



2015 年 02 月 洁面 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

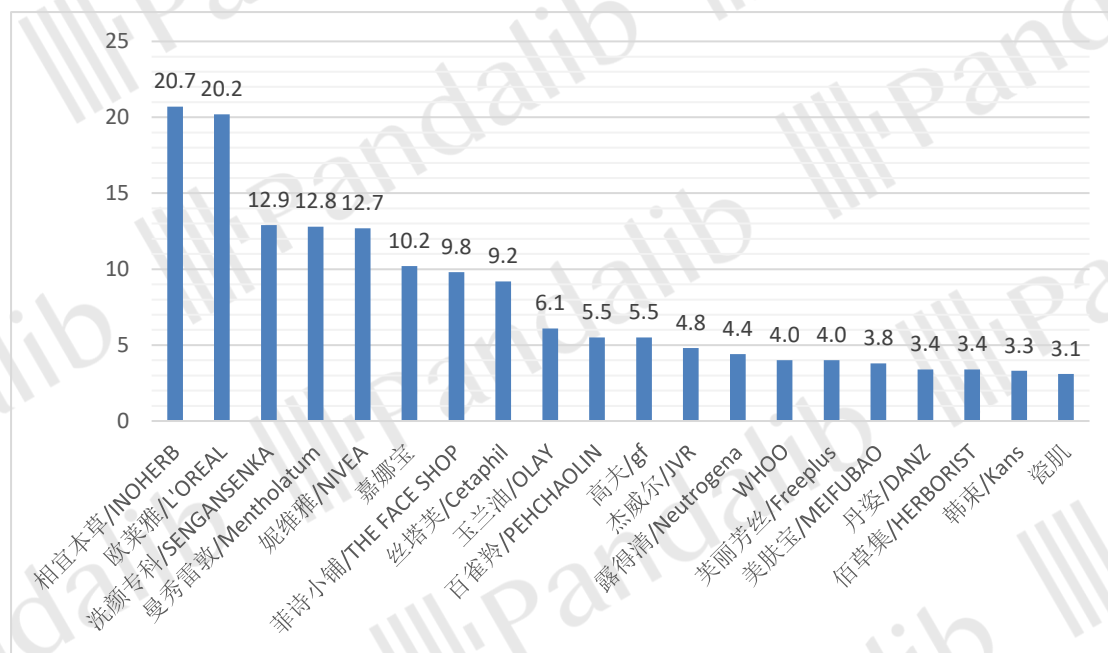
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

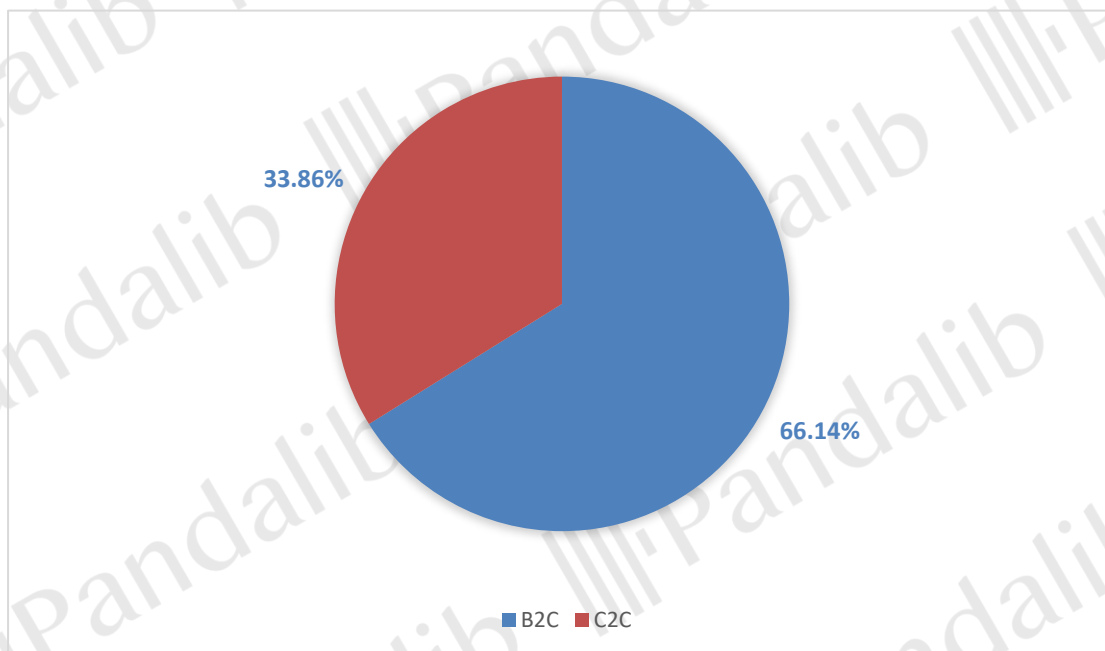
一、市场概况

2015 年 2 月，洁面在线上共销售 347.0 万件，销售额为 18710.5 万元，成交均价为 53.9 元，销售额环比-27.2%。销售量排在前三位的品牌为：相宜本草/INOHERB、欧莱雅/L'OREAL、洗颜专科/SENGANSENKA，其中相宜本草/INOHERB 的销售量最高，达到了 20.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、丝塔芙/Cetaphil、相宜本草/INOHERB，其中欧莱雅/L'OREAL 的销售额最高，达到了 1337.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 66.1%，C2C 的销售量占比为 33.9%；其中淘宝的销售量最高，占比为 33.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 36.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 35.9%，其次为华南地区和华中地区。

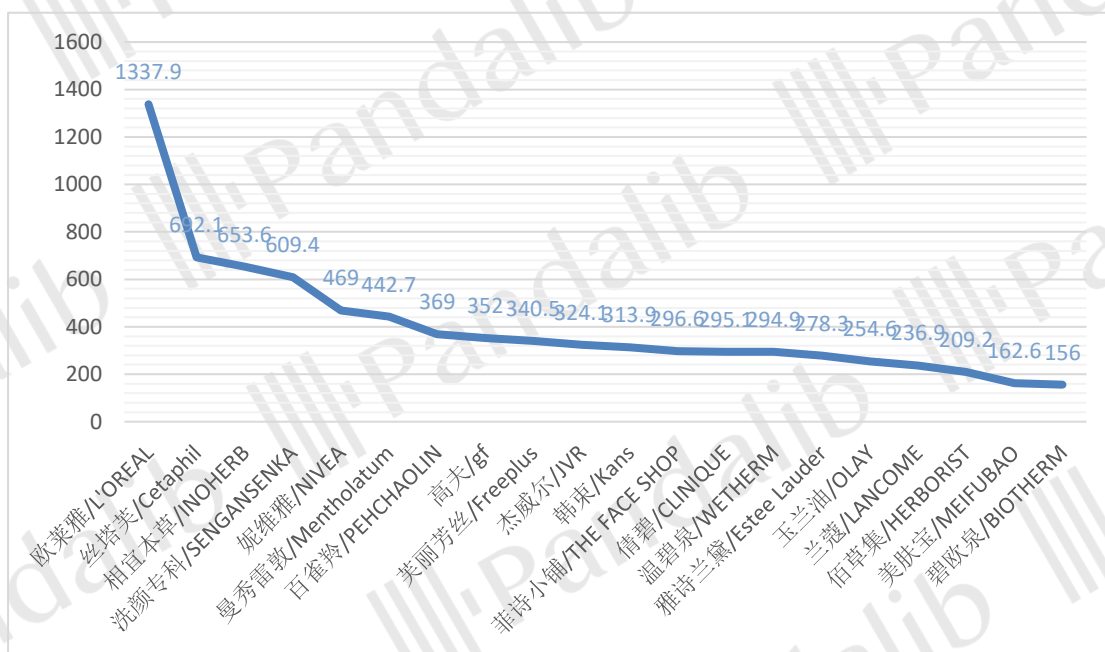
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



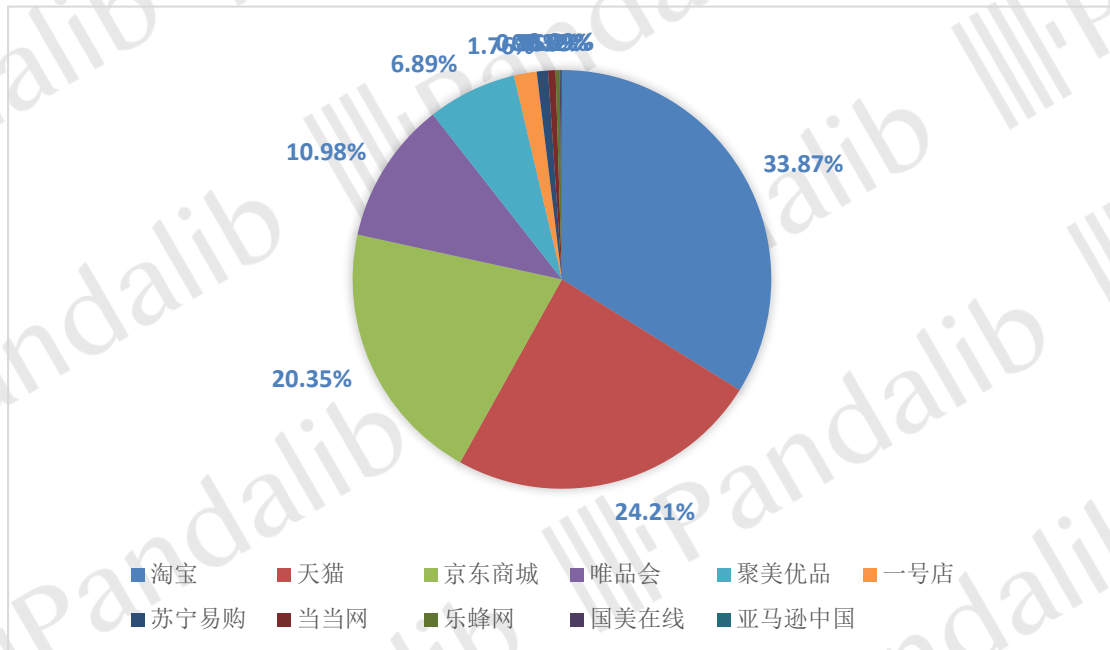
网络零售平台类型销售量占比



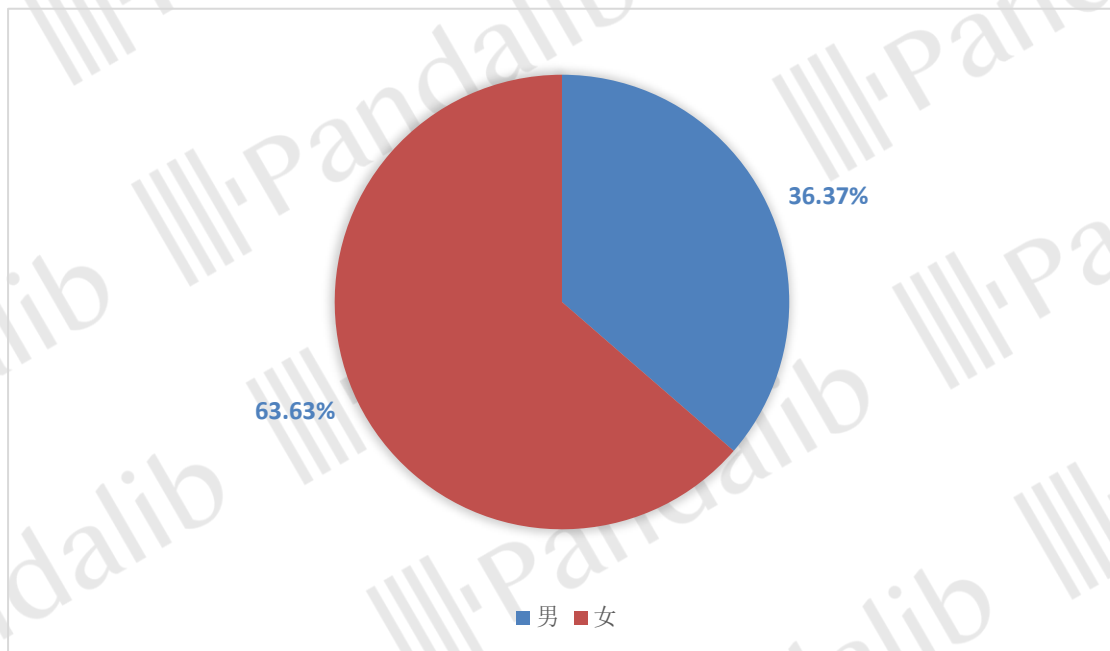
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



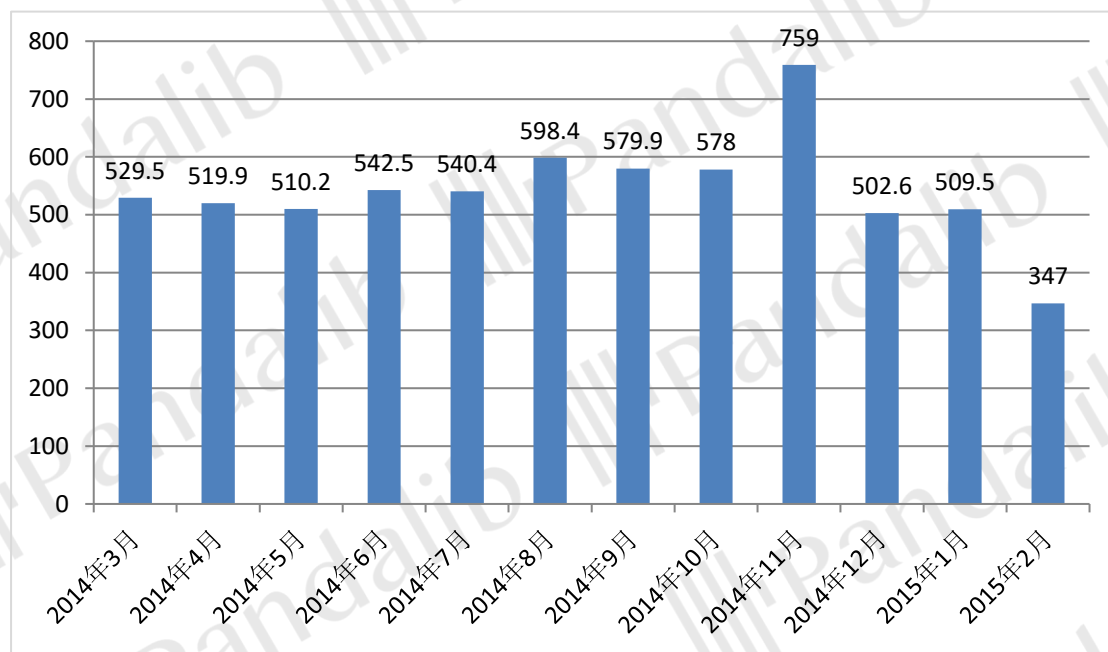
网络零售消费者性别分布



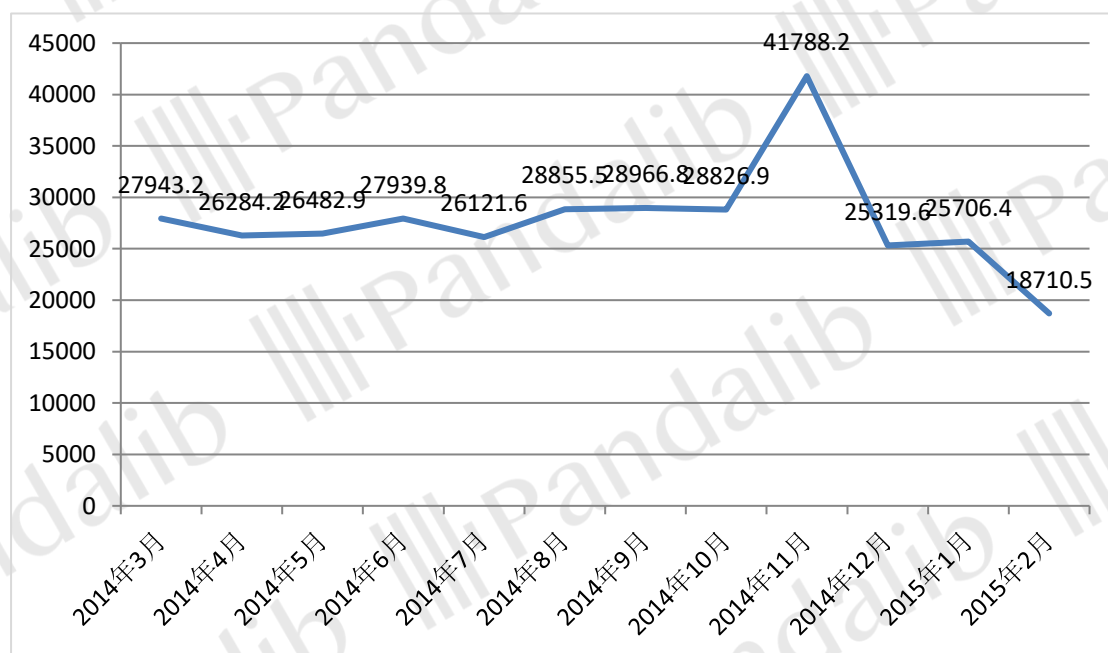
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 2 月	347	18710.5	53.9
2015 年 1 月	509.5	25706.4	50.5
2014 年 12 月	502.6	25319.6	50.4
2014 年 11 月	759	41788.2	55.1
2014 年 10 月	578	28826.9	49.9
2014 年 9 月	579.9	28966.8	50
2014 年 8 月	598.4	28855.5	48.2
2014 年 7 月	540.4	26121.6	48.3
2014 年 6 月	542.5	27939.8	51.5
2014 年 5 月	510.2	26482.9	51.9
2014 年 4 月	519.9	26284.2	50.6
2014 年 3 月	529.5	27943.2	52.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**