



2016 年 06 月 床上用品 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

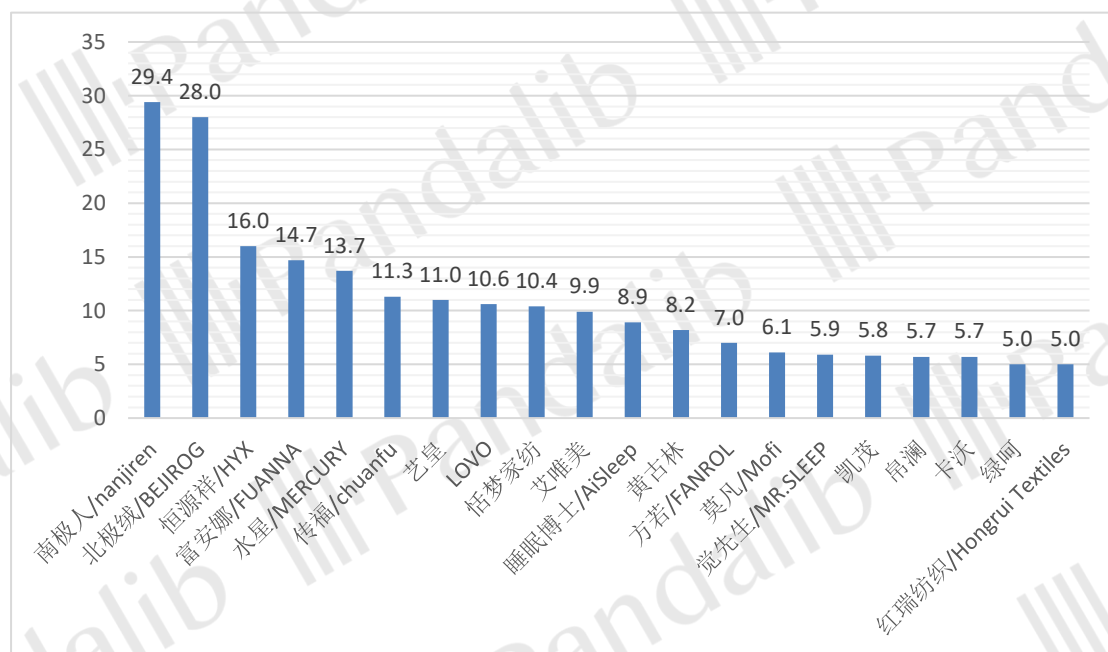
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

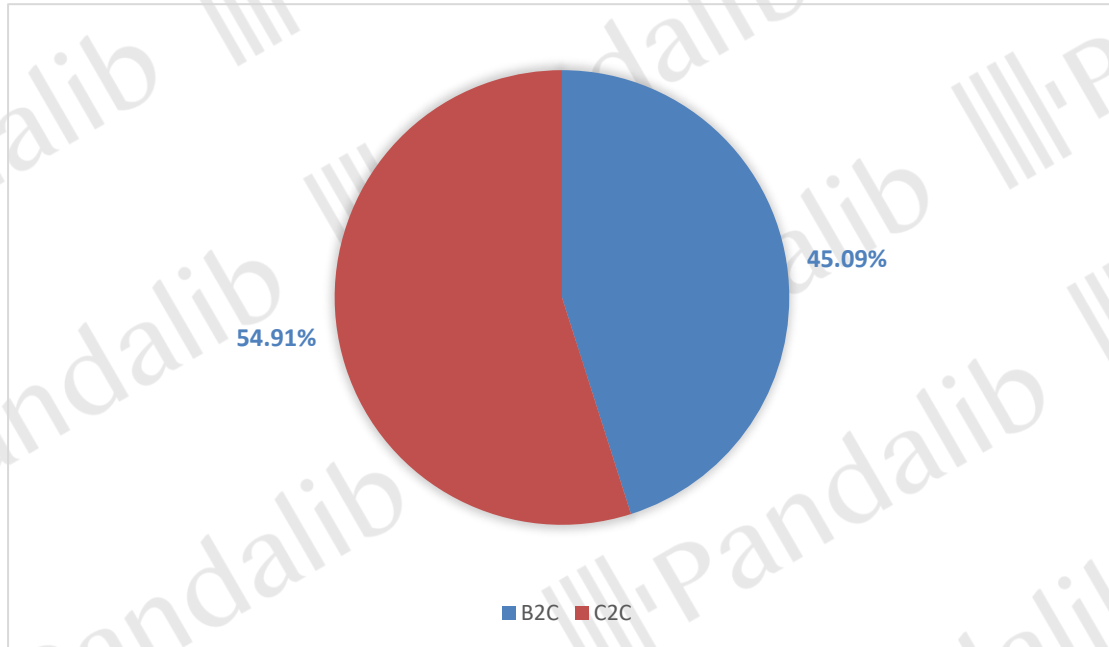
一、市场概况

2016年6月，床上用品在线上共销售1298.7万件，销售额为82428.2万元，成交均价为63.5元，销售额环比-2.7%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、恒源祥/HYX，其中南极人/nanjiren的销售量最高，达到了29.4万件；销售额排在前三位的品牌为：LOVO、水星/MERCURY、南极人/nanjiren，其中LOVO的销售额最高，达到了3340.7万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为45.1%，C2C的销售量占比为54.9%；其中淘宝的销售量最高，占比为54.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为43.5%；华东地区的消费者占比最高，达到42.7%，其次为华北地区和华中地区。

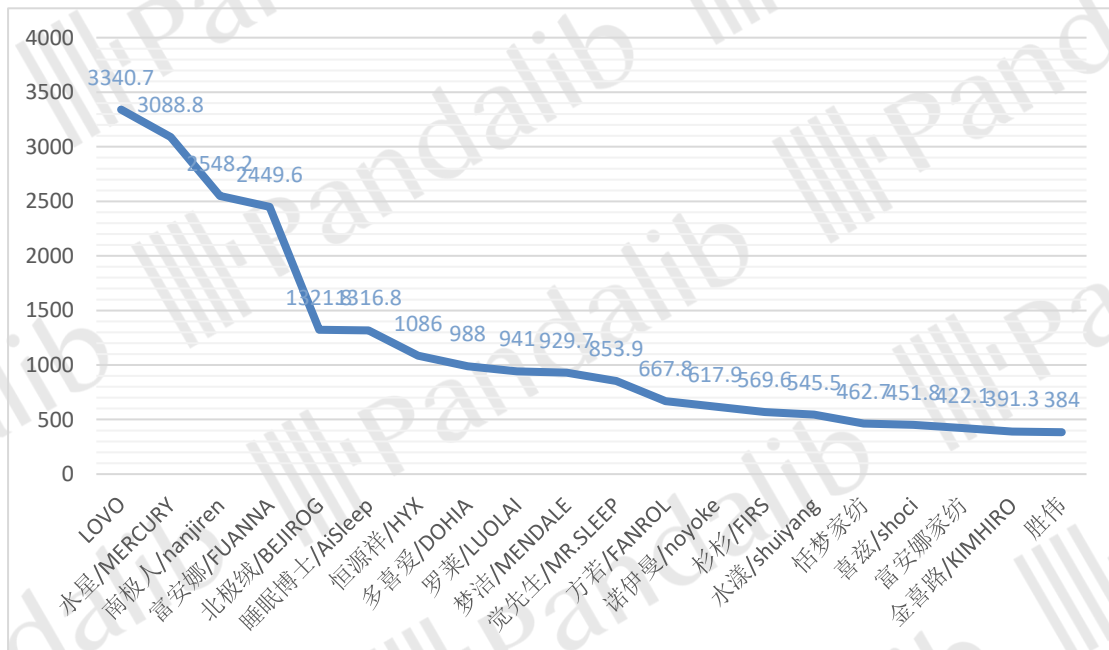
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



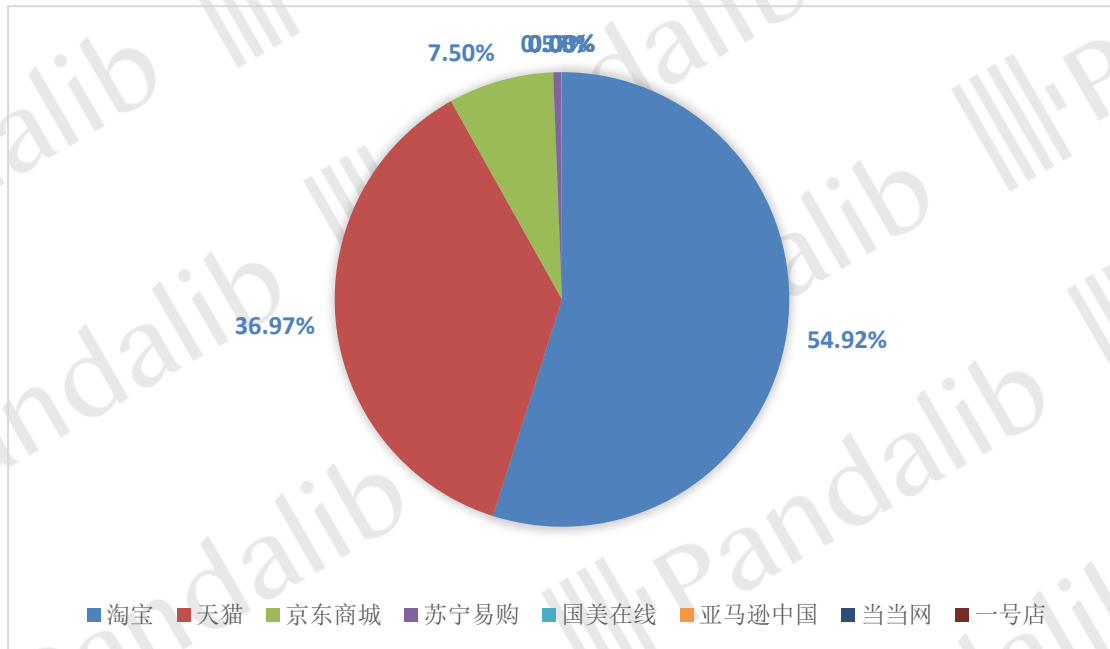
网络零售平台类型销售量占比



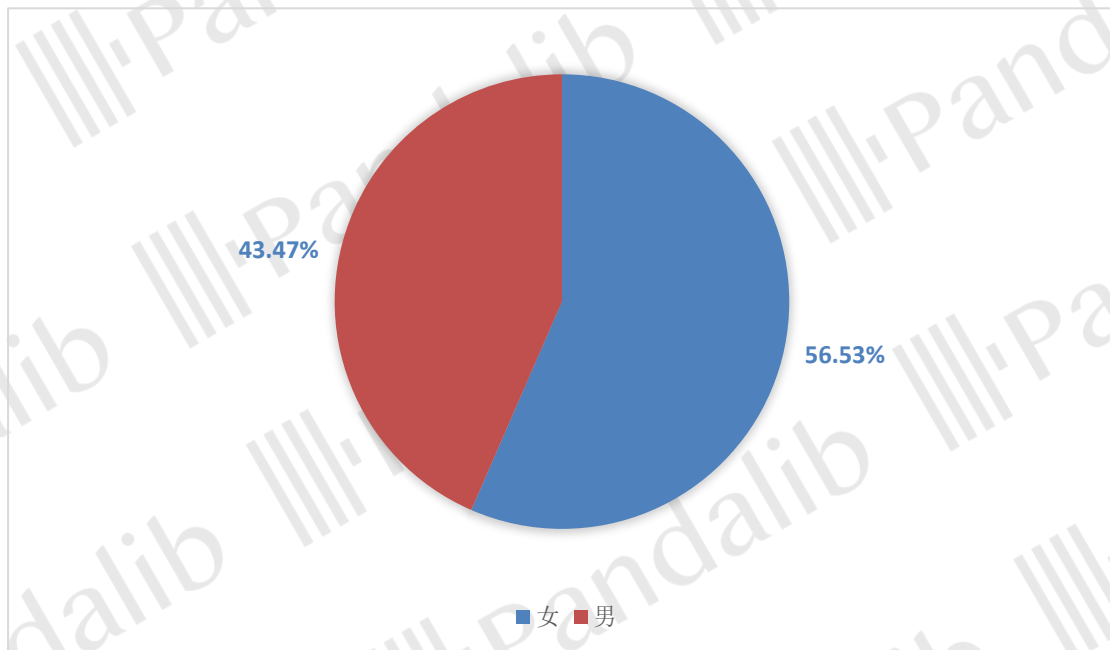
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



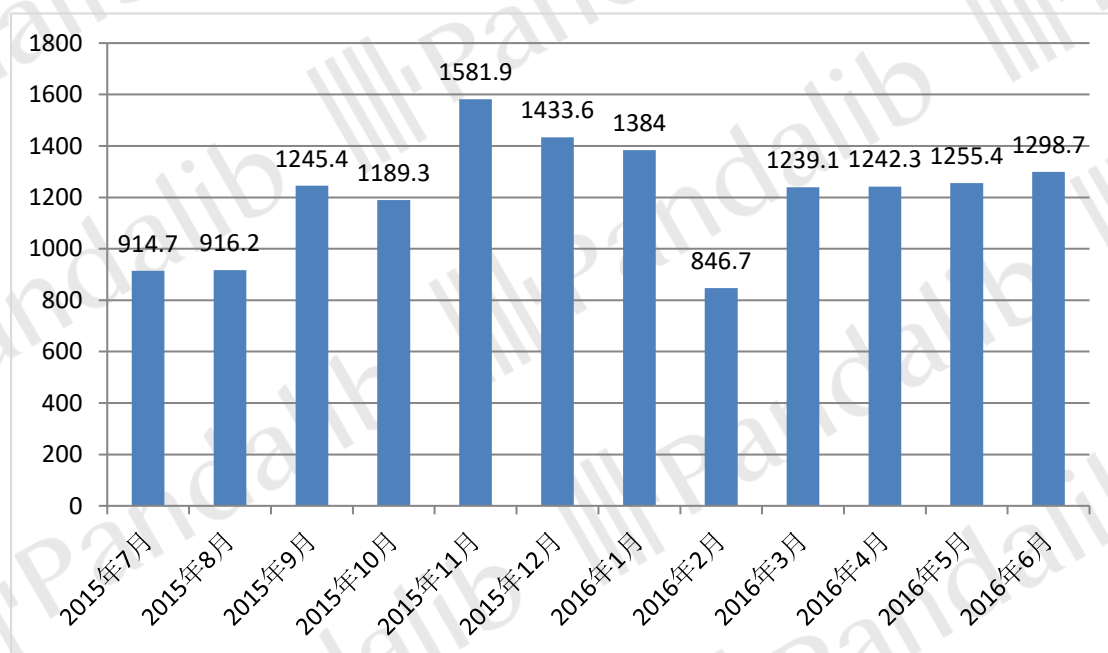
网络零售消费者性别分布



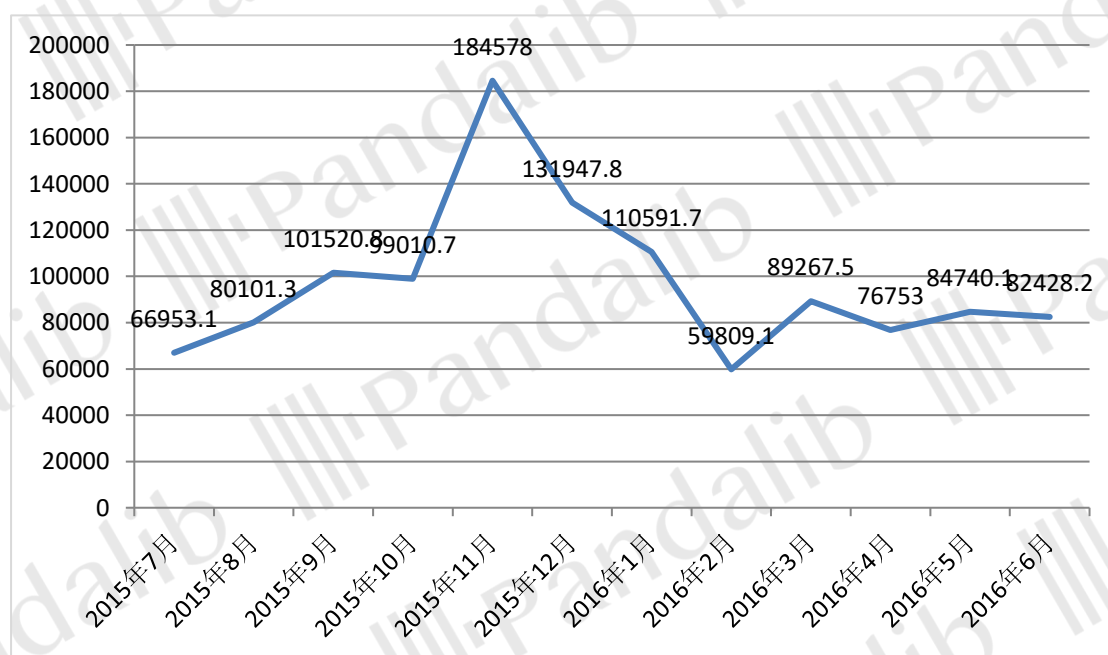
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 6 月	1298.7	82428.2	63.5

2016 年 5 月	1255.4	84740.1	67.5
2016 年 4 月	1242.3	76753	61.8
2016 年 3 月	1239.1	89267.5	72
2016 年 2 月	846.7	59809.1	70.6
2016 年 1 月	1384	110591.7	79.9
2015 年 12 月	1433.6	131947.8	92
2015 年 11 月	1581.9	184578	116.7
2015 年 10 月	1189.3	99010.7	83.3
2015 年 9 月	1245.4	101520.8	81.5
2015 年 8 月	916.2	80101.3	87.4
2015 年 7 月	914.7	66953.1	73.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！