



2016 年 07 月 护发 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

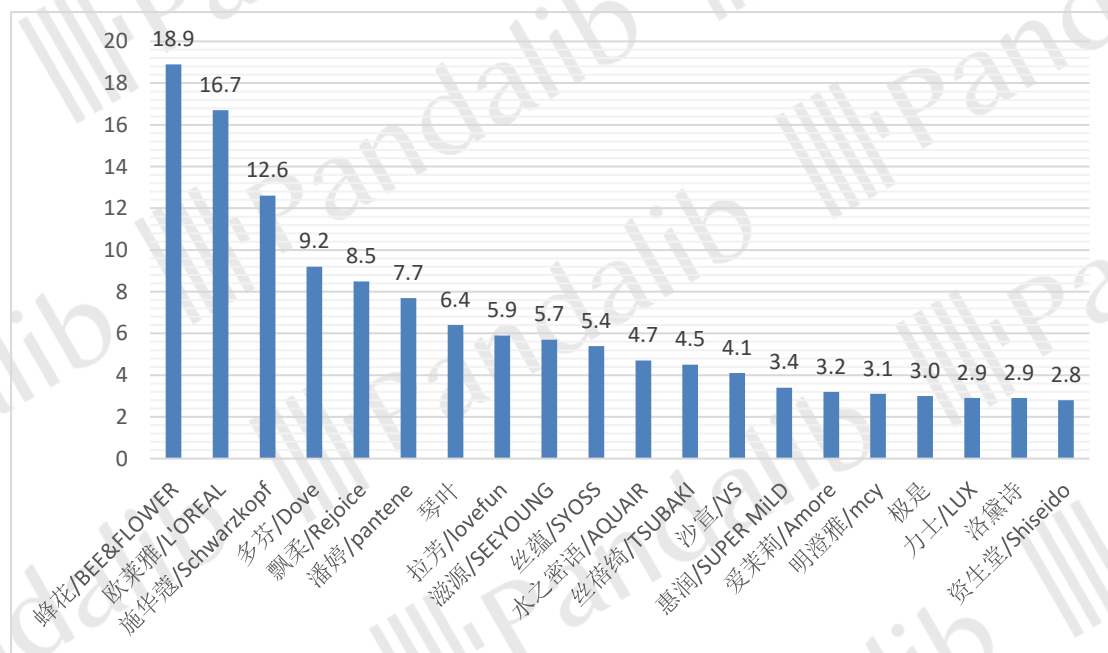
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

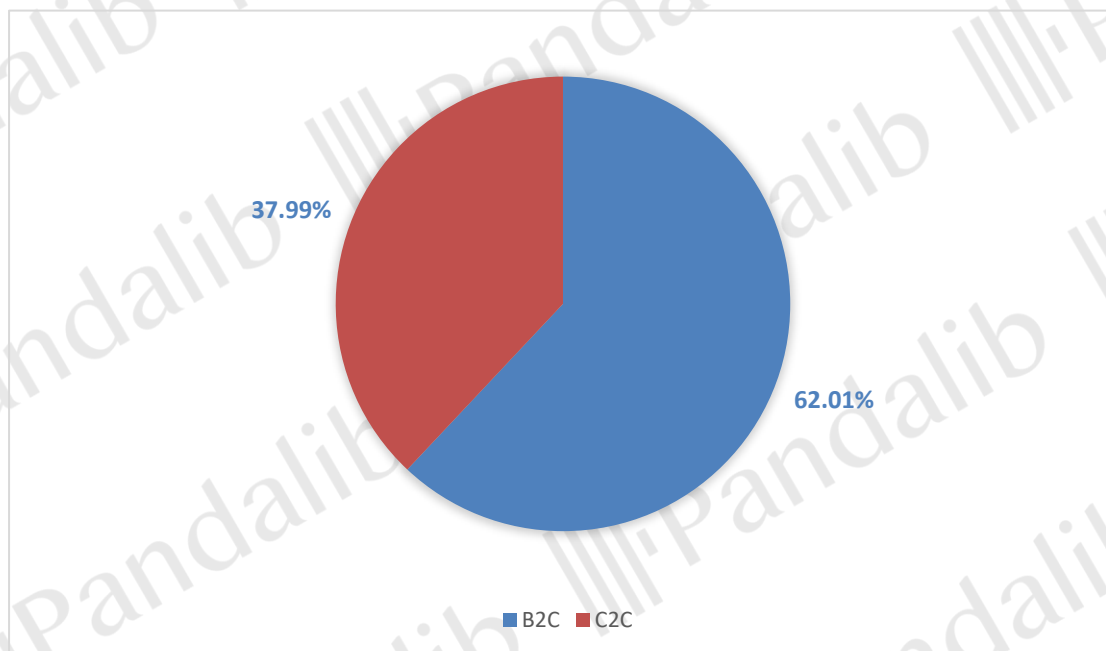
一、市场概况

2016年7月,护发在线上共销售251.1万件,销售额为12574.6万元,成交均价为50.1元,销售额环比-21.2%。销售量排在前三位的品牌为:蜂花/BEE&FLOWER、欧莱雅/L'OREAL、施华蔻/Schwarzkopf,其中蜂花/BEE&FLOWER的销售量最高,达到了18.9万件;销售额排在前三位的品牌为:施华蔻/Schwarzkopf、欧莱雅/L'OREAL、滋源/SEEYOUNG,其中施华蔻/Schwarzkopf的销售额最高,达到了1030.2万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为62.0%,C2C的销售量占比为38.0%;其中淘宝的销售量最高,占比为38.0%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为19.4%;华东地区的消费者占比最高,达到35.9%,其次为华南地区和华中地区。

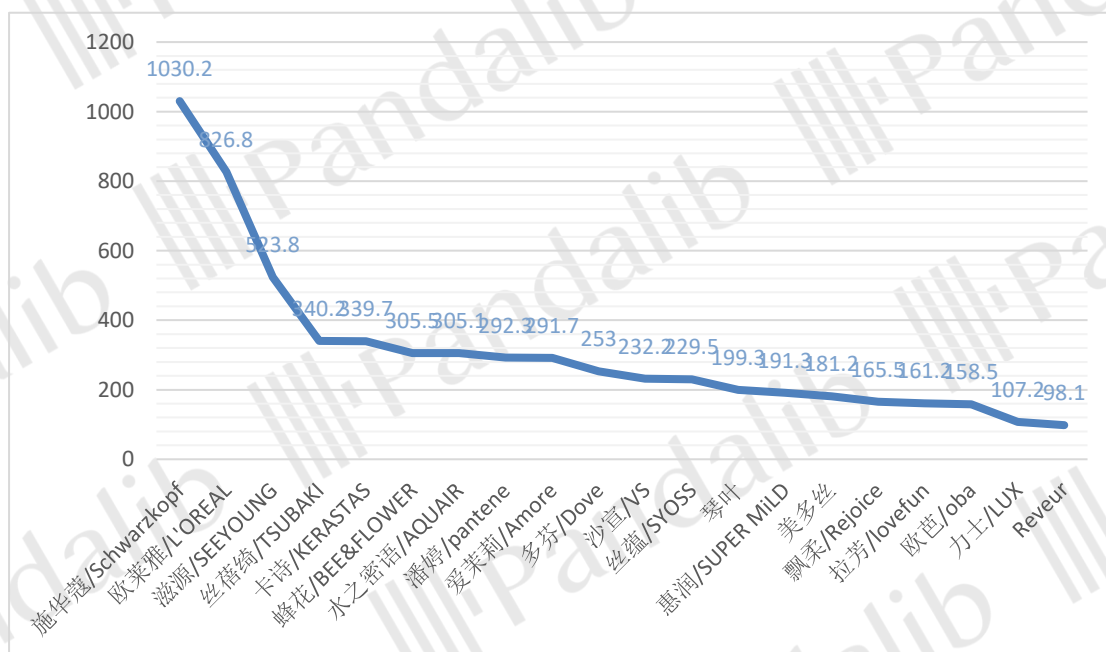
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



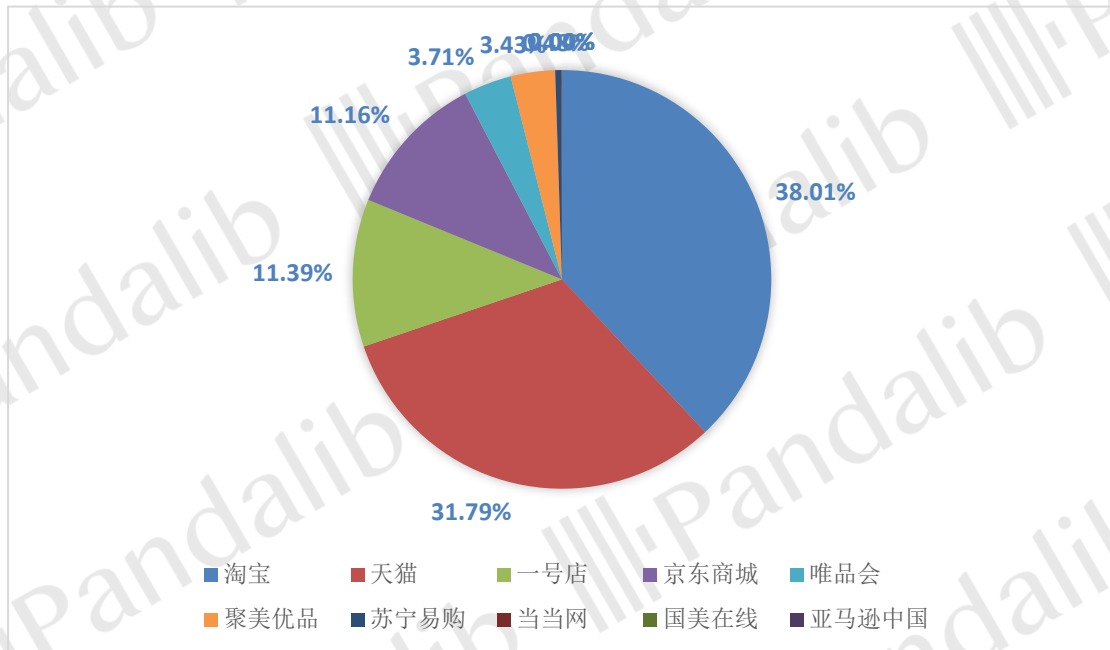
网络零售平台类型销售量占比



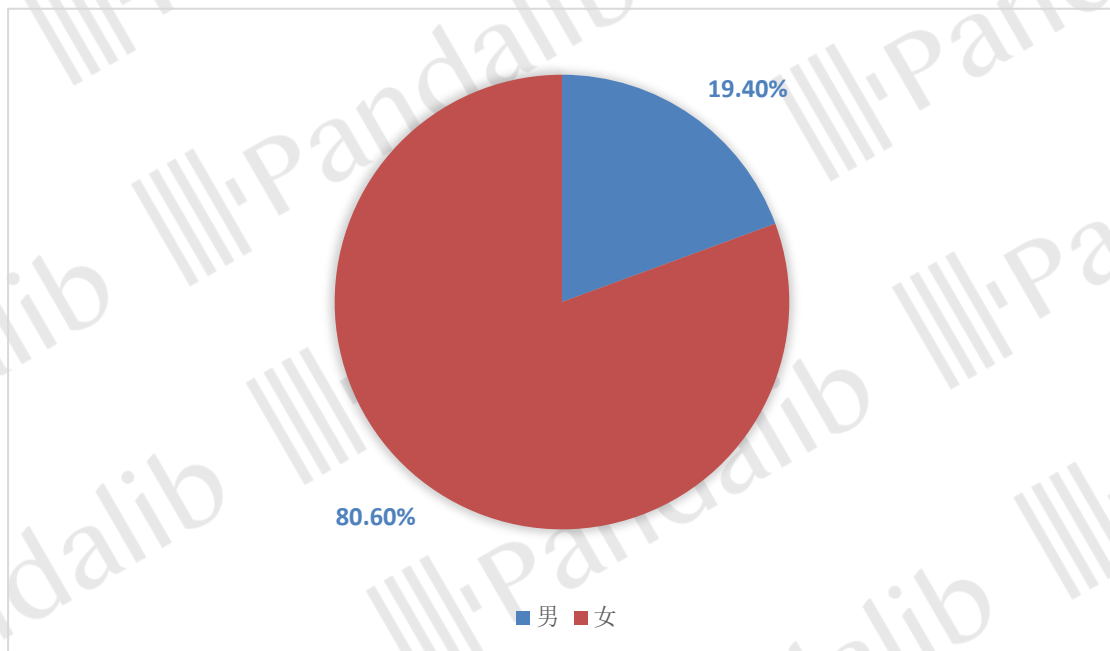
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



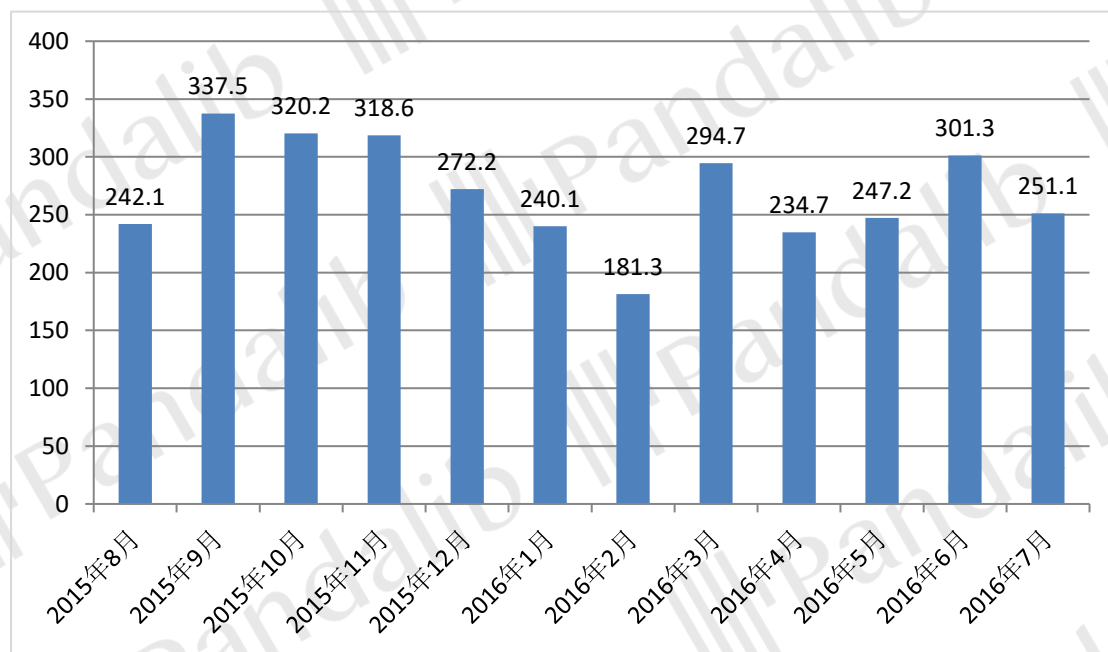
网络零售消费者性别分布



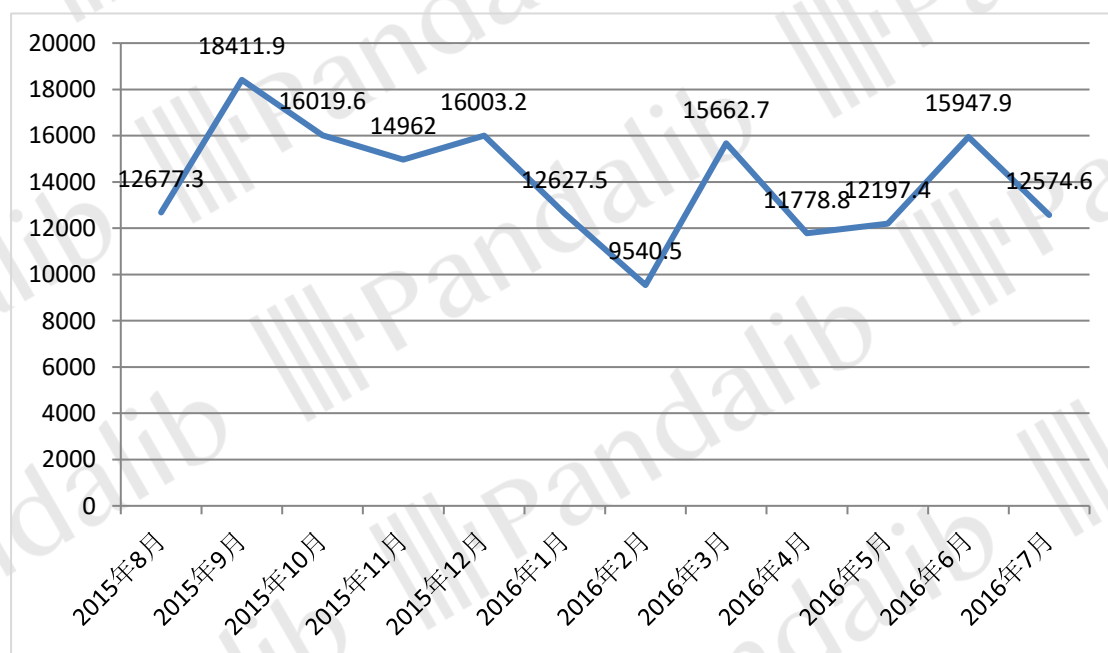
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 7 月	251.1	12574.6	50.1
2016 年 6 月	301.3	15947.9	52.9
2016 年 5 月	247.2	12197.4	49.3
2016 年 4 月	234.7	11778.8	50.2
2016 年 3 月	294.7	15662.7	53.1
2016 年 2 月	181.3	9540.5	52.6
2016 年 1 月	240.1	12627.5	52.6
2015 年 12 月	272.2	16003.2	58.8
2015 年 11 月	318.6	14962	47
2015 年 10 月	320.2	16019.6	50
2015 年 9 月	337.5	18411.9	54.5
2015 年 8 月	242.1	12677.3	52.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**