



2015 年 01 月 面部磨砂去角质 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

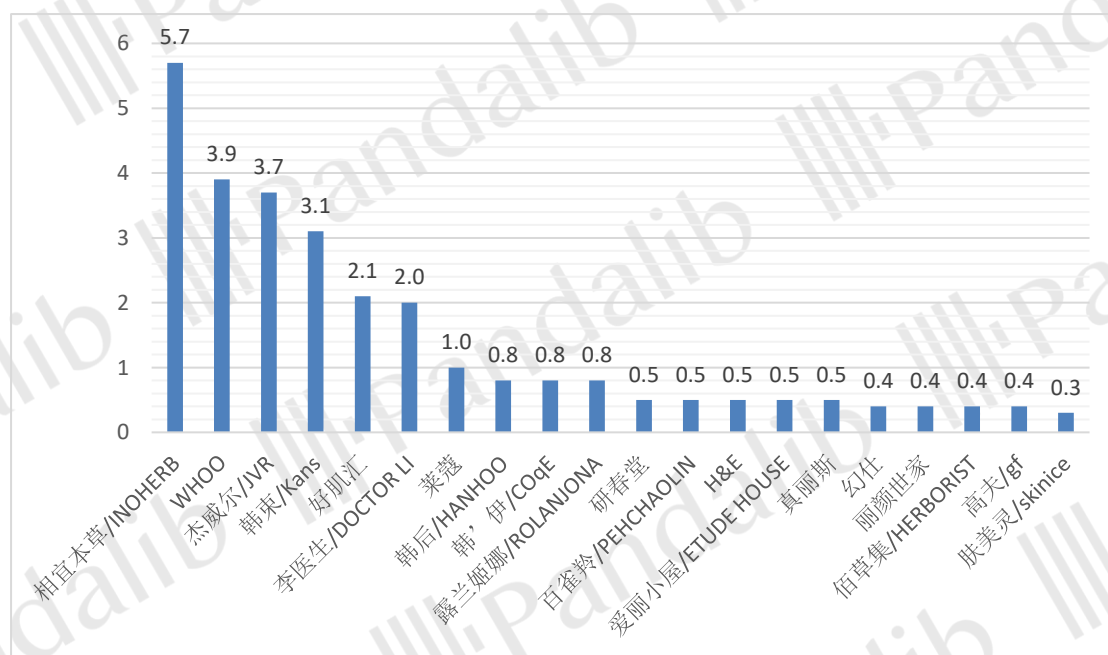
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

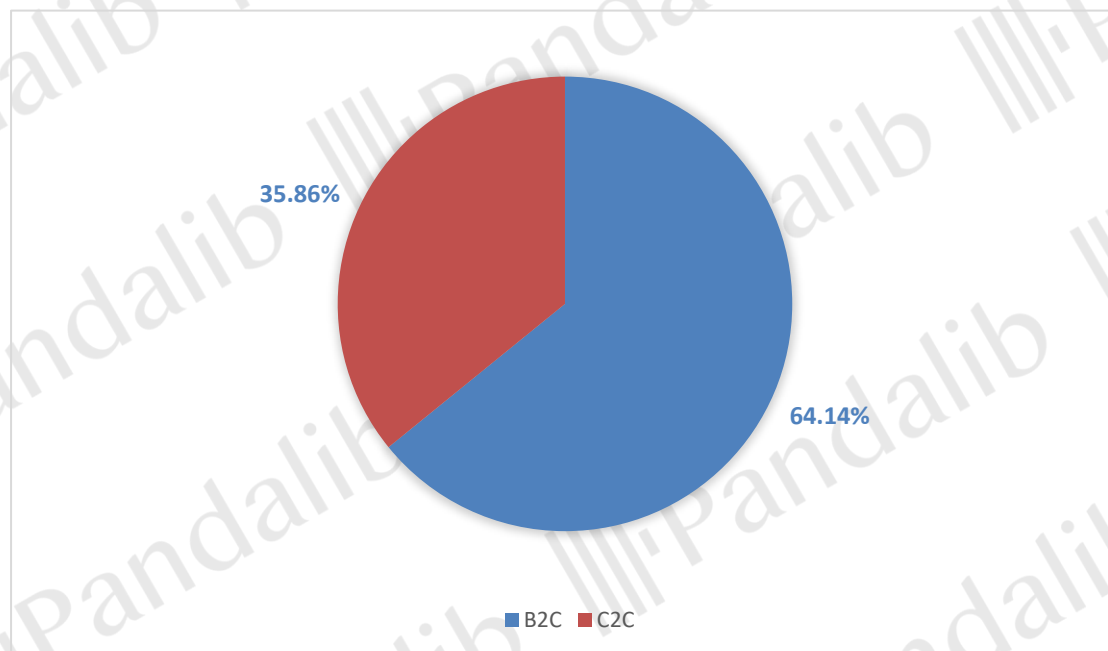
一、市场概况

2015年1月，面部磨砂去角质在线上共销售44.9万件，销售额为1552.8万元，成交均价为34.6元，销售额环比-14.0%。销售量排在前三位的品牌为：相宜本草/INOHERB、WHOO、杰威尔/JVR，其中相宜本草/INOHERB的销售量最高，达到了5.7万件；销售额排在前三位的品牌为：相宜本草/INOHERB、杰威尔/JVR、韩后/HANHOO，其中相宜本草/INOHERB的销售额最高，达到了151.8万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为64.2%，C2C的销售量占比为35.8%；其中天猫的销售量最高，占比为50.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为27.9%；华东地区的消费者占比最高，达到42.5%，其次为华南地区和华中地区。

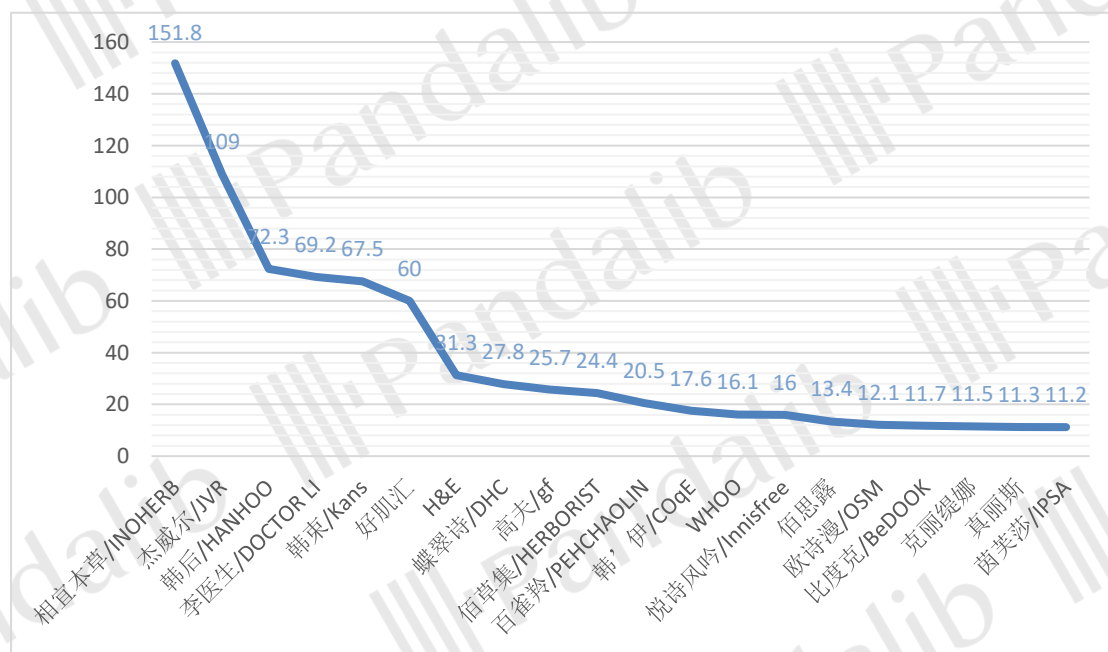
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



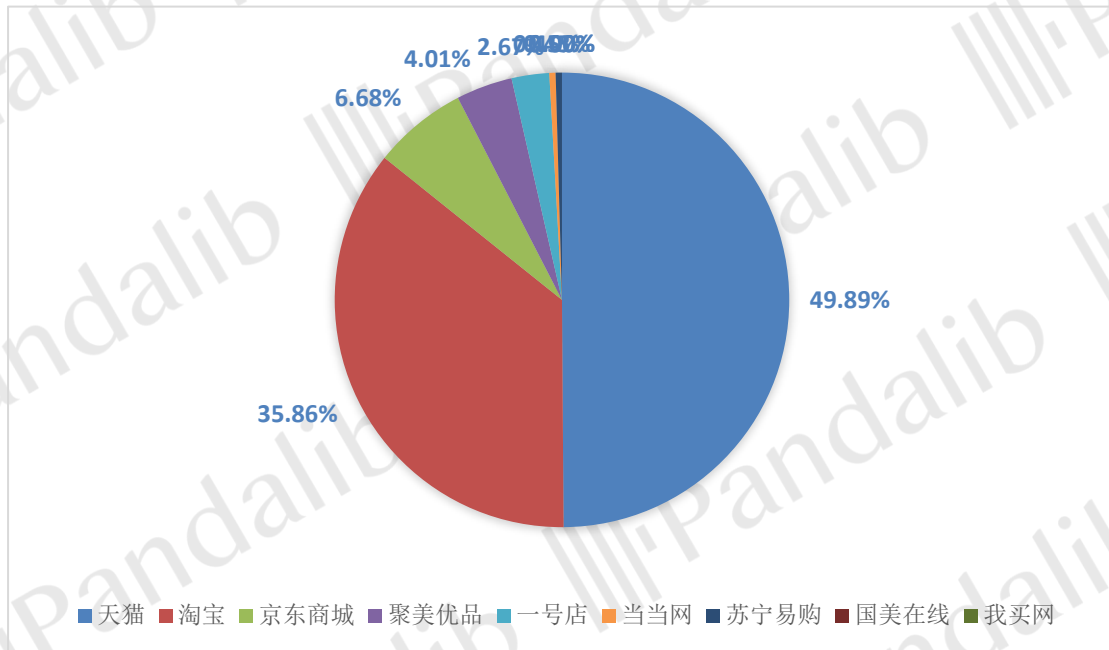
网络零售平台类型销售量占比



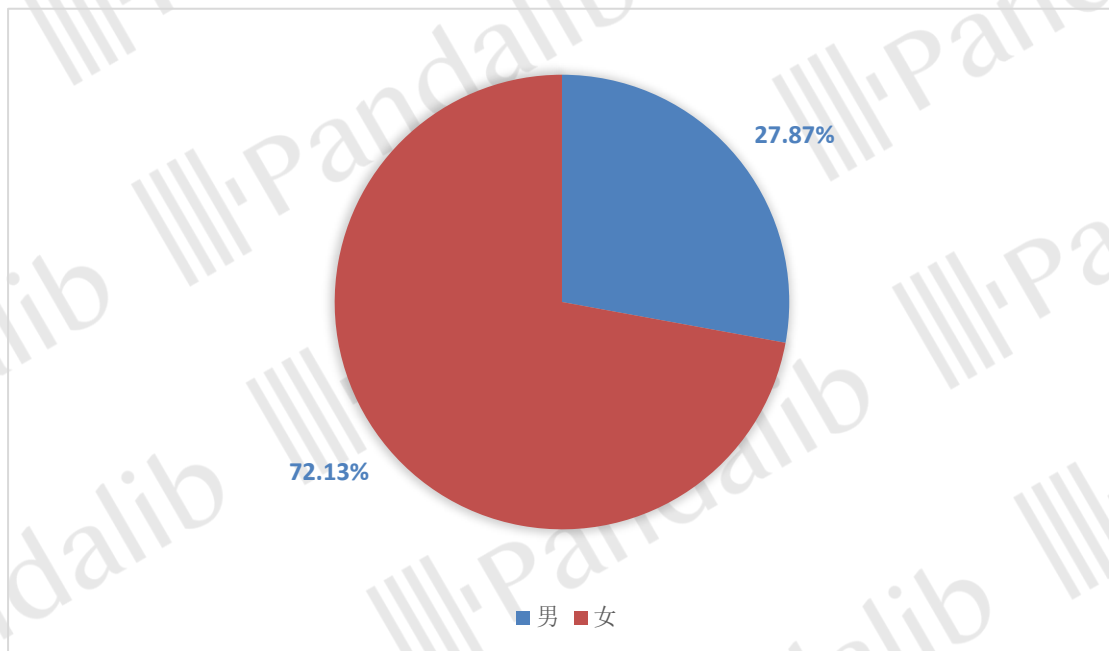
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



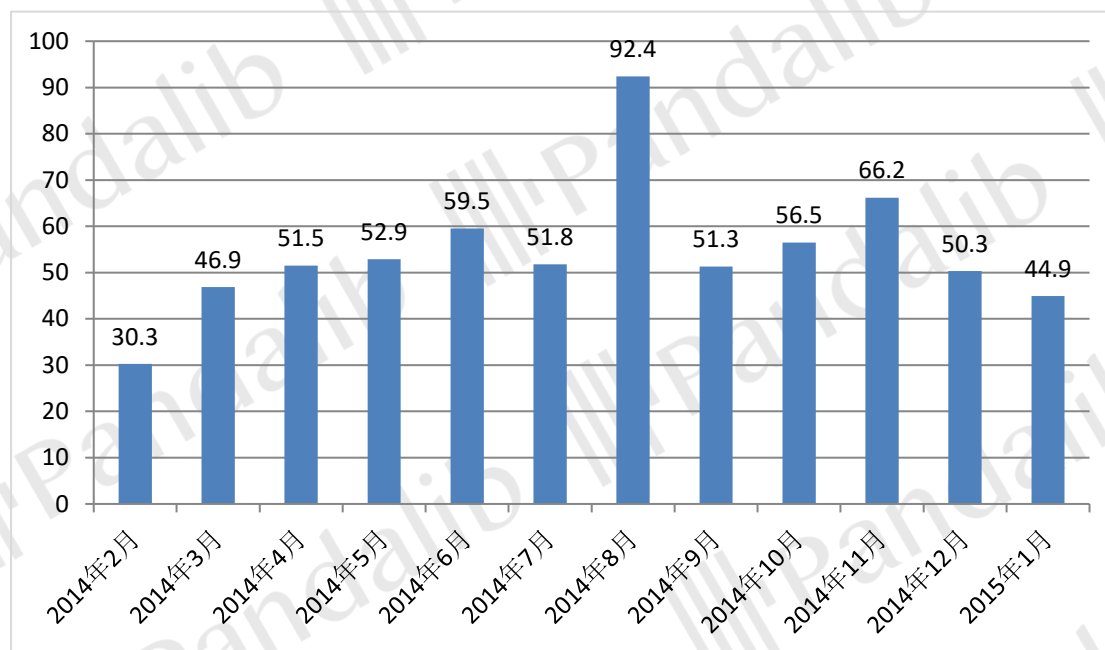
网络零售消费者性别分布



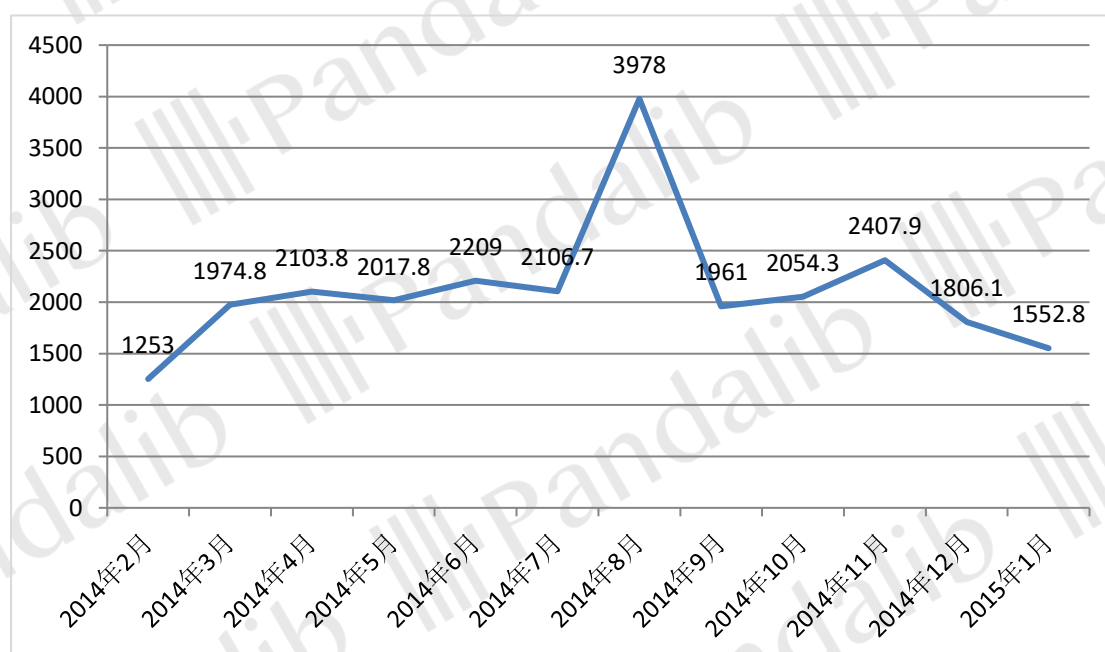
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 1 月	44.9	1552.8	34.6
2014 年 12 月	50.3	1806.1	35.9
2014 年 11 月	66.2	2407.9	36.4
2014 年 10 月	56.5	2054.3	36.4
2014 年 9 月	51.3	1961	38.3
2014 年 8 月	92.4	3978	43
2014 年 7 月	51.8	2106.7	40.7
2014 年 6 月	59.5	2209	37.1
2014 年 5 月	52.9	2017.8	38.1
2014 年 4 月	51.5	2103.8	40.8
2014 年 3 月	46.9	1974.8	42.1
2014 年 2 月	30.3	1253	41.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**