



2015 年 11 月 腕表 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

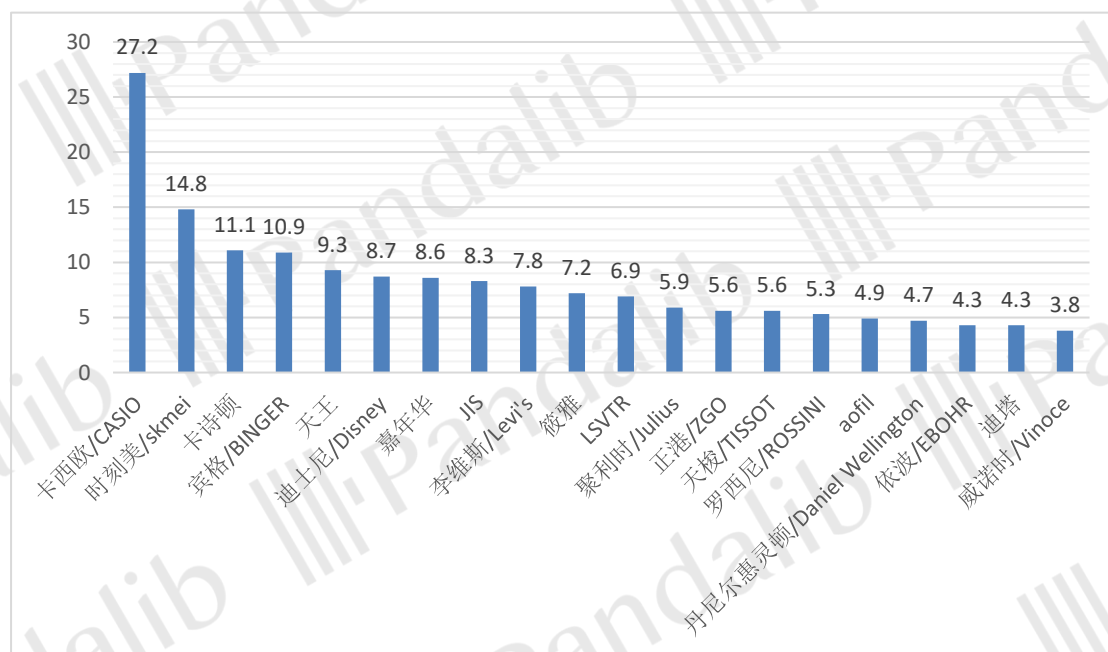
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

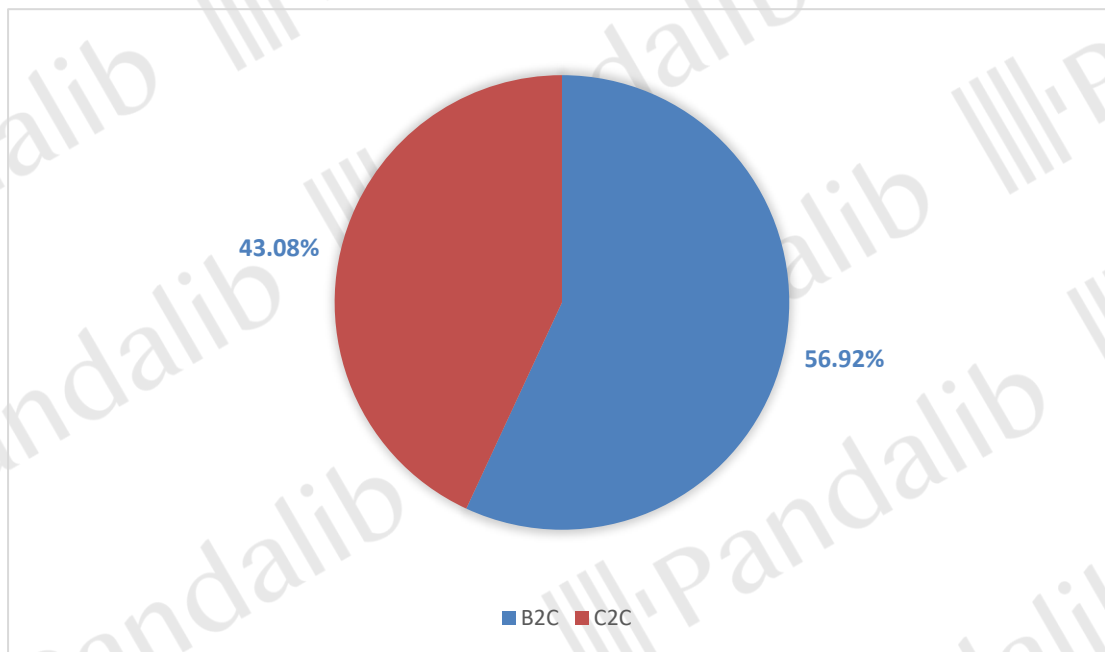
一、市场概况

2015 年 11 月，腕表在线上共销售 467.7 万件，销售额为 123976.7 万元，成交均价为 265.1 元，销售额环比 45.8%。销售量排在前三位的品牌为：卡西欧/CASIO、时刻美/skmei、卡诗顿，其中卡西欧/CASIO 的销售量最高，达到了 27.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：天梭/TISSOT、卡西欧/CASIO、浪琴/LONGINES，其中天梭/TISSOT 的销售额最高，达到了 13308.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 56.9%，C2C 的销售量占比为 43.1%；其中淘宝的销售量最高，占比为 43.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 53.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.7%，其次为华北地区和华中地区。

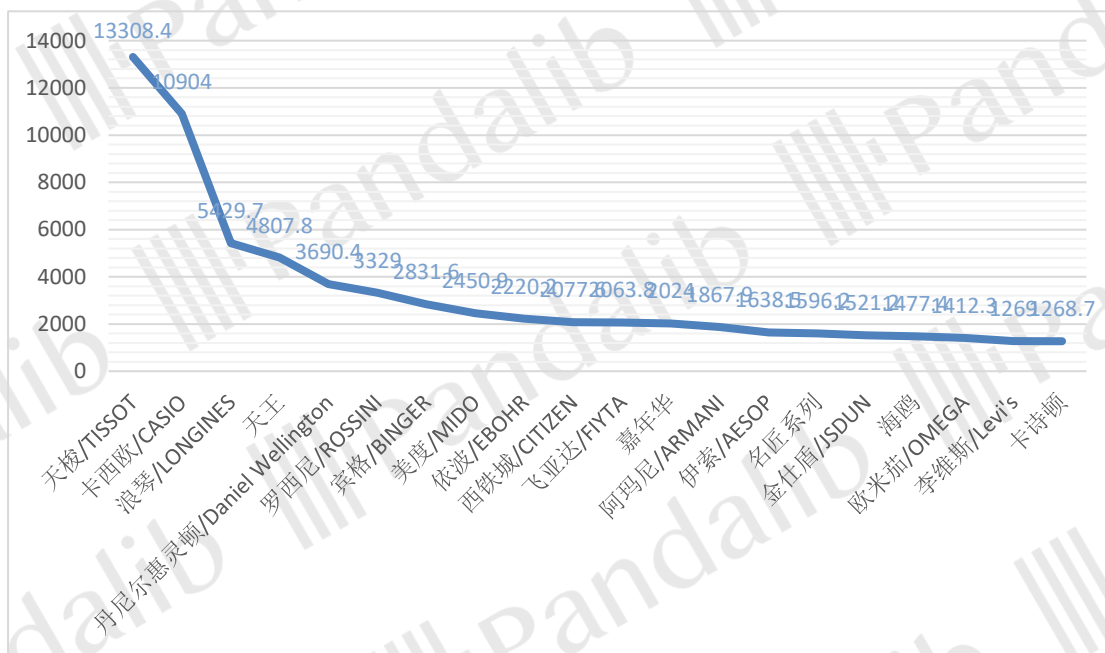
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



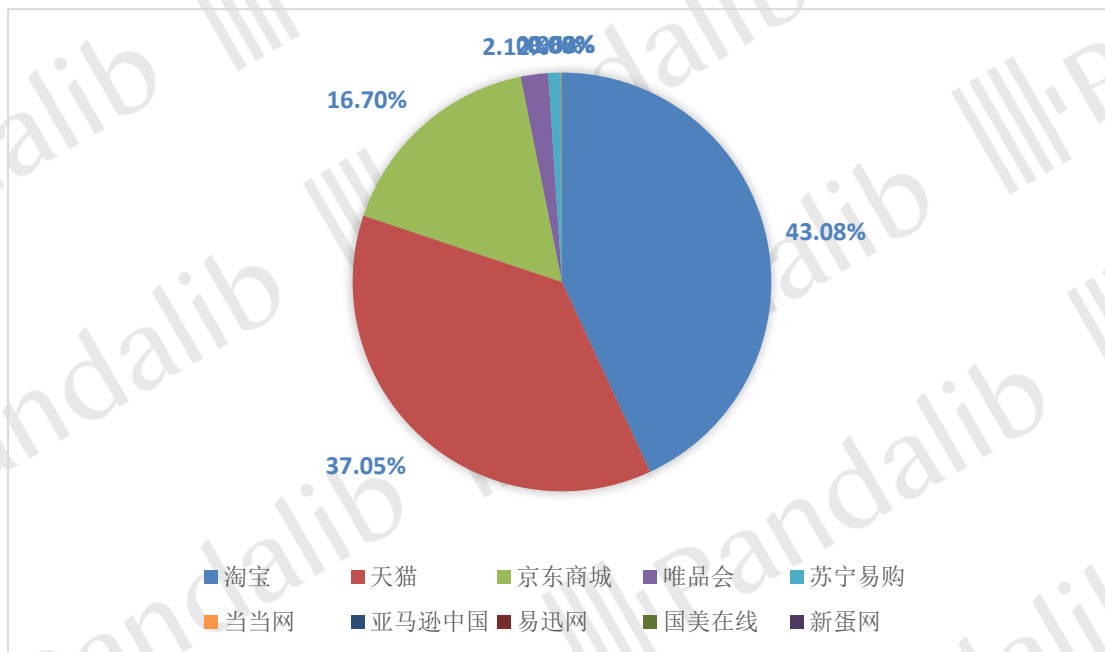
网络零售平台类型销售量占比



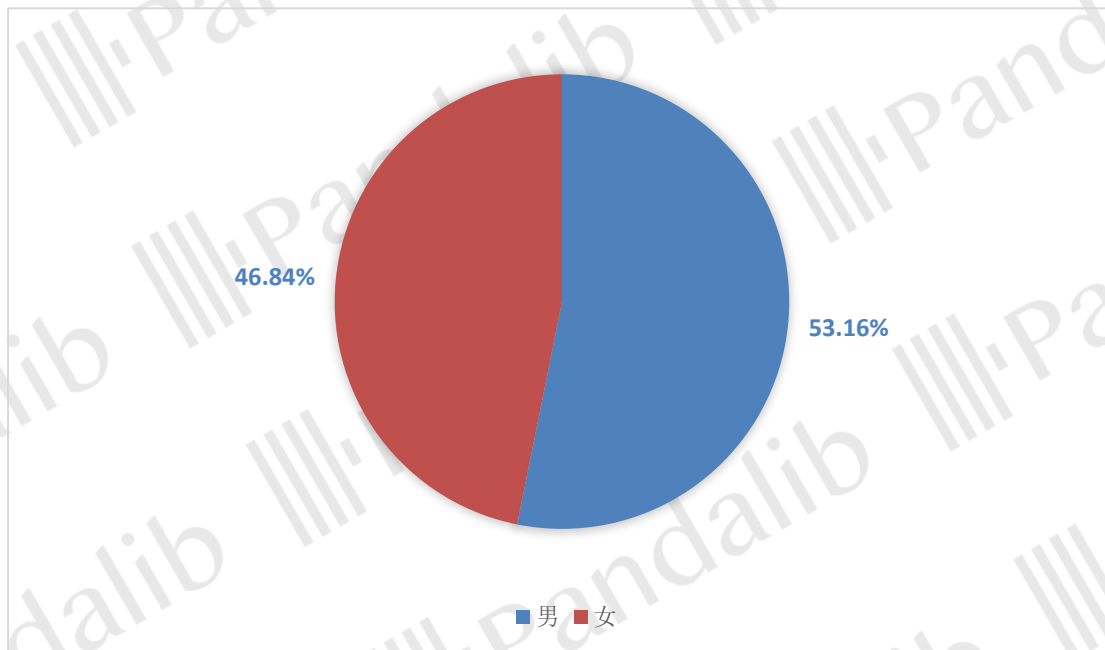
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



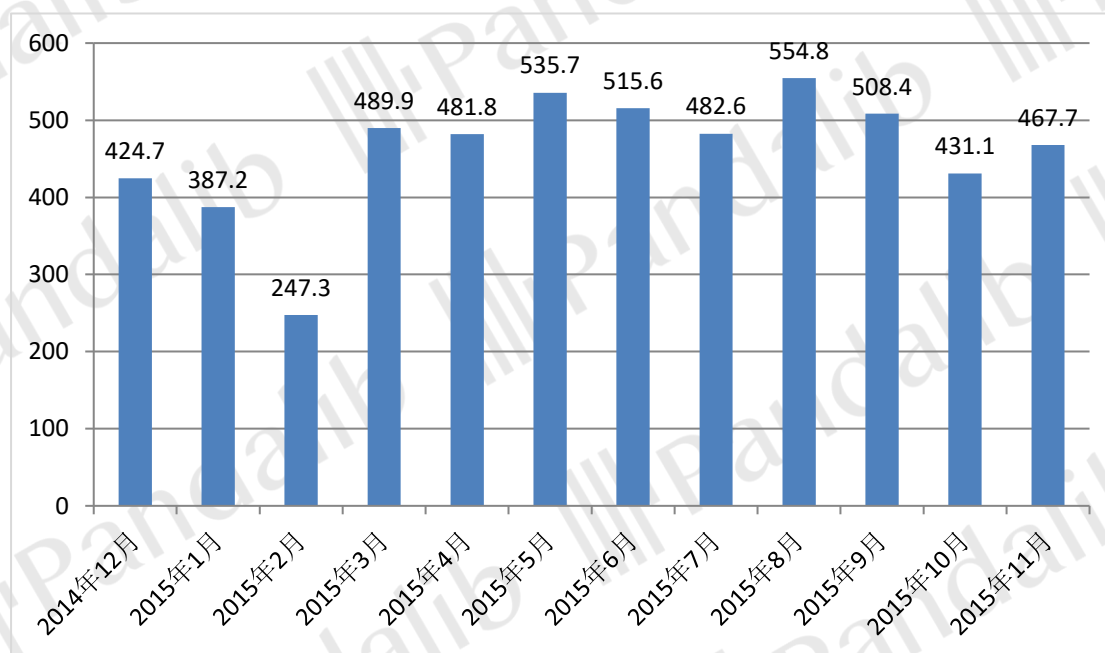
网络零售消费者性别分布



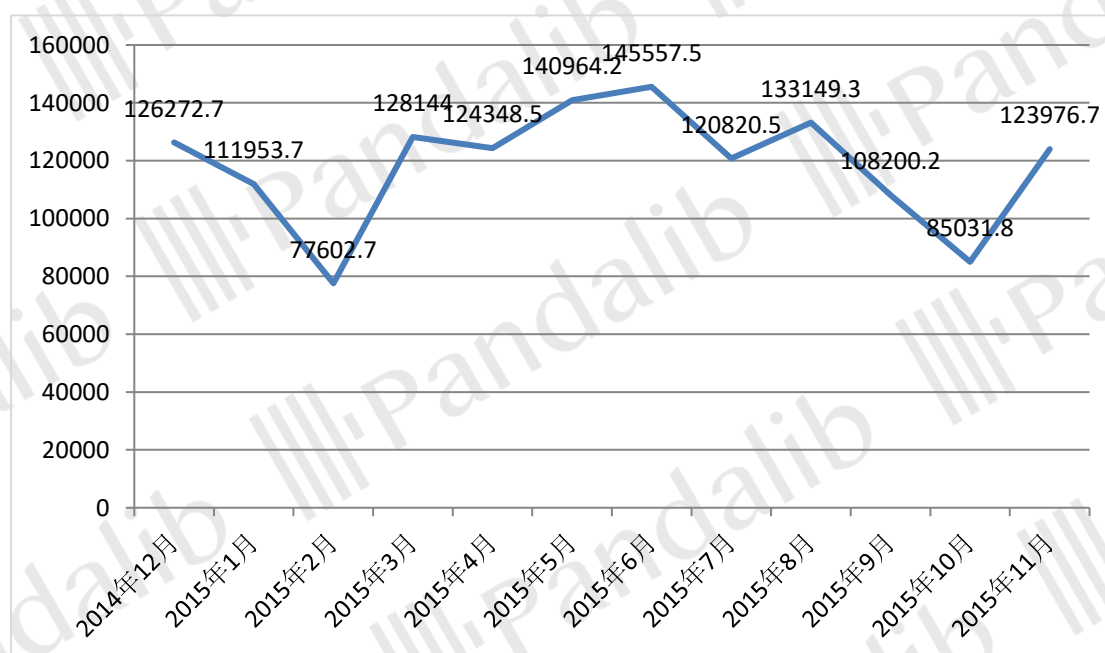
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	467.7	123976.7	265.1

2015 年 10 月	431.1	85031.8	197.3
2015 年 9 月	508.4	108200.2	212.8
2015 年 8 月	554.8	133149.3	240
2015 年 7 月	482.6	120820.5	250.3
2015 年 6 月	515.6	145557.5	282.3
2015 年 5 月	535.7	140964.2	263.1
2015 年 4 月	481.8	124348.5	258.1
2015 年 3 月	489.9	128144	261.6
2015 年 2 月	247.3	77602.7	313.8
2015 年 1 月	387.2	111953.7	289.1
2014 年 12 月	424.7	126272.7	297.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**