



2015 年 11 月 白酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

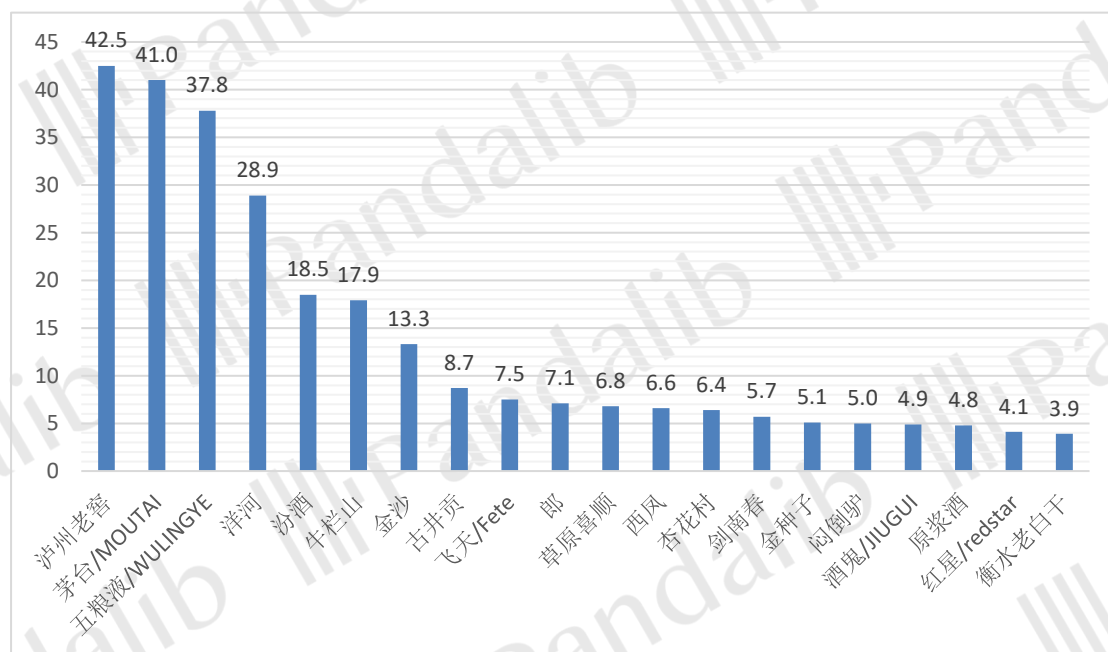
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

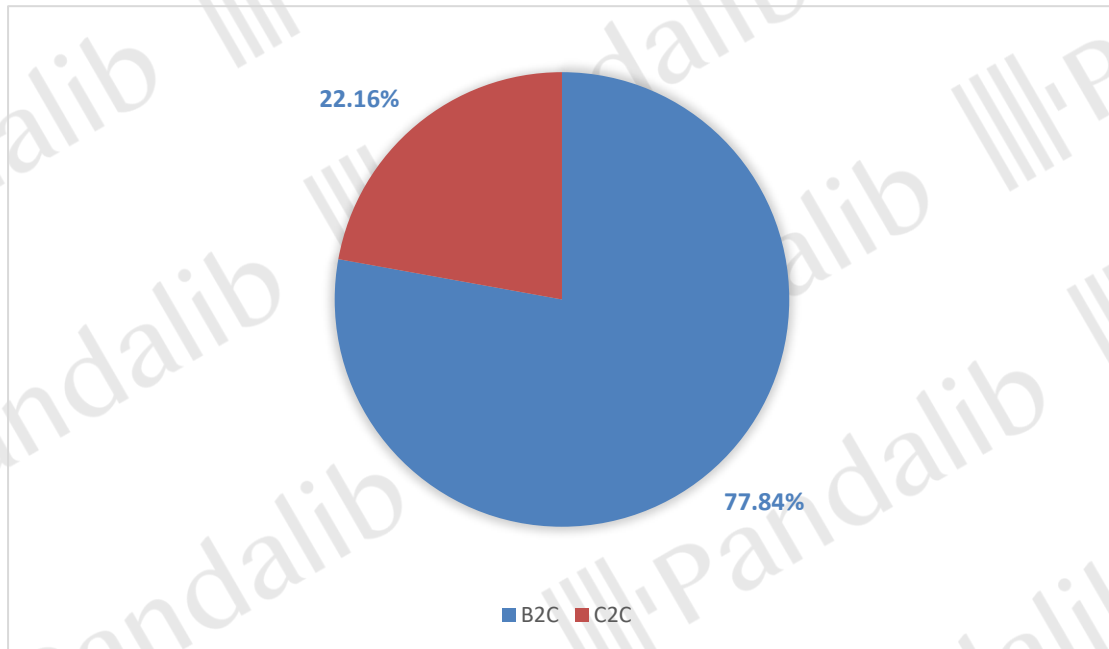
一、市场概况

2015 年 11 月,白酒在线上共销售 402.5 万件,销售额为 98517.4 万元,成交均价为 244.8 元,销售额环比 222.8%。销售量排在前三位的品牌为:泸州老窖、茅台/MOUTAI、五粮液/WULINGYE,其中泸州老窖的销售量最高,达到了 42.5 万件;销售额排在前三位的品牌为:五粮液/WULINGYE、茅台/MOUTAI、洋河,其中五粮液/WULINGYE 的销售额最高,达到了 21785.5 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 77.8%,C2C 的销售量占比为 22.2%;其中天猫的销售量最高,占比为 51.4%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 66.7%;华东地区的消费者占比最高,达到 43.0%,其次为华南地区和华中地区。

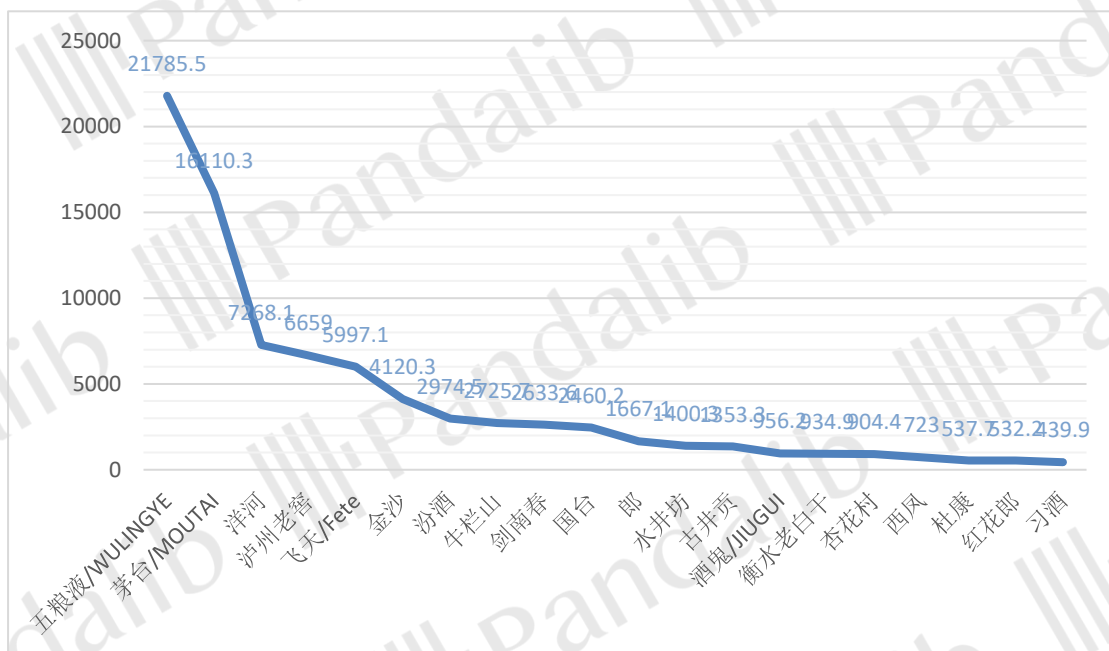
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



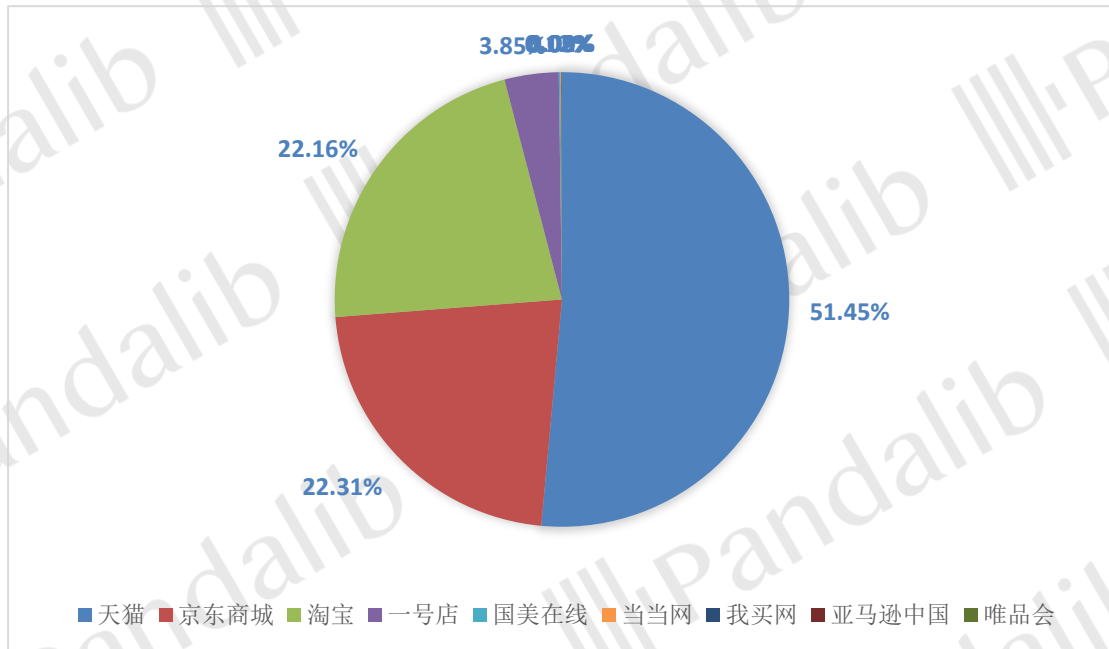
网络零售平台类型销售量占比



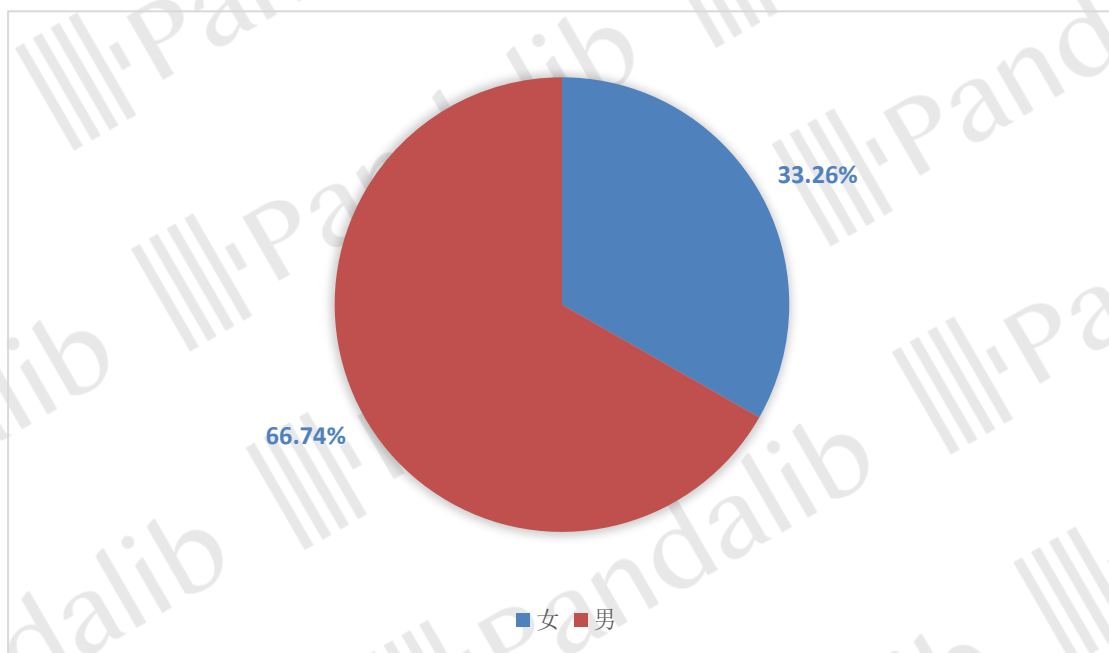
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



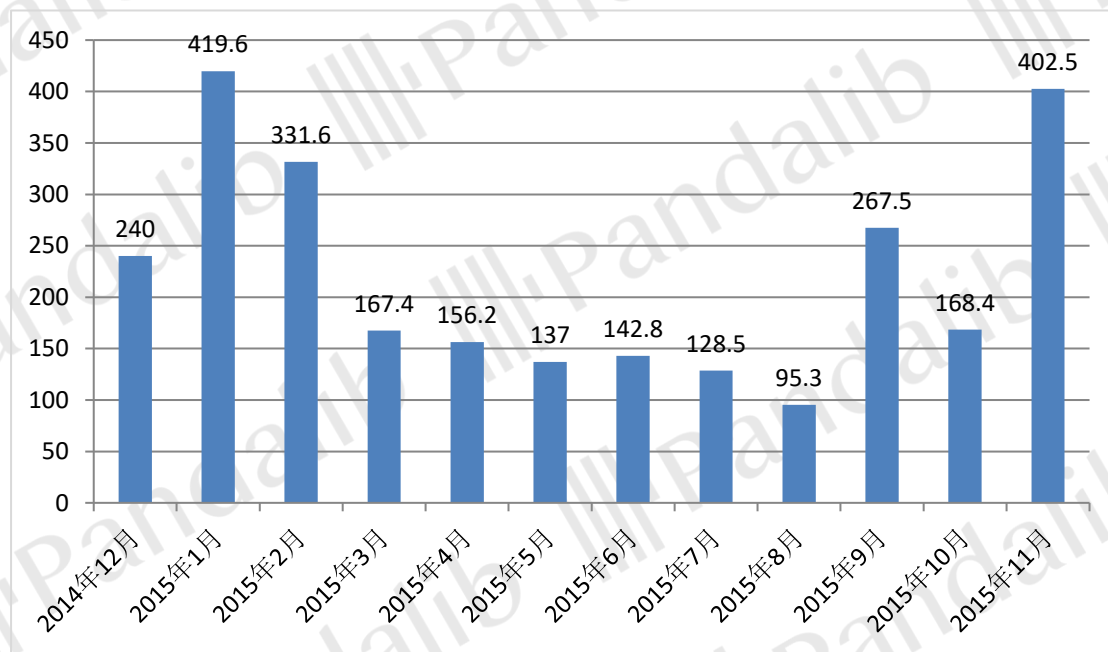
网络零售消费者性别分布



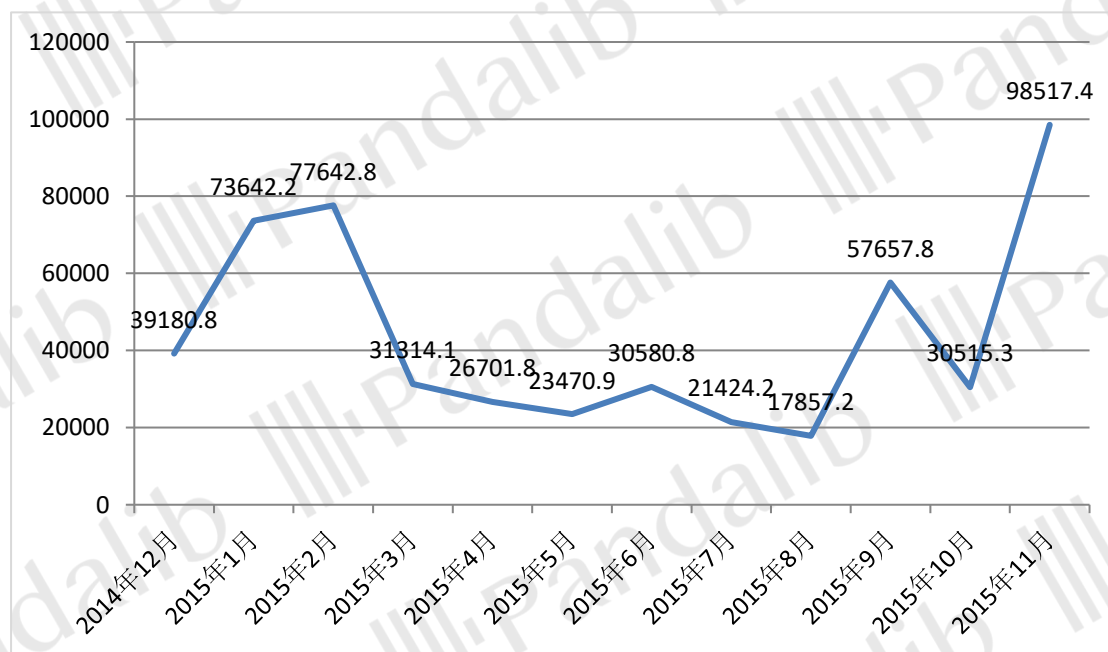
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	402.5	98517.4	244.8

2015 年 10 月	168.4	30515.3	181.2
2015 年 9 月	267.5	57657.8	215.5
2015 年 8 月	95.3	17857.2	187.4
2015 年 7 月	128.5	21424.2	166.7
2015 年 6 月	142.8	30580.8	214.1
2015 年 5 月	137	23470.9	171.3
2015 年 4 月	156.2	26701.8	170.9
2015 年 3 月	167.4	31314.1	187
2015 年 2 月	331.6	77642.8	234.2
2015 年 1 月	419.6	73642.2	175.5
2014 年 12 月	240	39180.8	163.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**