



2016 年 07 月 男士双肩包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

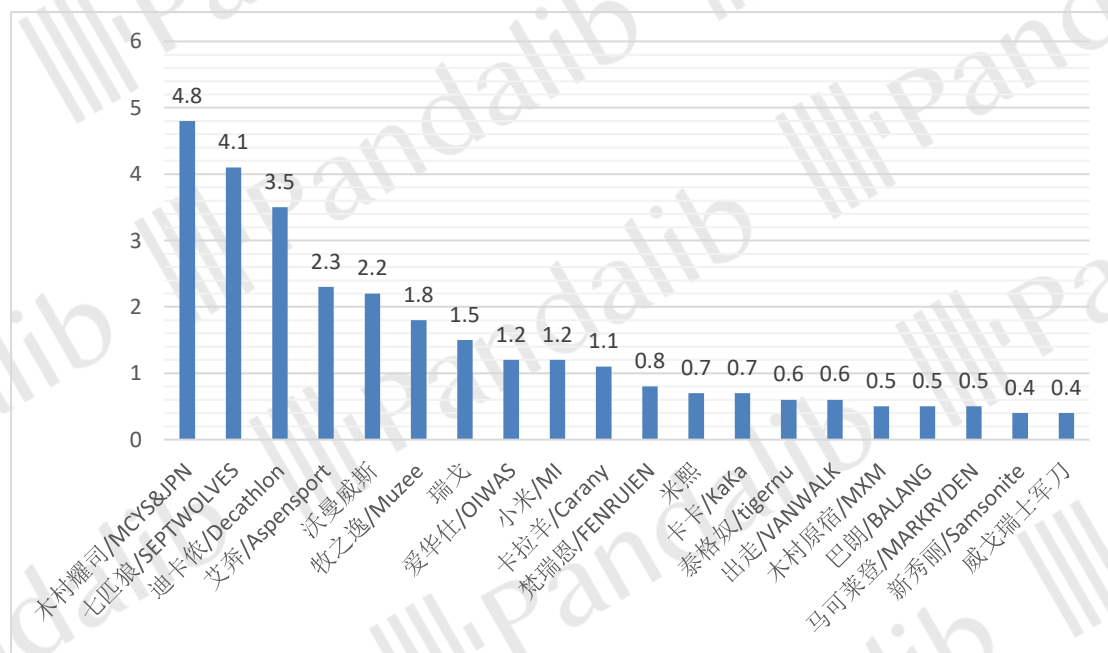
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

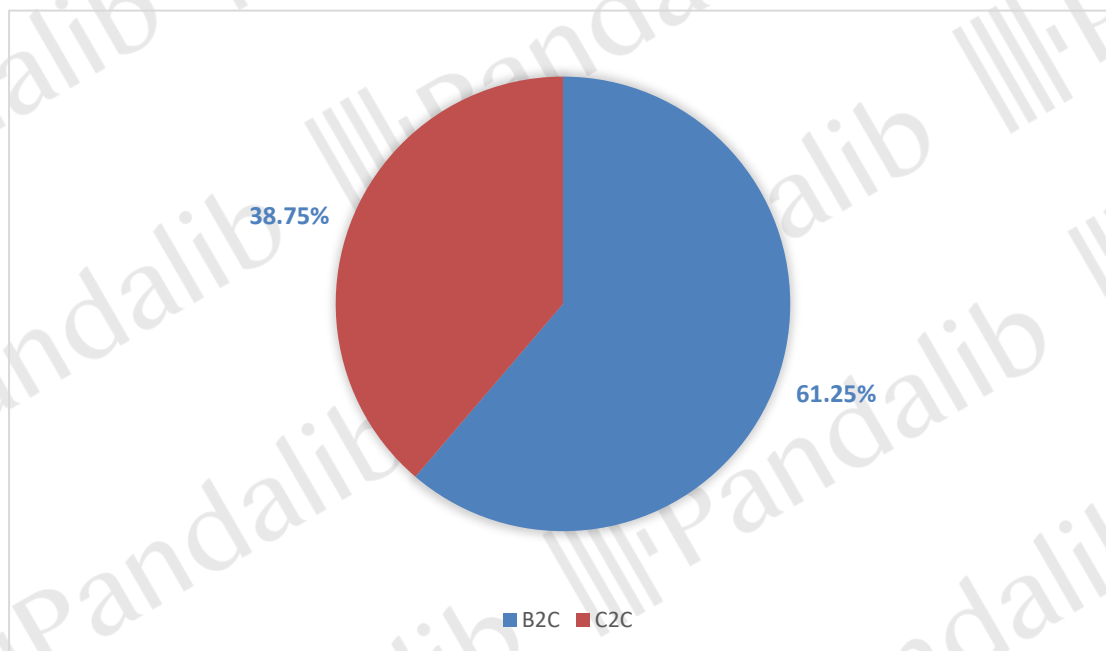
一、市场概况

2016 年 7 月，男士双肩包在线上共销售 107.0 万件，销售额为 10447.1 万元，成交均价为 97.6 元，销售额环比 19.6%。销售量排在前三位的品牌为：木村耀司/MCYS&JPN、七匹狼/SEPTWOLVES、迪卡侬/Decathlon，其中木村耀司/MCYS&JPN 的销售量最高，达到了 4.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：七匹狼/SEPTWOLVES、木村耀司/MCYS&JPN、新秀丽/Samsonite，其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售额最高，达到了 562.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 61.3%，C2C 的销售量占比为 38.7%；其中天猫的销售量最高，占比为 55.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 37.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.1%，其次为华北地区和华中地区。

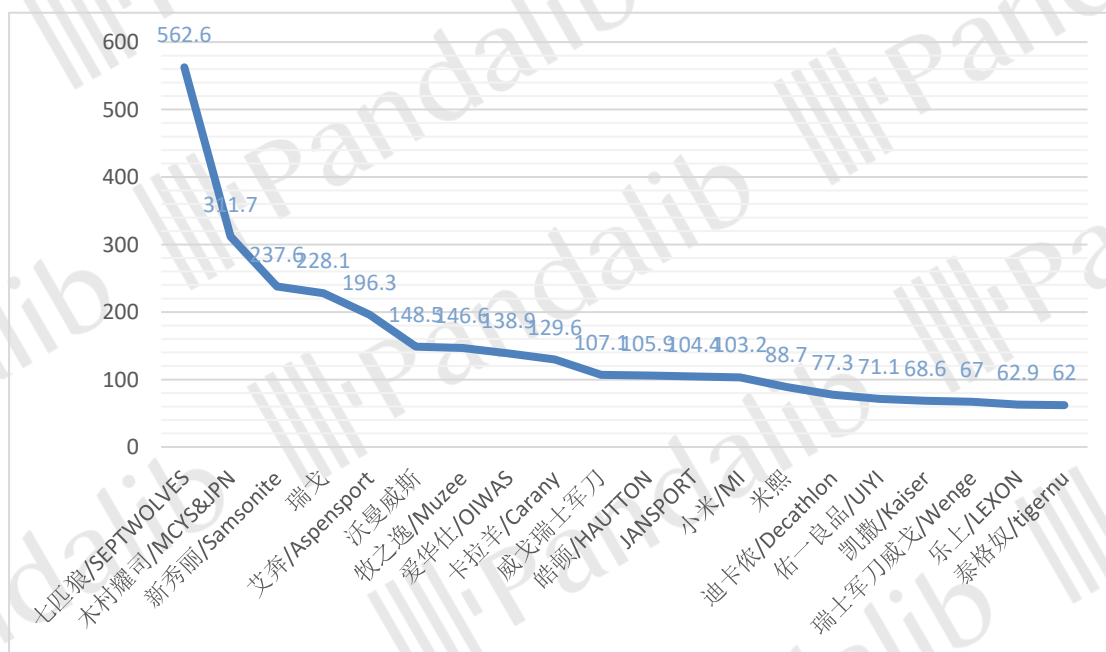
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



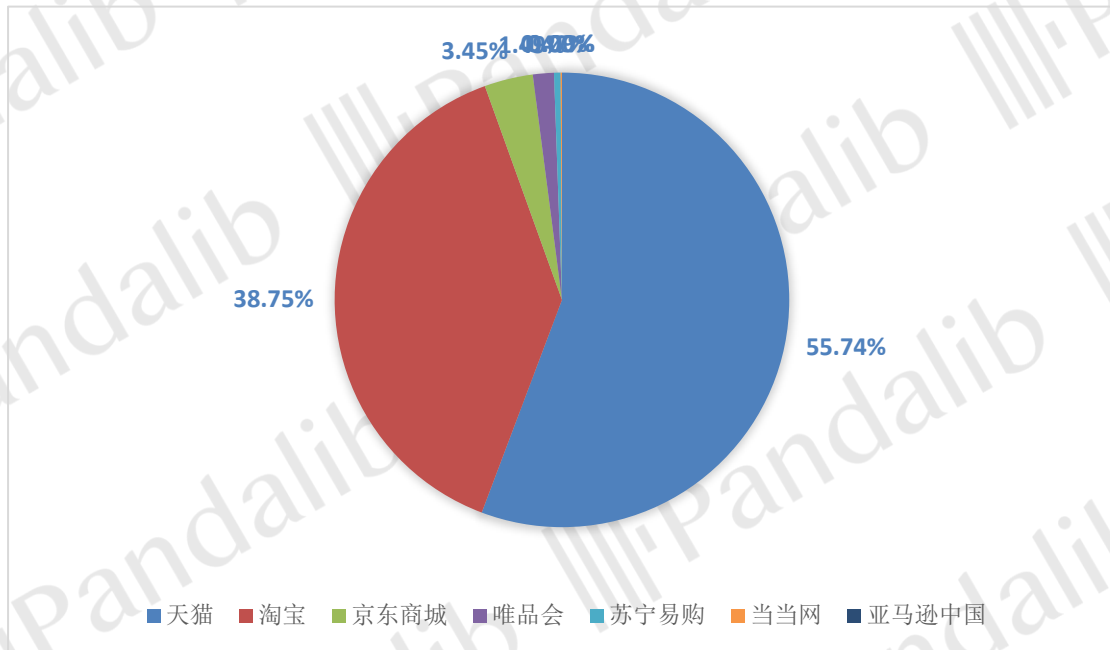
网络零售平台类型销售量占比



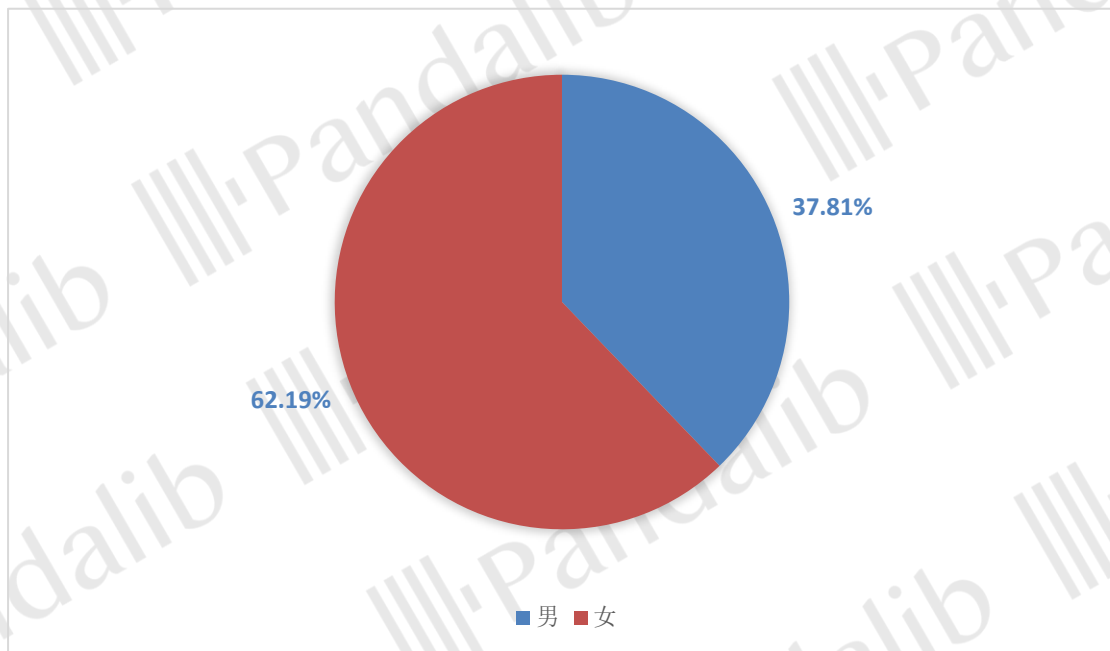
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



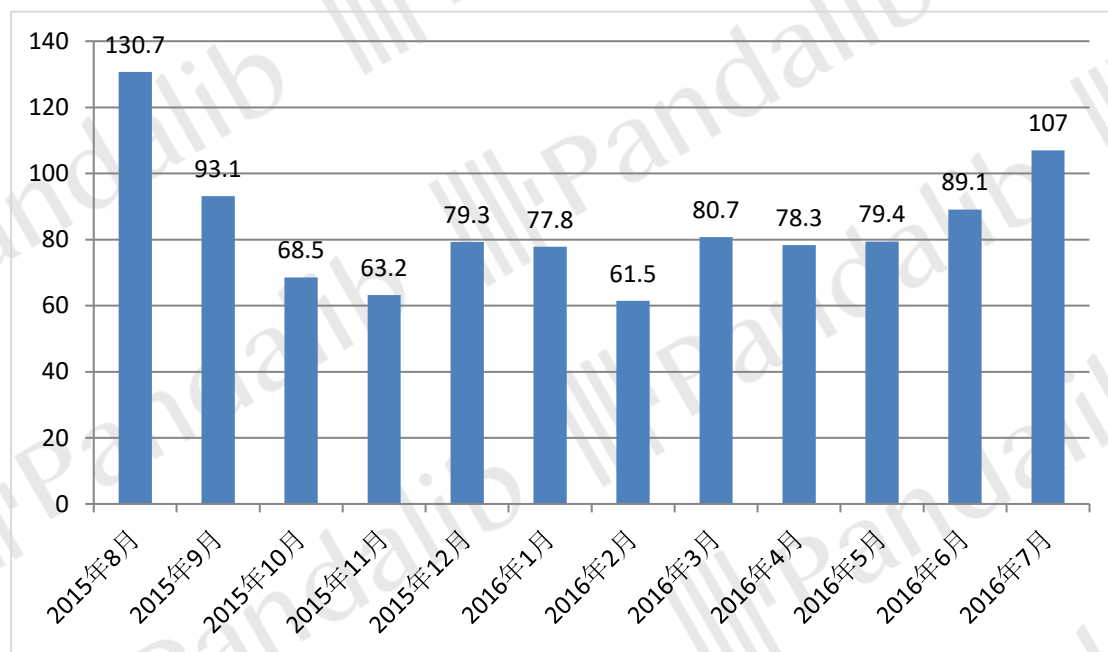
网络零售消费者性别分布



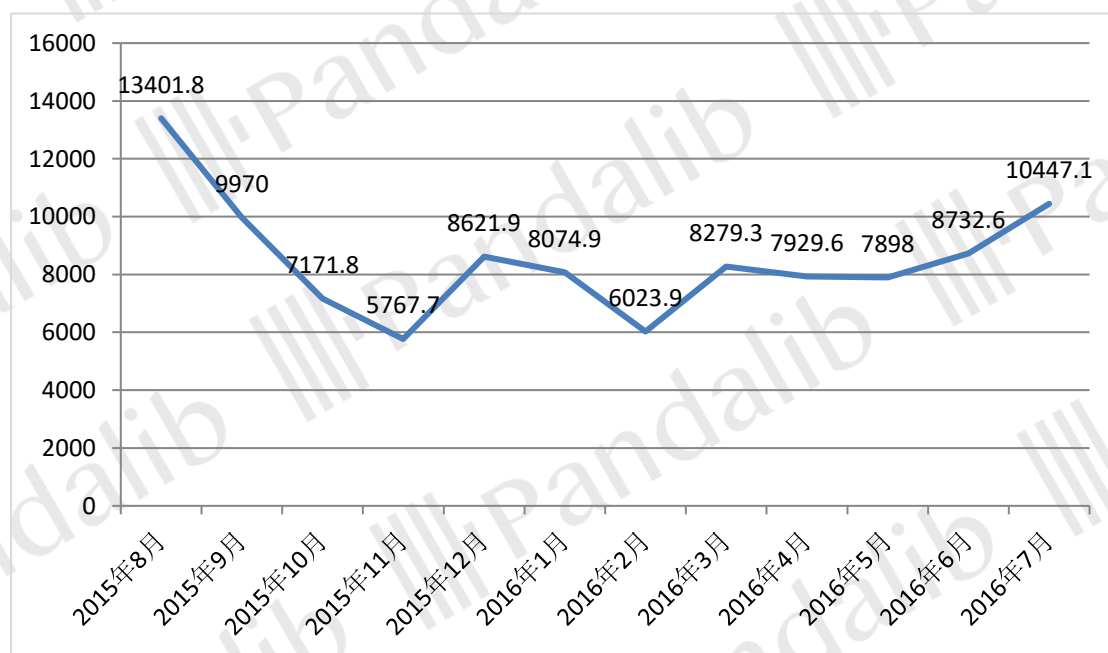
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 7 月	107	10447.1	97.6
2016 年 6 月	89.1	8732.6	98
2016 年 5 月	79.4	7898	99.4
2016 年 4 月	78.3	7929.6	101.2
2016 年 3 月	80.7	8279.3	102.6
2016 年 2 月	61.5	6023.9	97.9
2016 年 1 月	77.8	8074.9	103.9
2015 年 12 月	79.3	8621.9	108.8
2015 年 11 月	63.2	5767.7	91.3
2015 年 10 月	68.5	7171.8	104.6
2015 年 9 月	93.1	9970	107.1
2015 年 8 月	130.7	13401.8	102.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！