



2017 年 11 月 葡萄酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

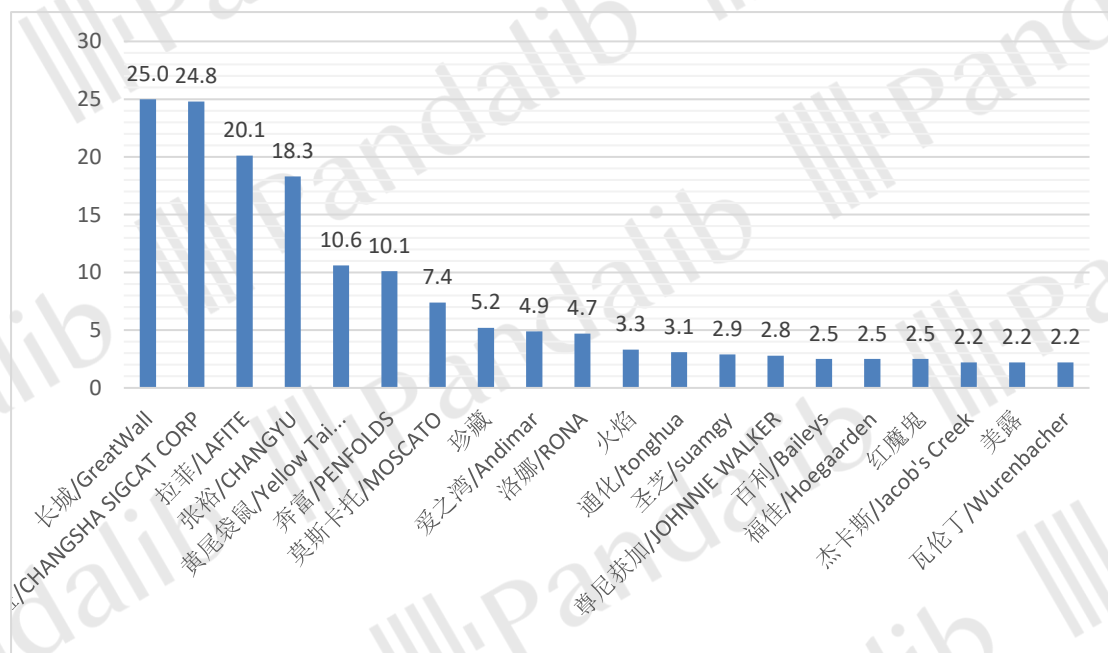
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

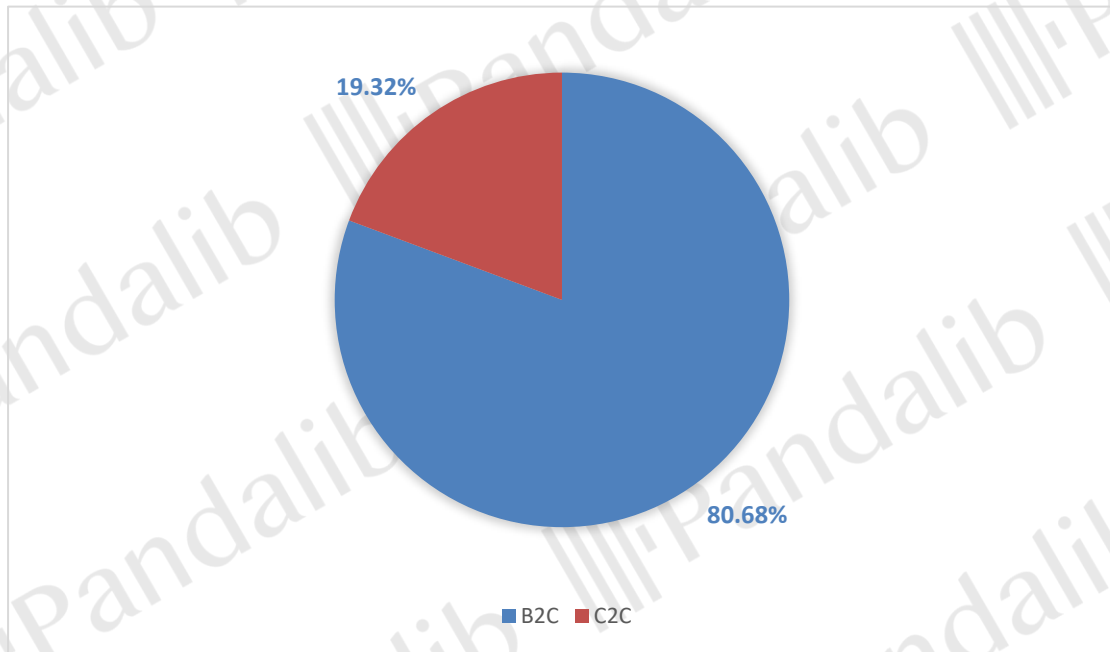
一、市场概况

2017 年 11 月，葡萄酒在线上共销售 383.6 万件，销售额为 66978.5 万元，成交均价为 174.6 元，销售额环比 61.0%。销售量排在前三位的品牌为：长城/GreatWall、西班牙/CHANGSHA SIGCAT CORP、拉菲/LAFITE，其中长城/GreatWall 的销售量最高，达到了 25.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：拉菲/LAFITE、长城/GreatWall、张裕/CHANGYU，其中拉菲/LAFITE 的销售额最高，达到了 6193.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 80.7%，C2C 的销售量占比为 19.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 53.2%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 57.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.6%，其次为华南地区和华东地区。

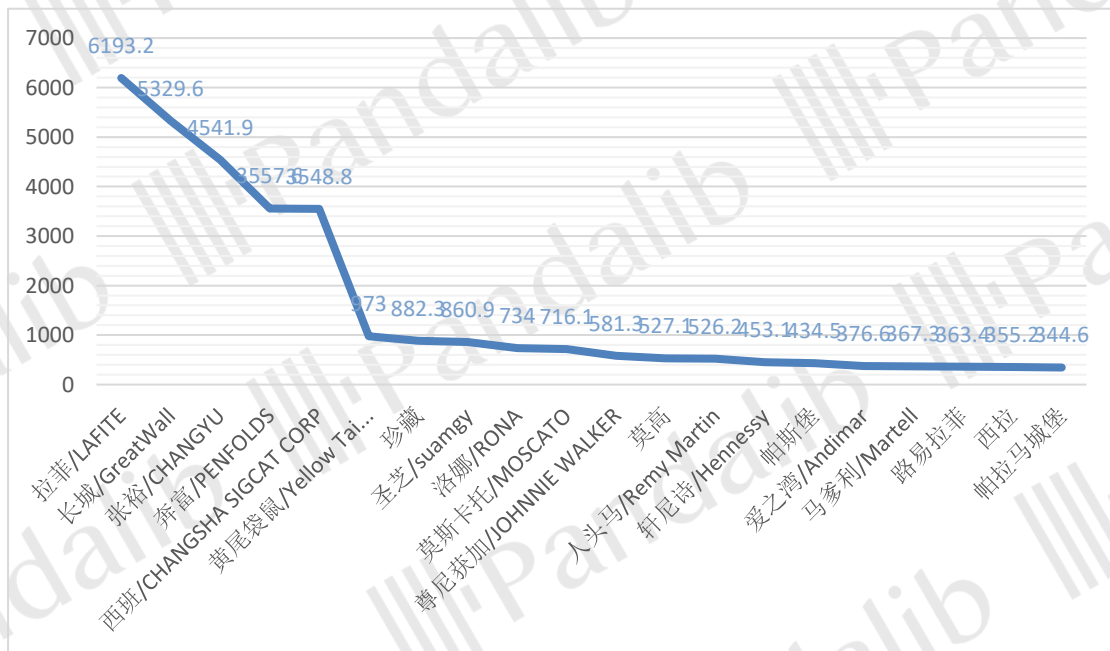
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



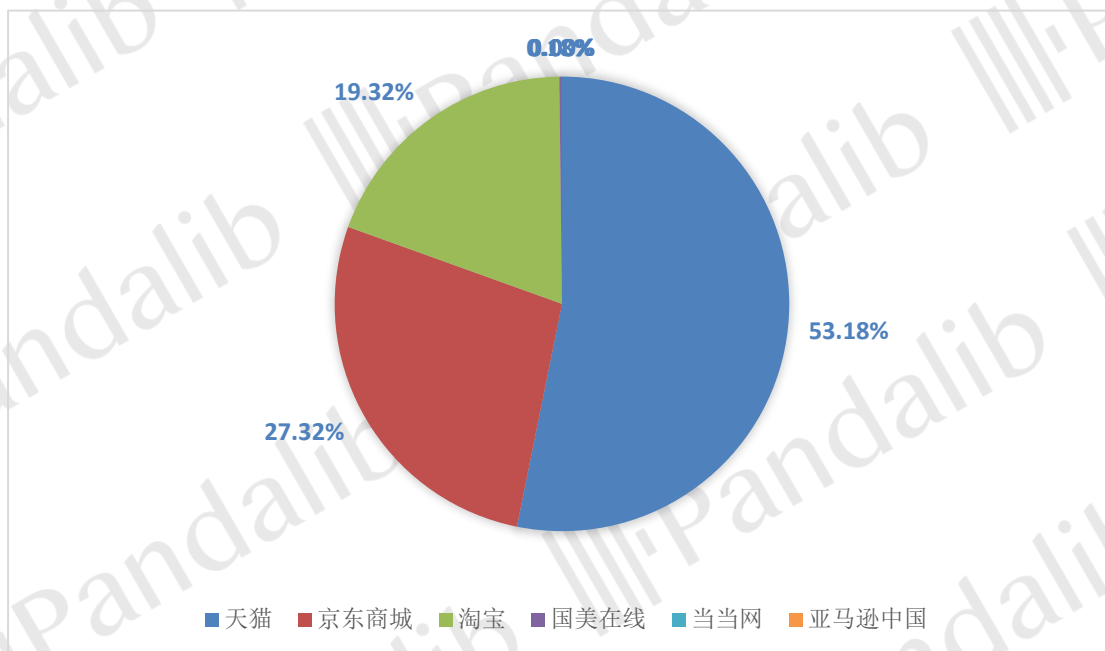
网络零售平台类型销售量占比



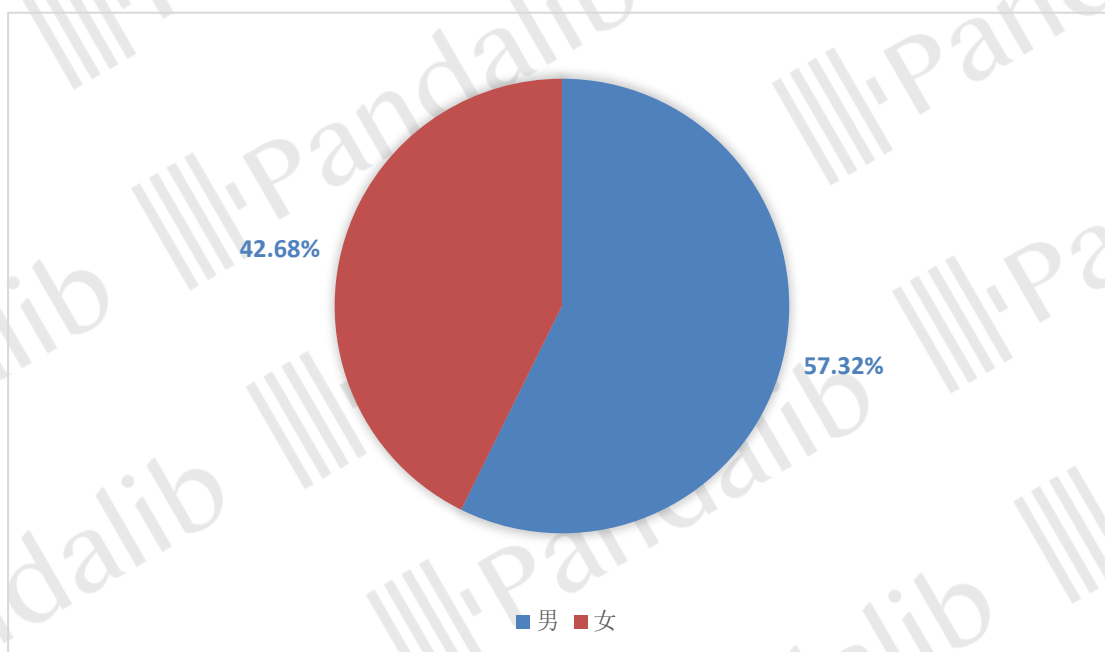
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



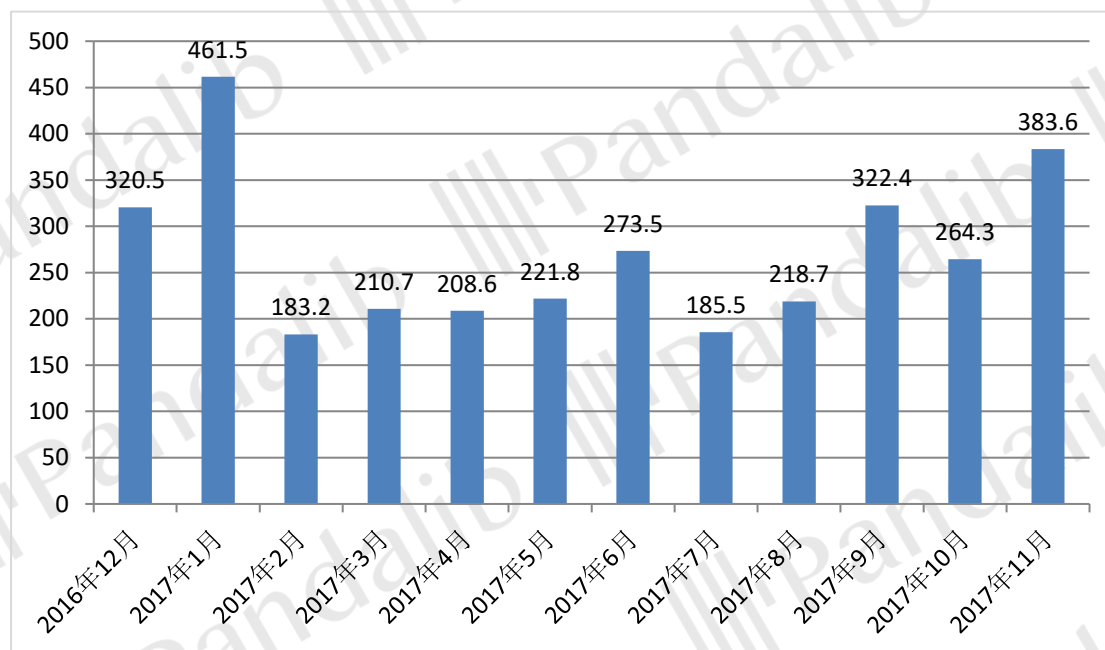
网络零售消费者性别分布



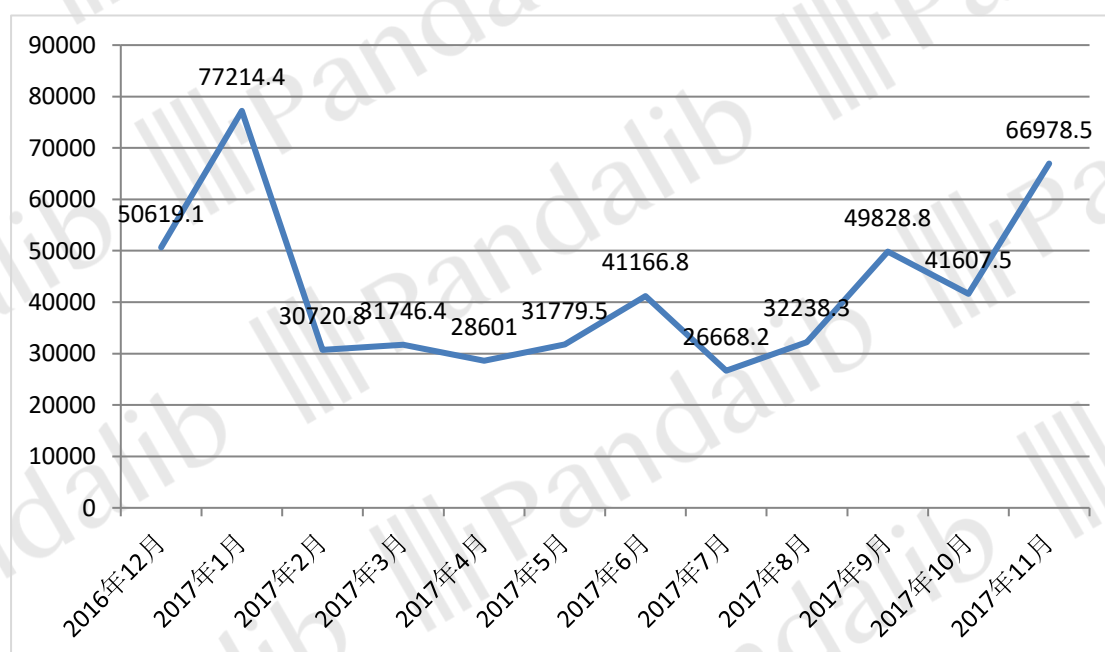
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	383.6	66978.5	174.6
2017 年 10 月	264.3	41607.5	157.4
2017 年 9 月	322.4	49828.8	154.6
2017 年 8 月	218.7	32238.3	147.4
2017 年 7 月	185.5	26668.2	143.8
2017 年 6 月	273.5	41166.8	150.5
2017 年 5 月	221.8	31779.5	143.3
2017 年 4 月	208.6	28601	137.1
2017 年 3 月	210.7	31746.4	150.7
2017 年 2 月	183.2	30720.8	167.7
2017 年 1 月	461.5	77214.4	167.3
2016 年 12 月	320.5	50619.1	157.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**