



2015 年 12 月 女裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

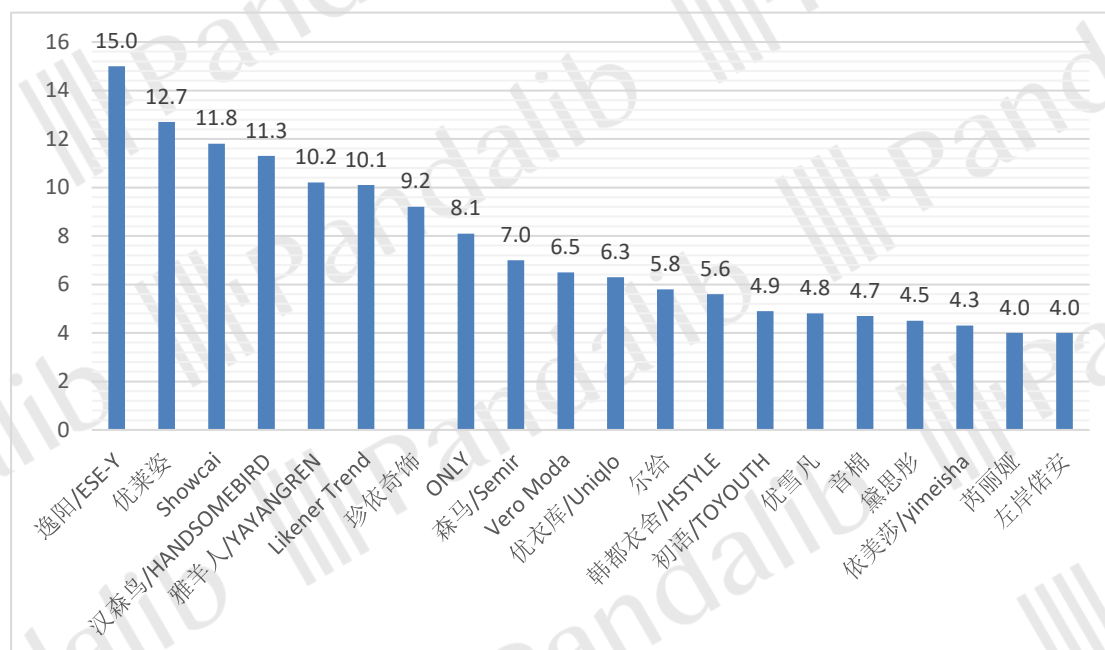
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

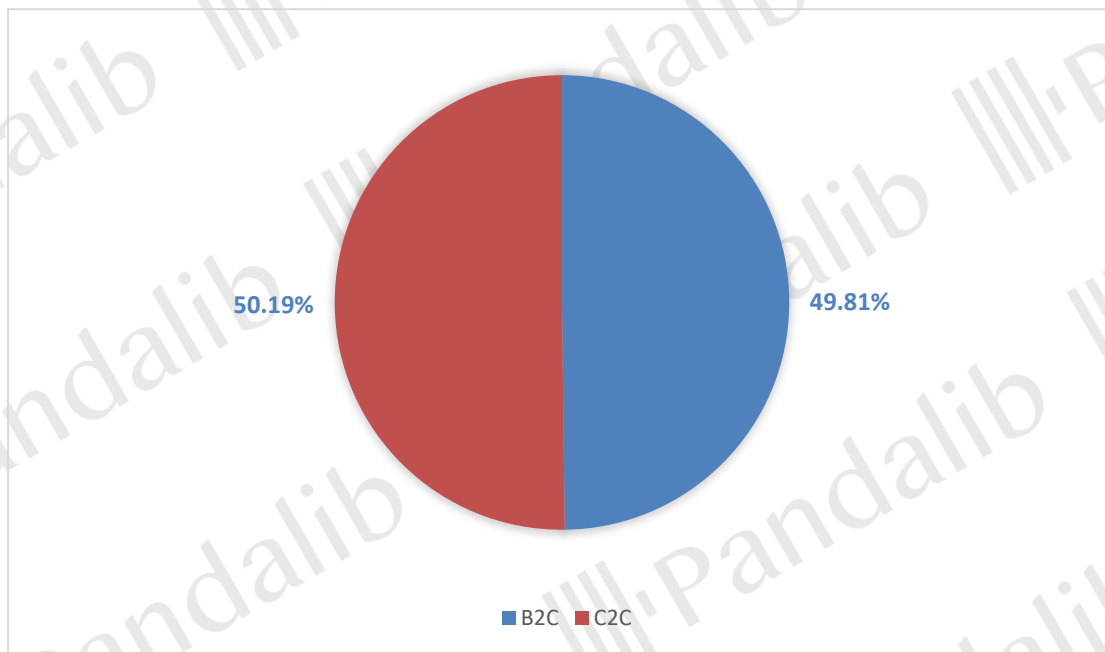
一、市场概况

2015 年 12 月，女裤在线上共销售 1416.5 万件，销售额为 115248.0 万元，成交均价为 81.4 元，销售额环比-11.9%。销售量排在前三位的品牌为：逸阳/ESE-Y、优莱姿、Showcai，其中逸阳/ESE-Y 的销售量最高，达到了 15.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：逸阳/ESE-Y、ONLY、Vero Moda，其中逸阳/ESE-Y 的销售额最高，达到了 2481.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 49.8%，C2C 的销售量占比为 50.2%；其中淘宝的销售量最高，占比为 50.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 43.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.9%，其次为华北地区和西南地区。

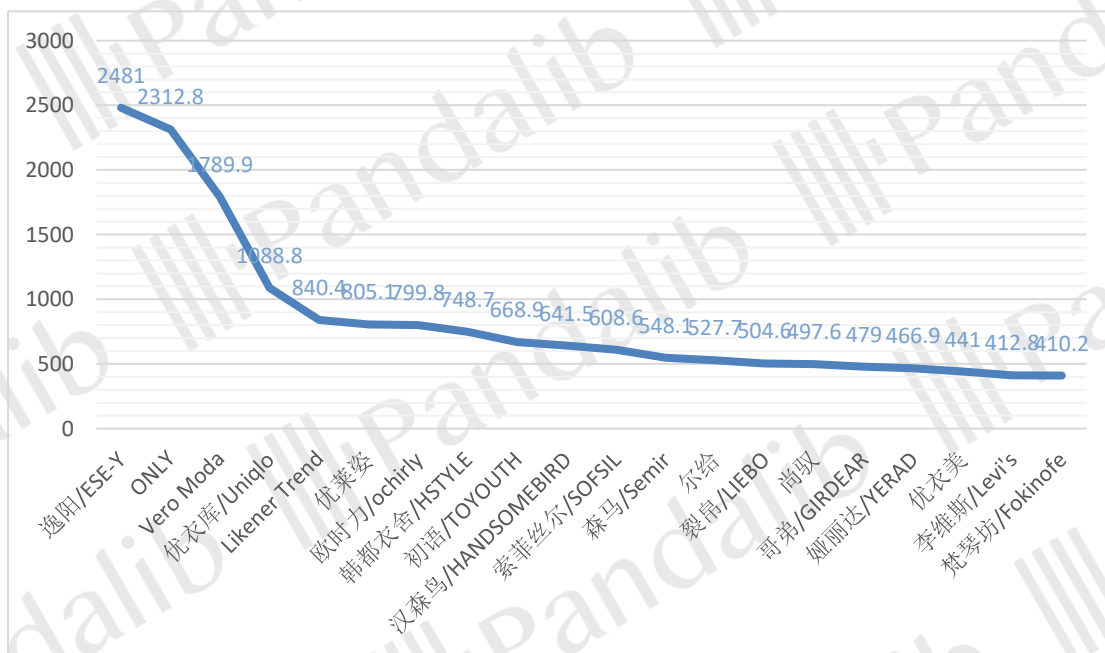
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



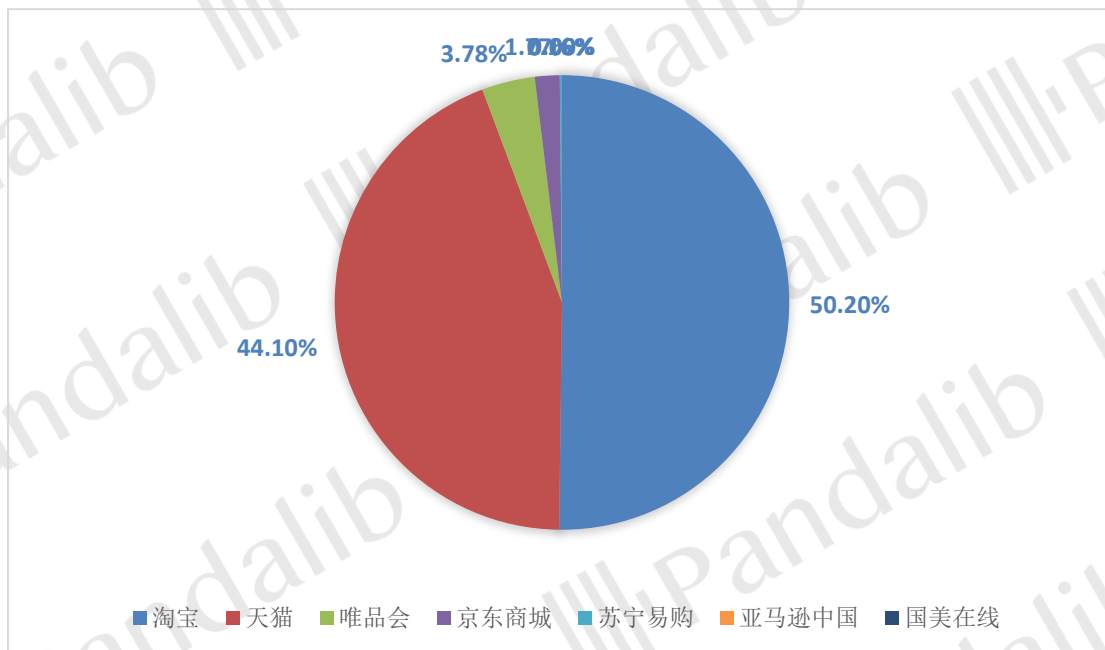
网络零售平台类型销售量占比



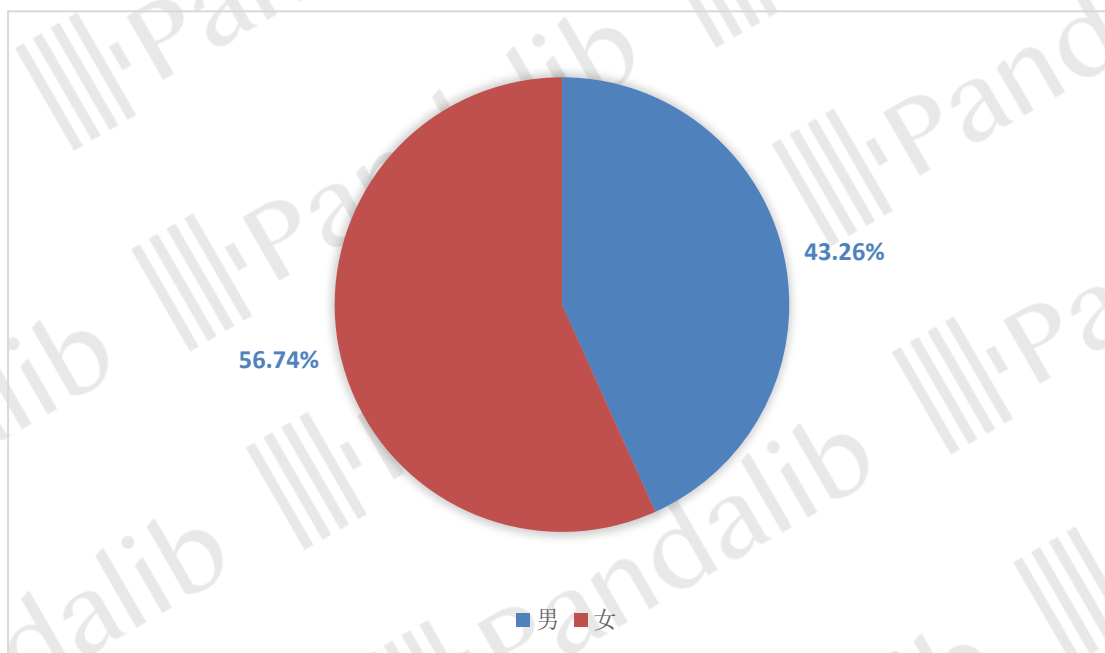
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



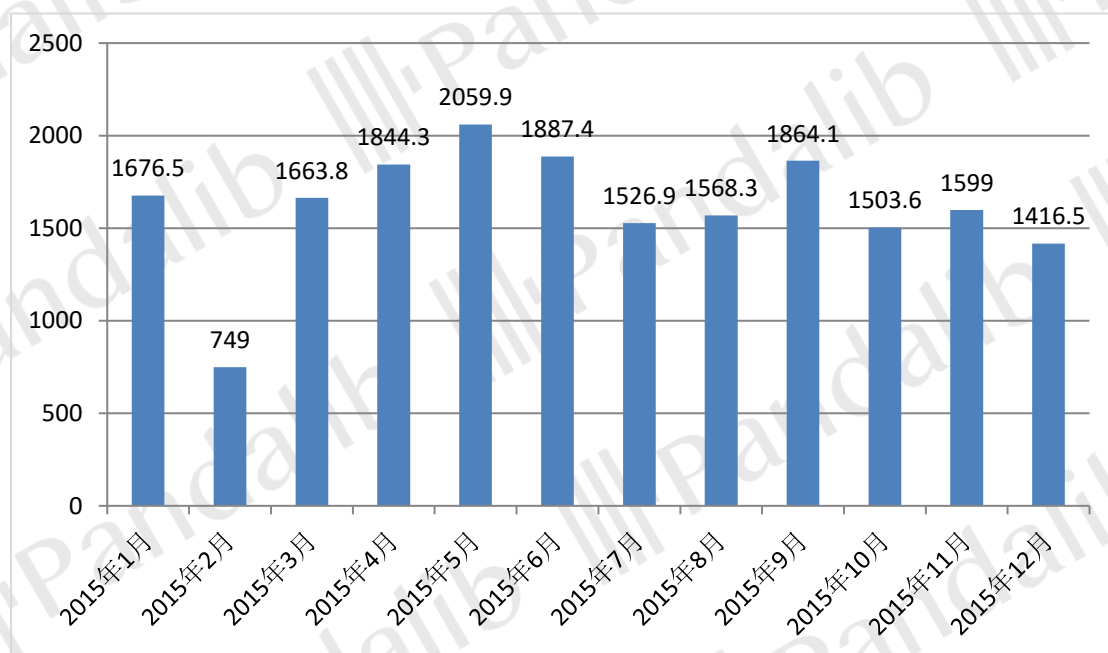
网络零售消费者性别分布



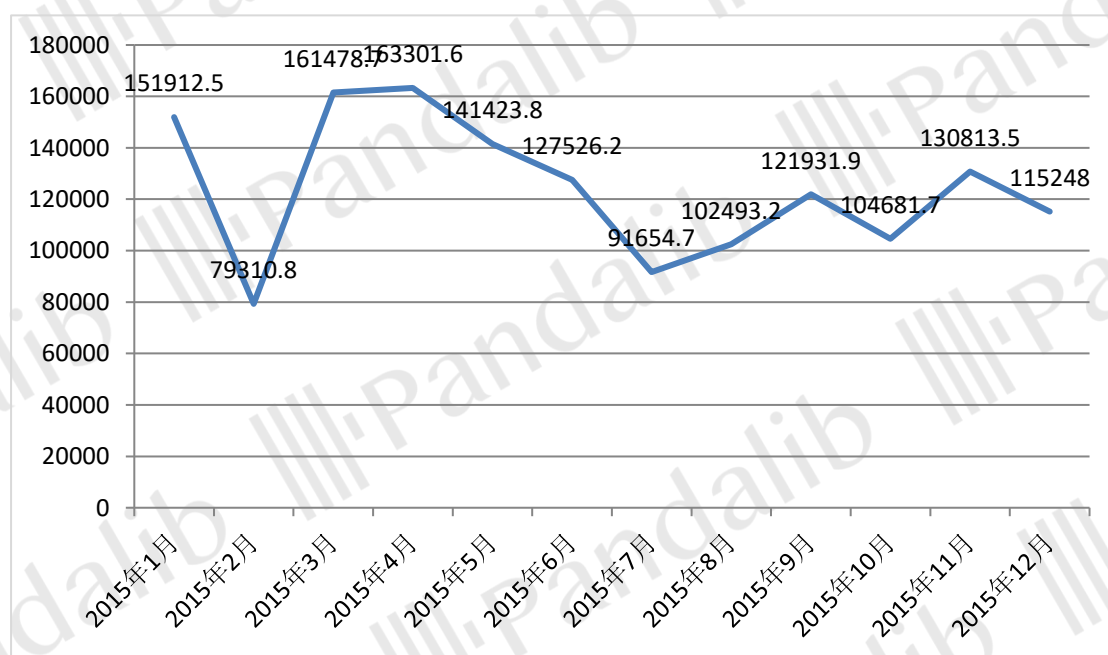
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	1416.5	115248	81.4

2015 年 11 月	1599	130813.5	81.8
2015 年 10 月	1503.6	104681.7	69.6
2015 年 9 月	1864.1	121931.9	65.4
2015 年 8 月	1568.3	102493.2	65.4
2015 年 7 月	1526.9	91654.7	60
2015 年 6 月	1887.4	127526.2	67.6
2015 年 5 月	2059.9	141423.8	68.7
2015 年 4 月	1844.3	163301.6	88.5
2015 年 3 月	1663.8	161478.7	97.1
2015 年 2 月	749	79310.8	105.9
2015 年 1 月	1676.5	151912.5	90.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！