

Pandalib

2016 年 01 月 扫地机器人 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

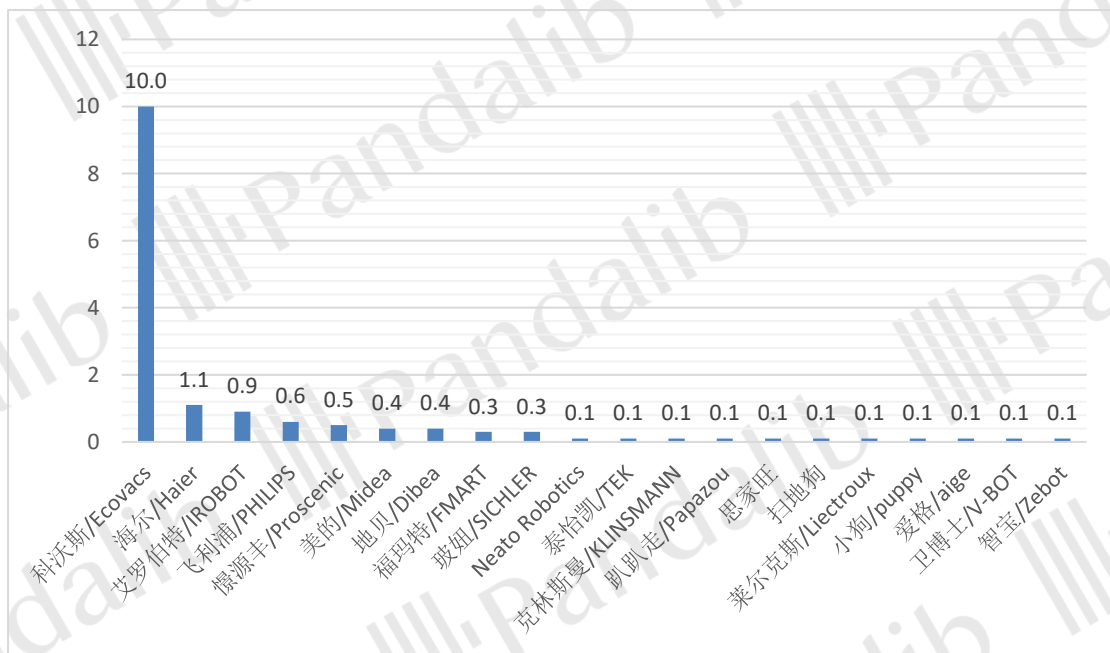
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

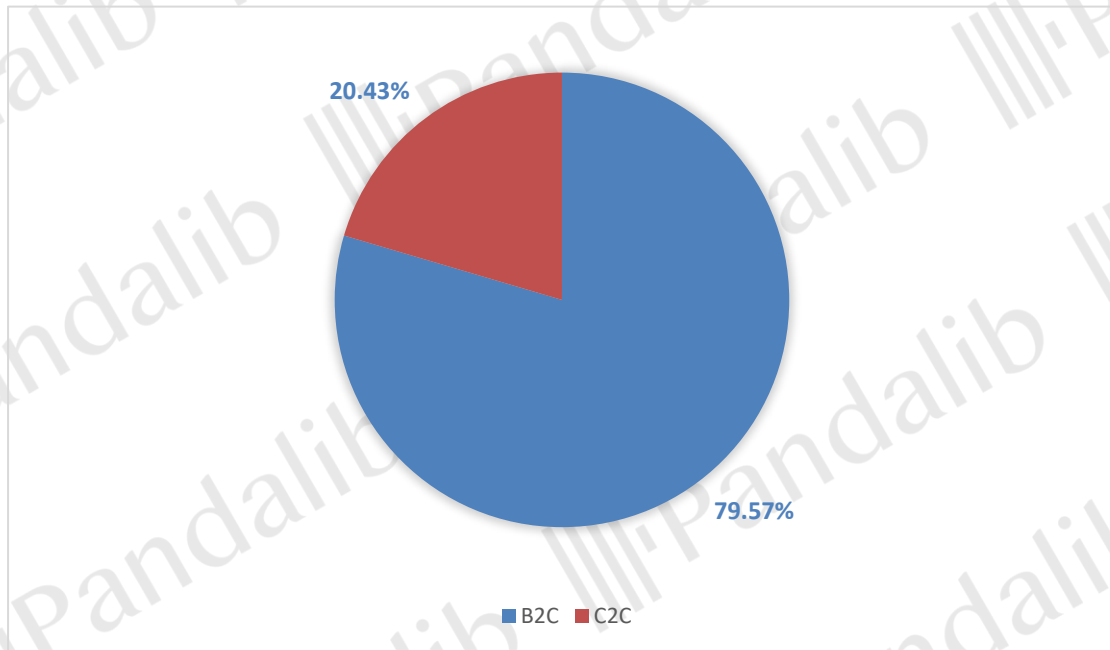
一、市场概况

2016年1月，扫地机器人在线上共销售18.6万件，销售额为23992.4万元，成交均价为1286.7元，销售额环比-18.7%。销售量排在前三位的品牌为：科沃斯/Ecovacs、海尔/Haier、艾罗伯特/IROBOT，其中科沃斯/Ecovacs的销售量最高，达到了10.0万件；销售额排在前三位的品牌为：科沃斯/Ecovacs、艾罗伯特/IROBOT、海尔/Haier，其中科沃斯/Ecovacs的销售额最高，达到了12289.3万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为79.4%，C2C的销售量占比为20.6%；其中天猫的销售量最高，占比为68.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为42.0%；华东地区的消费者占比最高，达到47.1%，其次为华南地区和西南地区。

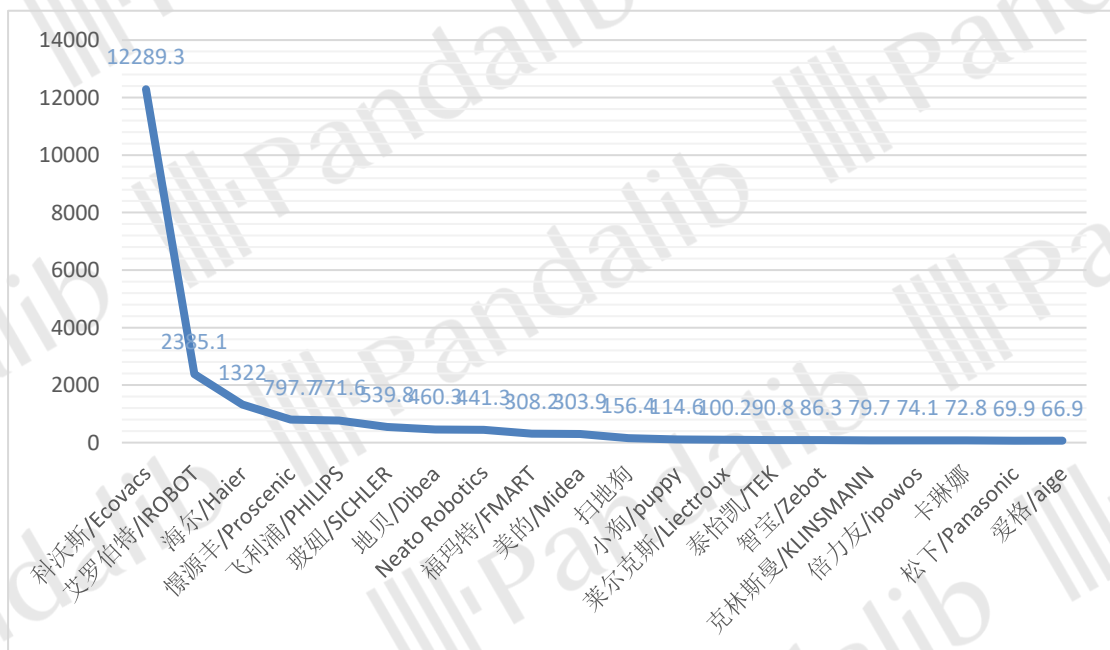
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



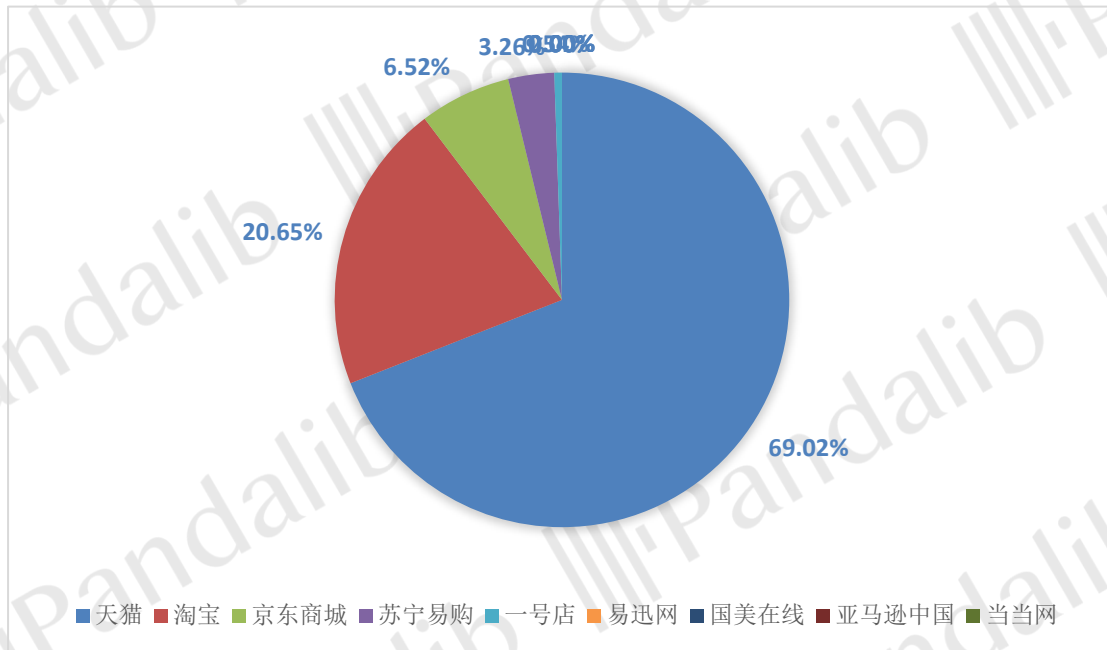
网络零售平台类型销售量占比



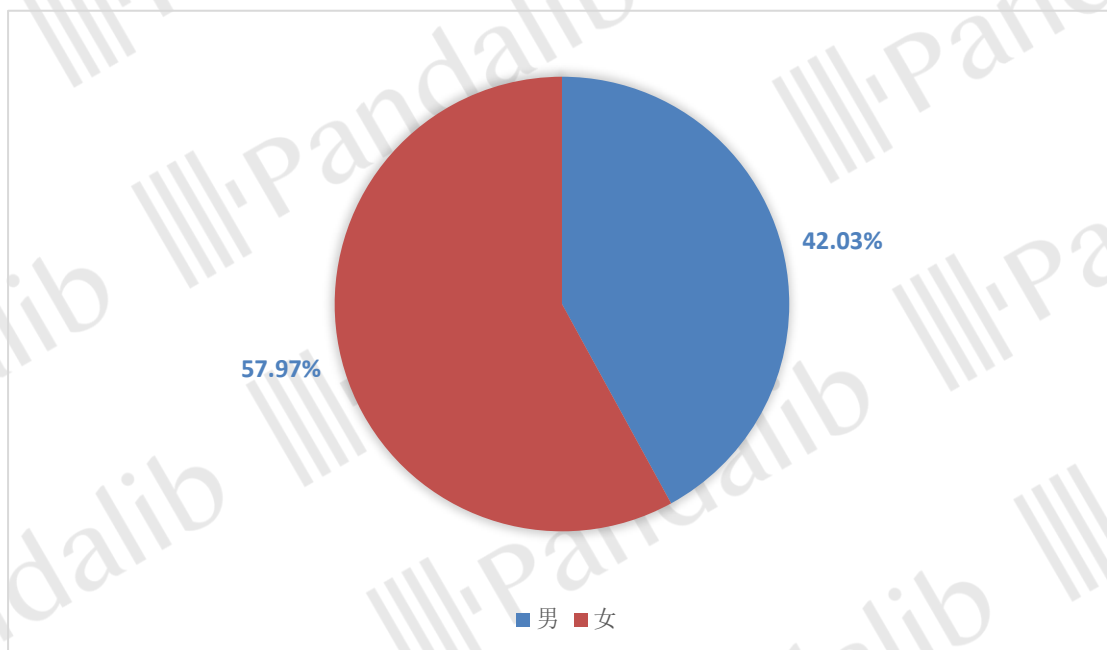
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



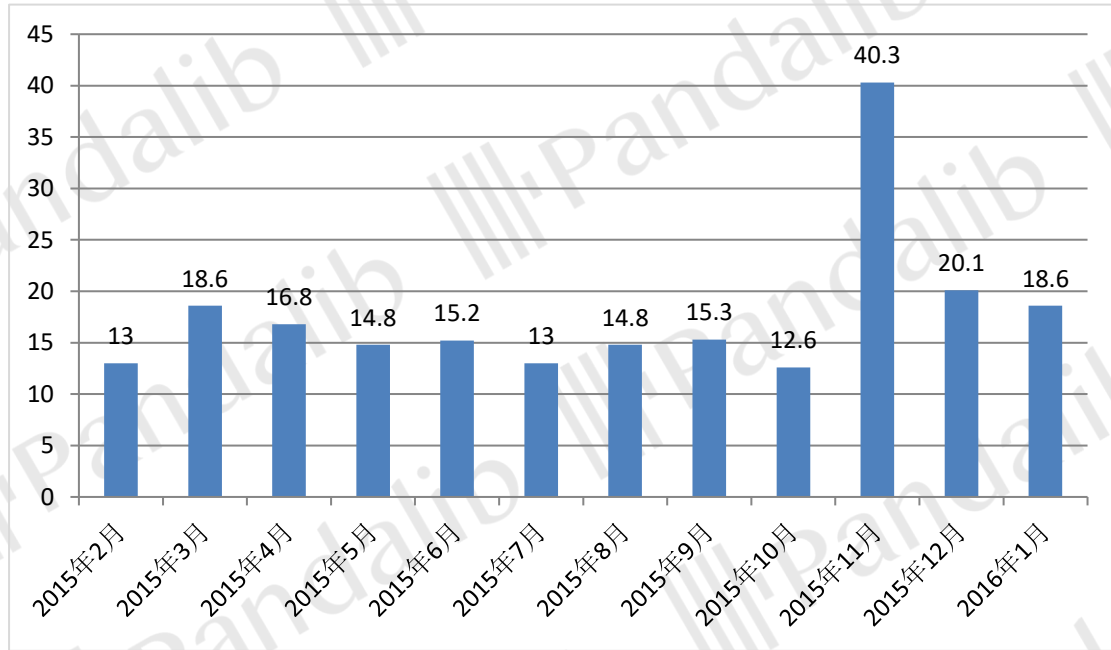
网络零售消费者性别分布



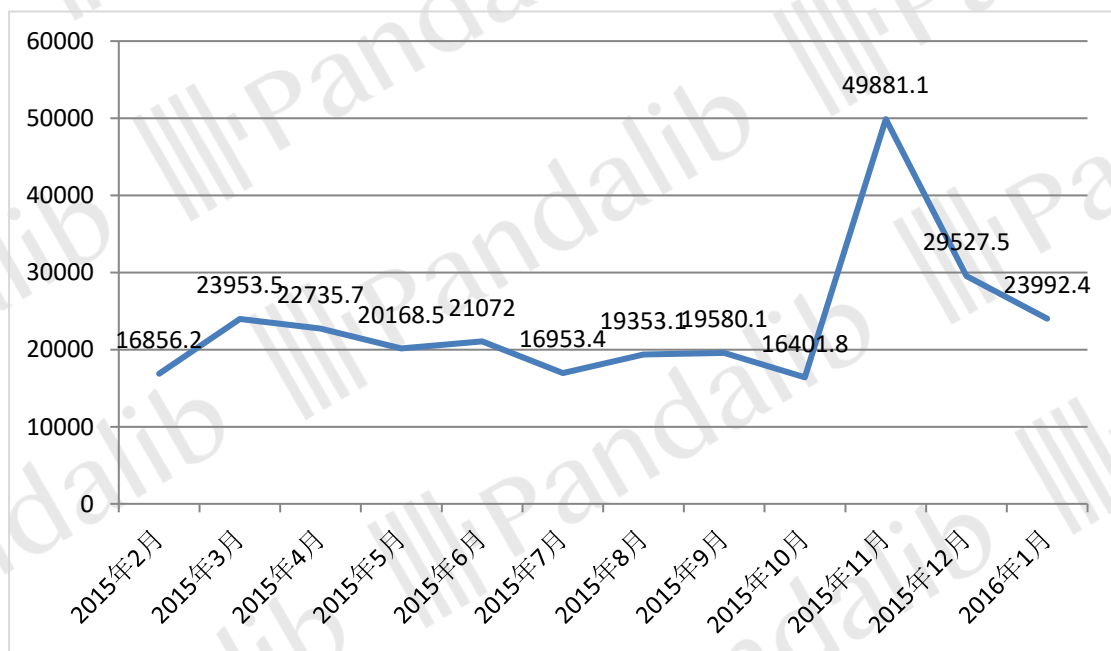
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量 (万件)	销售额 (万元)	成交均价 (元)
2016 年 1 月	18.6	23992.4	1286.7
2015 年 12 月	20.1	29527.5	1470.3
2015 年 11 月	40.3	49881.1	1239.2
2015 年 10 月	12.6	16401.8	1304.7
2015 年 9 月	15.3	19580.1	1282
2015 年 8 月	14.8	19353.1	1309
2015 年 7 月	13	16953.4	1301.3
2015 年 6 月	15.2	21072	1384.8
2015 年 5 月	14.8	20168.5	1361.3
2015 年 4 月	16.8	22735.7	1354.9
2015 年 3 月	18.6	23953.5	1289.8
2015 年 2 月	13	16856.2	1300.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**