



2016 年 11 月 被子 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

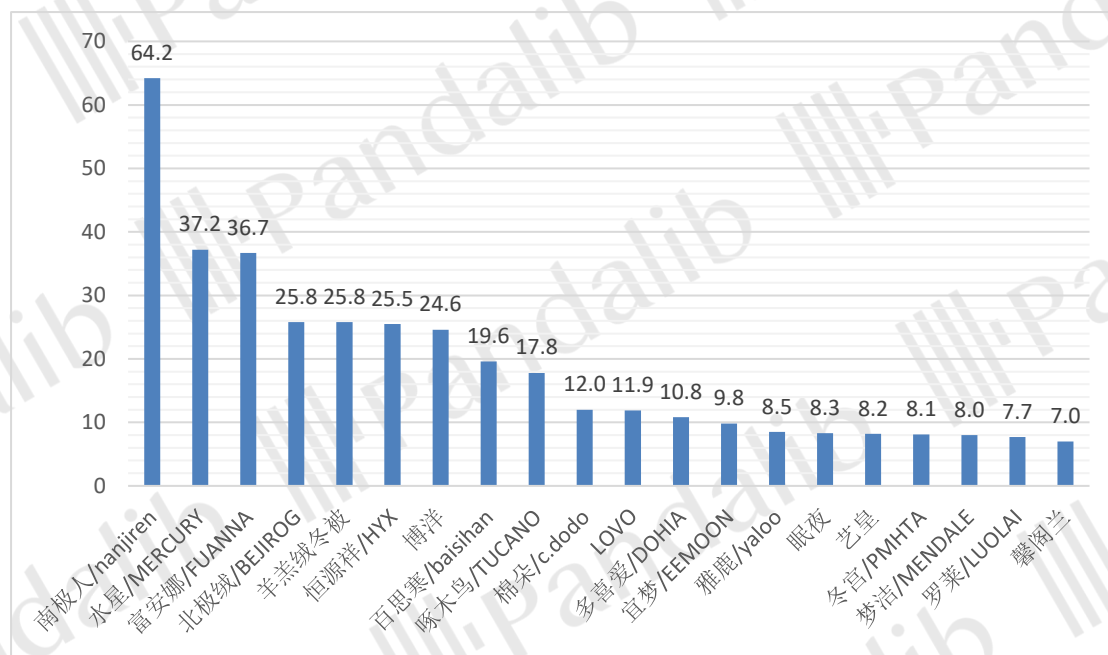
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

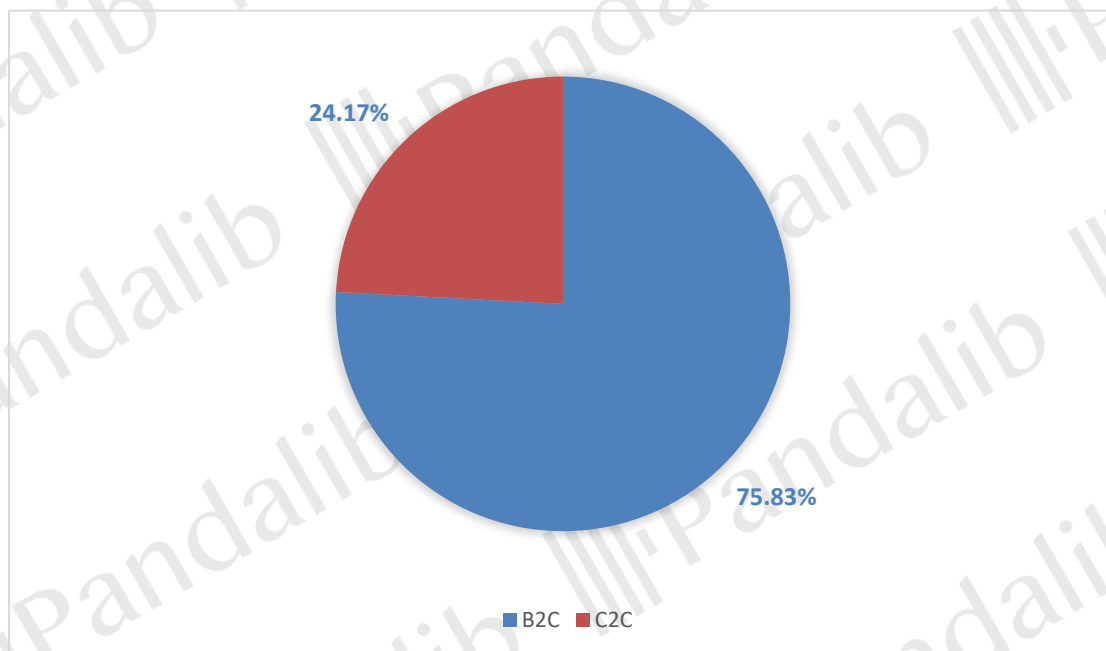
一、市场概况

2016 年 11 月，被子在线上共销售 1048.4 万件，销售额为 349383.6 万元，成交均价为 333.3 元，销售额环比 240.1%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、水星/MERCURY、富安娜/FUANNA，其中南极人/nanjiren 的销售量最高，达到了 64.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：百思寒/baisihan、水星/MERCURY、博洋，其中百思寒/baisihan 的销售额最高，达到了 65068.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 75.8%，C2C 的销售量占比为 24.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 46.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 38.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.1%，其次为华北地区和华中地区。

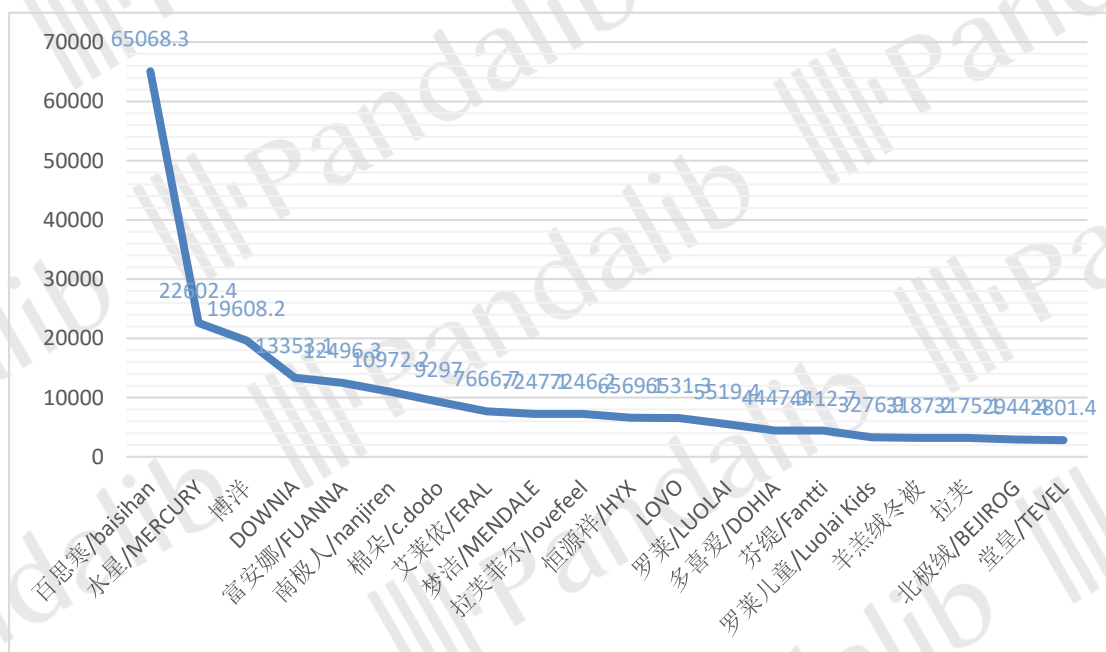
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



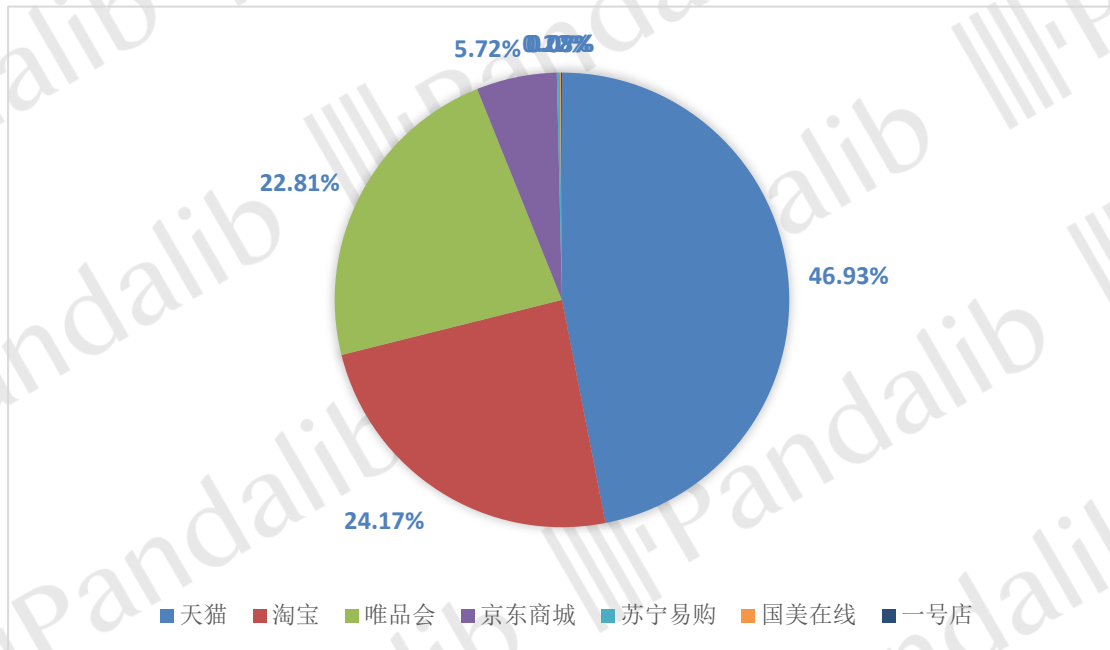
网络零售平台类型销售量占比



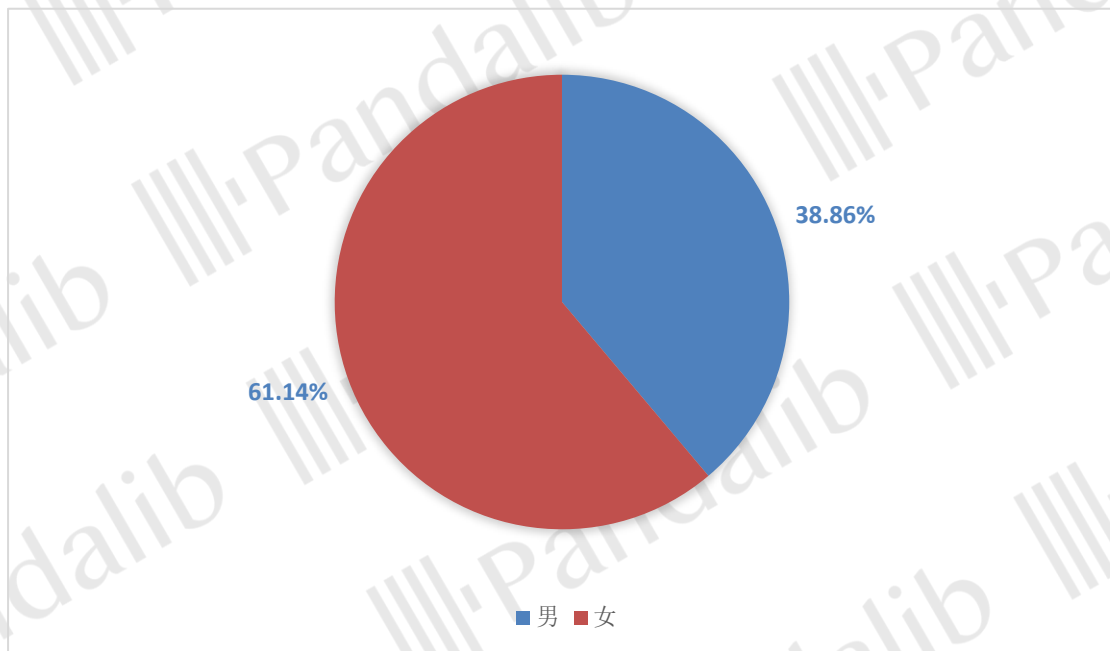
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



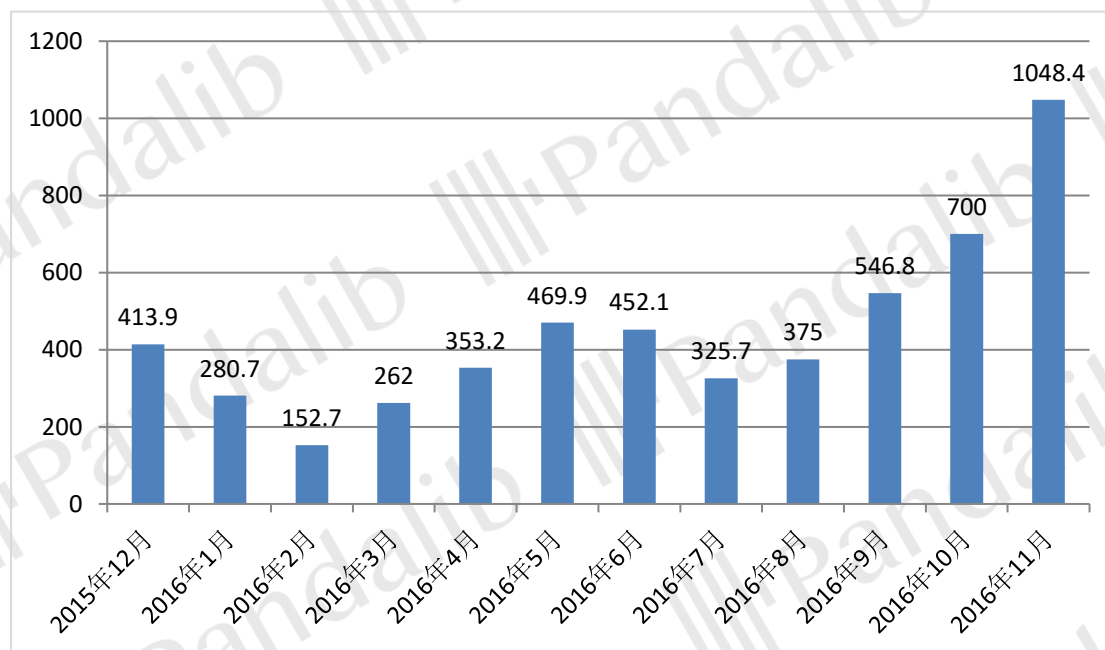
网络零售消费者性别分布



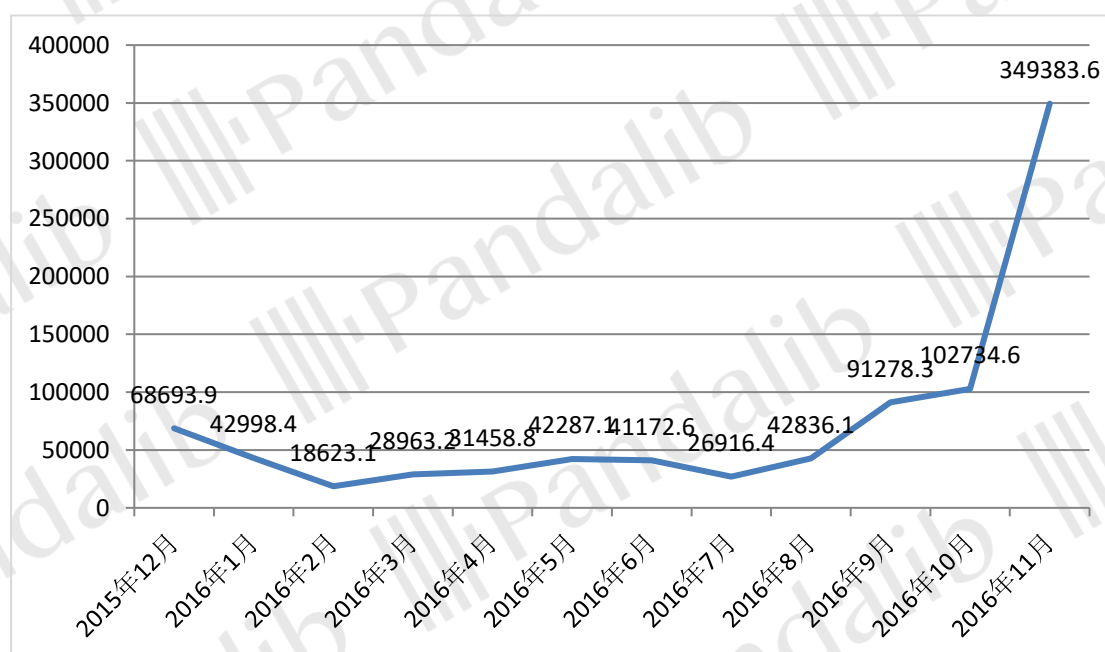
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 11 月	1048.4	349383.6	333.3
2016 年 10 月	700	102734.6	146.8
2016 年 9 月	546.8	91278.3	166.9
2016 年 8 月	375	42836.1	114.2
2016 年 7 月	325.7	26916.4	82.7
2016 年 6 月	452.1	41172.6	91.1
2016 年 5 月	469.9	42287.1	90
2016 年 4 月	353.2	31458.8	89.1
2016 年 3 月	262	28963.2	110.6
2016 年 2 月	152.7	18623.1	122
2016 年 1 月	280.7	42998.4	153.2
2015 年 12 月	413.9	68693.9	166

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**