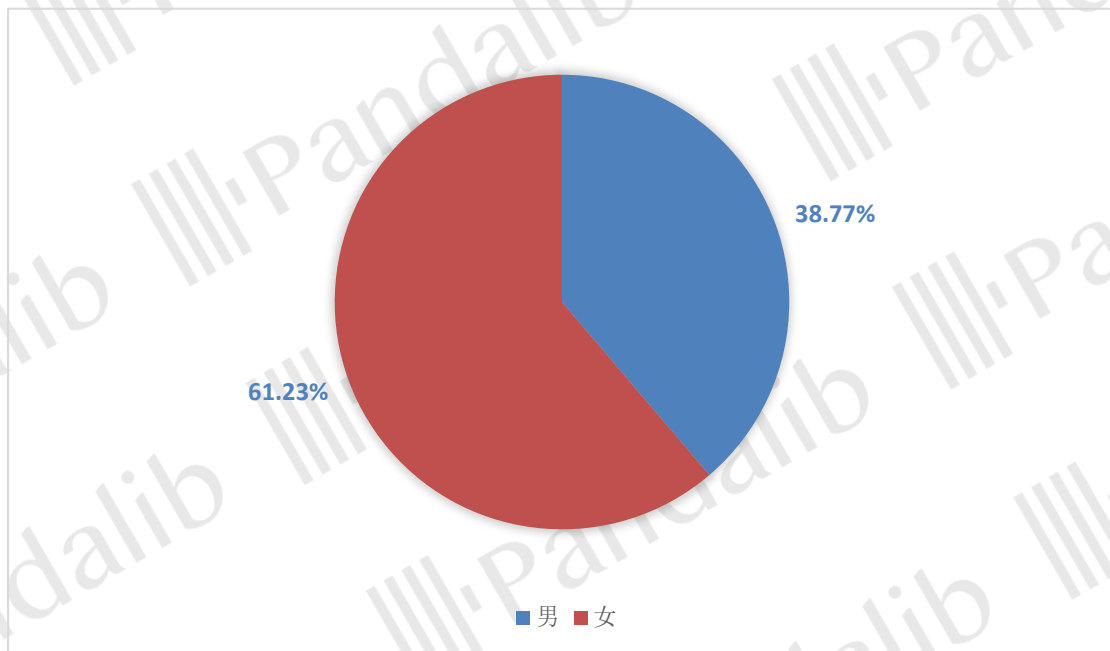
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



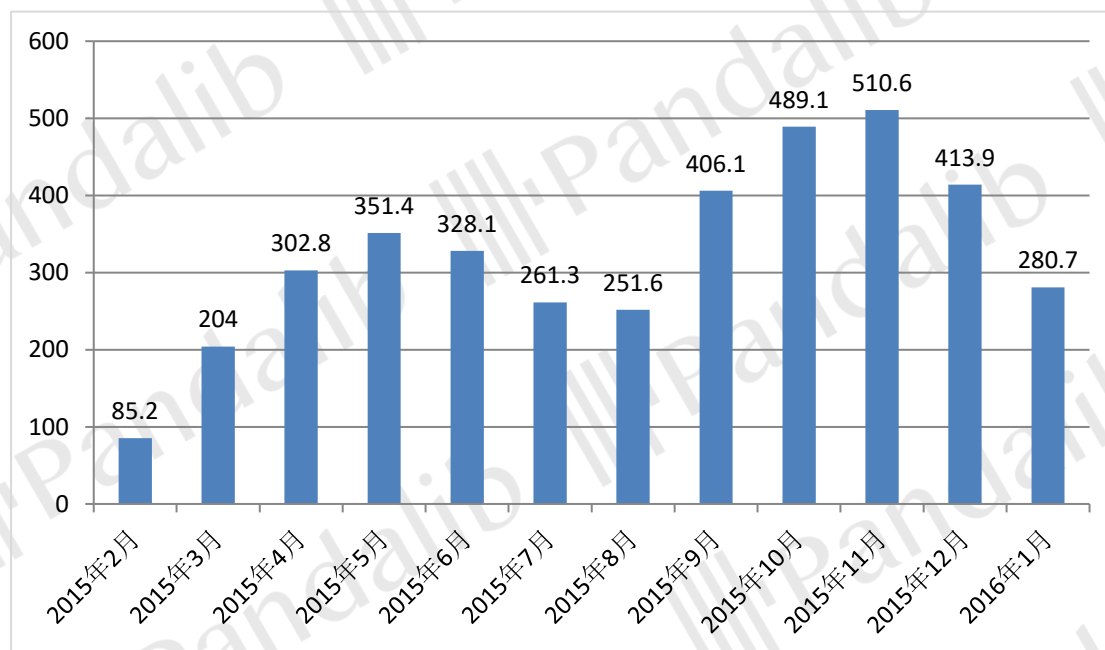
网络零售消费者性别分布



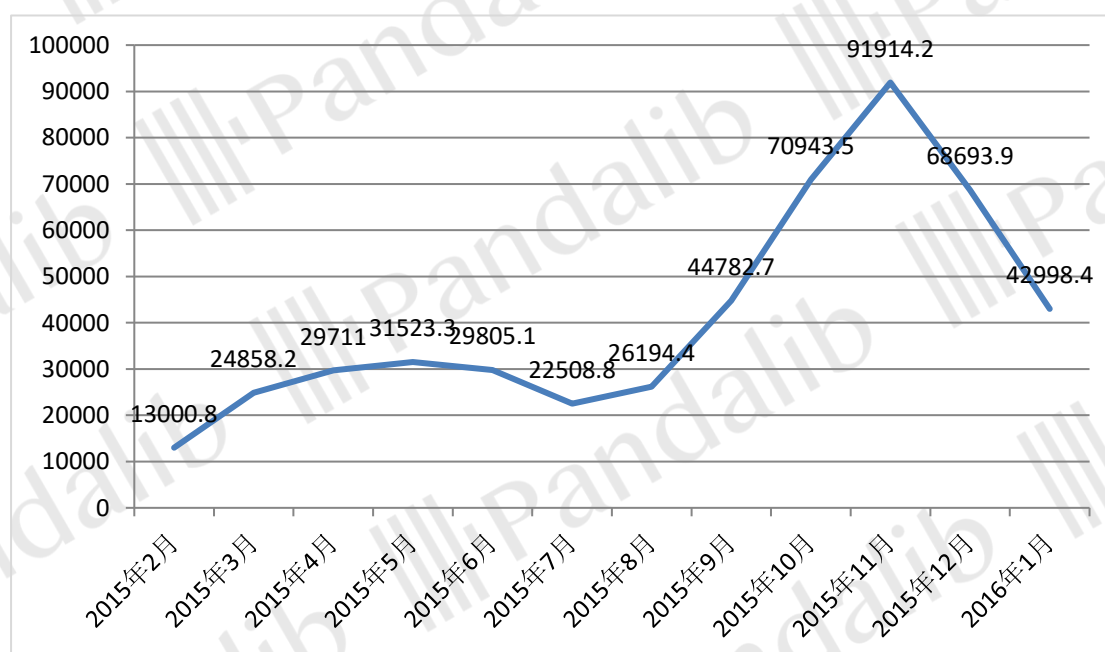
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 1 月	280.7	42998.4	153.2
2015 年 12 月	413.9	68693.9	166
2015 年 11 月	510.6	91914.2	180
2015 年 10 月	489.1	70943.5	145.1
2015 年 9 月	406.1	44782.7	110.3
2015 年 8 月	251.6	26194.4	104.1
2015 年 7 月	261.3	22508.8	86.2
2015 年 6 月	328.1	29805.1	90.8
2015 年 5 月	351.4	31523.3	89.7
2015 年 4 月	302.8	29711	98.1
2015 年 3 月	204	24858.2	121.9
2015 年 2 月	85.2	13000.8	152.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**