



2016 年 08 月 空调 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

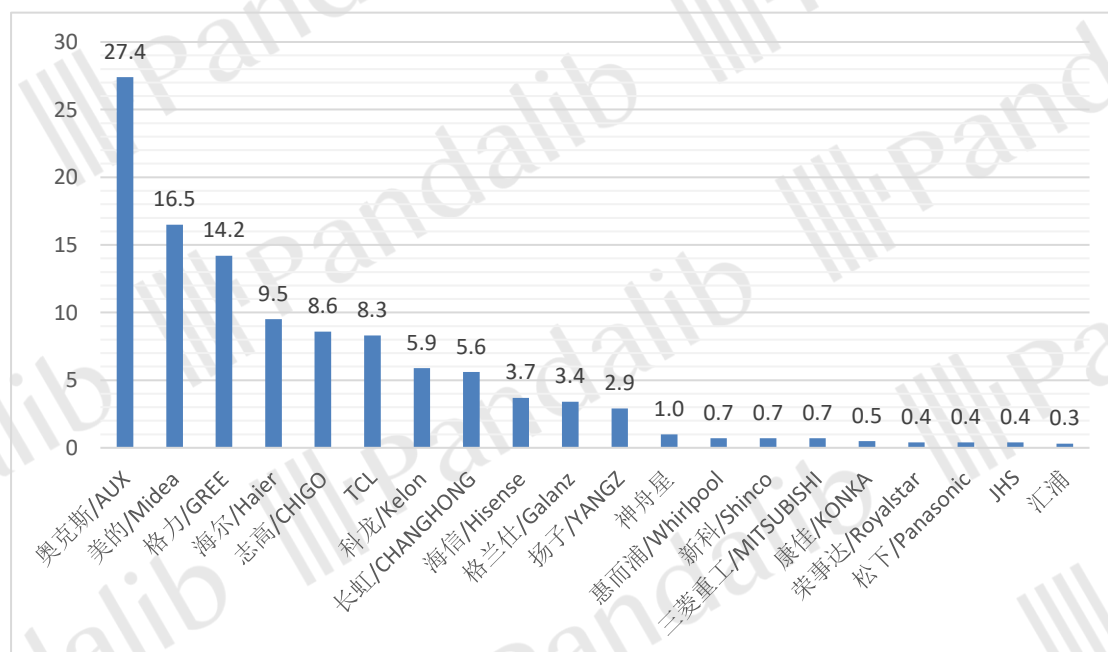
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

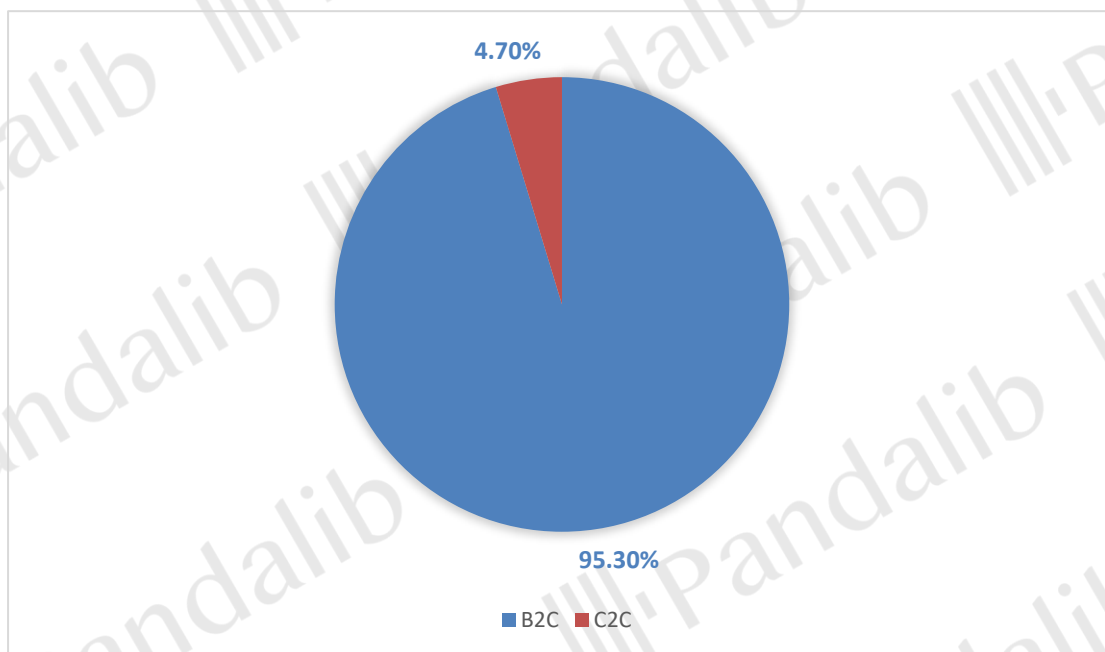
一、市场概况

2016年8月,空调在线上共销售123.5万件,销售额为298055.7万元,成交均价为2414.1元,销售额环比-35.6%。销售量排在前三位的品牌为:奥克斯/AUX、美的/Midea、格力/GREE,其中奥克斯/AUX的销售量最高,达到了27.4万件;销售额排在前三位的品牌为:奥克斯/AUX、美的/Midea、格力/GREE,其中奥克斯/AUX的销售额最高,达到了62420.6万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为95.3%,C2C的销售量占比为4.7%;其中京东商城的销售量最高,占比为52.1%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为63.6%;华东地区的消费者占比最高,达到33.9%,其次为华北地区和西南地区。

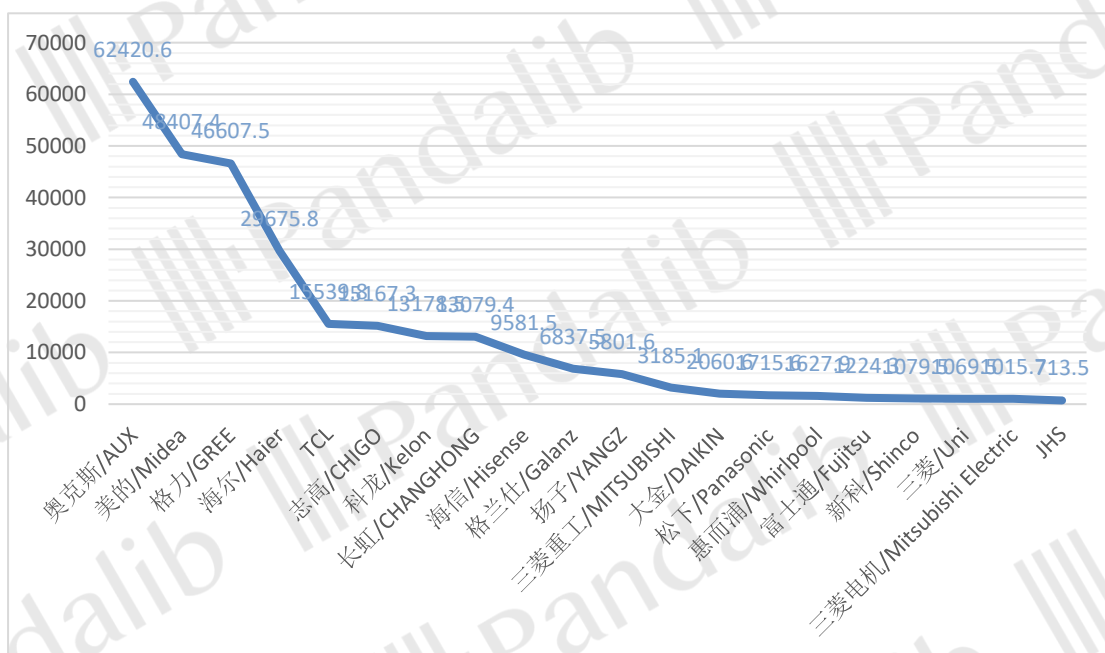
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



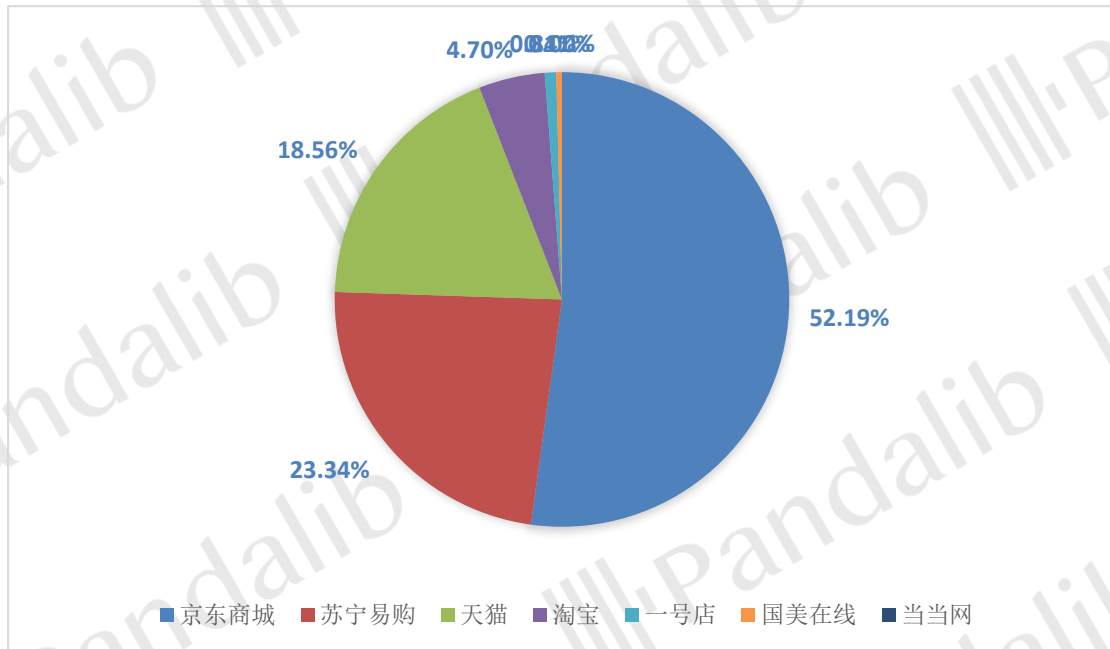
网络零售平台类型销售量占比



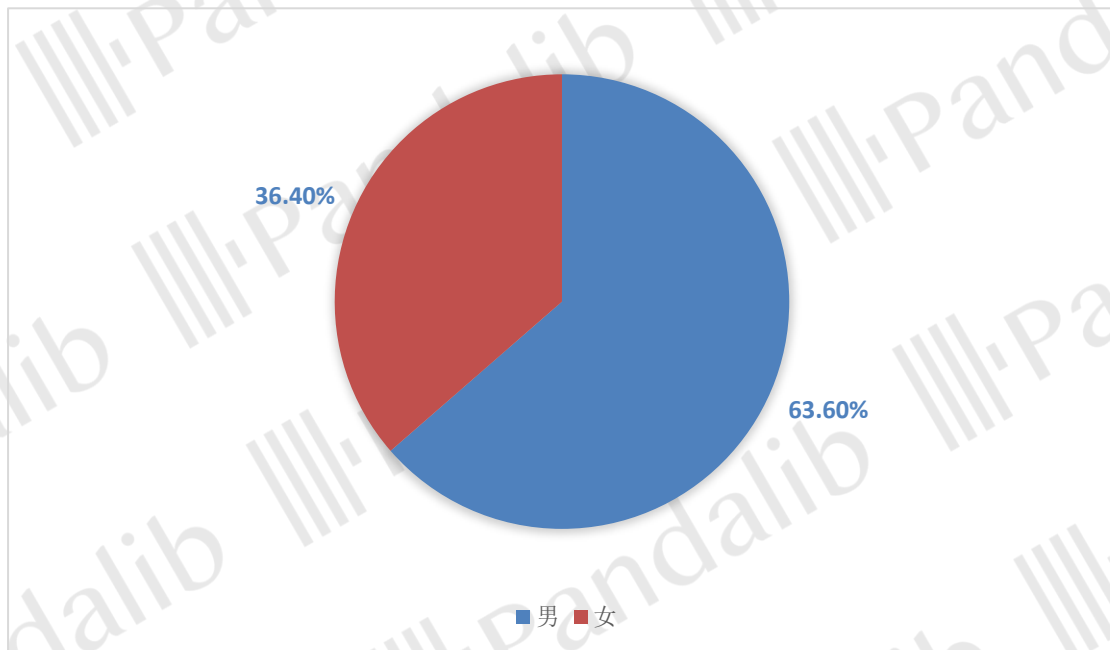
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



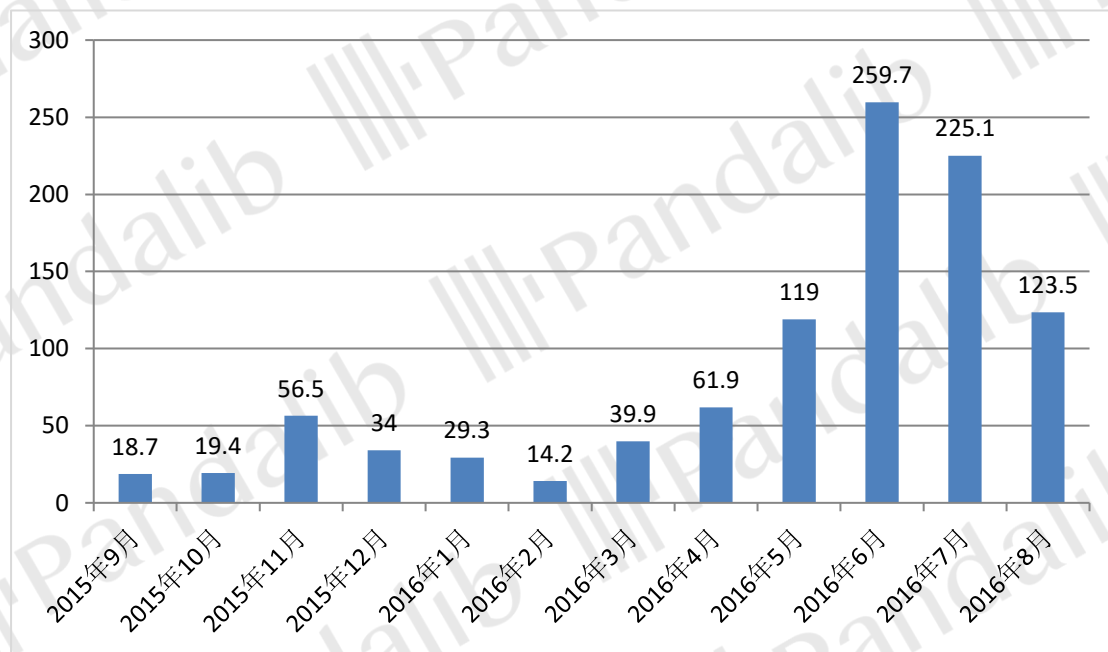
网络零售消费者性别分布



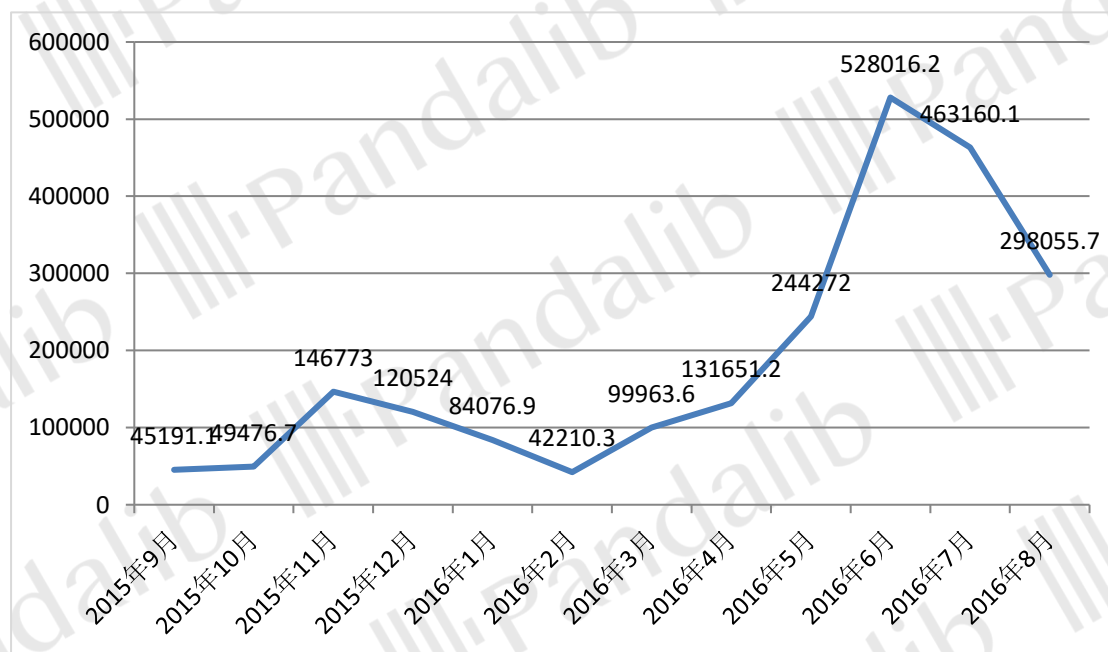
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 8 月	123.5	298055.7	2414.1

2016 年 7 月	225.1	463160.1	2057.7
2016 年 6 月	259.7	528016.2	2033.4
2016 年 5 月	119	244272	2052.6
2016 年 4 月	61.9	131651.2	2128.1
2016 年 3 月	39.9	99963.6	2502.7
2016 年 2 月	14.2	42210.3	2981.4
2016 年 1 月	29.3	84076.9	2868.9
2015 年 12 月	34	120524	3544.8
2015 年 11 月	56.5	146773	2599.1
2015 年 10 月	19.4	49476.7	2546.2
2015 年 9 月	18.7	45191.1	2420.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**