



2016 年 01 月 户外鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

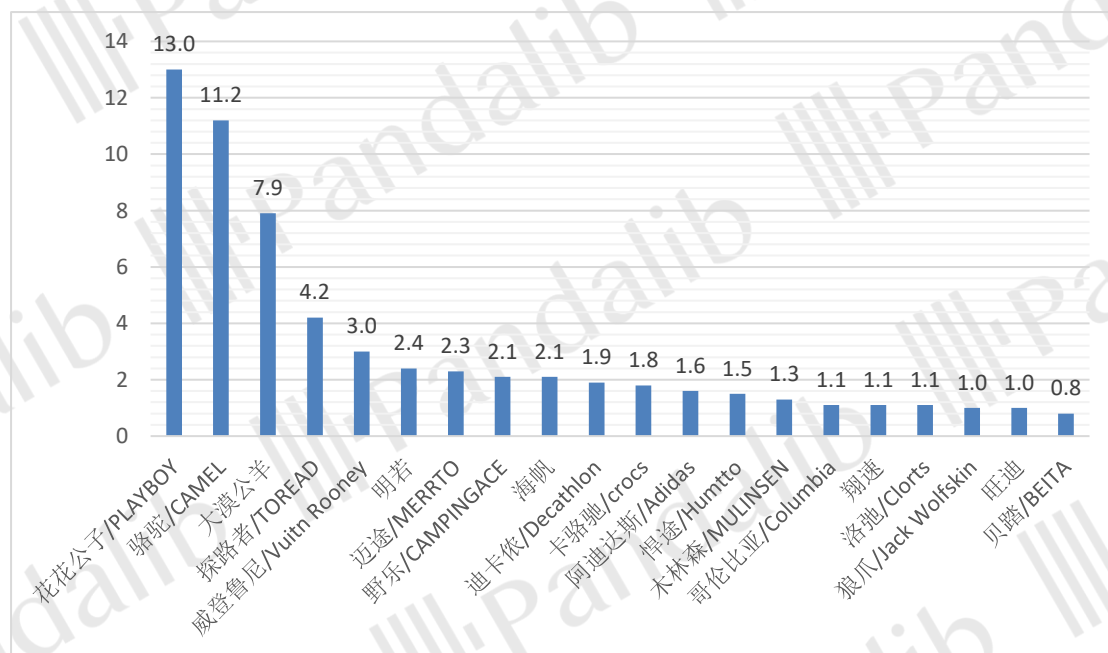
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

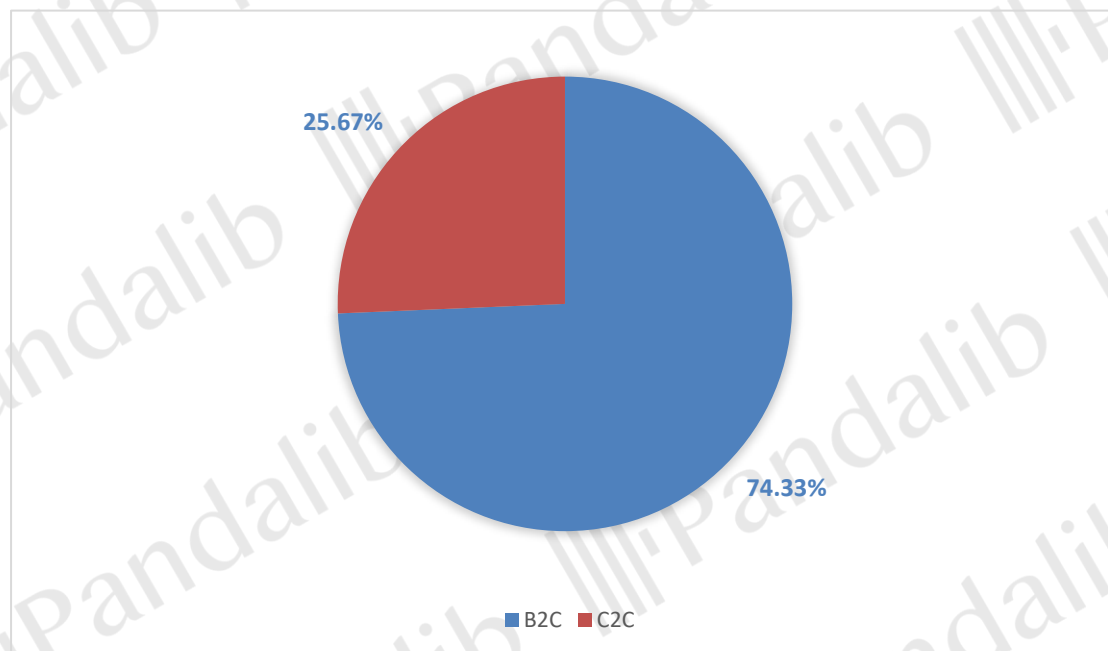
一、市场概况

2016 年 1 月，户外鞋在线上共销售 134.4 万件，销售额为 23342.7 万元，成交均价为 173.7 元，销售额环比-19.7%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、骆驼/CAMEL、大漠公羊，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 13.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、骆驼/CAMEL、探路者/TOREAD，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 2729.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 74.3%，C2C 的销售量占比为 25.7%；其中天猫的销售量最高，占比为 64.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 46.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.9%，其次为华南地区和华中地区。

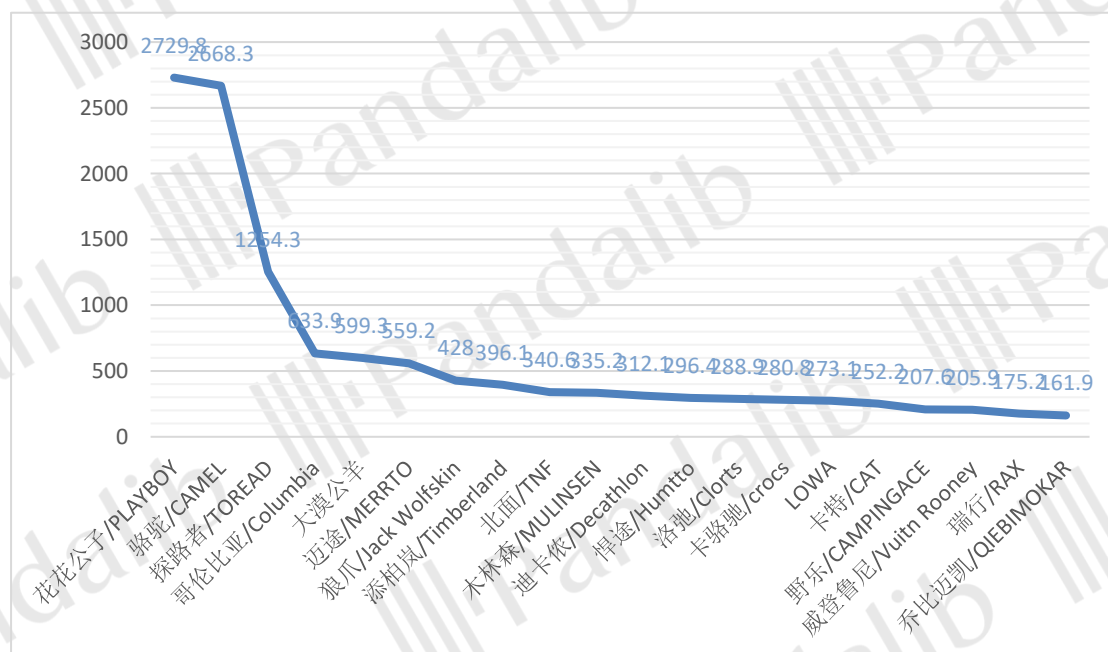
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



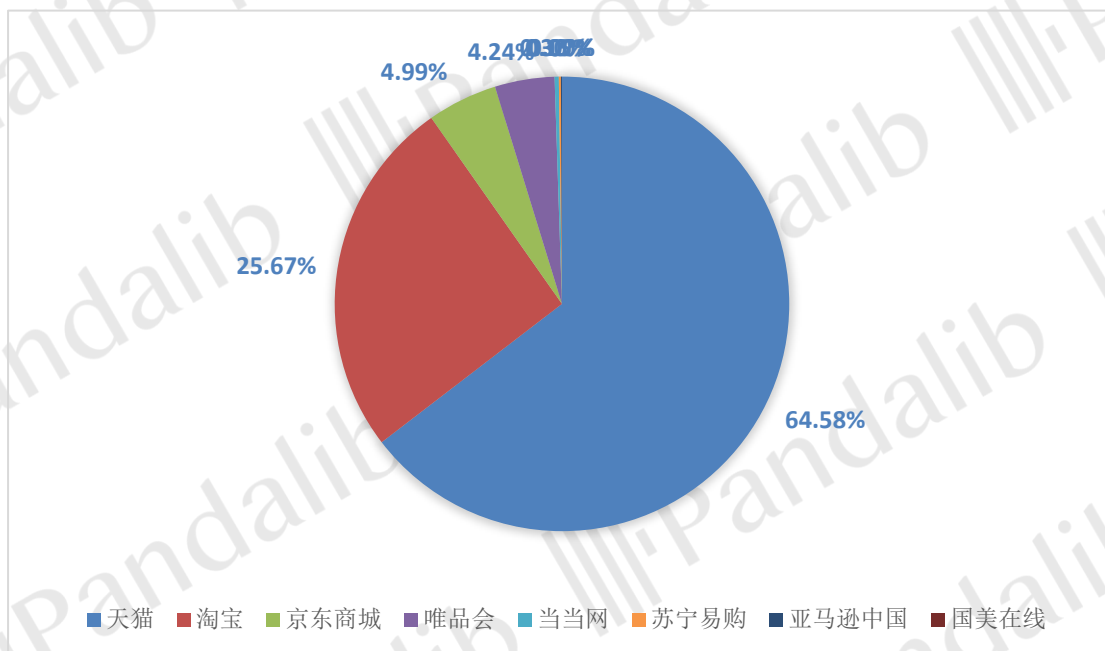
网络零售平台类型销售量占比



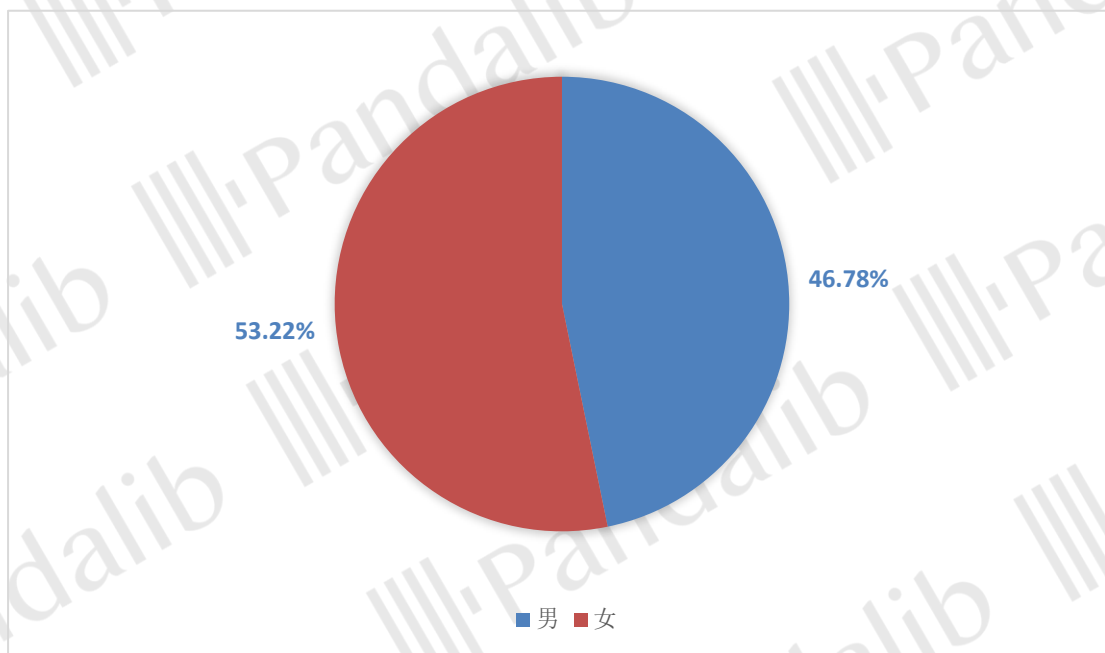
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



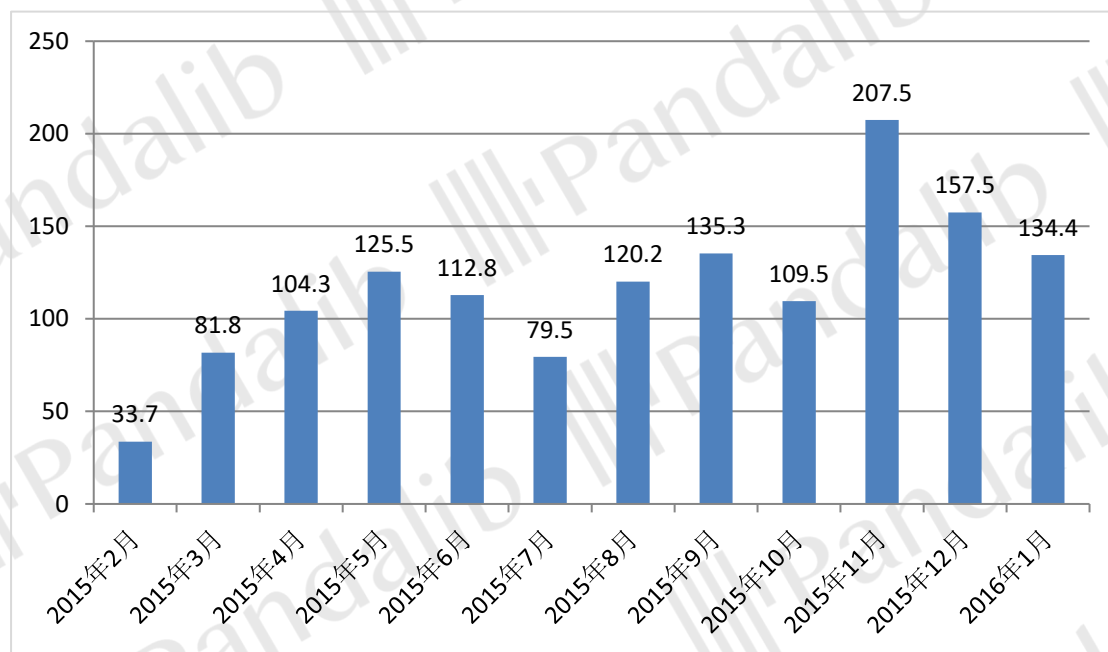
网络零售消费者性别分布



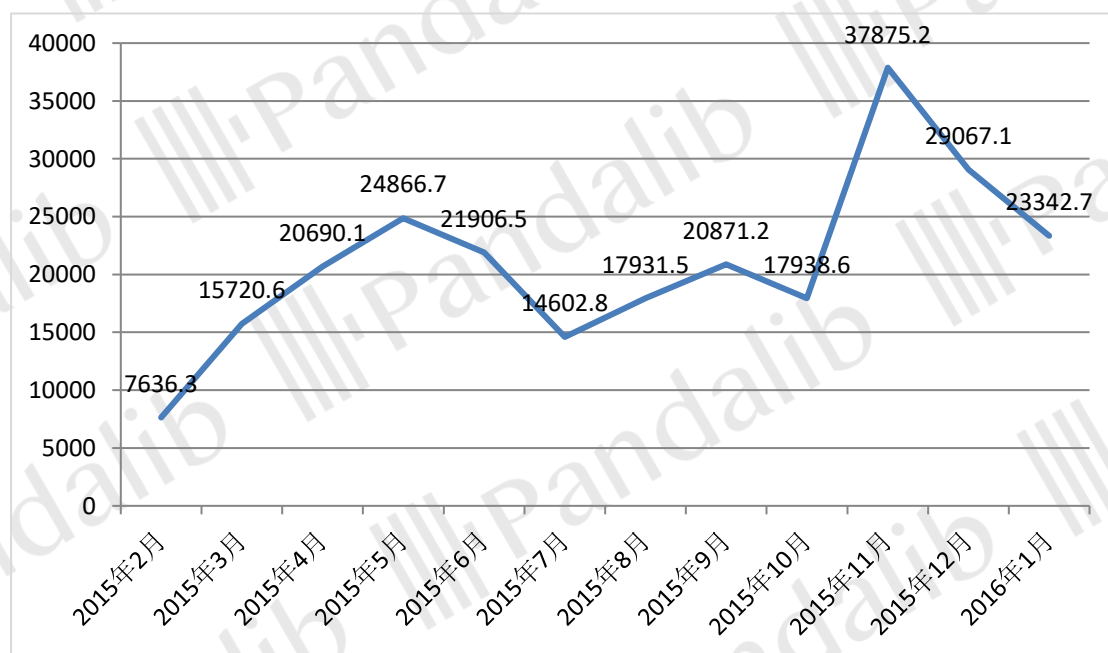
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 1 月	134.4	23342.7	173.7
2015 年 12 月	157.5	29067.1	184.6
2015 年 11 月	207.5	37875.2	182.5
2015 年 10 月	109.5	17938.6	163.8
2015 年 9 月	135.3	20871.2	154.2
2015 年 8 月	120.2	17931.5	149.1
2015 年 7 月	79.5	14602.8	183.8
2015 年 6 月	112.8	21906.5	194.2
2015 年 5 月	125.5	24866.7	198.1
2015 年 4 月	104.3	20690.1	198.4
2015 年 3 月	81.8	15720.6	192.3
2015 年 2 月	33.7	7636.3	226.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**