



## 2017 年 05 月 护发 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

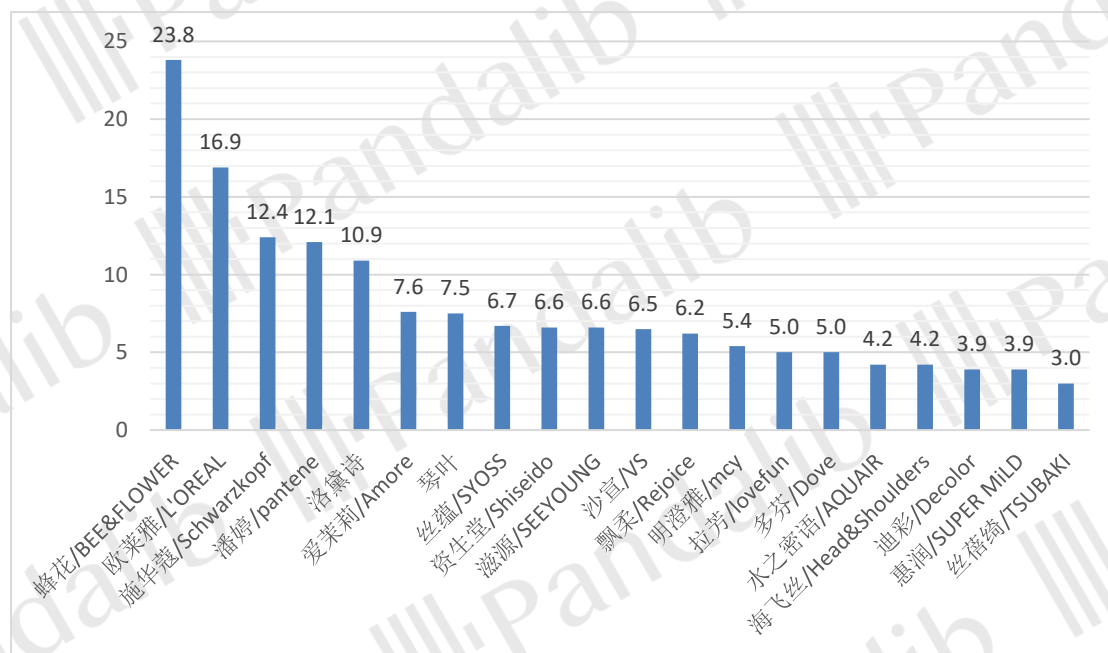
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

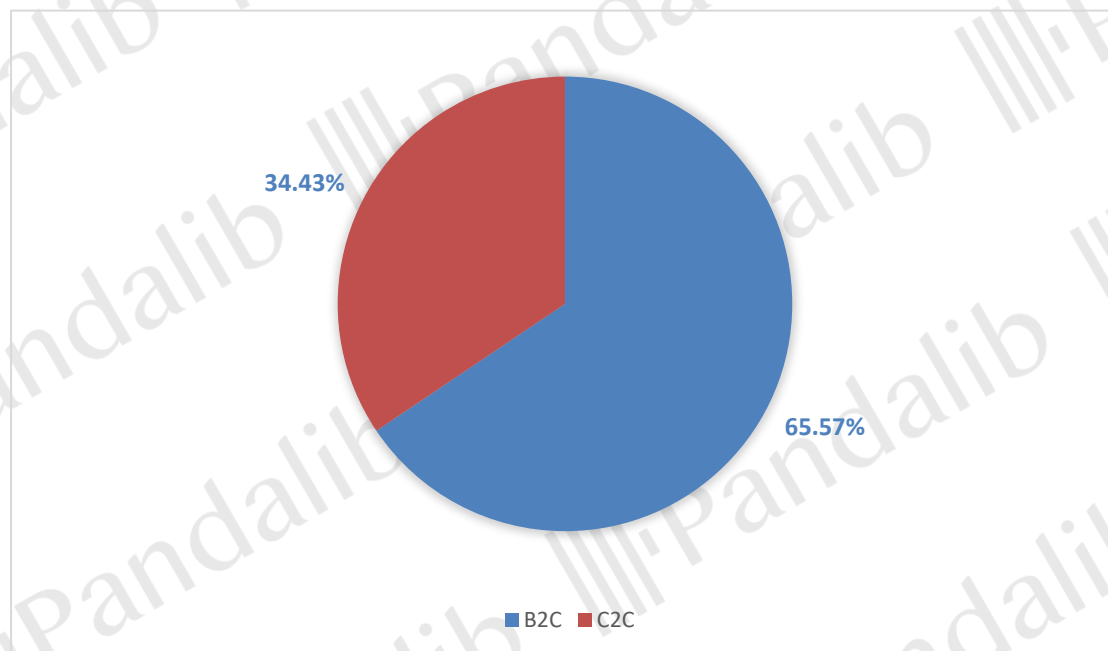
## 一、市场概况

2017年5月，护发在线上共销售292.5万件，销售额为15890.4万元，成交均价为54.3元，销售额环比-3.0%。销售量排在前三位的品牌为：蜂花/BEE&FLOWER、欧莱雅/L'OREAL、施华蔻/Schwarzkopf，其中蜂花/BEE&FLOWER的销售量最高，达到了23.8万件；销售额排在前三位的品牌为：施华蔻/Schwarzkopf、欧莱雅/L'OREAL、潘婷/pantene，其中施华蔻/Schwarzkopf的销售额最高，达到了1179.8万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为65.6%，C2C的销售量占比为34.4%；其中天猫的销售量最高，占比为43.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为19.3%；华东地区的消费者占比最高，达到37.6%，其次为华南地区和华中地区。

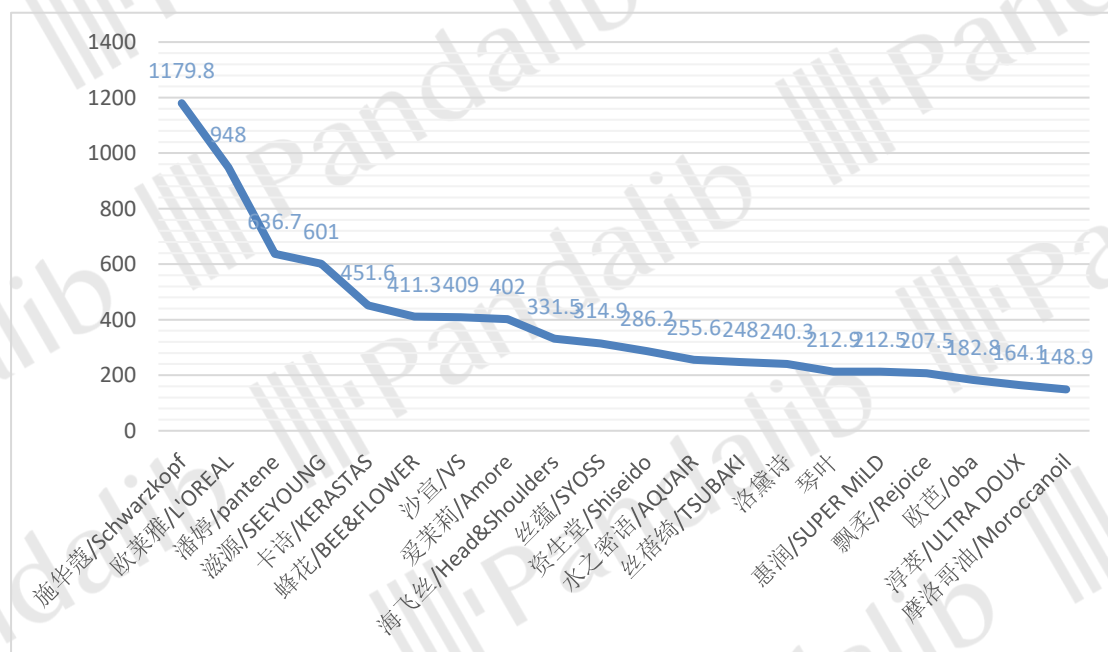
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



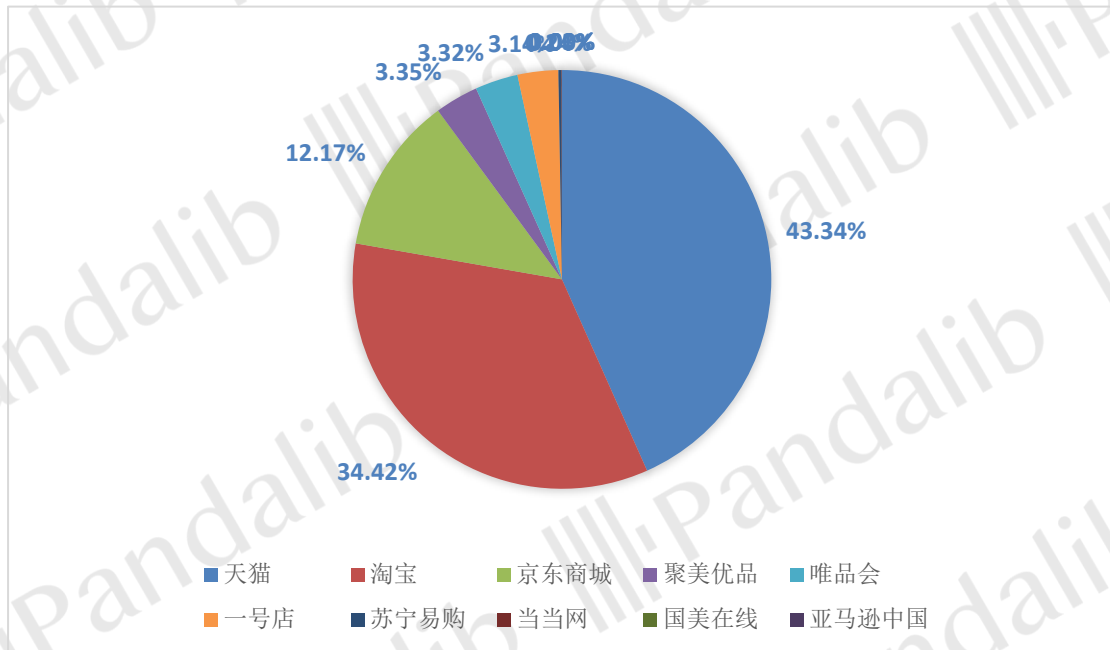
网络零售平台类型销售量占比



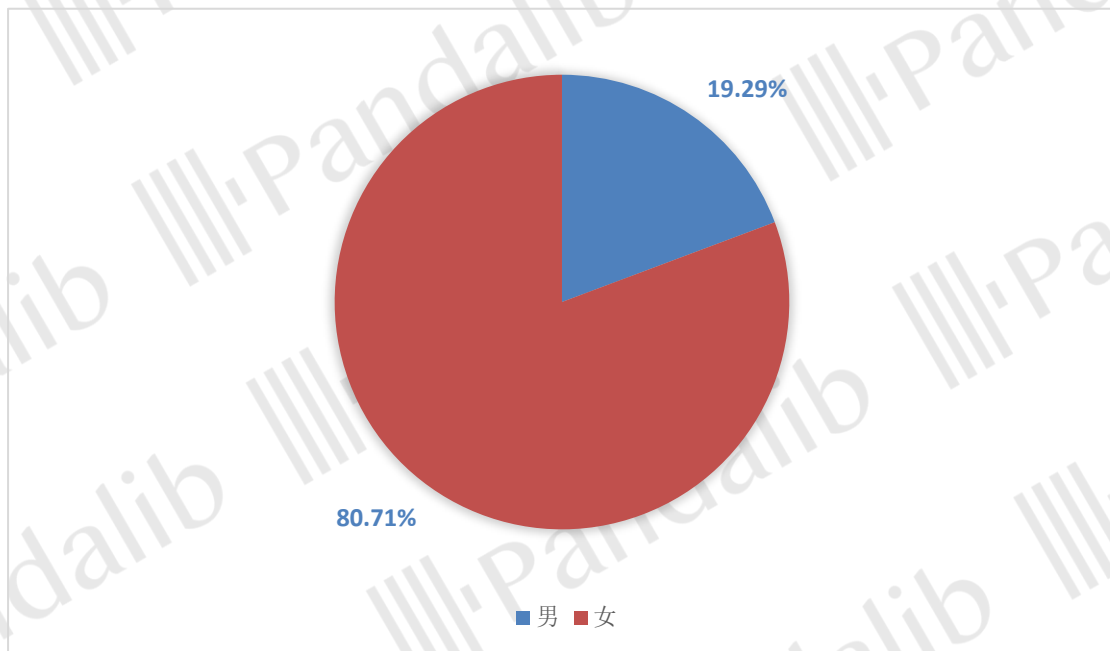
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



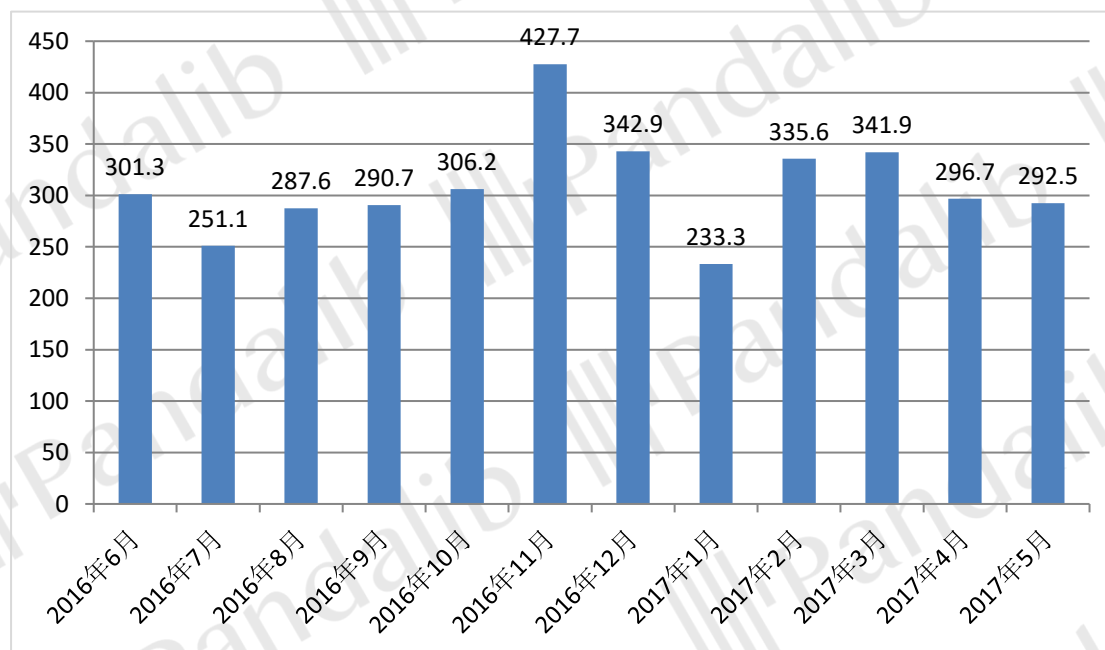
网络零售消费者性别分布



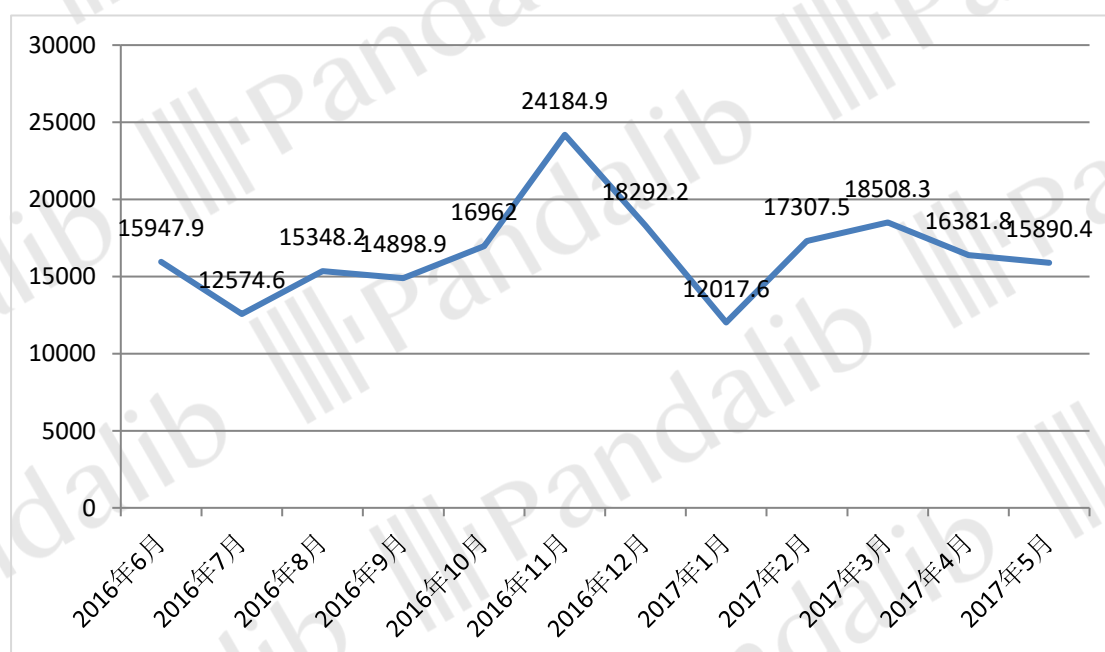
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2017 年 5 月  | 292.5   | 15890.4 | 54.3    |
| 2017 年 4 月  | 296.7   | 16381.8 | 55.2    |
| 2017 年 3 月  | 341.9   | 18508.3 | 54.1    |
| 2017 年 2 月  | 335.6   | 17307.5 | 51.6    |
| 2017 年 1 月  | 233.3   | 12017.6 | 51.5    |
| 2016 年 12 月 | 342.9   | 18292.2 | 53.3    |
| 2016 年 11 月 | 427.7   | 24184.9 | 56.6    |
| 2016 年 10 月 | 306.2   | 16962   | 55.4    |
| 2016 年 9 月  | 290.7   | 14898.9 | 51.3    |
| 2016 年 8 月  | 287.6   | 15348.2 | 53.4    |
| 2016 年 7 月  | 251.1   | 12574.6 | 50.1    |
| 2016 年 6 月  | 301.3   | 15947.9 | 52.9    |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**