



## 2016 年 09 月 女鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

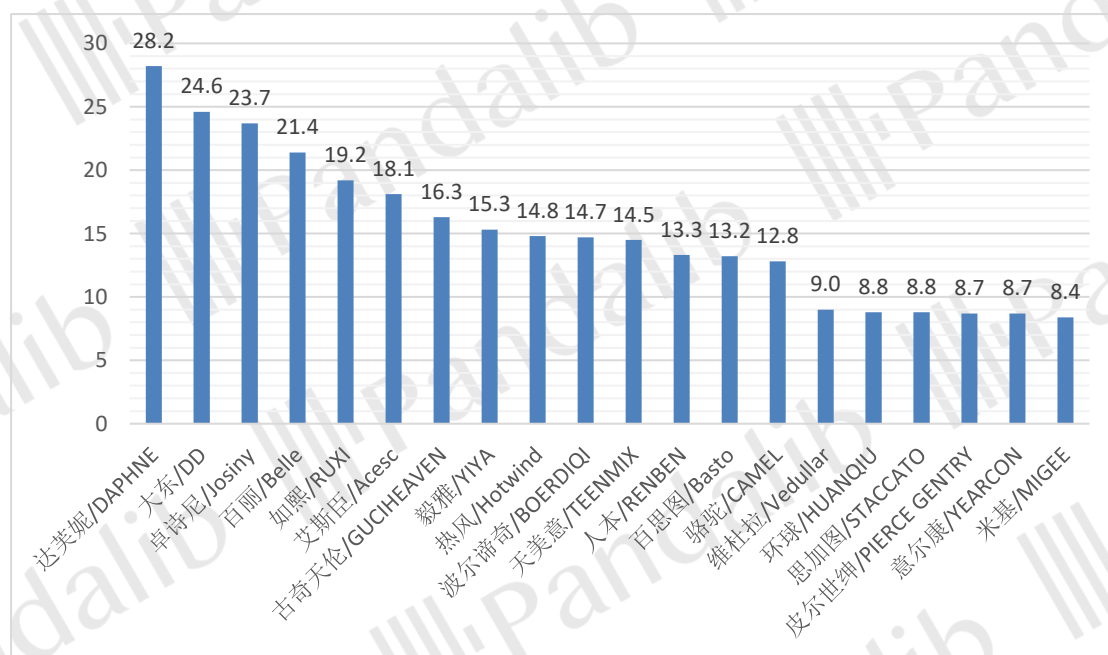
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

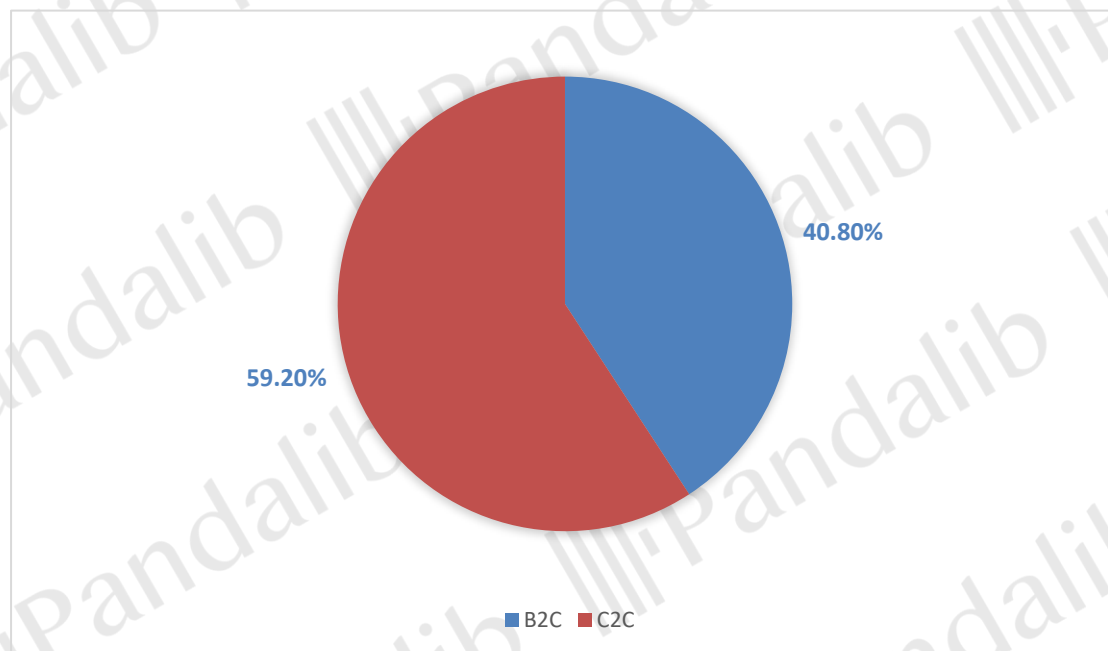
## 一、市场概况

2016 年 9 月，女鞋在线上共销售 3157.2 万件，销售额为 361036.9 万元，成交均价为 114.4 元，销售额环比 49.6%。销售量排在前三位的品牌为：达芙妮/DAPHNE、大东/DD、卓诗尼/Josiny，其中达芙妮/DAPHNE 的销售量最高，达到了 28.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：百丽/Belle、思加图/STACCATO、天美意/TEENMIX，其中百丽/Belle 的销售额最高，达到了 6440.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 40.8%，C2C 的销售量占比为 59.2%；其中淘宝的销售量最高，占比为 59.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 43.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.0%，其次为华北地区和西南地区。

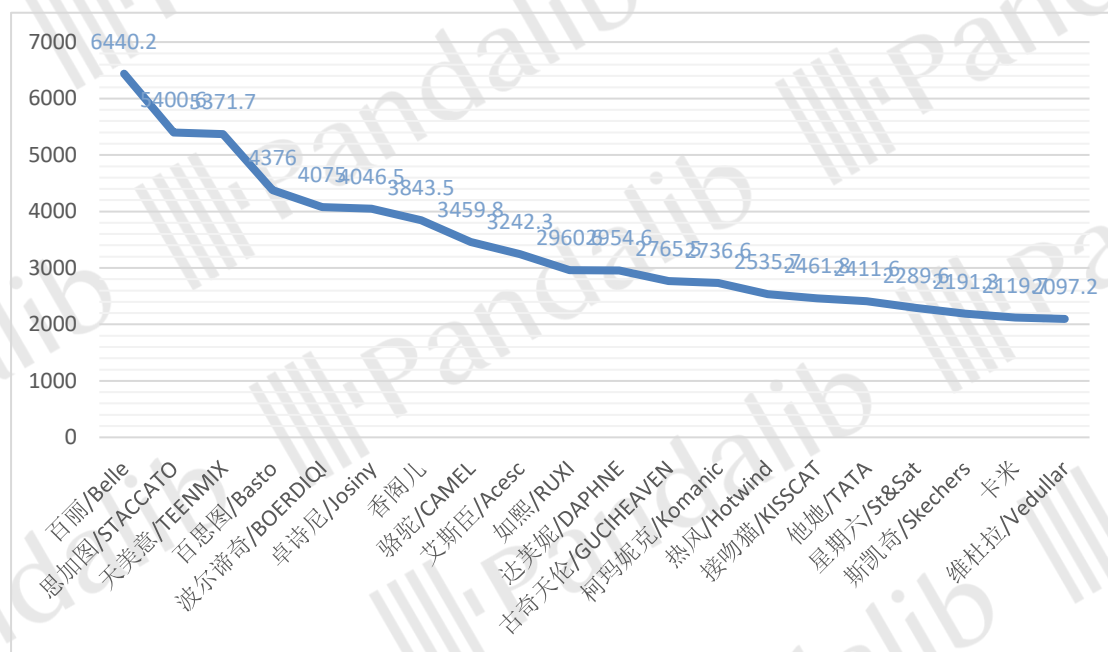
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



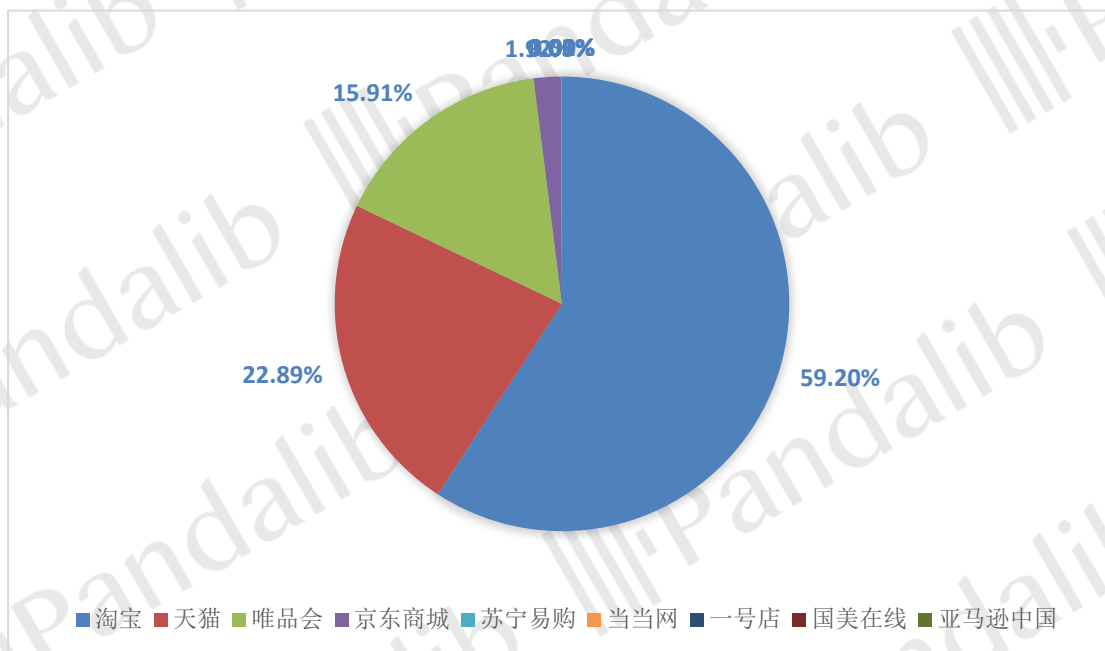
网络零售平台类型销售量占比



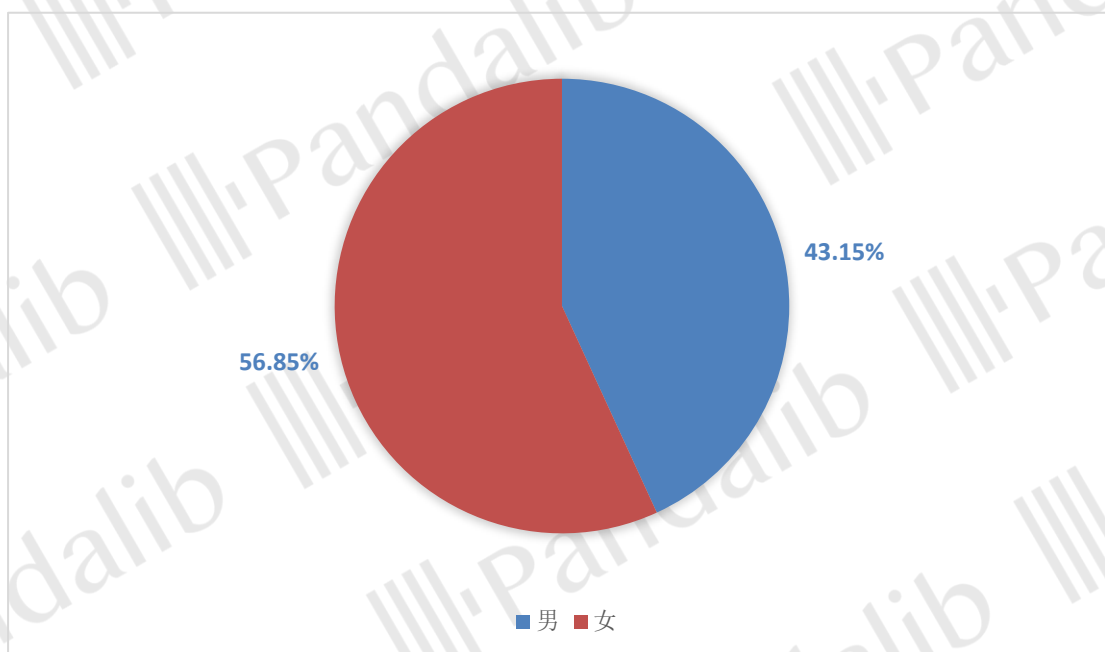
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



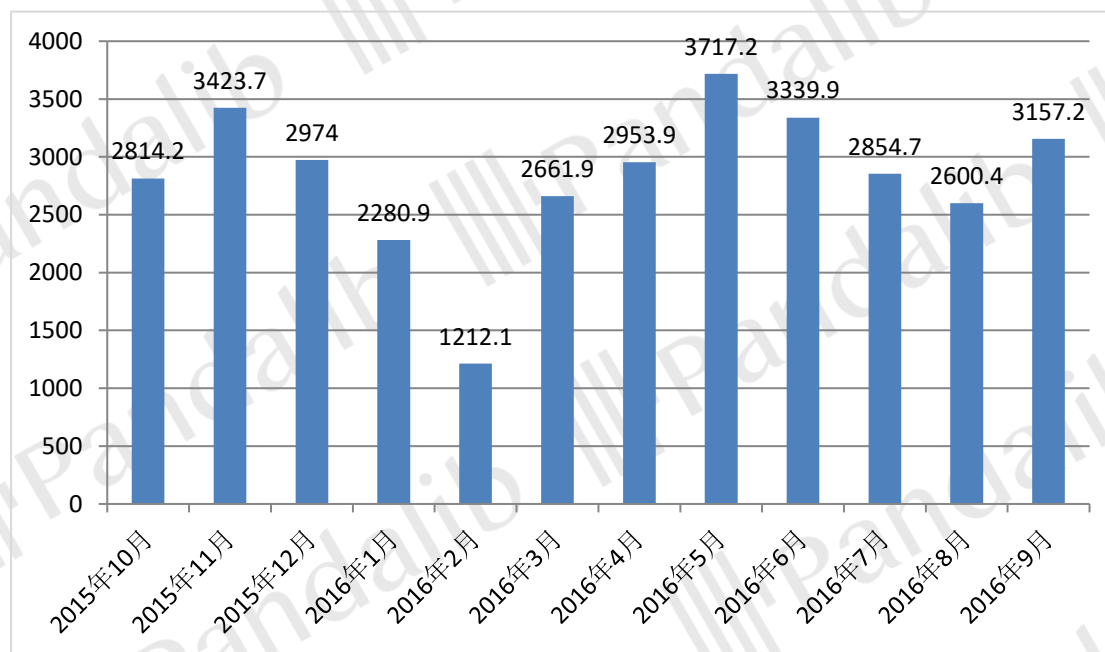
网络零售消费者性别分布



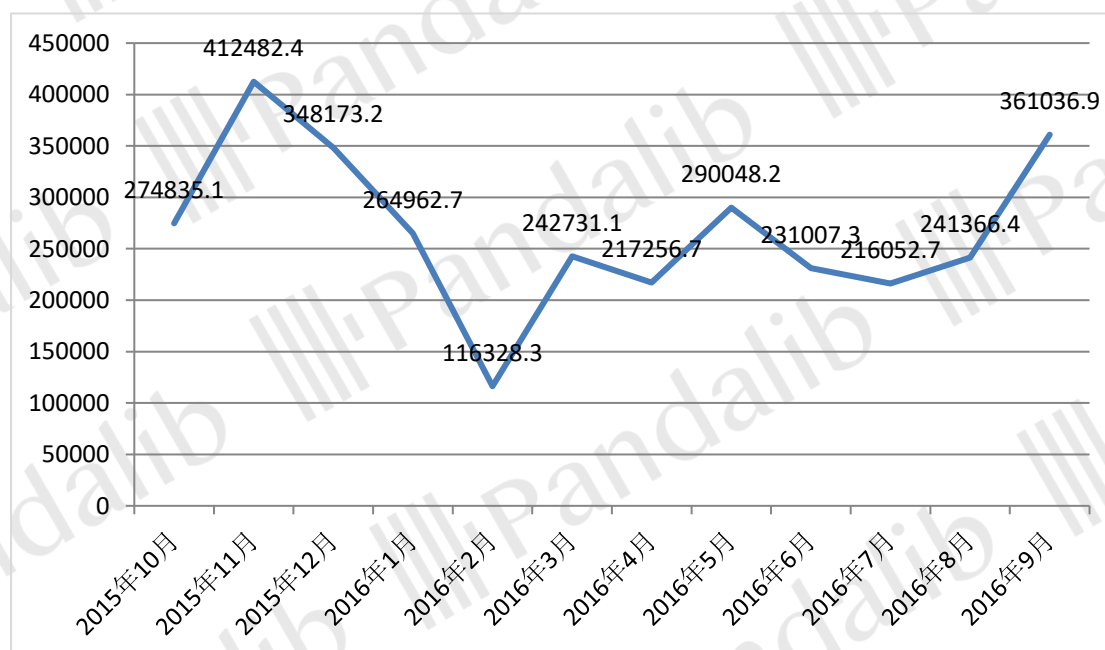
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2016 年 9 月  | 3157.2  | 361036.9 | 114.4   |
| 2016 年 8 月  | 2600.4  | 241366.4 | 92.8    |
| 2016 年 7 月  | 2854.7  | 216052.7 | 75.7    |
| 2016 年 6 月  | 3339.9  | 231007.3 | 69.2    |
| 2016 年 5 月  | 3717.2  | 290048.2 | 78      |
| 2016 年 4 月  | 2953.9  | 217256.7 | 73.5    |
| 2016 年 3 月  | 2661.9  | 242731.1 | 91.2    |
| 2016 年 2 月  | 1212.1  | 116328.3 | 96      |
| 2016 年 1 月  | 2280.9  | 264962.7 | 116.2   |
| 2015 年 12 月 | 2974    | 348173.2 | 117.1   |
| 2015 年 11 月 | 3423.7  | 412482.4 | 120.5   |
| 2015 年 10 月 | 2814.2  | 274835.1 | 97.7    |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**