



Pandalib

2016 年 03 月 高端女装 (高端品
牌)

电商大数据分析报告

Pandalib Inc.

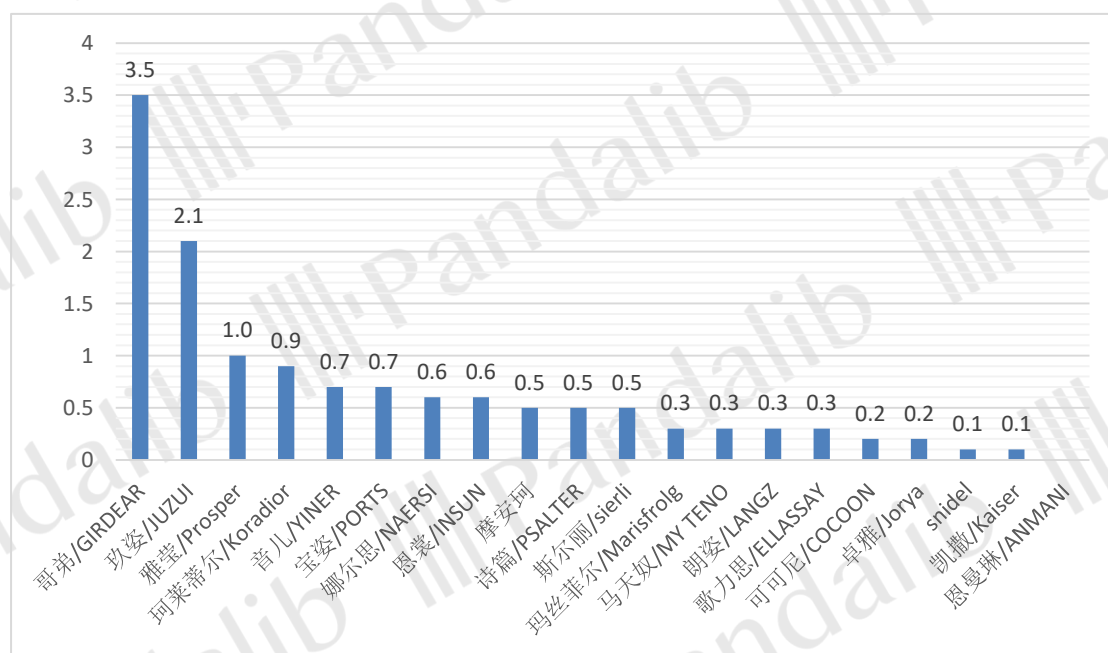
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

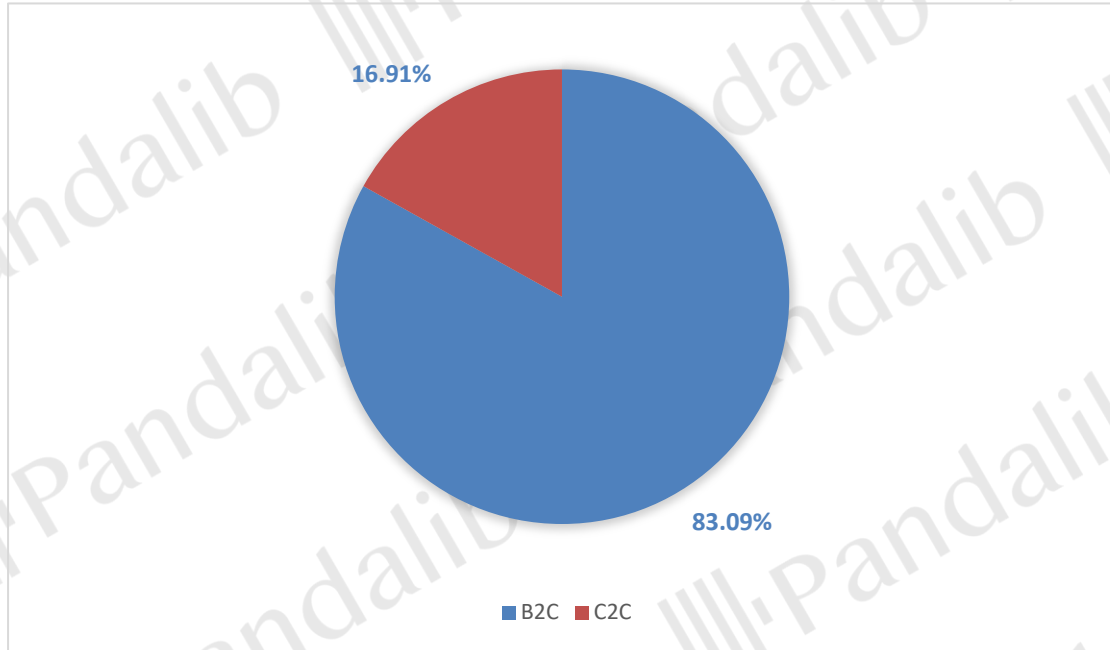
一、市场概况

2016年3月, 高端女装(高端品牌)在线上共销售13.6万件, 销售额为7386.5万元, 成交均价为542.3元, 销售额环比143.4%。销售量排在前三位的品牌为: 哥弟/GIRDEAR、玖姿/JUZUI、雅莹/Prosper, 其中哥弟/GIRDEAR的销售量最高, 达到了3.5万件; 销售额排在前三位的品牌为: 玖姿/JUZUI、哥弟/GIRDEAR、音儿/YINER, 其中玖姿/JUZUI的销售额最高, 达到了896.5万元。在电商渠道方面, B2C的销售量占比为83.0%, C2C的销售量占比为17.0%; 其中天猫的销售量最高, 占比为53.6%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为42.6%; 华东地区的消费者占比最高, 达到40.9%, 其次为华北地区和华东地区。

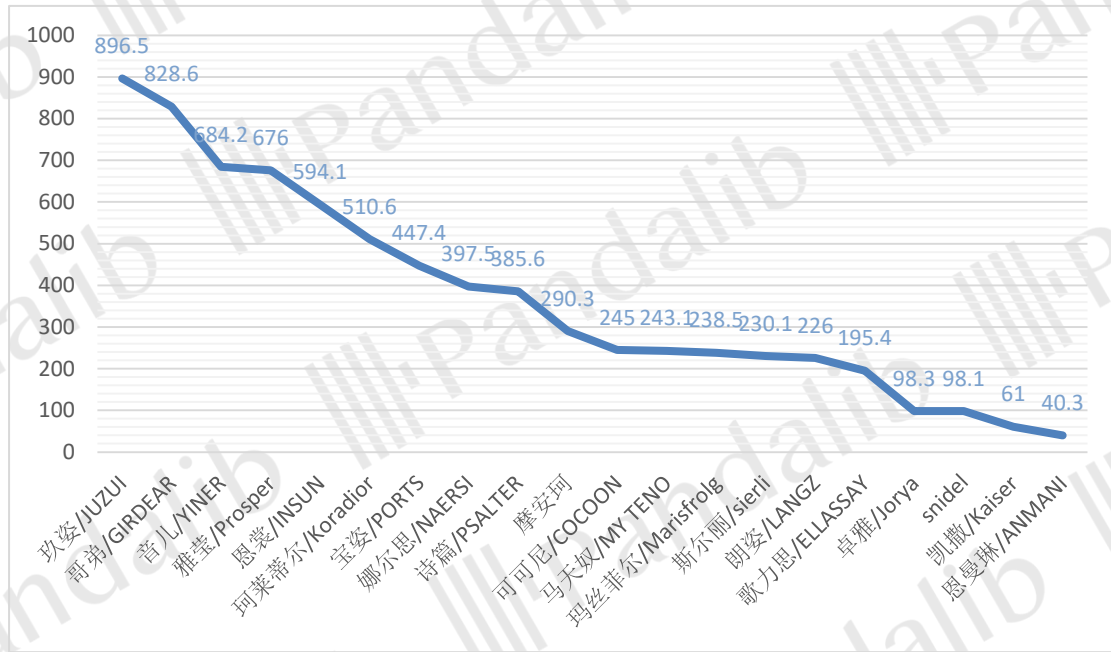
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



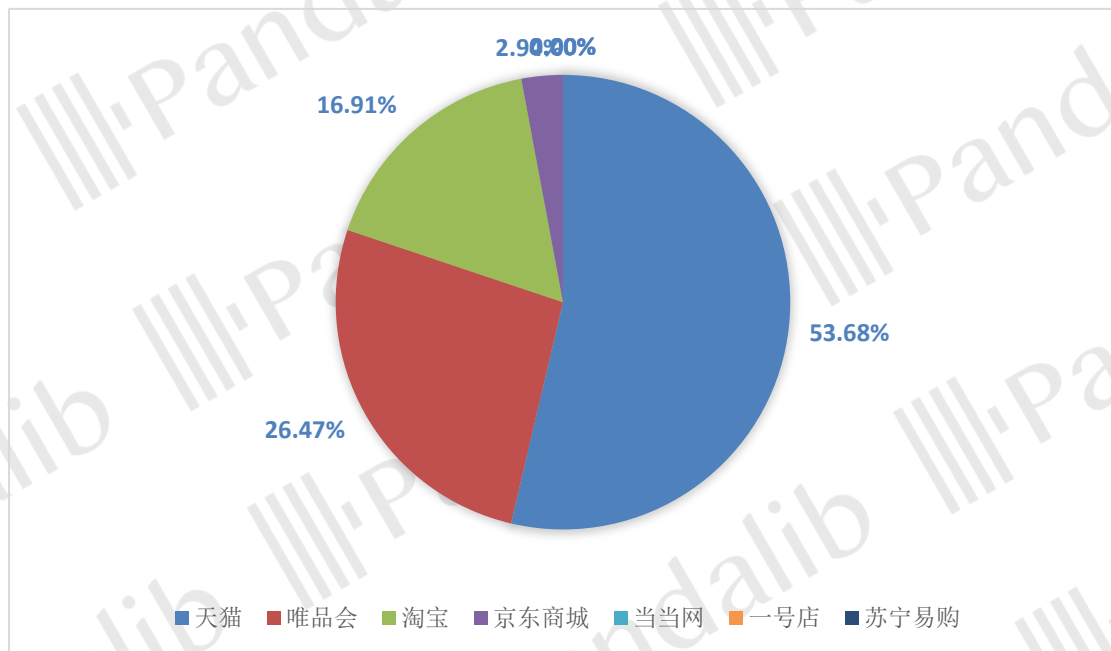
网络零售平台类型销售量占比



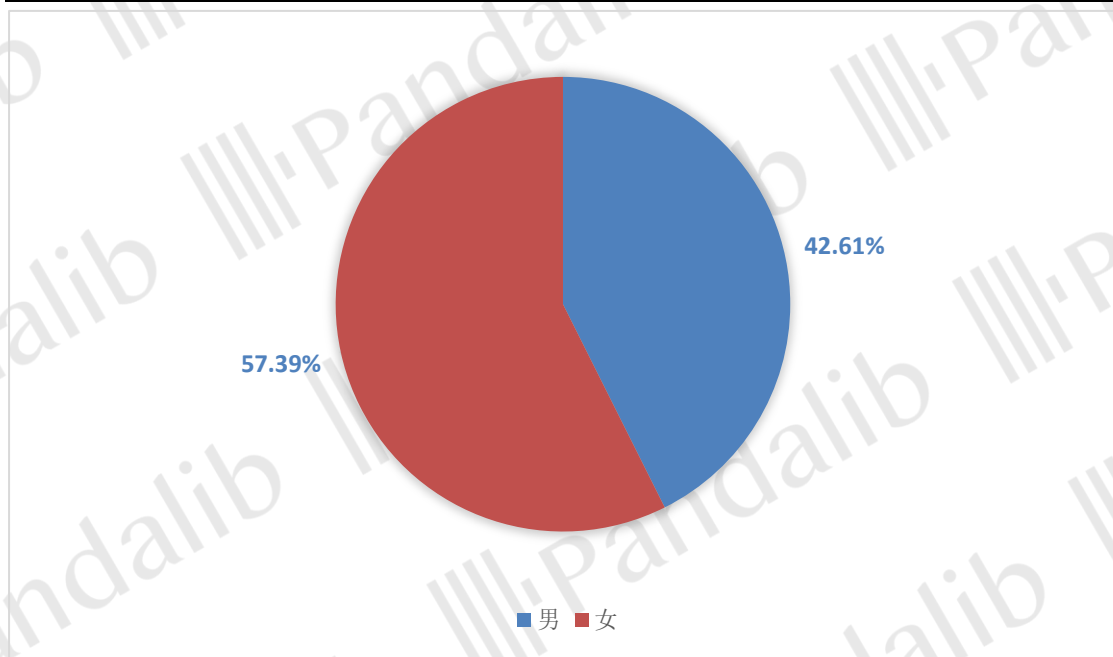
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



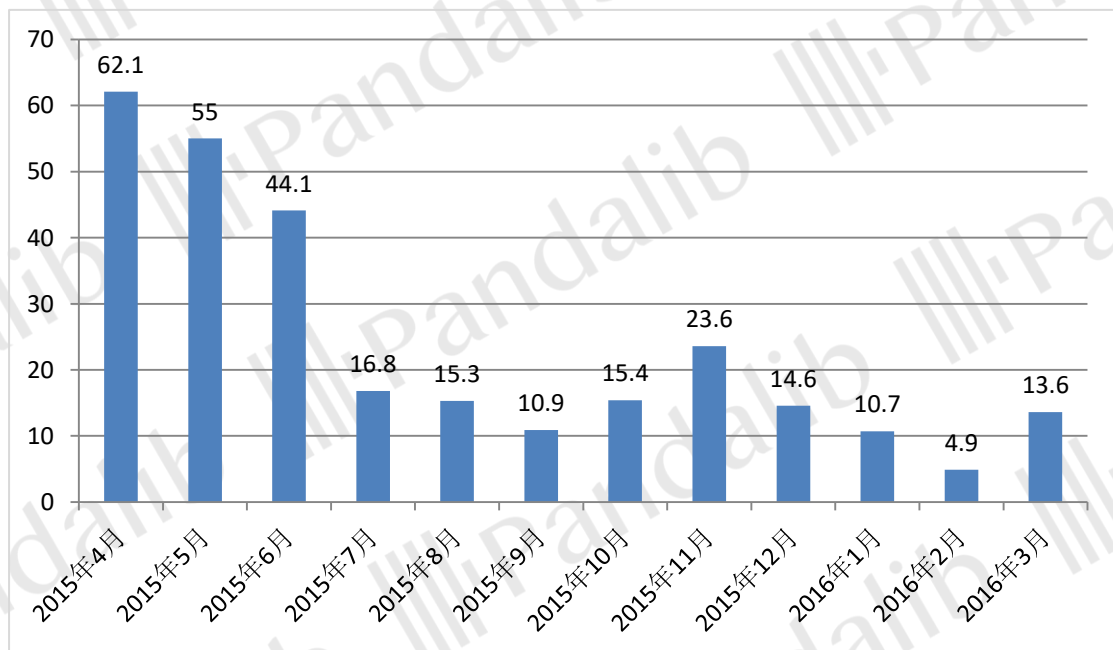
网络零售消费者性别分布

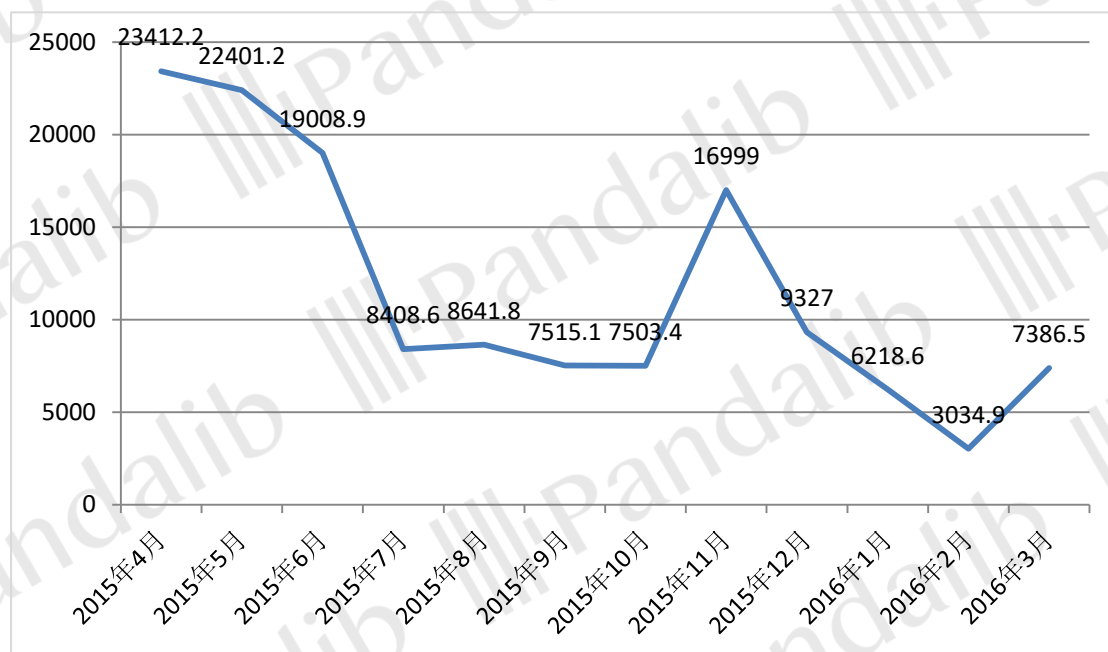


二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势 (万件)



网络零售销售额变化趋势 (万元)


月份	销售量 (万件)	销售额 (万元)	成交均价 (元)
2016年3月	13.6	7386.5	542.3
2016年2月	4.9	3034.9	616.5
2016年1月	10.7	6218.6	583.4
2015年12月	14.6	9327	637.2
2015年11月	23.6	16999	721.2
2015年10月	15.4	7503.4	488.5
2015年9月	10.9	7515.1	692
2015年8月	15.3	8641.8	563.5
2015年7月	16.8	8408.6	499.4
2015年6月	44.1	19008.9	430.7
2015年5月	55	22401.2	407.6
2015年4月	62.1	23412.2	377.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**