



# 2015 年 09 月 男士牛仔裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

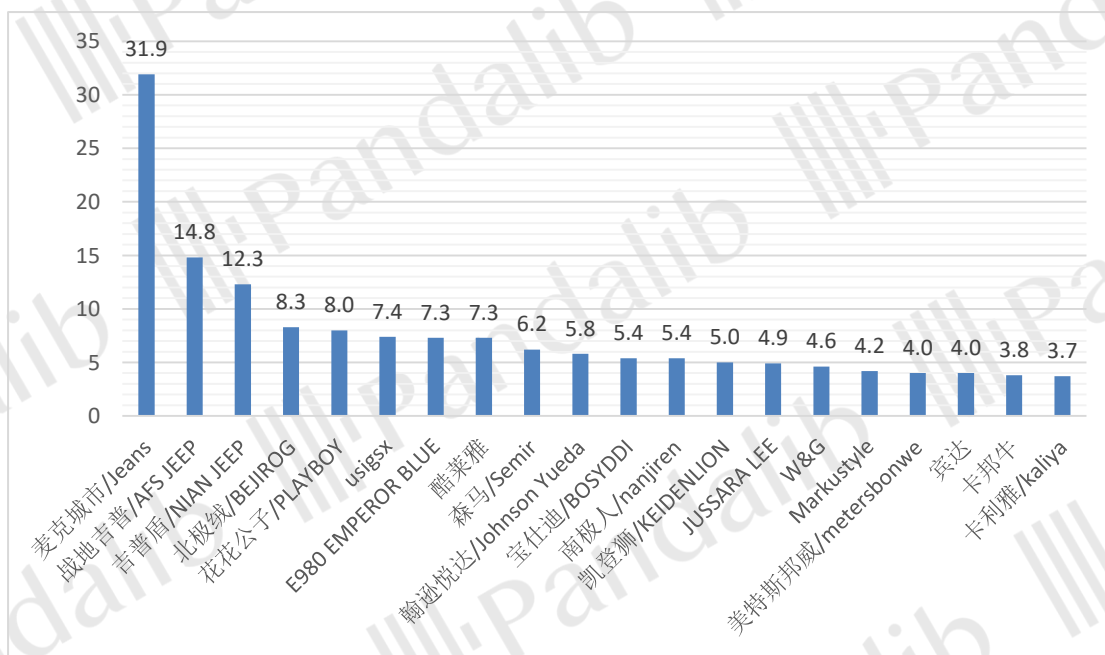
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

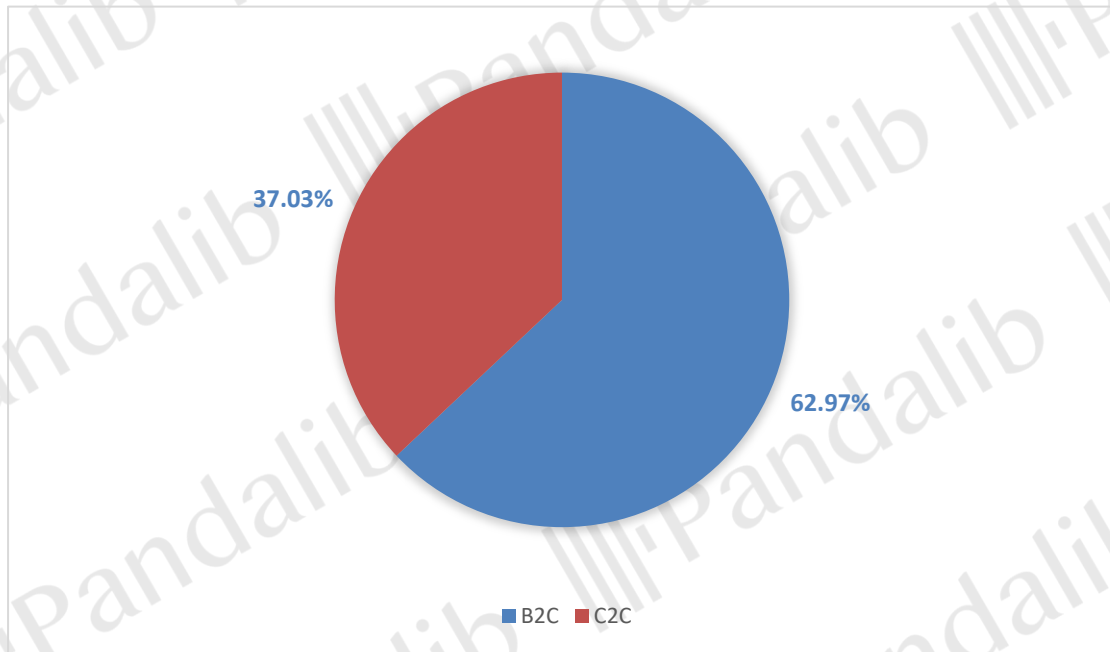
## 一、市场概况

2015 年 9 月，男士牛仔裤在线上共销售 600.1 万件，销售额为 50461.4 万元，成交均价为 84.1 元，销售额环比 18.9%。销售量排在前三位的品牌为：麦克城市/Jeans、战地吉普/AFS JEEP、吉普盾/NIAN JEEP，其中麦克城市/Jeans 的销售量最高，达到了 31.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：麦克城市/Jeans、战地吉普/AFS JEEP、花花公子/PLAYBOY，其中麦克城市/Jeans 的销售额最高，达到了 1817.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 63.0%，C2C 的销售量占比为 37.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 62.7%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 63.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.2%，其次为华北地区和华南地区。

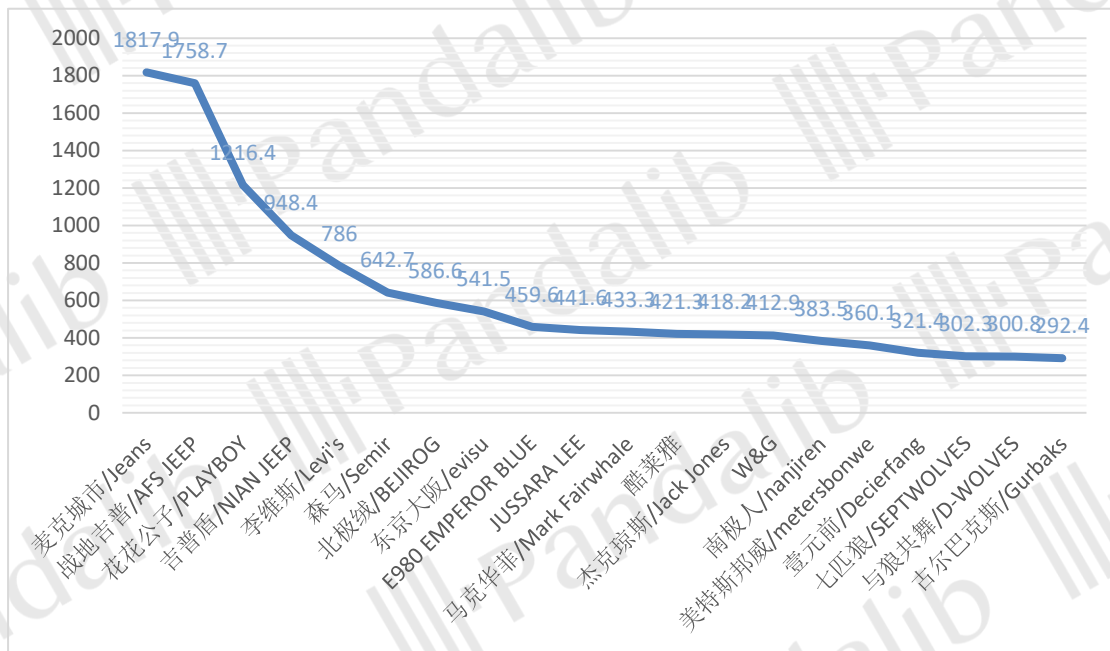
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



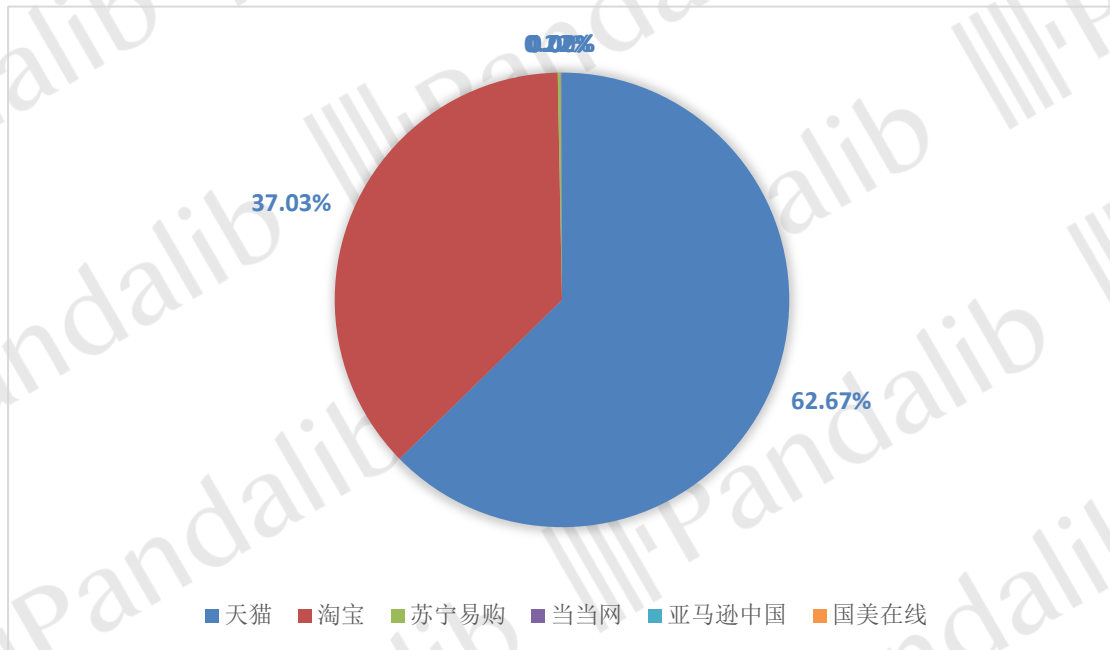
网络零售平台类型销售量占比



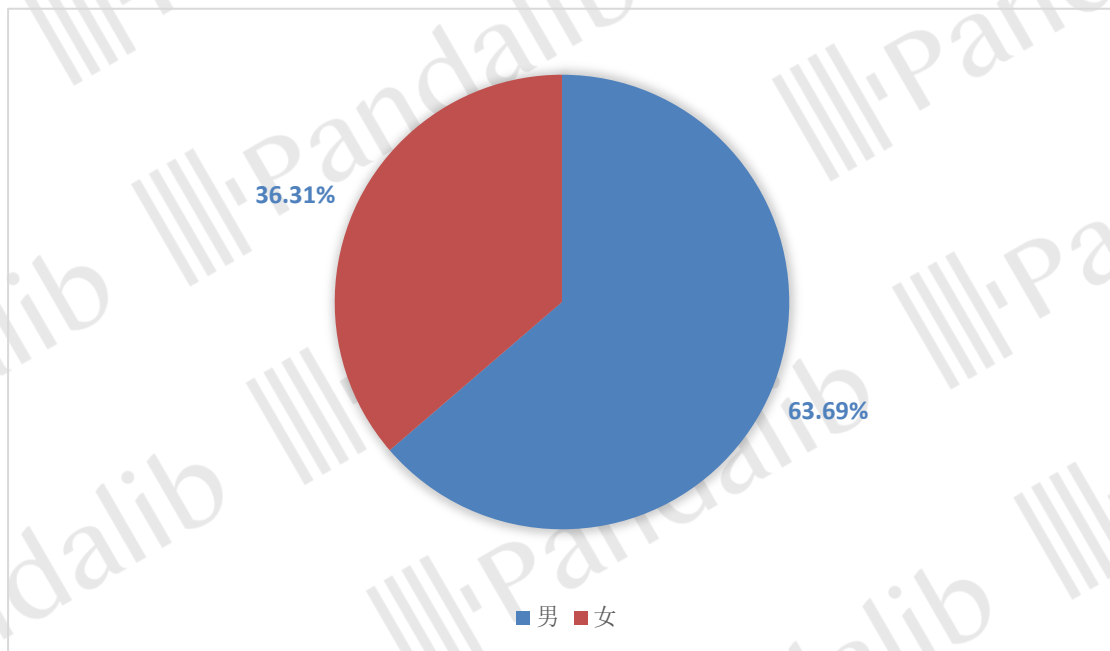
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



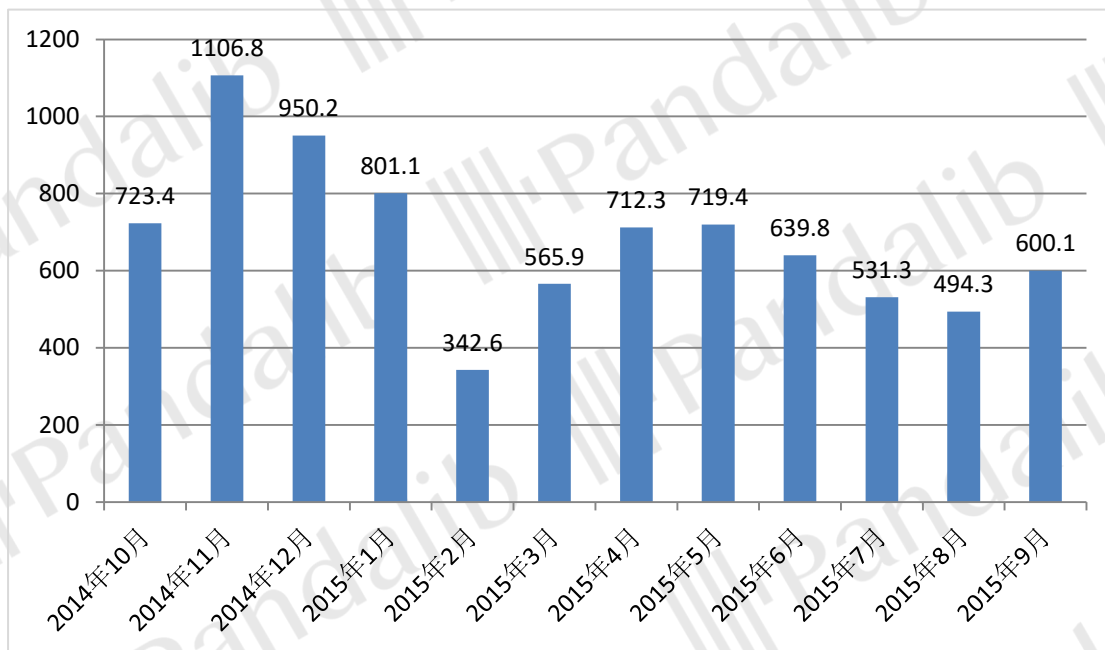
网络零售消费者性别分布



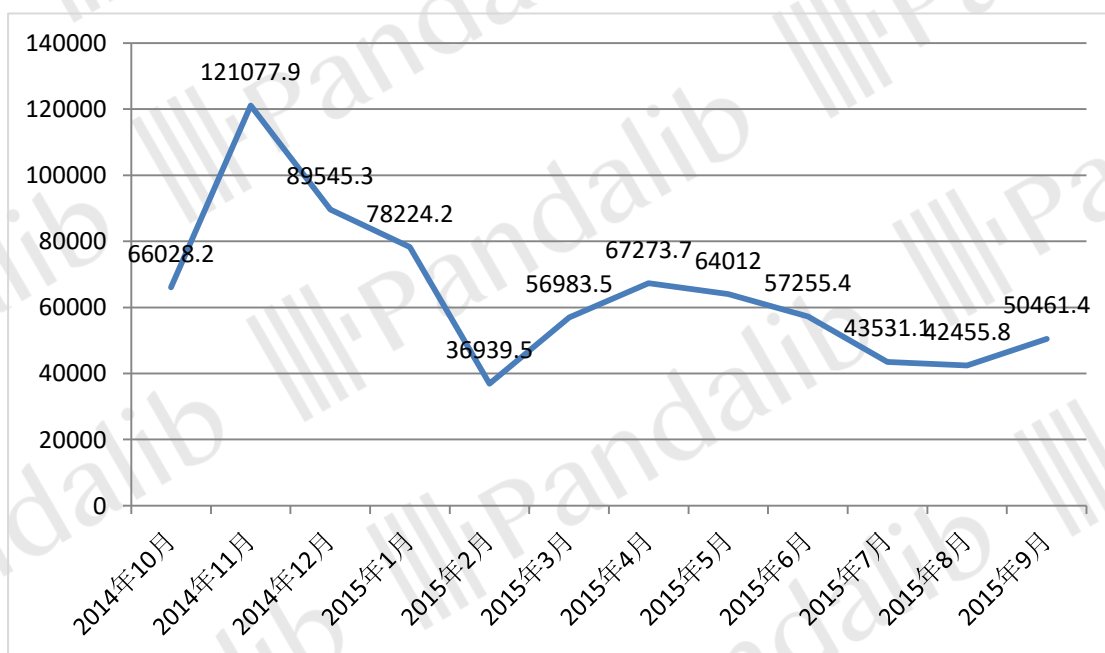
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2015 年 9 月  | 600.1   | 50461.4  | 84.1    |
| 2015 年 8 月  | 494.3   | 42455.8  | 85.9    |
| 2015 年 7 月  | 531.3   | 43531.1  | 81.9    |
| 2015 年 6 月  | 639.8   | 57255.4  | 89.5    |
| 2015 年 5 月  | 719.4   | 64012    | 89      |
| 2015 年 4 月  | 712.3   | 67273.7  | 94.4    |
| 2015 年 3 月  | 565.9   | 56983.5  | 100.7   |
| 2015 年 2 月  | 342.6   | 36939.5  | 107.8   |
| 2015 年 1 月  | 801.1   | 78224.2  | 97.6    |
| 2014 年 12 月 | 950.2   | 89545.3  | 94.2    |
| 2014 年 11 月 | 1106.8  | 121077.9 | 109.4   |
| 2014 年 10 月 | 723.4   | 66028.2  | 91.3    |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**