



2015 年 01 月 电热水器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

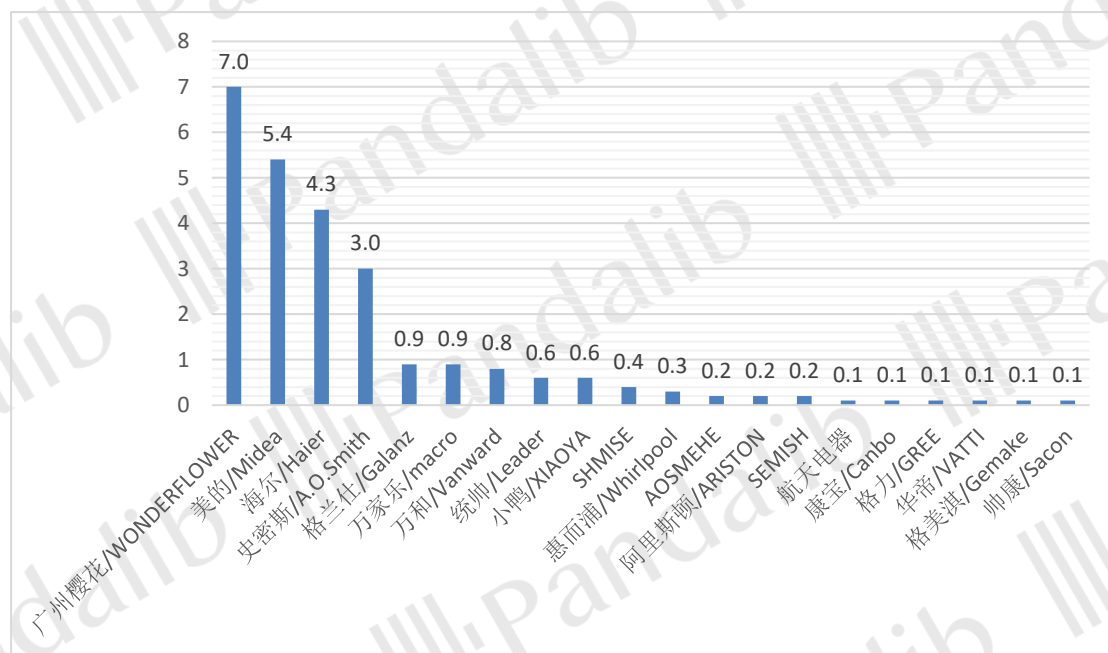
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

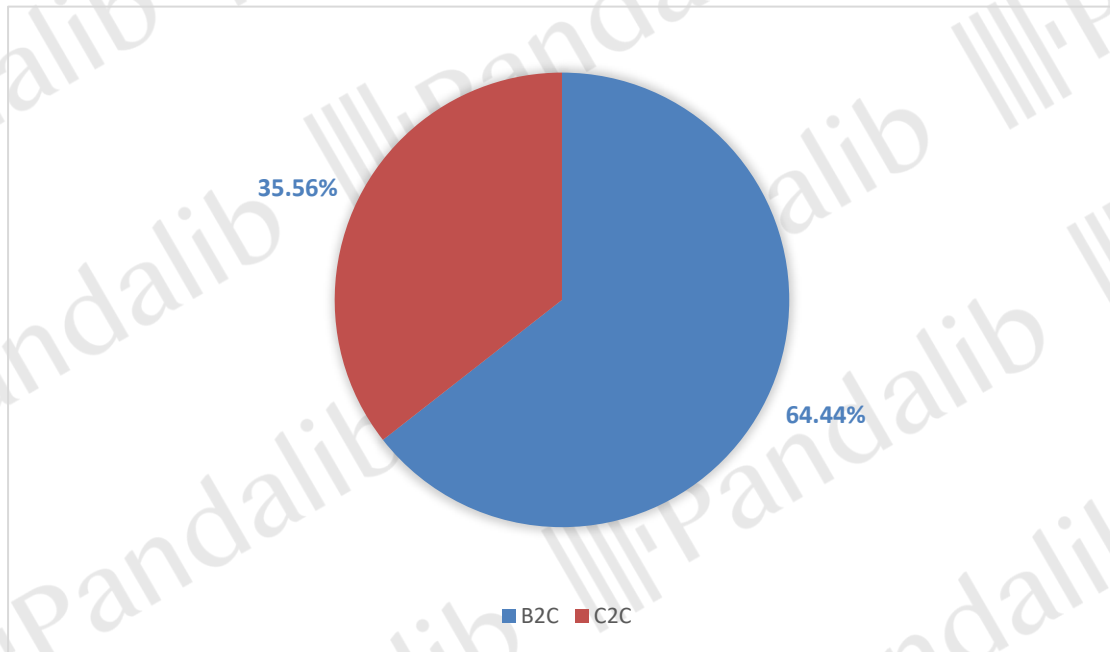
一、市场概况

2015 年 1 月，电热水器在线上共销售 28.4 万件，销售额为 24072.8 万元，成交均价为 848.5 元，销售额环比-13.6%。销售量排在前三位的品牌为：广州樱花/WONDERFLOWER、美的/Midea、海尔/Haier，其中广州樱花/WONDERFLOWER 的销售量最高，达到了 7.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：美的/Midea、海尔/Haier、史密斯/A.O.Smith，其中美的/Midea 的销售额最高，达到了 5870.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 64.4%，C2C 的销售量占比为 35.6%；其中淘宝的销售量最高，占比为 35.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 60.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 35.2%，其次为华北地区和华中地区。

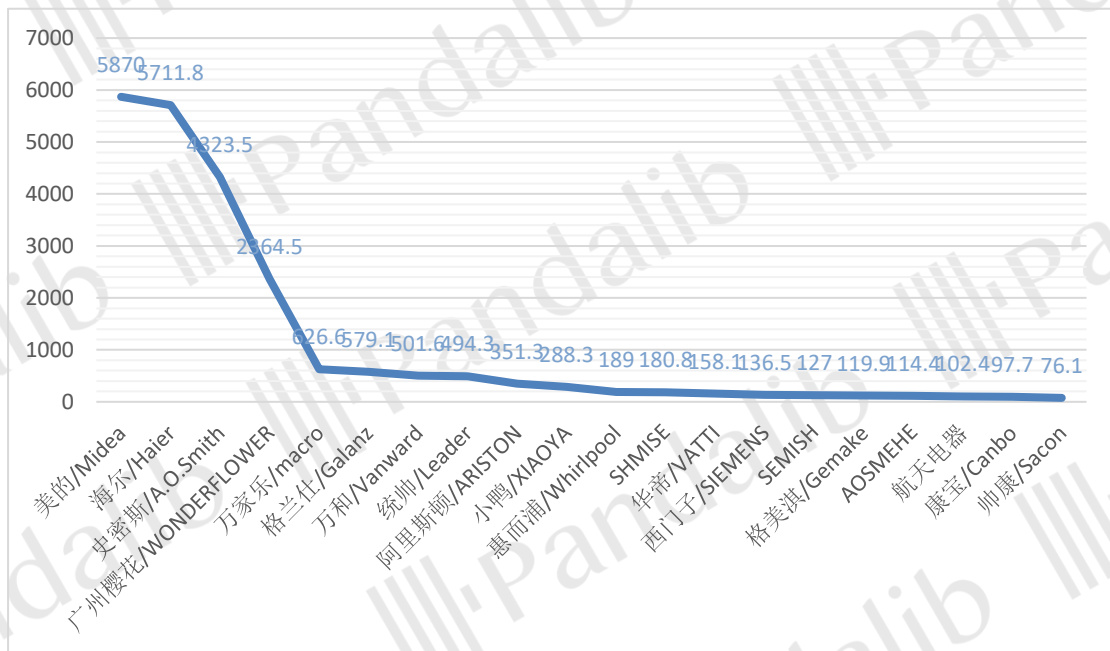
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



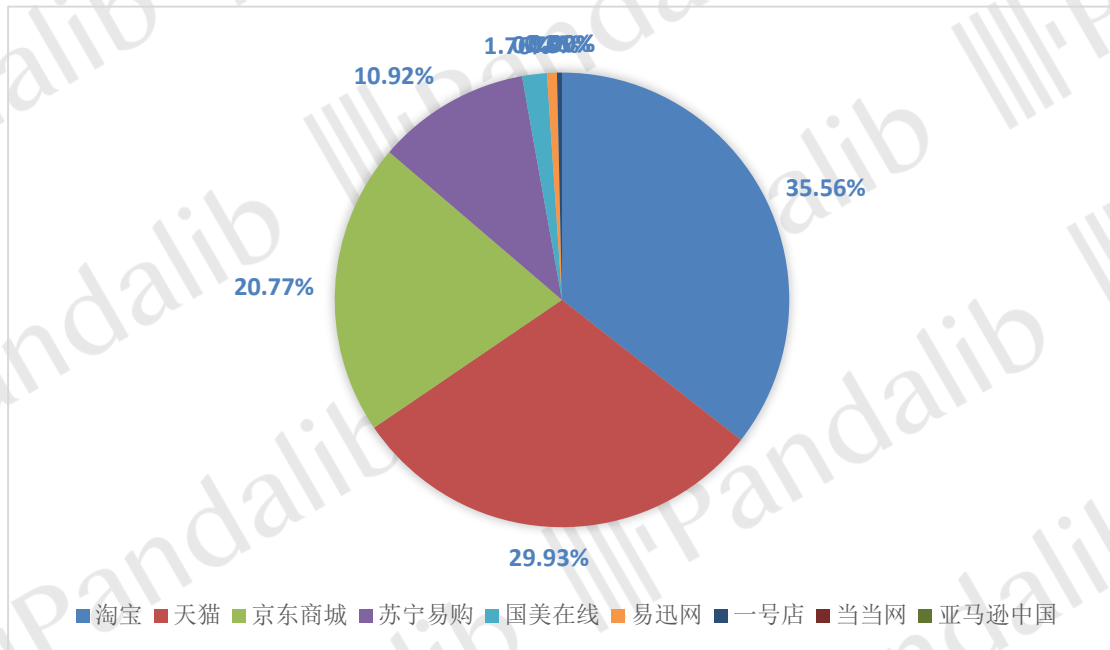
网络零售平台类型销售量占比



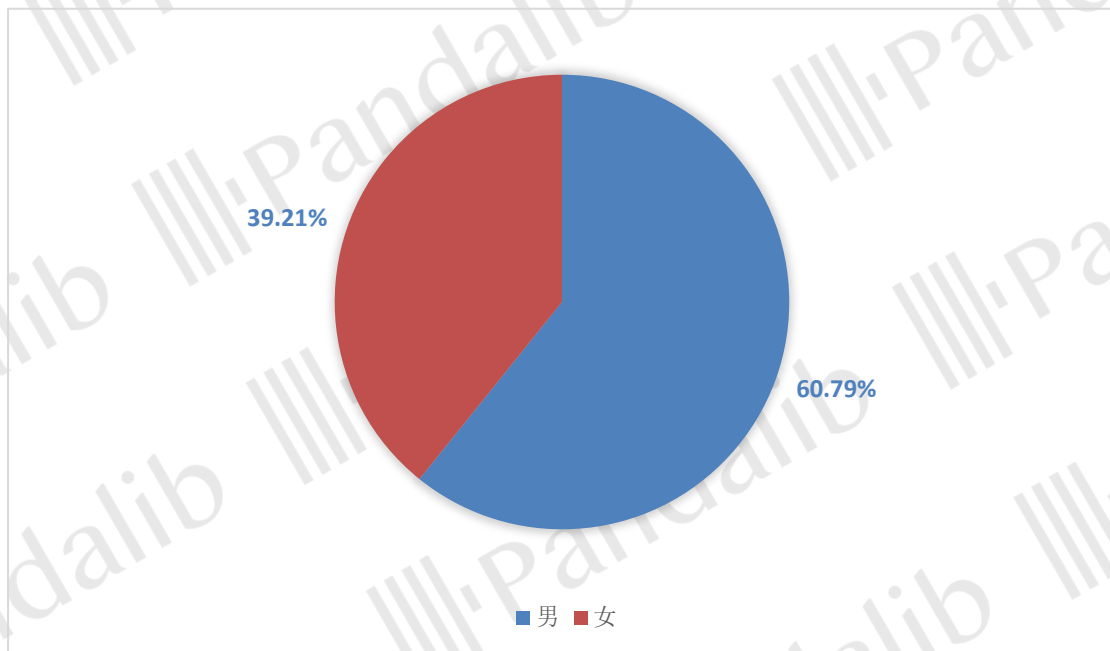
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



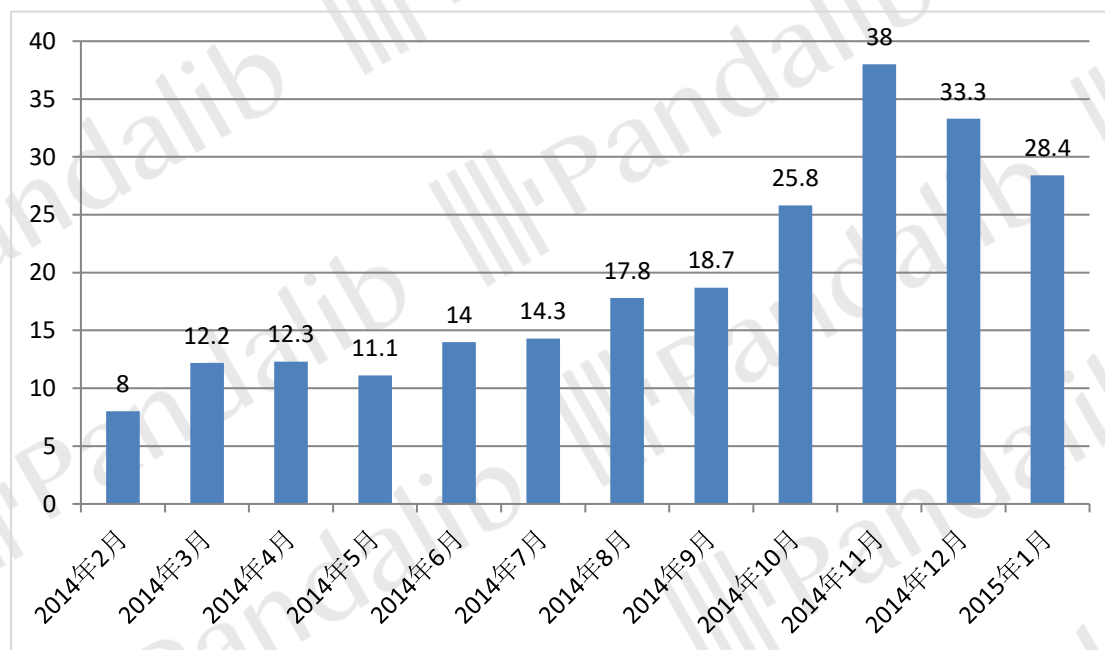
网络零售消费者性别分布



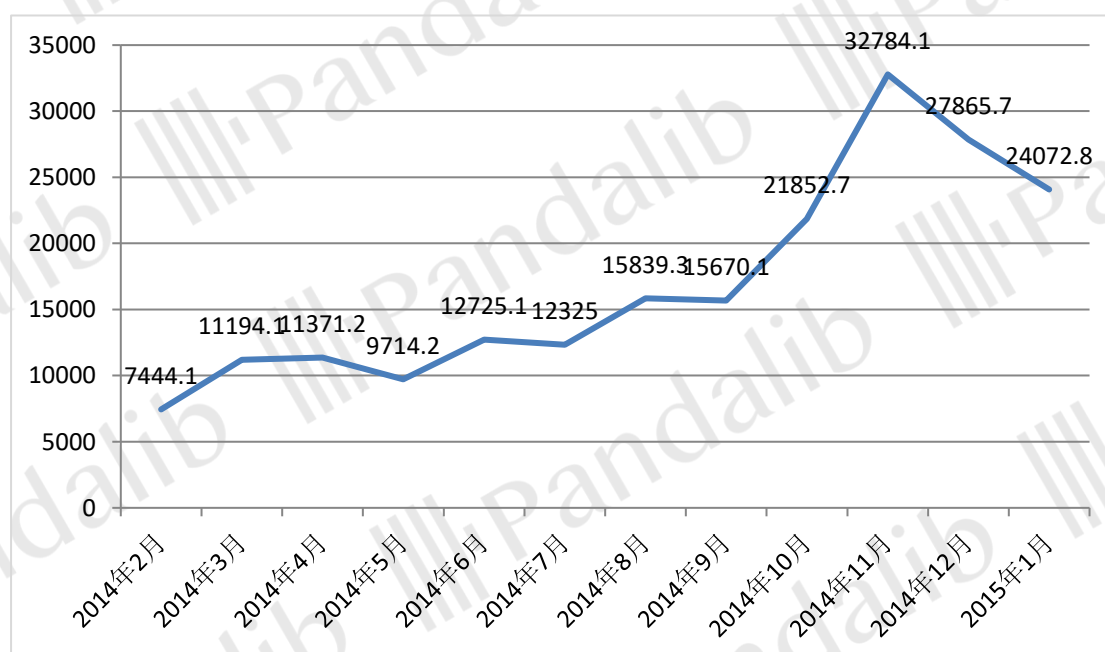
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 1 月	28.4	24072.8	848.5
2014 年 12 月	33.3	27865.7	836.6
2014 年 11 月	38	32784.1	861.6
2014 年 10 月	25.8	21852.7	847.6
2014 年 9 月	18.7	15670.1	837.7
2014 年 8 月	17.8	15839.3	890.9
2014 年 7 月	14.3	12325	859.4
2014 年 6 月	14	12725.1	905.8
2014 年 5 月	11.1	9714.2	875.8
2014 年 4 月	12.3	11371.2	924.8
2014 年 3 月	12.2	11194.1	919.2
2014 年 2 月	8	7444.1	927.5

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**