



2015 年 02 月 婴幼儿奶粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

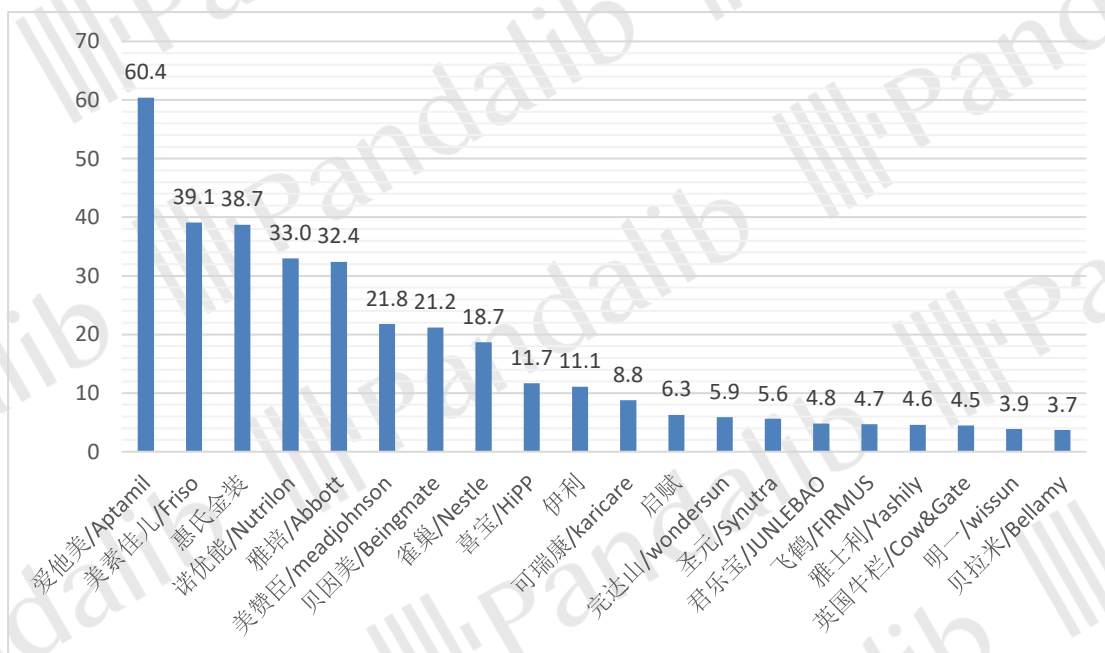
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

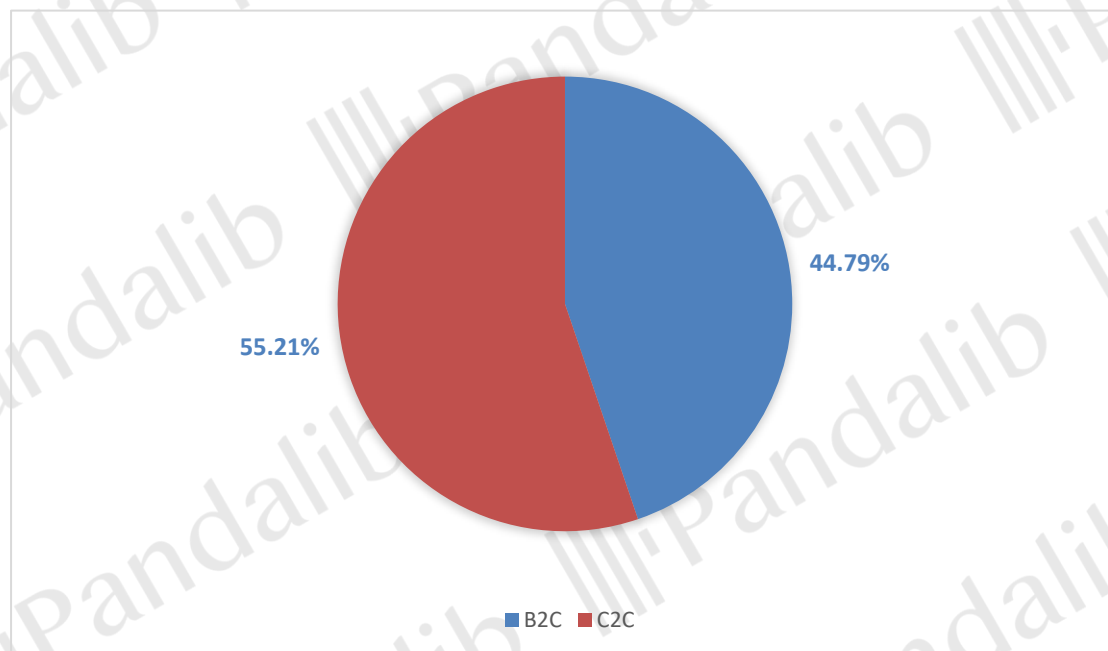
一、市场概况

2015 年 2 月，奶粉在线上共销售 438.0 万件，销售额为 80729.9 万元，成交均价为 184.3 元，销售额环比-29.4%。销售量排在前三位的品牌为：爱他美/Aptamil、美素佳儿/Friso、惠氏金装，其中爱他美/Aptamil 的销售量最高，达到了 60.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：爱他美/Aptamil、美素佳儿/Friso、诺优能/Nutrilon，其中爱他美/Aptamil 的销售额最高，达到了 12634.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 44.8%，C2C 的销售量占比为 55.2%；其中淘宝的销售量最高，占比为 55.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 43.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.8%，其次为华南地区和西南地区。

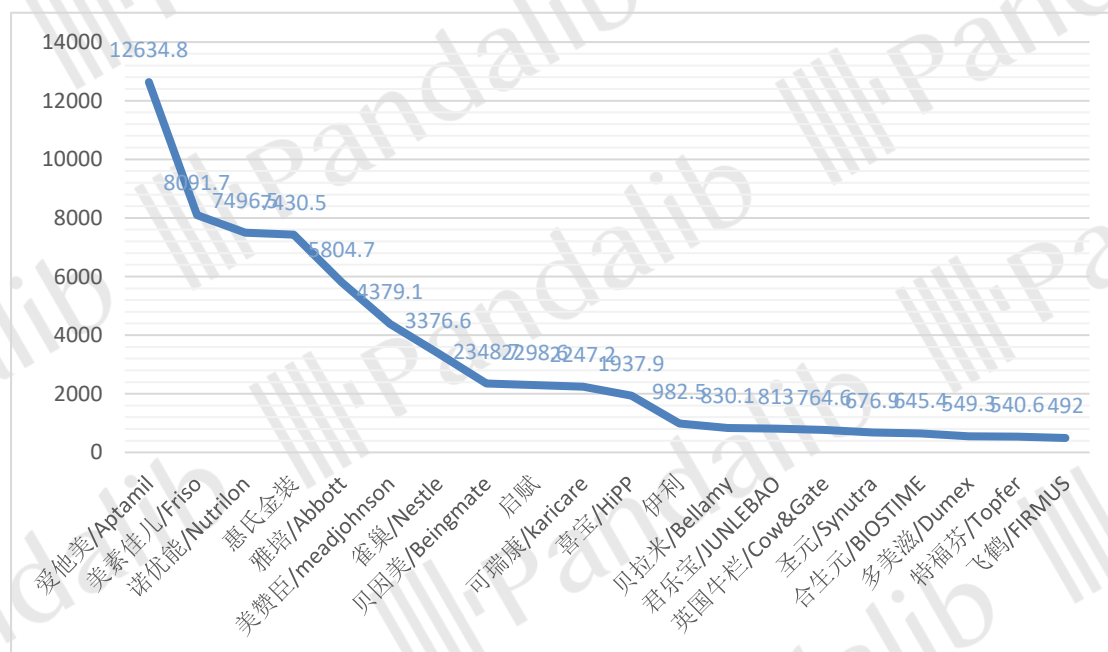
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



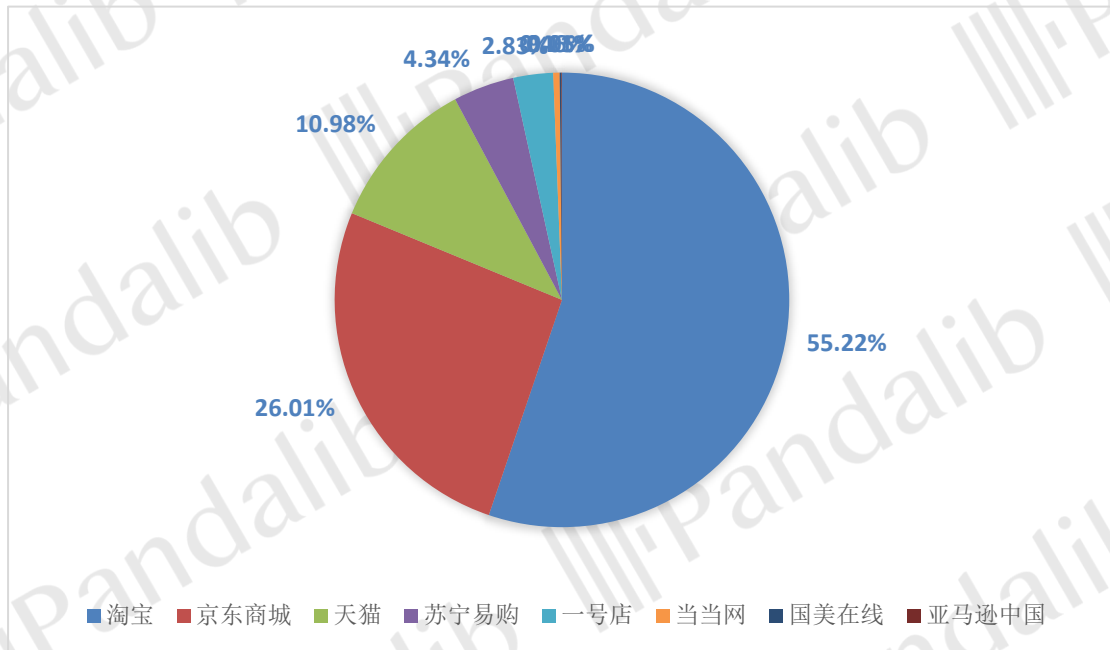
网络零售平台类型销售量占比



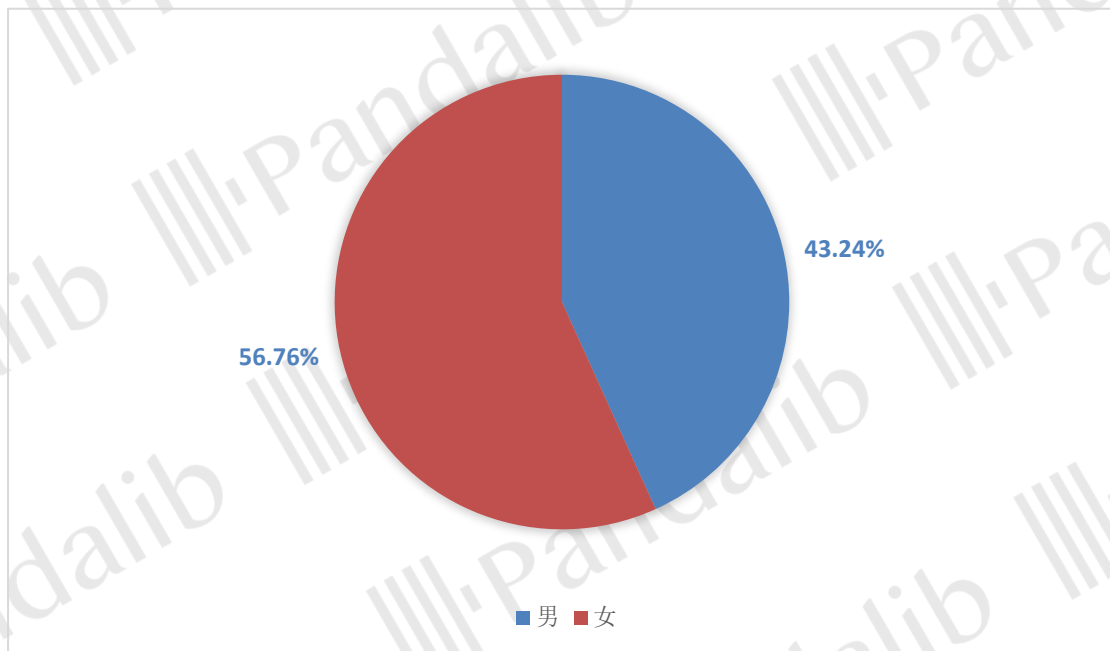
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



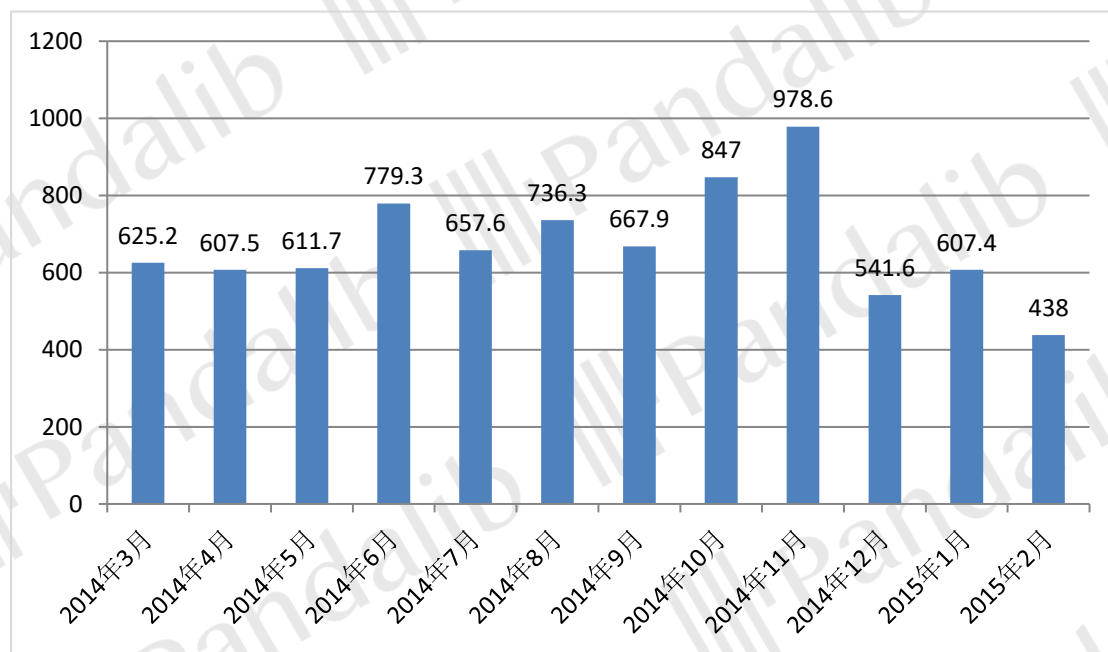
网络零售消费者性别分布



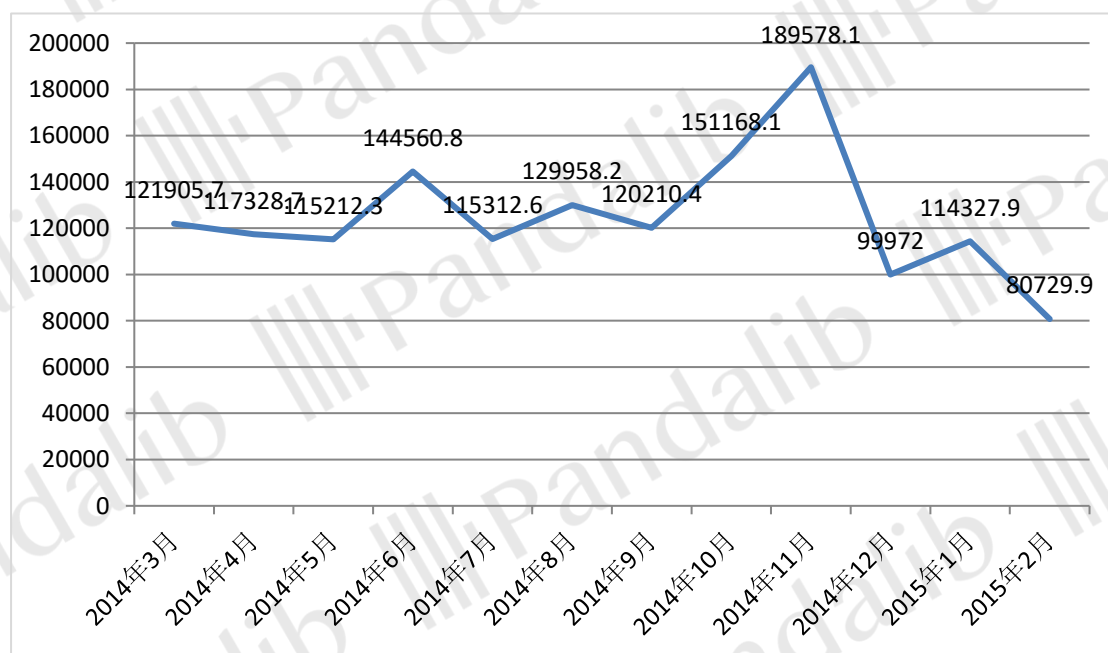
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 2 月	438	80729.9	184.3
2015 年 1 月	607.4	114327.9	188.2
2014 年 12 月	541.6	99972	184.6
2014 年 11 月	978.6	189578.1	193.7
2014 年 10 月	847	151168.1	178.5
2014 年 9 月	667.9	120210.4	180
2014 年 8 月	736.3	129958.2	176.5
2014 年 7 月	657.6	115312.6	175.4
2014 年 6 月	779.3	144560.8	185.5
2014 年 5 月	611.7	115212.3	188.4
2014 年 4 月	607.5	117328.7	193.1
2014 年 3 月	625.2	121905.7	195

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**