



2016 年 07 月 平板电脑 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

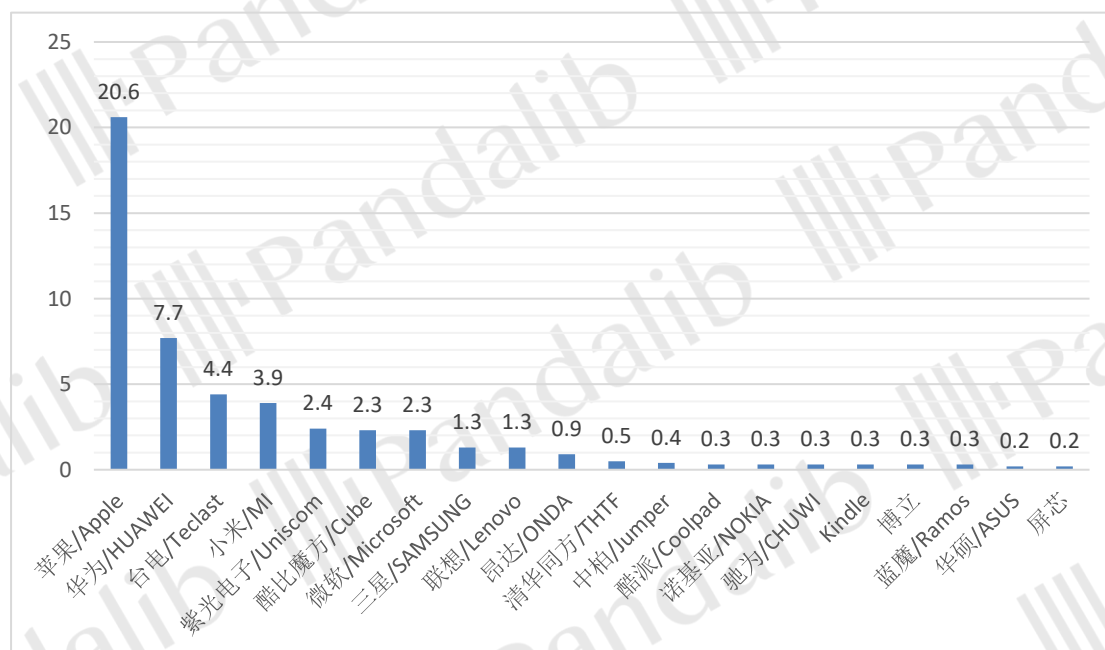
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

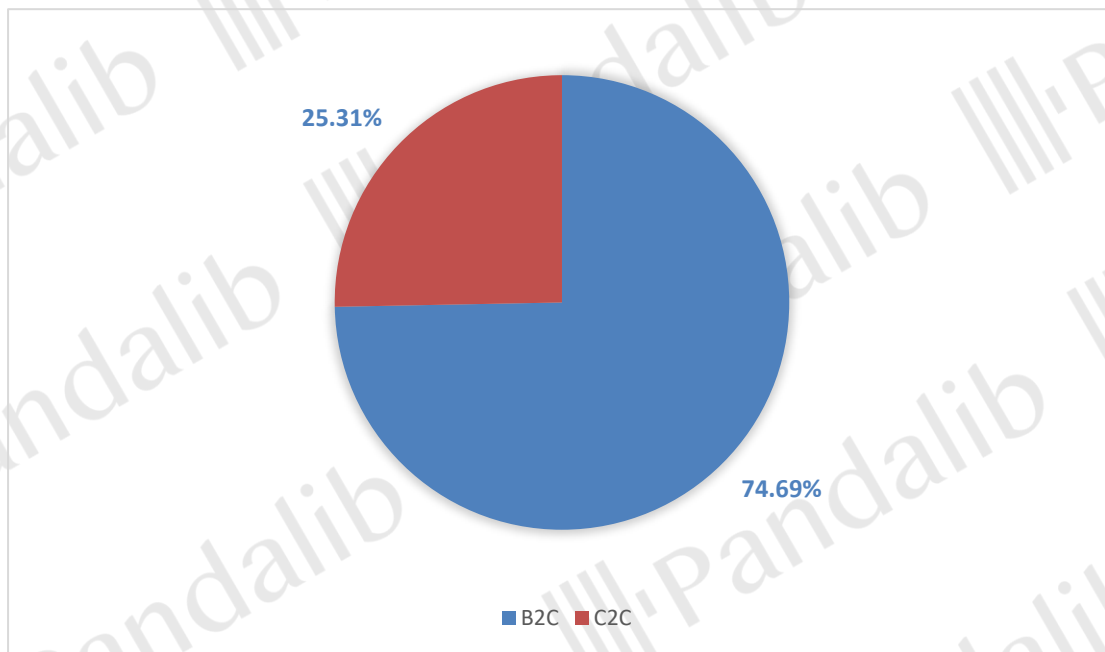
一、市场概况

2016年7月,平板电脑在线上共销售57.3万件,销售额为104846.5万元,成交均价为1829.1元,销售额环比-36.5%。销售量排在前三位的品牌为:苹果/Apple、华为/HUAWEI、台电/Teclast,其中苹果/Apple的销售量最高,达到了20.6万件;销售额排在前三位的品牌为:苹果/Apple、微软/Microsoft、华为/HUAWEI,其中苹果/Apple的销售额最高,达到了55676.5万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为74.7%,C2C的销售量占比为25.3%;其中京东商城的销售量最高,占比为48.8%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为65.8%;华东地区的消费者占比最高,达到34.7%,其次为华南地区和华中地区。

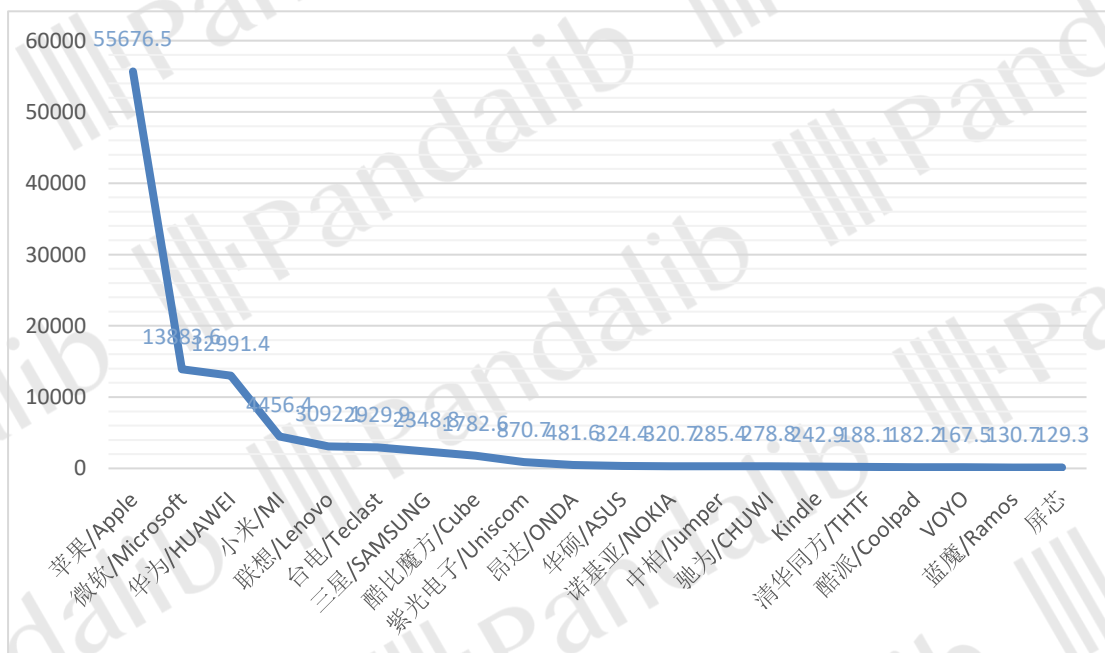
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



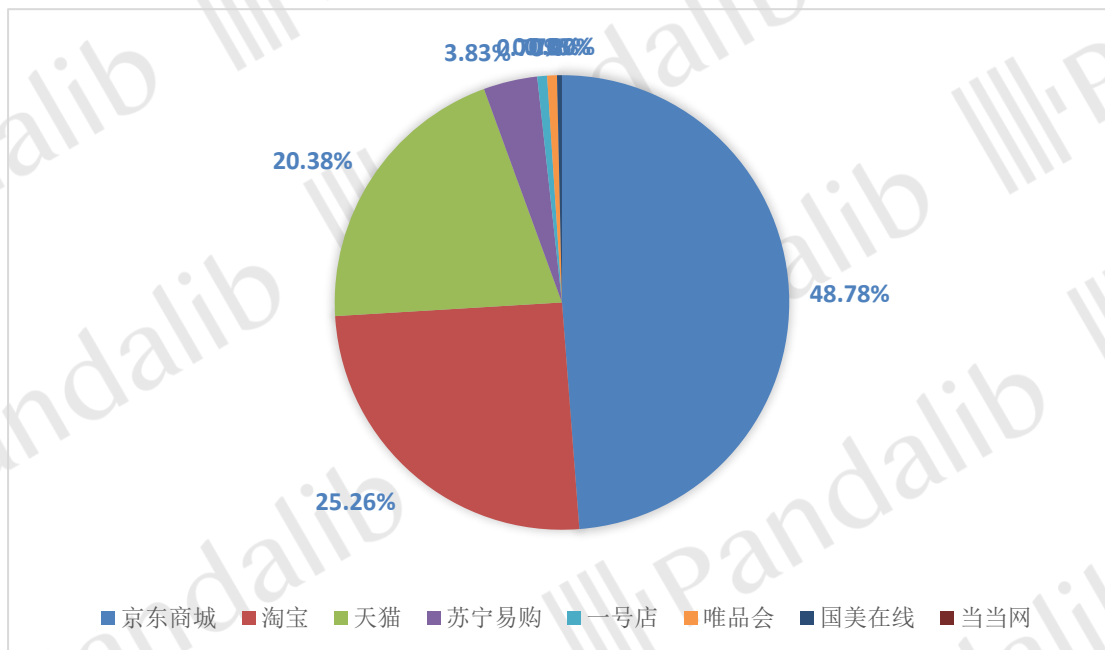
网络零售平台类型销售量占比



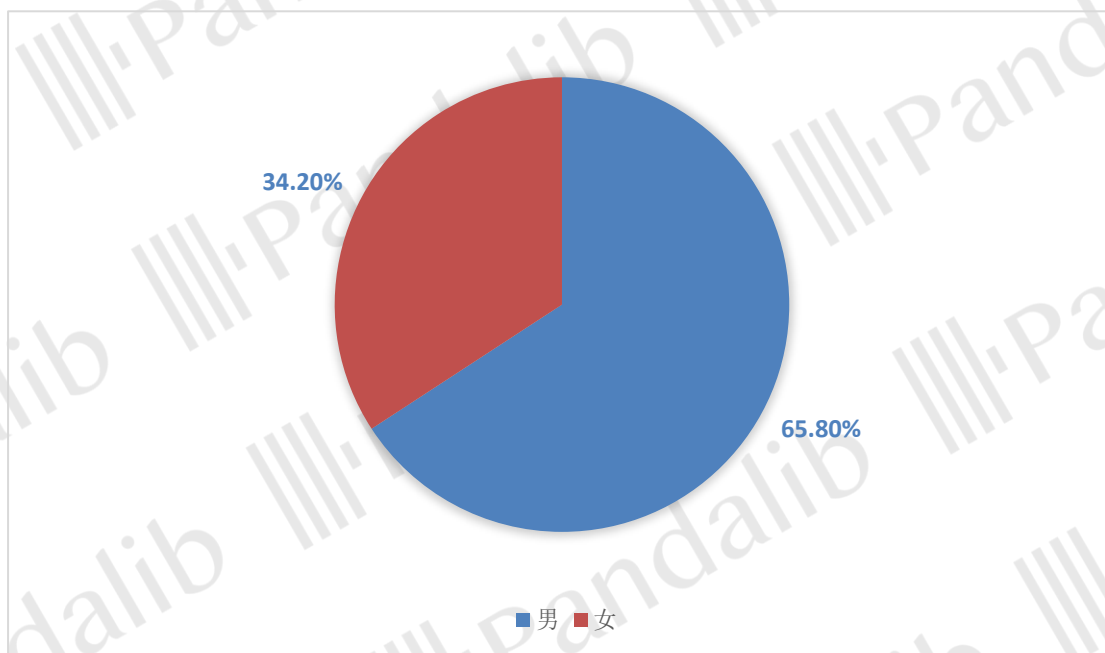
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



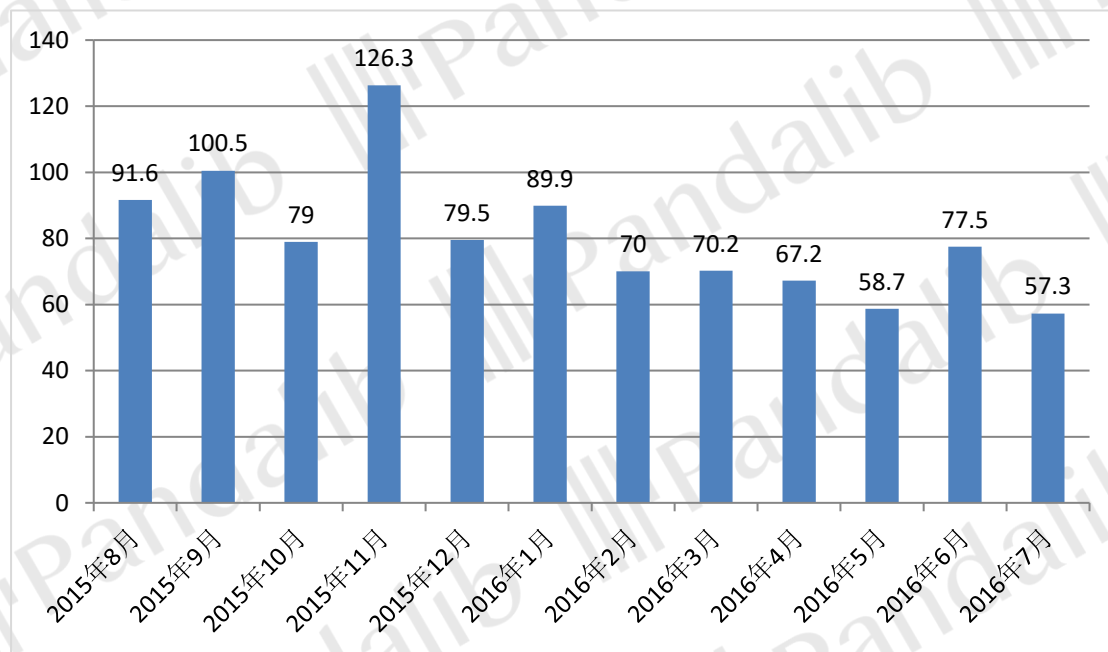
网络零售消费者性别分布



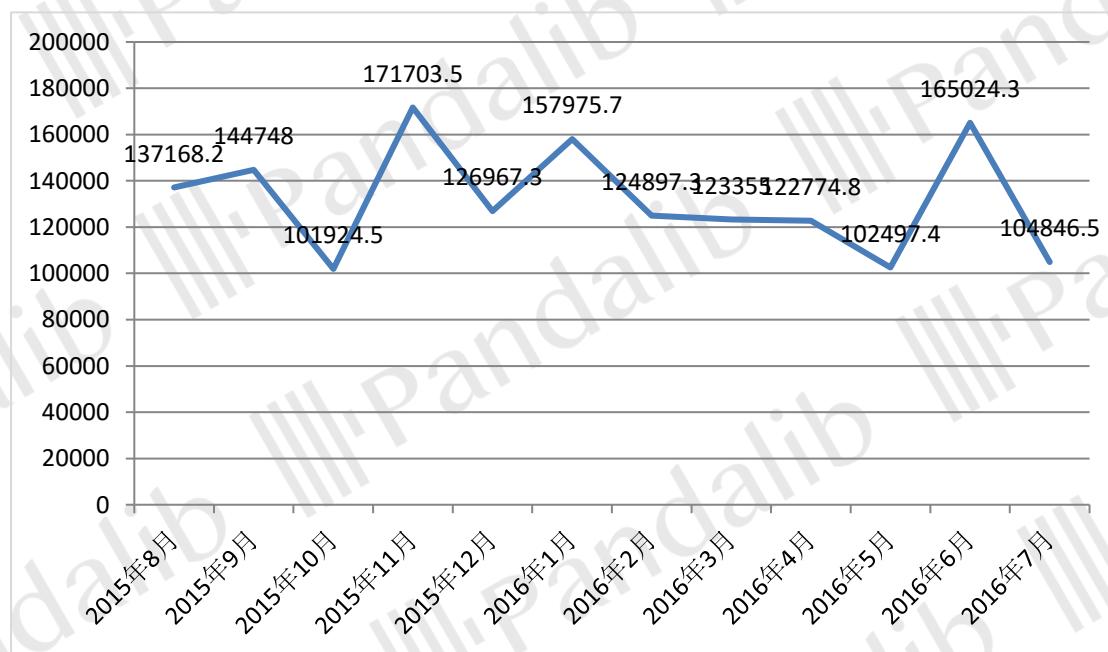
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年7月	57.3	104846.5	1829.1

2016 年 6 月	77.5	165024.3	2128.3
2016 年 5 月	58.7	102497.4	1747
2016 年 4 月	67.2	122774.8	1826.2
2016 年 3 月	70.2	123355	1758.4
2016 年 2 月	70	124897.3	1784.1
2016 年 1 月	89.9	157975.7	1758.1
2015 年 12 月	79.5	126967.3	1597.6
2015 年 11 月	126.3	171703.5	1359.7
2015 年 10 月	79	101924.5	1290.7
2015 年 9 月	100.5	144748	1441
2015 年 8 月	91.6	137168.2	1497.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**